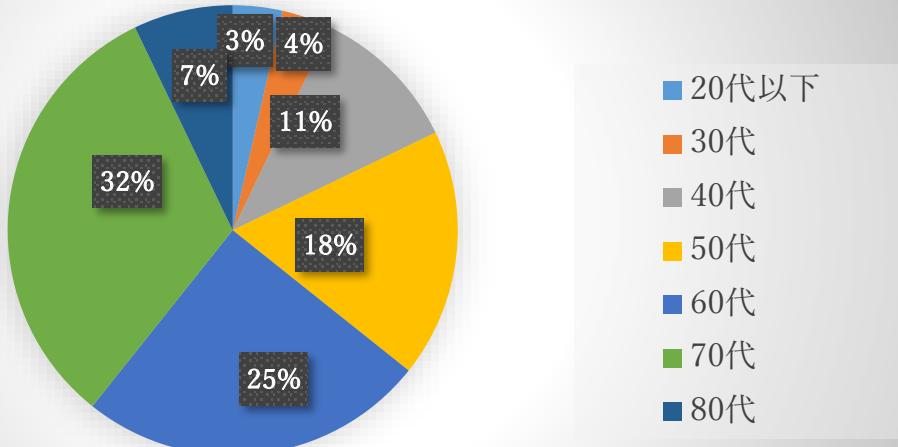
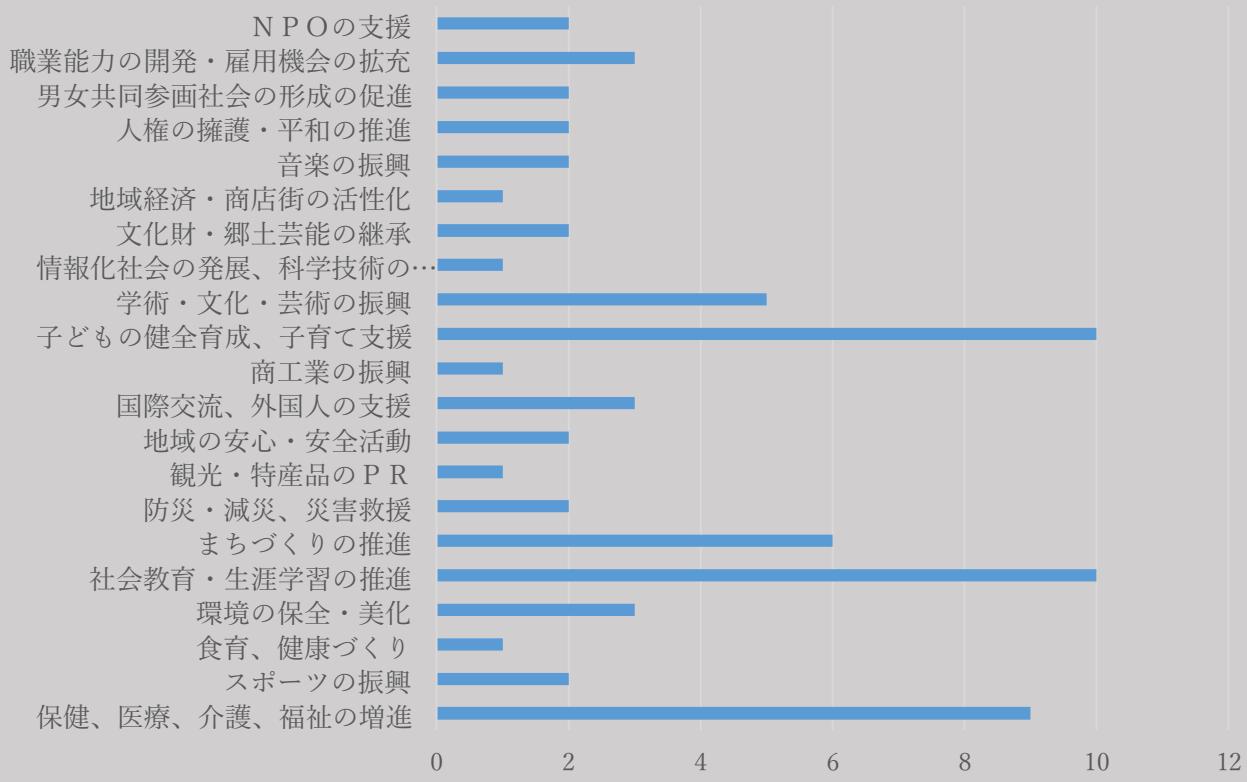


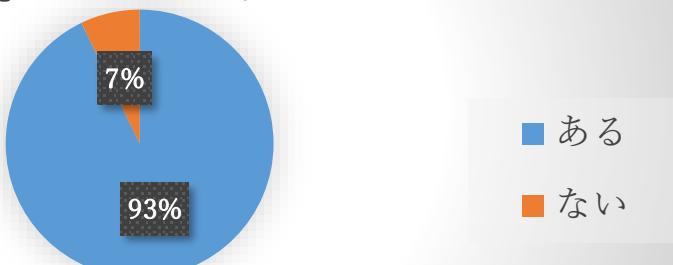
1.回答者年代



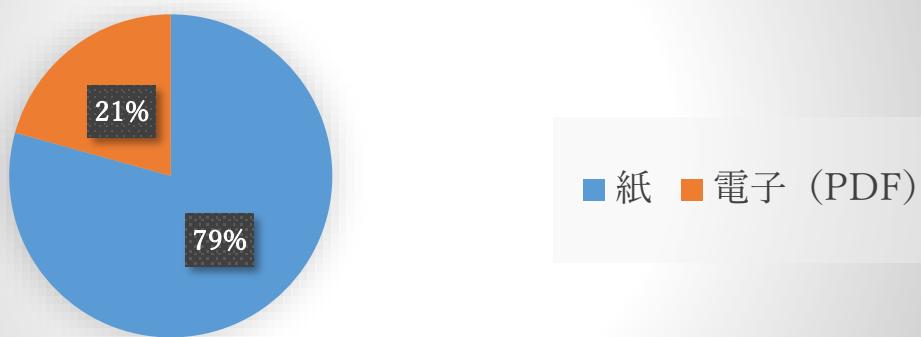
2.活動分野



3.「しみんりょく」を読んだことがあるか



4. 主にどの媒体で読むか

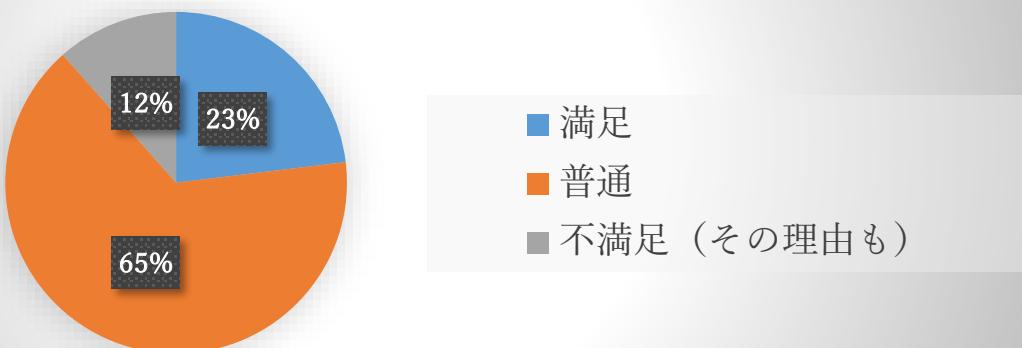


4-1. 「しみんりょく」を読む方法



・街中で拾う。

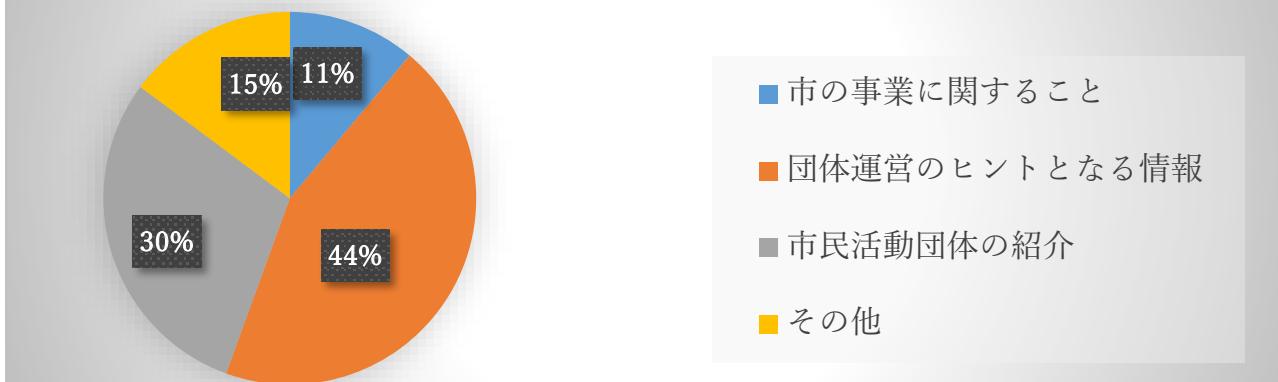
4-2. 掲載内容に満足していますか



【理由】

- ・活動家向けの媒体のようで、この媒体を通して一般市民が興味を持つことは稀ではないかと思う。一般の方がこの媒体を通して団体が何をしているのか知れること、関わりたいと興味を持つてもらえるような媒体だと心強い。
- ・他の媒体でも見られる情報がほとんどで、「しみんりょく」だけに特化した情報がない
- ・内容が独りよがり的で公益性がない。

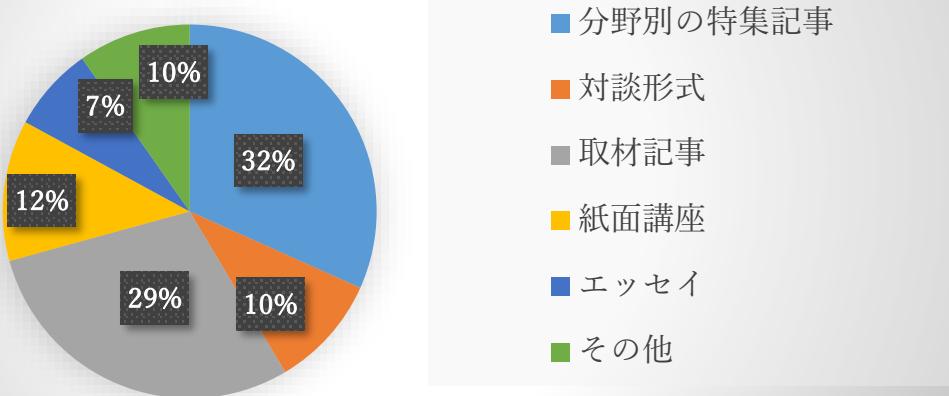
5. 「しみんりょく」で読みたいと思う内容



【理由】

- ・新会員を増やすためにどのような呼びかけをしますか？
- ・上記3項目を改良したもの
- ・「しみんりょく」だけの特化した情報。エッセイでもよし、関係団体とは無縁の方の外からの声でも。
- ・市の事業に関すること、団体運営のヒントとなる情報、団体運営のヒントとなる情報

6. 興味のある記事の形式



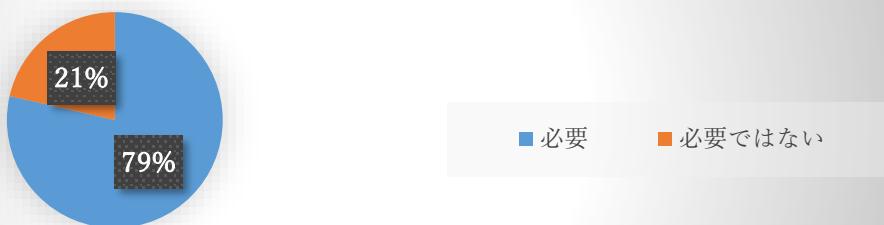
【理由】

- ・特になし。それぞれの記事にあった内容形式であればOK
- ・対談は不要
- ・団体運営をしていると、他団体についての詳細情報はあまり読みません。読者を誰にするかで作り方が変わってくる
- ・各団体のイベント情報や自団体のイベント情報を発信できる媒体が求められています

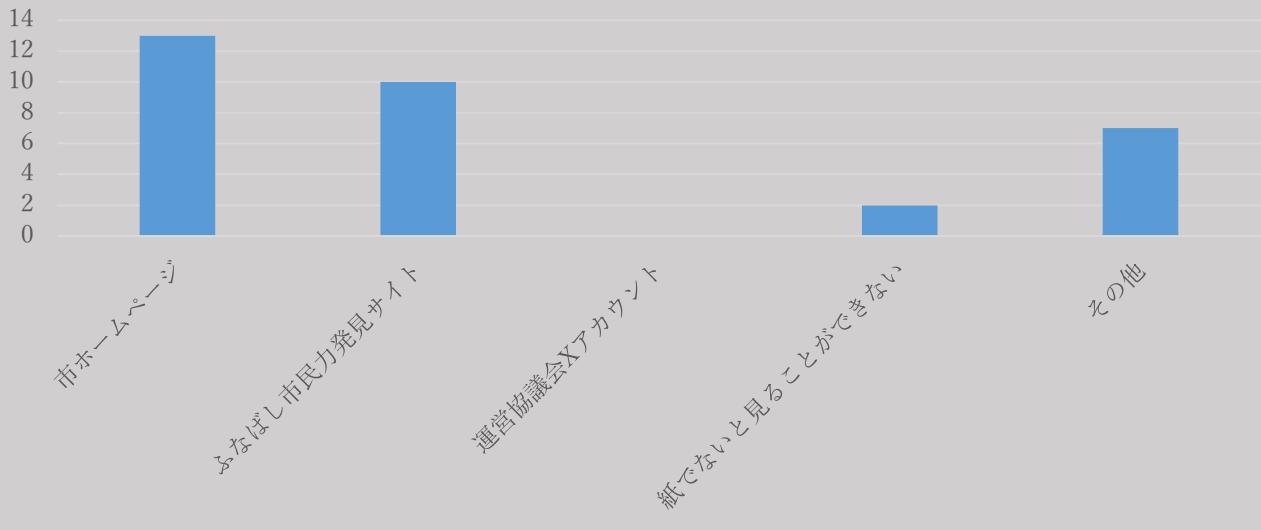
7.これまでの「しみんりょく」の掲載内容で良かったもの

- ・市民活動フェア
- ・活動団体の紹介
- ・各団体の活動の紹介や特集
- ・活動団体の紹介記事
- ・団体の活動内容
- ・市民活動の様子
- ・団体紹介、インターンシップ生の記事、サポートセンターで親子アートイベント開催の紹介記事
- ・NPO団体の活動紹介

8.紙媒体は必要か



8-1.紙媒体でなくなった場合、どのような方法で見るか



【理由】

- ・広報ふなばしの一面に
- ・できれば紙媒体を残してほしい。
- ・団体向けならば、PDFで作成してメールで流して頂ければ大丈夫です。ただ、活動を行っていない人はわざわざ見ないので、誰に向けて作成しているかによって違ってくると思います
- ・ネット環境が整っていない方もいるため
- ・登録メールで
- ・PDFでのmail配信をしていただければ、団体内で共有させていただきます
- ・本来は紙媒体が見やすいが、現状のものであれば、市ホームページで充分

9.市民活動に関する情報を入手するための媒体

