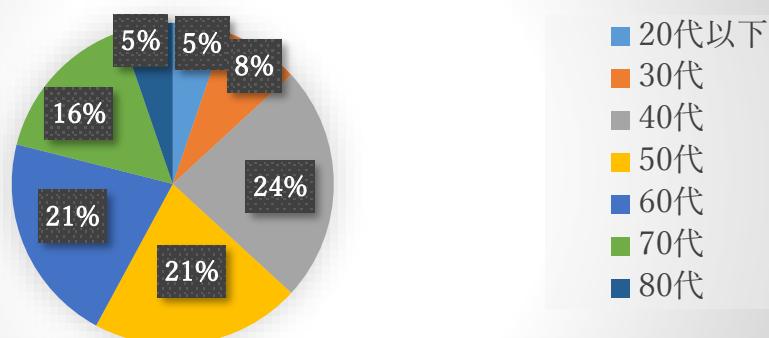


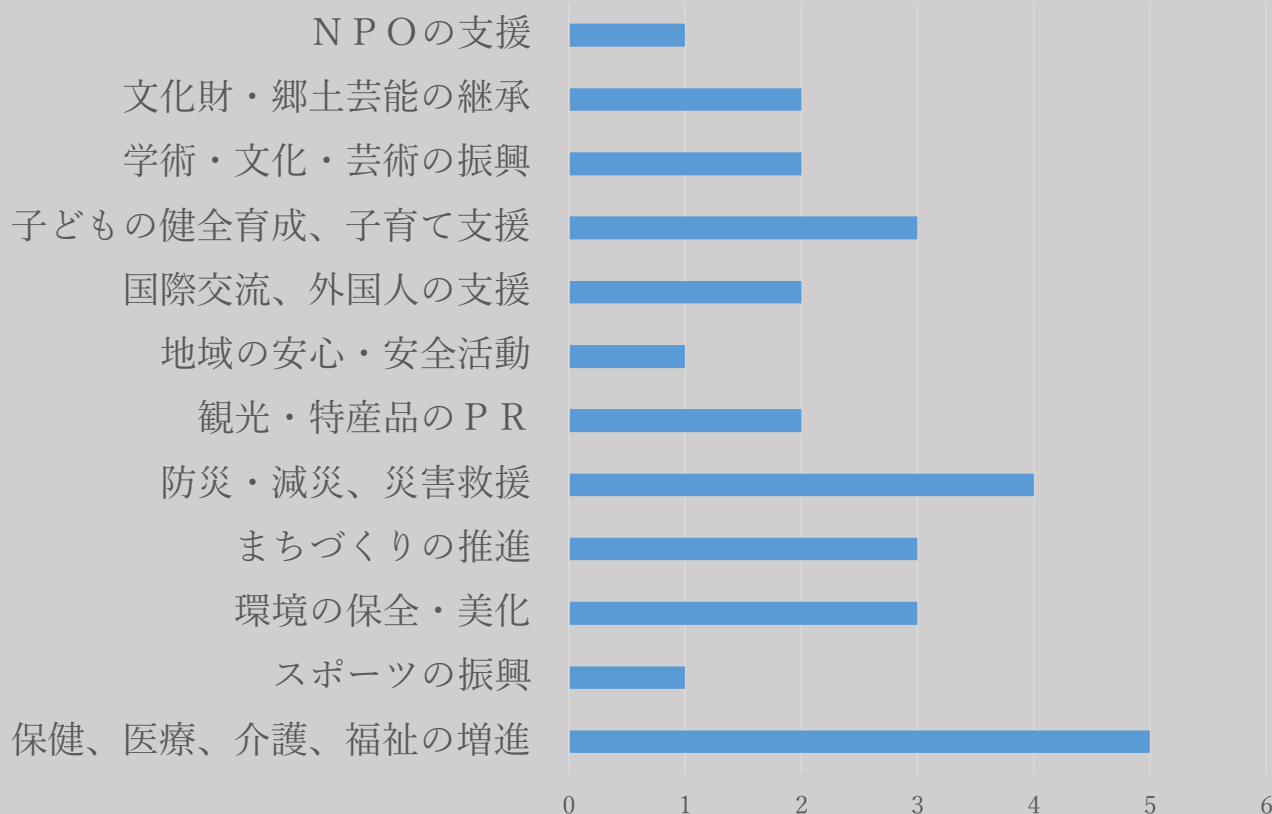
1.回答者の年代



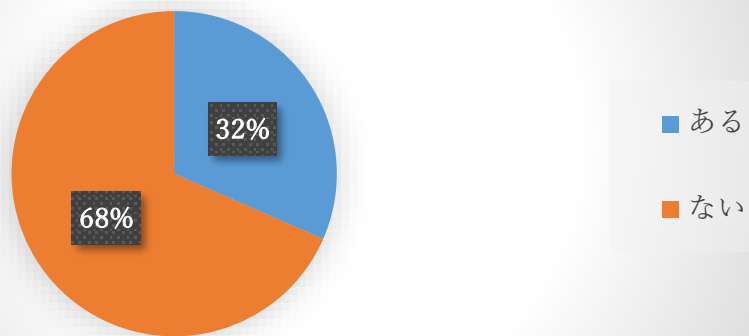
2.現在、市民活動をしているか



3.活動分野



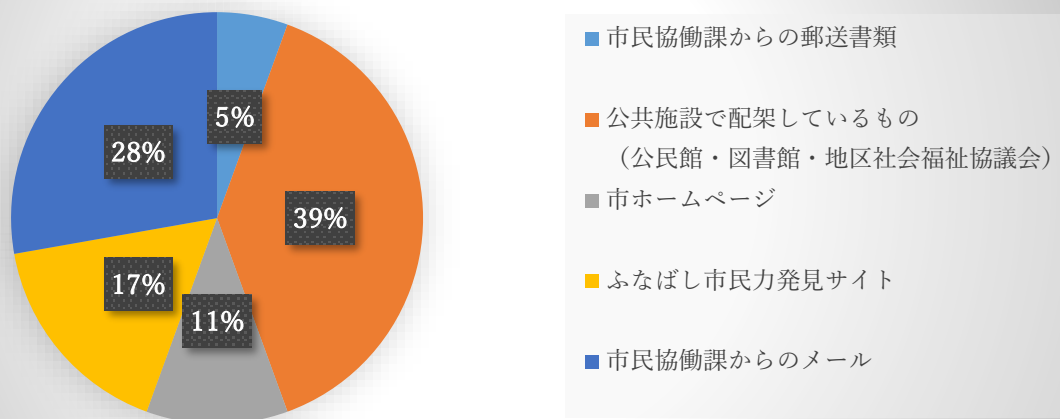
4.これまで「しみんりょく」を読んだことはあるか



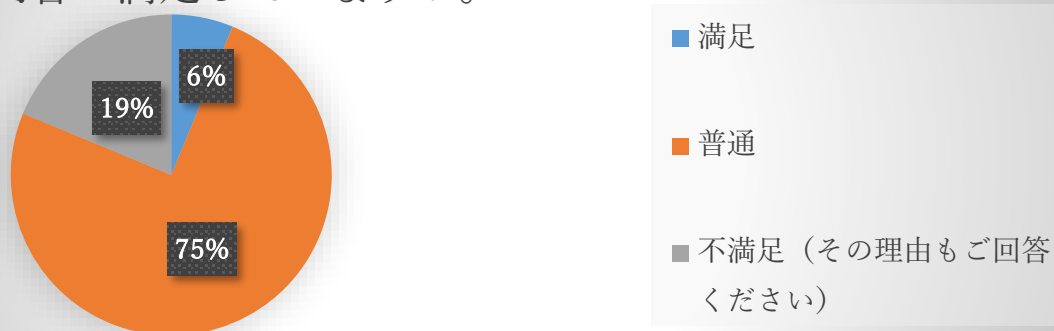
4-1.どのような方法で読むか



4-2.どのような方法で「しみんりょく」を読むか

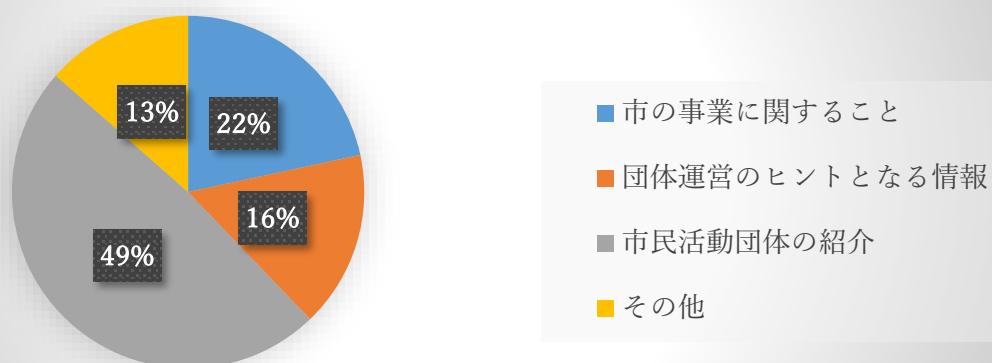


4-3.掲載内容に満足していますか。

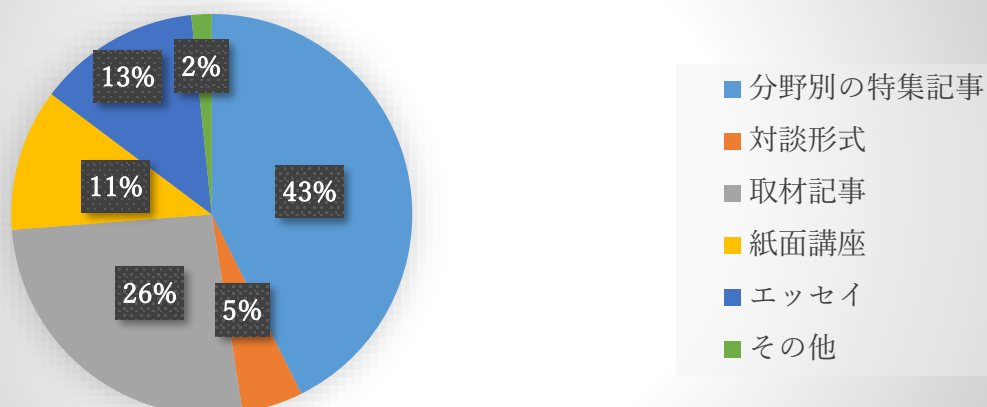


- ・団体紹介が団体側からの内容ではない。地域紹介や団体側のコラム等を掲載したほうが良いと思う。
- ・不満足と言うか、部署にやってと言うところが分かりずらいです
- ・見たことがない

5.「しみんりょく」で読みたいと思う内容



6.興味のある記事の形式は何ですか。



- ・ボランティアなどをしたいときにおおまかに相談出来るところがあると嬉しいです

7.これまでの「しみんりょく」の掲載内容で良かったもの

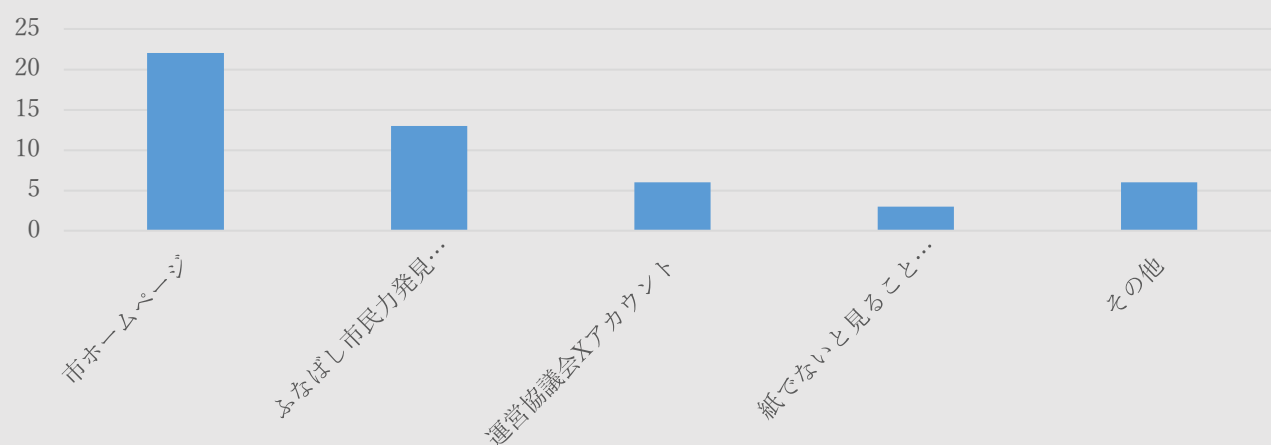
- ・市民活動フェアなど

8.「しみんりょく」の紙媒体は必要だと思いますか



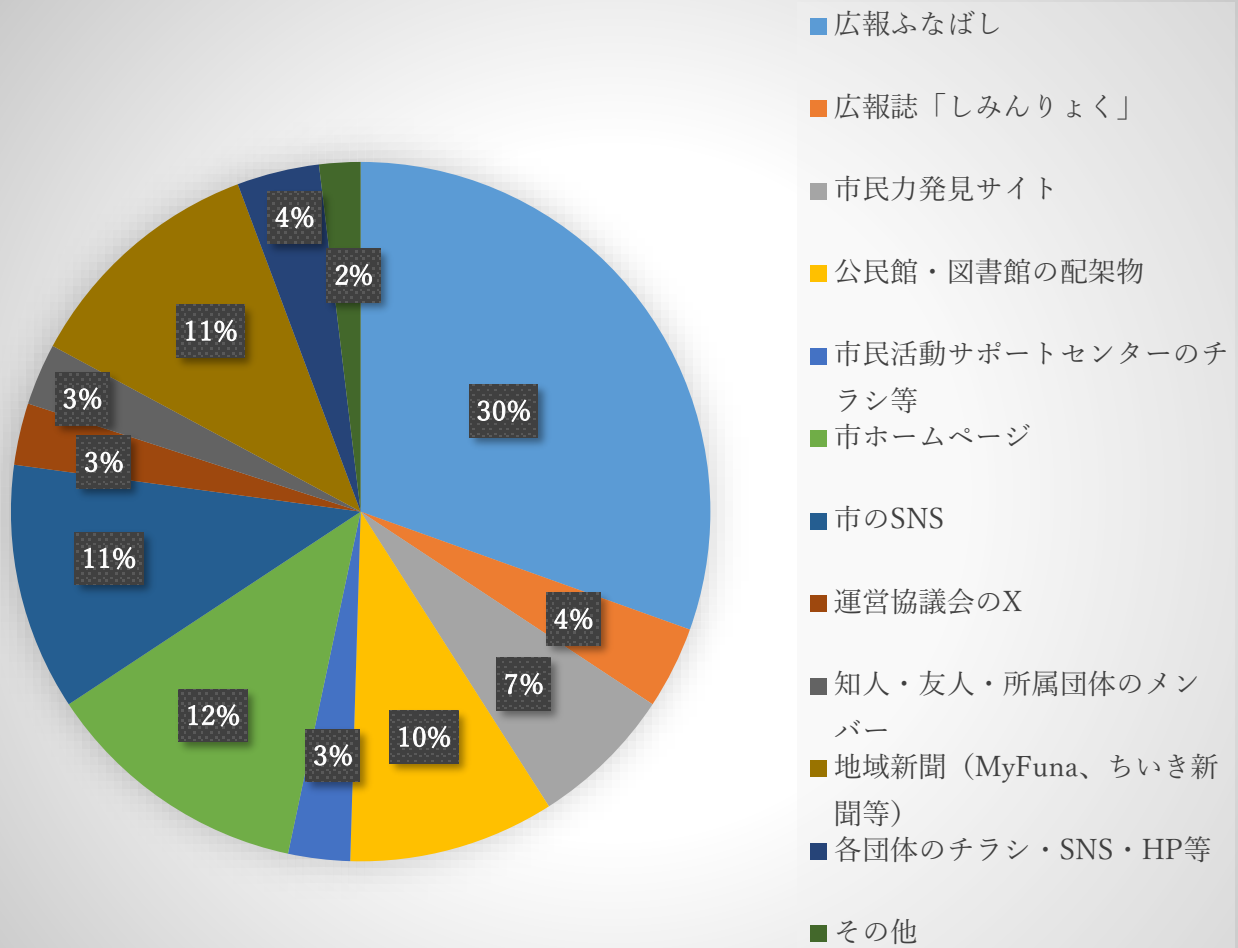
- ・紙媒体がどこで入手出来るのかわからない
- ・(そもそもどこにあるのかわからない)
- ・紙の方が利用しやすい方が一定数いるとは思いますが、紙媒体を手にし見ての方がどれ位いるかわからない物にお金を注ぎ込み過ぎるのも気にはなる為（破棄が多いようでしたら、尚更）
- ・ウェブ配信
- ・紙媒体では手軽に見る気にならないと感じるため

8-1.紙媒体でなくなった場合、どのような方法で見ますか



- ・LINE ・ラインで案内 ・アプリ
- ・船橋情報のように、発信元に読者が登録し、発信元は発行の都度、添付メールで送付するか、所在のWebのURLを貼り付けるアウトリーチが望ましい
- ・現役の勤め人世代はともかく、アナログ社会を生きたシニア層にネットオンリーの媒体はハードルが高いです。とくに発災時、勤め先のBCP計画に組み込まれる現役に対し、在宅シニア層はマンパワーをはじめ戦力になります。紙媒体での「つながり」には意味があります。）

9.市民活動に関する情報を入手するための媒体



- ・見たことがない
- ・月刊千葉ニュータウン NEWS
- ・トータル的に考えたらインターネット社会な為、基本はそちらにて。ただ、紙媒体主の方もいると思うので、それは手に取る場所や人のポイントを押さえた方が良いのではないのでしょうか。