

第8回船橋市運営協議会広報部会活動報告書

	令和4年度										令和5年度																			
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月							
サポートセンター運営協議会：行事	夏ボラ体験期間7/21～10/28			市民活動フェア1/13～2/4			市民フェア実行委員募集			夏ボラマッチング会			夏のボランティア体験期間7/21～10/29			市民活動フェア12/2・3			市民活動ボランティアスタート12/1～			夏ボラ団体募集開始								
	公益活動公募型支援申込9/1～10/28					公募型支援事業団体決定					公益活動公募型支援申込9/1～10/28					公募型支援事業団体決定														
						みらいネットワークショップ 5/7					みらいネットワーク夏休み					巻き込む祭り・講演9/3					プロボノ説明会10/21					男女共同参画講演1/13				
SNS活用	SNS活用合同分科会12/8 SNS活用合同分科会1/26 SNS活用合同分科会3/9										アカウント取得 活用開始										ノベルティ配布（活用促進） 検証(制度手直し)									
「しみんりょく」53号編集・発刊	編集作業		53号9/1発刊																											
「しみんりょく」54号編集・発刊				取材・編集作業		54号12/1発刊																								
「しみんりょく」55号編集・発刊						取材・編集作業		55号3/1発刊																						
「しみんりょく」56号編集・発刊								取材・編集作業			56号6/1発刊																			
「しみんりょく」57号編集・発刊										取材・編集作業			57号9/1発刊																	
「しみんりょく」58号編集・発刊												取材・編集作業			58号12/1発刊															
「しみんりょく」59号編集・発刊														取材・編集作業			59号3/1発刊													
「しみんりょく」60号編集・発刊																取材・編集作業			60号6/1発刊											

<p>【活動内容(3ヶ月間)】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「しみんりょく」の編集・発刊 <ul style="list-style-type: none"> ◎ 「しみんりょく」59号の編集・発刊 3月1日号 <ol style="list-style-type: none"> 1面：市民活動フェア開催報告。 2面：市民活動フェア開催報告詳細。 3面：団体紹介広場。ふなボノ（発達障害支援ネットYELL、スペシャルキッズプロジェクト）・ぐるっと交換会 4面：令和6年度市民公益活動支援事業採択団体掲載・夏のボランティア体験受け入れ団体募集・なんでも相談会開催案内、他 ◎ 「しみんりょく」60号の編集 6月1日号 <ol style="list-style-type: none"> 1面：市民活動サポートセンターてなに？、設備一覧 2面：ボランティアに関する情報発信中、Xアカウント・発見サイトの紹介、市民意識調査の報告（抜粋） 3面：団体紹介広場（コハレLABO、シンキカク3/30取材予定） 4面：市民フェア参加団体募集、なんでも相談窓口開催案内、他 SNS活用について（23年7月より開始）。フォロワー数、閲覧数は3月13日現在 <ul style="list-style-type: none"> ソーシャルメディア名：X（旧Twitter） アカウント名：しみんりょく@船橋 フォロワー数：73名（12/10：41名） 閲覧数上位：・8/6ツイッター開設4699 ・11/28市民活動フェアあと4日5627 ・12/23市民活動団体の活動パル展示3722 ・12/23今だけ！先着400名でもらえる！3219 ・12/28船橋市-センター年末年始休業3142 ・1/9漫画でわかる「市民力発見サイト」6022 ・1/19「なんでも相談窓口」開催日案内2937 ・2/20広報しみんりょく内容を公開中3020 他の自治体からの閲覧が増えた。しみんりょくの内容紹介を増やした。 	<p>【周知事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「しみんりょく」の編集にあたり、各活動内容の取材を各委員が行い、市民目線で記事にしていく。 「しみんりょく」のバックナンバーにとらわれず、掲載記事を吟味掲載していく。 23年9月号からのフルカラー化に伴い、よりインパクトのある記事を掲載していく。 <p>【検討課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> SNS活用について <ul style="list-style-type: none"> 運用方針、投稿マニュアルを策定し、7月開始。 フォロワー数がまだまだ少ない。周知の方策が必要。 インセンティブとして、市民フェアにフォロワーにステッカープレゼントを企画。（フォロワー6人増） プロボノ投稿からのX投稿への移し直しが手間になり、投稿数増大がスムーズにならない。 他の部会、団体からのX投稿の促進を行っていく為、X投稿カード作成。 リポスの原則禁止を削除、他のXからのリンク期待。 投稿文章が固く、他のX投稿と異質、現在のプロフでは船橋市公式と判別しづらい。 ターゲットの見直し（意識調査の結果を踏まえ）拡大 投稿者、投稿数の拡大をさらに模索していく。 投稿数の増大がフォロワー数の増大、しみんりょく発見サイトの増大に繋がっていく。
--	--