

第6期 第2回サポーター運営協議会 市民参加部会活動報告書

		令和4年度	令和5年度												令和6年度			
		3月	4月	5月		6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	
会議日程	部会開催日	3月22日 全体会	4月20日	5月7日 ワークショップ	5月11日	6月8日	7月13日	8月10日	9月14日 9/17 講演会			11/19 講演会						
	運営協議会開催日																	
1. センターイメージチェンジ事業																		
ウィッシュツリー制作		募集開始	ワークショップ準備	5月7日	制作物の展示			制作物の撤去										
月替わりパネル展示			展示団体募集	抽選・連絡	6月展示	7月展示	8月展示	9月展示	10月展示	11月展示								
2. 市民交流参加事業																		
市民団体					企画概要検討	企画紹介	8/1 担当団体公募	担当団体決定・広報原稿作成	10/1 公募開始	市民公募講演会								
企業					日程・内容検討													
学術					企画の概要決定	広報原稿作成		8/15 募集講演準備	9月17日									
学術											企画の概要決定	広報原稿作成	12/15 募集開始	講演準備	2月下旬講演会			

「活動内容(3ヶ月間)」

1. センターイメージチェンジ事業

1-1 議題

議題1 現在進行中の事業の進捗状況について

1. センターイメージチェンジ事業

ワークショップ制作物の成果報告について(ワークショップ制作物の成果報告書)

5月の委員会から制作物に追加・参加できる期間を設定することを検討し、7月下旬から8月中旬にかけて自由追加期間を設定した。この自由追加期間を含めた事業報告を別紙で提出する。制作物については撤去・廃棄、アクリル板の制作物については、貼り付けられているものをはがして廃棄し、アクリル板は再利用することとなった。

パネル展示について(出展団体一覧表配布)

毎月の市民団体パネルについては、委員が写真を撮影して市民力参加サイトのまとめた記事をブログに掲載している。

パネルは1週間の製作期間を設けて準備していただき、掲示期間終了後、各団体に撤収していただいています。

企業紹介パネルについて

地元で地域貢献活動をする企業の紹介パネルの展示を企画していたが、応募していただける企業が見つからなかった。11月25日からの市民活動フェアパネル展に先立ち10月の常設パネル展に石井食品とクボタスピアーズの紹介パネルが展示されることとなった。また、フェア後に展示してもらえる企業パネルについても、市民活動フェアの協力企業(ちばJETS, IKEA, ちばスカイセーラーズなど)に検討依頼中。

次年度の市民交流参加事業の企業交流会の担当についても打診中。

2. 市民交流参加事業

2-1 学術交流会

西條先生の講演会の準備状況について(講演会チラシ)

前回全体会で藻報告したように学術系交流会が9月17日に行われた。企画の詳細は別紙参照。

講演会のPR方法としては市民活動サポートセンターに登録されている団体や公共施設様のチラシの配布や市民力発見サイトのブログ、SNSなどが活用された。またサポートセンターの機関誌「みんりょく」や「まいふな」などの「地域新聞」にも紹介記事が掲載された。

藤井先生の講演会

2024年1月から3月の間に実施予定で準備を進めている。

2-2 公募型交流会企画について(小山主事)

市民団体が講師を務め、市民活動サポートセンターを会場とする交流会を企画し、担当していただける市民団体を公募した。前回全体会後に募集を開始し、5団体から応募があり、下記のスケジュールで審査が行われ、担当団体(千葉県JICAシニアボランティア)が決定した。ヒアリングは個別に電話で行われ、審査は書類審査で行われた。審査員は協議会の各部会から1人ずつと市民協働課から2人が行われた。提出された企画書と電話で聞き取った内容で8月25日には広報ふなばしに掲載される企画紹介の原稿も提出されている。今後は企画の詳細を詰め、10月1日の広報ふなばし発行後に参加者募集を開始できるようにチラシの作製なども行っています。チラシ完成後には部会としてもPRをしてゆくことになった。

市民団体企画公募日程

6月30日サポートセンター登録団体一斉配信メールで予告を配信。

7月1日～7月31日電子申請システムで交流会担当団体募集

8月上旬 交流会担当団体選定 → 候補団体へのヒアリング → 書類審査(採点) → 担当団体決定

8月25日 広報原稿確定

10月1日号 広報ふなばしで企画の参加者募集開始

11月上旬 参加者募集締め切り

11月19日 講演会当日

今回は採用されなかった4つの企画の活かし方についても今後部会として検討する。

2-3 企業交流会

地域貢献活動をする企業と市民をつなぐ交流会について検討している。2つの候補企業について講習を進め、1つの会社とは具体的な実施日程の調整に入っている。

(今後日程調整)

交流会日程検討(2023年下半期)

11月中旬 市民団体企画

1月～3月 学術・教養系の方を講師とする講演会

1月～3月 企業企画

「周知事項」

1. センターイメージチェンジ事業
市内でCSR活動をしている企業のパネル展示を募集しています。募集を継続していますので、該当しそうな企業の情報をご提供ください。来年度も市民団体紹介パネルの展示を継続したいと思っています。市民活動フェアとも連動して多くの人に利用しやすいサポートセンターを目指します。また、より多くの市民の方にサポートセンターを利用していただくためにあったらいいなというものやサービスがありましたら、お知らせください。

2. 市民交流参加事業

11月19日に公募型交流会が実施されます。参加者募集に御協力ください。

企業と市民との交流会について

市内でCSR活動を展開している企業の情報を求めています。そうした企業情報がありましたらご連絡ください。

「検討課題」

1. センターイメージチェンジ事業
より多くの市民の方にサポートセンターを利用していただくためにはどのようなセンターになったらよいか、ご意見いただければ幸いです。

2. 市民交流参加事業

今後の交流会で取り上げてほしいテーマなどがあれば、お知らせください。

3. その他

各種の企画のPRに市民力発見サイトのブログやSNSを活用しています。イベント情報の拡散・PRにご協力ください。昨年まで市民活動フェアの動画出展企画の中で市民団体用の動画作成講座を行っていましたが、今年からは動画出展がないので、動画作成講座も行われなくなりました。できれば団体支援部会の方で、市民団体支援の一環としての動画作成講座の開催をご検討ください。

部会として様々なイベントを企画しています。また、イベント実施後に写真などのデータを部会内で共有する必要があり、部会のHPを試作しています。現在は部会内でのデータ共有ですが、今後は協議会としてのHPなどがあってもよいかも知れません。(広報委員会でご検討ください)