

第6回サポートセンター運営協議会広報部会活動報告書

	令和4年度									令和5年度											
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	
サポートセンター運営協議会：行事	夏ボラ体験期間7/21~10/28			市民活動フェア-1/13~2/4			市民フェア-実行委員募集			夏ボラマッチング会			夏のボランティア体験期間7/21~10/29								
	公益活動公募型支援申込9/1~10/28						公募型支援事業団体決定			みらいアートワークショップ 5/7						公益活動公募型支援申込9/1~10/28					
SNS活用	SNS活用合同分科会12/8 SNS活用合同分科会1/26 SNS活用合同分科会3/9									アワード取得			活用開始 ノベルティ配布（活用促進）								
「しみんりょく」53号編集・発刊	編集作業			53号9/1発刊																	
「しみんりょく」54号編集・発刊	取材・編集作業						54号12/1発刊														
「しみんりょく」55号編集・発刊	取材・編集作業						55号3/1発刊														
「しみんりょく」56号編集・発刊	取材・編集作業									56号6/1発刊											
「しみんりょく」57号編集・発刊	取材・編集作業									57号9/1発刊											
「しみんりょく」58号編集・発刊	取材・編集作業												58号12/1発刊								
「しみんりょく」59号編集・発刊	取材・編集作業																				
	59号3/1発刊																				

<p>「活動内容(3ヶ月間)」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「しみんりょく」の編集・発刊 <ul style="list-style-type: none"> ◎ 「しみんりょく」57号の編集・発刊 9月1日号 <ul style="list-style-type: none"> ・今号よりフルカラー印刷となる。 <ol style="list-style-type: none"> 1面：夏ボラマッチング会(6/18、7/1、両日取材=ブログ公開)、X(旧Twitter)アカウント開設告知。 2面：参加部会企画講演、団体支援部会企画講演告知(両日取材)。第15回市民フェア開催案内。各開催企画紹介。 3面：市民活動紹介広場(取材を基に団体紹介、①はぐくみワグミ-②船橋ブログラミング部の紹介=ブログ公開) 4面：市民公益活動公募型支援事業の募集案内、市民活動なんでも相談窓口開催案内、しみんりょく発見サイトのブログ公開案内。 ◎ 「しみんりょく」58号の編集 12月1日号 <ol style="list-style-type: none"> 1面：参加部会、団体支援部会などの講演報告(9/3・9/17・10/21)、X(旧Twitter)誘導案内 2面：参加部会、団体支援部会の講演会報告(取材での成果で1面、2面振り分け)市民活動紹介(ふなぼりを予定) 3面：夏ボラの報告(8/20夏祭り、9/2千葉ジェッツゴミ拾い、9/9絵本とおはなしの会 いずれも取材予定) 4面：市民フェア告知、男女共同参画講演会(1月)告知、市民参加部会企画(1月)告知、なんでも相談窓口開催案内 ・SNS活用について始めました(7月より)。ブログ掲載数、Xのいいね、閲覧数は9月14日現在 <ul style="list-style-type: none"> ソーシャルメディア名：X(旧Twitter) アカウント名：しみんりょく@船橋 フォロアー数：17名 ・7/23みらいアートワークショップ いいね5閲覧243 ・8/6Twitter開設しました。いいね8閲覧4598 ・8/19市民活動の新しいカタチ講演案内いいね5閲覧161 ・8/20かたから見える英語の世界講演案内いいね3閲覧129 ・9/3夏ボラの夏祭り。いいね7閲覧75 Xへの投稿原稿になるしみんりょく発見サイトのブログの掲載件数 <ul style="list-style-type: none"> ・1月1件 ・2月1件 ・3月1件 ・4月2件 ・5月2件 ・6月1件 ・7月4件 ・8月6件 ・9月1件 	<p>「周知事項」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「しみんりょく」の編集にあたり、各活動内容の取材を各委員が行い、市民目線で記事にしていく。 ・「しみんりょく」のバックナンバーにとらわれず、掲載記事を吟味掲載していく。 ・9月号からのフルカラー化に伴い、よりインパクトのある記事を掲載していく。 <p>「検討課題」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SNS活用について <ul style="list-style-type: none"> 運用方針、投稿マニュアルなどの調整に手間取り、5月開始が7月開始にずれ込んだ。フォロアー数がまだまだ少ない。周知の方策が必要。 インセンティブとして各講演会や市民フェアにフォロアーにステッカープレゼントを企画。ブログ投稿も増えていて、最低月2回のX投稿を維持していく。 他の部会からのブログ投稿の促進を行っていく。 投稿技術の深耕と投稿者の拡大が、次期の課題。 来年度さらにフォロアー、閲覧数の拡大を目指して予算化を要望。
--	---