

第6期 第16回林-ヒコ運営協議会 市民参加部会活動報告書

	令和4年度	令和5年度												令和6年度					
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月			
会議日程	部会開催日	3月22日	4月20日	5月7日	5月11日	6月8日	7月13日	8月10日	9月14日	9/17 講演会	10月12日			11/19 講演会					
	運営協議会開催日	全体会		ワークショップ															
1. センターイメージチェンジ事業																			
ウィッシュツリー制作		募集開始	ワークショップ準備	5月7日	制作物の展示			制作物の撤去											
月替わりパネル展示		展示団体募集	抽選・連絡	6月展示	7月展示	8月展示	9月展示	10月展示	11月展示	次年度公募企画検討	募集要項確定	企画事前PR	出展団体募集開始	出展団体選定					
2. 市民交流参加事業																			
市民団体				企画概要検討	企画紹介	8/1 担当団体公募	担当団体決定・広報原稿作成		10/1 公募開始	市民公募講演会	次年度公募企画検討	日程および募集要項検討							
企業				日程・内容検討															
学術				企画の概要決定	広報原稿作成		8/15 募集開始	講演準備	9月17日	次年度公募企画検討			日程および募集要項検討						
学術										企画の概要決定	広報原稿作成	12/15 募集開始	講演準備	2月下旬講演会					
「今回の検討課題」																			
<p>1 議題</p> <p>議題1 現在進行中の事業の進捗状況について</p> <p>1. センターイメージチェンジ事業</p> <p>パネル展示(企業出展)展示状況確認 → 10月分のパネル確認</p> <p>市民活動フェア協賛団体のパネル展示(石井食品とクオスタビーズ)の状況確認</p> <p>2. 市民交流参加事業</p> <p>公募型交流会企画について(小山主事) 準備の進捗状況報告</p> <p>議題2 今後の事業の準備スケジュールについて</p> <p>1. センターイメージチェンジ事業</p> <p>パネル展示について</p> <p>市民団体パネル展の募集</p> <p>企業パネル展の募集方法</p> <p>2. 市民交流参加事業</p> <p>2023年度分</p> <p>藤井先生の講演会の準備状況について(柴田委員)</p> <p>シモジマの交流会準備について(柴田委員)</p> <p>公募型交流会企画の応募企画の活用について</p> <p>2024年度分</p> <p>交流会の枠組みと開催予定を検討する。</p> <p>市民団体(個人)を講師とする企画</p> <p>学術・教養系の企画</p> <p>企業を講師とする企画</p> <p>斎木委員にも市民参加部会に参加していただき、次年度上期の市民交流参加事業(9月実施予定分)の市民団体企画の公募について、コーディネーター連絡協議会と市民参加部会の協力体制の可能性について検討したい。</p> <p>(次年度交流会日程概要)</p> <p>交流会日程検討(2023年上半期)</p> <p>5月 市民団体(個人)を講師とする企画</p> <p>7-9月</p> <p>7-9月</p> <p>7-9月</p> <p>交流会日程検討(2023年下半期)</p> <p>10-11月 市民団体(個人)を講師とする企画</p> <p>11-12月 市民活動フェア</p> <p>1-3月</p> <p>1-3月</p>																			
「前回の検討結果」																			
<p>1 議題</p> <p>議題1 現在進行中の事業の進捗状況について</p> <p>議題1 現在進行中の事業の進捗状況について</p> <p>1. センターイメージチェンジ事業</p> <p>ワークショップ制作物の成果報告について</p> <p>ワークショップ制作物の写真をもとに南山委員が成果報告書を作成し、28日の全体会で報告する。</p> <p>パネル展示状況確認 → 9月分のパネル確認</p> <p>9月分の出展団体について市民力参加サイトのブログに掲載する記事を谷合が執筆する。</p> <p>企業については募集継続</p> <p>11月25日からの市民活動フェアパネル展に先立ち10月の常設パネル展に石井食品とクオスタビーズのパネルを展示してもらえなくなった。また、フェア後に展示してもらえない企業パネルについても、市民活動フェアの協力企業(ちばIETS, IKEA, ちばスカイセラーズなど)に検討依頼中。</p> <p>次年度の市民交流参加事業の企業交流会の担についても打診中。</p> <p>議題2 今後の事業の準備スケジュールについて</p> <p>1. 市民交流参加事業</p> <p>西藤先生の講演会の準備状況について(依田委員・小山主事)</p> <p>資料に基づいて依田委員から準備の進捗状況が報告された。9月3日の団体支援部会主催の講演会の状況も踏まえて17日の講演会の検討を行った。</p> <p>参加者名簿を活用して今後のイベントPRをしたいという意向があるが、個人情報保護法のこともあり、別イベントのPRは行わないこととなった。</p> <p>公募型交流会企画について(小山主事)</p> <p>11月19日に実施する公募型交流会企画は、千葉県JICAシニアボランティアの企画が採択され、提出された企画書と電話で聞き取った内容で8月25日には広報ふなばしに掲載される企画紹介の原稿も提出された。今後は企画の詳細を詰め、10月1日の広報ふなばし発行後に参加者募集を開始できるようにチラシの作製なども行っています。チラシ完成後には部会としてもPRをしてゆくこととなった。</p> <p>市民団体企画公募日程</p> <p>6月30日サポートセンター登録団体一斉配信メールで予告を配信。</p> <p>7月1日～7月31日 電子申請システムで交流会担当団体募集</p> <p>8月上旬 交流会担当団体選定 → 候補団体へのヒアリング → 担当団体決定</p> <p>8月25日 広報原稿確定</p> <p>10月1日号 広報ふなばしで企画の参加者募集開始</p> <p>11月上旬 参加者募集締め切り</p> <p>11月19日 講演会当日</p> <p>今回は採用されなかった4つの企画の活かし方について、公民館での事業に協力しているコーディネーター連絡協議会の斎木さんと共に協議した。</p> <p>シモジマの交流会(企業交流会)、藤井先生(学術交流会)の準備について(柴田委員)</p> <p>先方の会社との打ち合わせで実施していただける方向で準備を進めています。シモジマの交流会の実施日程が決まり次第、藤井先生の講演会についても日程調整を中心とした準備を進めます。</p> <p>(今後日程調整)</p> <p>交流会日程検討(2023年下半期)</p> <p>11月中旬 市民団体企画</p> <p>1月～3月 学術・教養系の方を講師とする講演会</p> <p>1月～3月 企業企画</p> <p>選挙が行われる可能性が出てきているので、もし、選挙が告示された場合の日程変更についても今後検討する必要があることが報告された。</p>																			

第6回 全体会の協議内容

<p>1. センターイメージチェンジ事業</p> <p>1 議題</p> <p>議題1 現在進行中の事業の進捗状況について</p> <p>1. センターイメージチェンジ事業</p> <p>ワークショップ制作物の成果報告書</p> <p>資料に基づいて南山さんから報告があった。市民団体が講師となり、参加者が体験製作できるワークショップ企画を今後検討したい</p> <p>Q1. 企画の対象年代は？</p> <p>A1. 今回の企画は子供を対象としましたが、子供だけで来ることがあまりなく、その親世代も一緒に参加できる企画にすることで、これまでより幅広い年代の人にサポートセンターを利用していただきたいと思っています。ですので、センターイメージチェンジ事業センターとしての対象年代は全年齢を想定しています。</p> <p>パネル展示について(出展団体一覧表配布)</p> <p>資料に基づいてパネル展示をしている団体を確認した。また毎月の市民団体パネルについては、市民力参加サイトへ1か月分をまとめた記事としてブログに掲載している。</p> <p>企業紹介パネルについて</p> <p>市民活動フェアに先立ち10月の常設パネル展に石井食品とクオスタビーズの紹介パネルが展示されることが報告された。また、フェア後に展示してもらえない企業パネルについても、市民活動フェアの協力企業(ちばIETS, IKEA, ちばスカイセラーズなどに検討依頼中。</p> <p>2. 市民交流参加事業</p> <p>2-1 学術交流会</p> <p>西藤先生の講演会の準備状況について(講演会チラシ)</p> <p>講演会チラシに基づいて依田さんから報告があった。(アンケートの集計結果などの詳細は次回の全体会で報告予定)</p> <p>講演会のPR方法としては市民活動サポートセンターに登録されている団体や公共施設種のチラシの配布や市民力発見サイトのブログ、SNSなどが活用された。またサポートセンターの機関誌"しみりょく"や"ちいき新聞"などのミニコミ誌にも紹介記事が掲載された。</p> <p>Q1. 集客のコツ・ポイントは何かありますか？</p> <p>A1. 多様な媒体を利用したことがよかったと思います。広報ふなばしではあまり大きな記事に乗らないので、"しみりょく"や"ちいき新聞"などミニコミ誌でのPRが効果があったとおもひ。また、今回は本協議会のSNSやブログでの告知も活用しました。</p> <p>Q2. 参加者の属性、個人か団体か</p> <p>A2. 59人申し込み、49人参加。電子申請22人、電話37。所属団体名の申告があった方は37人、特に所属団体のない個人は22人でした。男15人44人となっていました。</p> <p>Q3. 今後の広報に関する取り組みについて</p> <p>A3. 申し込み情報を今後のイベントにPRに利用することの承諾を取って、今後のイベントPRに活用することも検討はしたが、個人情報保護と管理の面を考えると今回は行っていません。(市民協議会) 個人情報の管理上の課題があり、現在は申込者に対して申し込み情報を他のイベントのPRに利用することの許可は取っていません。申込者の同意があれば、利用は可能ですが、企画の類似性や管理の問題があり、現在はそうした利用の許諾はとっていません。</p> <p>藤井先生の講演会</p> <p>柴田委員会から立教大学の藤井誠一郎先生を講師とする講演会を計画していることが報告された。</p> <p>Q1. どのようなテーマを計画していますか</p> <p>A1. 廃棄物処理やごみ問題などが専門で環境問題に関する著書や市民向けの講座なども多数行われています。</p> <p>2-2 公募型交流会企画について(小山主事)</p> <p>市民協議会小山さんから企画の進捗状況と採択された千葉県JICAシニアボランティアのことが紹介された。今後は広報ふなばし10月1日号の記事に掲載され参加者募集が始まり、11月19日に実施されることが報告された。</p> <p>市民団体企画公募日程</p> <p>6月30日サポートセンター登録団体一斉配信メールで予告を配信。</p> <p>7月1日～7月31日 電子申請システムで交流会担当団体募集 5団体から応募があった。</p> <p>8月上旬 交流会担当団体選定 → 候補団体へのヒアリング → 書類審査(採点) → 担当団体決定</p> <p>8月25日 広報原稿確定</p> <p>10月1日号 広報ふなばしで企画の参加者募集開始</p> <p>11月上旬 参加者募集締め切り</p> <p>11月19日 講演会当日</p> <p>今回は採用されなかった4つの企画の活かし方についても今後部会として検討する。</p> <p>Q1. この公募型企画の応募として個人の企画を応募することは考えられますか？</p> <p>A1. 今年度の募集要項ではサポートセンターの登録団体から募集する形を取りました。企画の周知の段階で登録団体に対して募集情報を周知しましたので、登録団体からの応募としました。次年度の公募の段階で募集対象をどこまで拡大するかは、再検討いたします。</p> <p>2-3 企業交流会</p> <p>地域貢献活動をする企業と市民をつなぐ交流会として"シモジマ"を講師とする交流会を検討していることが報告された。現在、1-3月の土日で具体的な実施日程調整に入っている。来年度は地元企業で担当していただける場所を探す予定であることが報告された。</p> <p>(今後日程調整)</p> <p>交流会日程検討(2023年下半期)</p> <p>11月中旬 市民団体企画</p> <p>1月～3月 学術・教養系の方を講師とする講演会</p>

前々回検討事項

<p>1 議題</p> <p>議題1 現在進行中の事業の進捗状況について</p> <p>1. センターイメージチェンジ事業</p> <p>ワークショップ制作物の撤去と写真などの成果報告について(原口副主査・南山委員)</p> <p>自由追加期間を経て追加された制作物の撤去を確認した。今後、入り口横の制作物については撤去・廃棄、アクリル板の制作物については、貼り付けられているものをはがして廃棄し、アクリル板は再利用することとなった。</p> <p>写真などを原口副主査から南山委員に提供して、自由追加期間の報告書(次回全体会資料)を作成してもらうこととなった。</p> <p>月替わり団体紹介パネル展について(谷合委員)</p> <p>8月の月替わり団体紹介パネルが出そろったので、写真を撮影して市民力発見サイトのブログに1か月分のまとめ報告として記事に掲載することとなった。</p> <p>パネル展示(企業出展)展示状況確認(小山主事)</p> <p>市民活動フェアの準備を通じて、市民協議会の事業に協力していただけることになった企業のうち、石井食品とクオスタビーズが10月からパネルを展示していただけることとなった。</p> <p>市民活動フェアのパネル展の展示物の写真の公開方法についても議論された。</p> <p>2. 市民交流参加事業</p> <p>公募型交流会企画について(小山主事)</p> <p>11月19日実施予定の公募型交流会企画には5団体から応募があった。今後のスケジュールなども考慮し、ヒアリングは個別に電話で行い、書類審査で審査することとなった。(詳細は審査要項で確認)審査員は協議会の各部会から1人ずつと市民協議会から2人が行うこととなった。市民参加部会は谷合委員が担当する事となった。</p> <p>西藤先生の講演会の準備状況について(依田委員)</p> <p>西藤先生講演会資料やこれまでのメールのやりとりに基づいて依田委員から準備の進捗状況が報告された。</p> <p>タイムテーブルについては、写真撮影についての同意は講演最初企画概要説明の中で連絡することとなった。当日の受付担当等、担当者を決定した。また、レイアウトについては、これまでの講演会を踏襲するが、外光のことを考え、講師の立ち位置を会場右側に移動することとなった。アンケートについても、これまでの講演会を踏襲し、一部修正の上、了承された。</p> <p>8月11日のちいき新聞に掲載され、広報ふなばし8月15日号に掲載される。</p> <p>藤井先生の講演会ならびにシモジマの交流会の準備状況について(柴田委員)</p> <p>現在は具体的な進捗がないが、8月後半に直接会って話ができる機会を設定する予定なので、進捗があれば部会に報告することとなった。</p> <p>市民団体企画公募日程</p> <p>6月30日サポートセンター登録団体一斉配信メールで予告を配信。</p> <p>7月1日～7月31日 電子申請システムで交流会担当団体募集</p> <p>8月上旬 交流会担当団体選定 → 候補団体へのヒアリング → 書類審査(採点) → 担当団体決定</p> <p>8月25日 広報原稿確定</p> <p>10月1日号 広報ふなばしで企画の参加者募集開始</p> <p>11月上旬 参加者募集締め切り</p> <p>11月19日 講演会当日</p> <p>(今後日程調整)</p> <p>交流会日程検討(2023年下半期)</p> <p>11月19日 市民団体企画</p>
--