

第6期 第1回サポーター運営協議会 市民参加部会活動報告書

	令和4年度	令和5年度												令和6年度			
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	
会議日程	部会開催日	3月22日	4月20日	5月7日	5月11日												
	運営協議会開催日	全体会		ワークショップ													
1. センターイメージチェンジ事業																	
	ウィッシュツリー制作	募集開始	ワークショップ準備	5月7日	制作物の展示			制作物の展示									
	月替わりパネル展示		展示団体募集	抽選・連絡	6月展示	7月展示	8月展示	9月展示	10月展示	11月展示							
2. 市民交流参加事業																	
	市民団体				企画概要検討	広報原稿作成	8/1 担当団体公募	担当団体決定	広報内容検討	10/15 公募開始	市民公募講演会						
	企業			日程・内容検討	広報原稿作成	実施日程に合わせて参加者募集開始											
	学術				企画の概要決定	広報原稿作成	8/1 募集開始	講演準備	9月17日								

「今回の検討課題」	「前回の検討結果」
<p>議題1 現在進行中の事業の進捗状況について</p> <p><b>1 議題</b></p> <p>議題1 現在進行中の事業の進捗状況について</p> <p>1. センターイメージチェンジ事業</p> <p>5/7 「みんなでつくろう!みらいアート」について パネル展申し込み状況</p> <p>2. 市民交流参加事業</p> <p>議論2 次年度実施事業の準備スケジュールについて</p> <p>1. センターイメージチェンジ事業</p> <p>5/7 「みんなでつくろう!みらいアート」について 月替わりパネル展示について PR方法と選考方法について</p> <p>2. 市民交流参加事業</p> <p>ゼンインレプンジャパンの交流会準備日程について 西藤先生の講演会の準備日程について</p> <p>11月中旬予定の市民団体企画の公募概要検討 交流会日程検討(2023年上半期)</p> <p>5月7日(日) wish tree 制作ワークショップ</p> <p>6 or 7月 企業企画(ゼンインレプンジャパン)</p> <p>9月17日(日) 西藤先生講演会予定 交流会日程検討(2023年下半期)</p> <p>11月中旬 市民団体企画</p> <p>1月～3月 学術・教養系の方を講師とする講演会</p> <p>1月～3月 企業企画 市民団体企画公募日程</p> <p>6,7月 企画の概要がまとも次第 SNS等で企画の予告開始</p> <p>8月1日号 広報ふなばしで講演会担当団体募集開始</p> <p>8月末 講演会担当団体募集締め切り</p> <p>9月中旬 担当団体決定</p> <p>10月15日号 広報ふなばしで企画の参加者募集開始</p>	<p>&lt;議事概要&gt;</p> <p>議題1 現在進行中の事業の進捗状況について</p> <p>1. センターイメージチェンジ事業</p> <p>1.1 5/7 「みんなでつくろう!みらいアート」について 富沢さんより申し込み状況が報告された。申し込み者 36人・15家族となったところで受付を終了した。(託児希望者2名)今後、申し込み者に対してメールで連絡する。 南山委員より資料2に基づいて準備の進捗状況が報告された。 資料3をベースに南山委員にアンケート(保護者用)を作成していただくこととなった。参加した子どもの感想は作品内に書き込んでもらう。</p> <p>1.2 パネル展申し込み状況 富沢さんより申し込み状況が報告された。市民団体 11、企業 0。市民団体についてはサポートセンター登録団体に限っているので、再度メールなどで周知する。企業についてはまだ応募がないので、個別にPRが必要。</p> <p>2. 市民交流参加事業</p> <p>依田委員から西藤先生の講演会の準備状況が報告された。学術関連の交流会については市民活動と市民をつなぐ場としてシリーズ化することも検討された。 柴田委員から届いたゼンインレプンジャパンとの打ち合わせの進捗状況に関するメールが紹介された。 下期に予定されている市民団体の公募型交流会について、日程の検討が行われ、以下のように修正された。</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>市民団体企画公募日程</p> <p>5.6月 企画の概要がまとも次第、登録団体に対してメールやSNSで予告</p> <p>7月1日号 講演会担当団体募集開始</p> <p>7月末 講演会担当団体募集締め切り</p> <p>8月中旬 担当団体決定</p> <p>8月末 広報原稿提出</p> <p>10月15日号 広報ふなばしで企画の参加者募集開始</p> <p>11月中旬 講演会当日</p>

全体会での報告内容

<p>議題1 現在進行中の事業の進捗状況について</p> <p>1. センターイメージチェンジ事業</p> <p>1. ウィッシュツリーの制作・展示・運用</p> <p>12月から展示されていたウィッシュツリーは2月17日に撤去された。写真は部会内で共有した展示物の制作などに活かしてゆく。</p> <p>2. 5/7 「みんなでつくろう!みらいアート」について</p> <p>広報ふなばし3月15日号にイベント案内が掲載され、募集がスタートする。完成したポスターは公民館(26 箇)、児童ホーム(26 箇)、子育て支援センター(2箇)、図書館(4箇)、保健センター(4 箇)などに掲示される。その他市民活動サポーターや市役所内などに掲載予定のため、70 枚前後の印刷を予定している。 (別紙案内チラシ参照)</p> <p>3. 月替わりパネル展示について</p> <p>月替わりで市民団体や地元企業を紹介するパネルを展示する企画について、募集方法について検討した。</p> <p>企画概要一回の展示パネル数:5枚(内訳 市民団体4・地元企業1)、パネルは市民活動フェアで使用しているものを利用。一回の展示期間:1ヵ月</p> <p>応募方法 5月までに半年分(6月から11月まで)の展示希望団体を募集する。この企画についてはメールなどで案内を配信する。地元企業への周知はサポートセンター運営協議会の皆さんのご協力をお願いしたい。申し込みは市の電子申請システムを利用する予定。</p> <p>2. 市民交流参加事業</p> <p>依田さんから1月22日の交流会の報告があった。最終参加者数 39人(予定定員32人)はテーブルを増やすことで全員受け入れた。また、講演会アンケートの集計表について報告があった。 柴田委員からゼンインレプンジャパンとの打ち合わせの進捗状況が報告され、下記のスケジュールをベースに準備を進めることとなった。</p> <p>4月中に企画の概要決定</p> <p>5月GW前に広報船橋用原稿提出 広報船橋6月1日号に期間案内記事掲載 → 参加者募集開始</p> <p>7月中旬以降開催予定 学術企画について 依田委員から9月17日(日)開催予定の西藤先生講演会について説明があった。 主なスケジュール</p> <p>6月中に企画の概要決定</p> <p>7月1日で広報用原稿提出 広報船橋6月1日号に期間案内記事掲載 → 参加者募集開始</p> <p>9月17日(日) 開催 申し込み方法などについては4月以降に検討する。</p> <p>2023年下半期 市民団体公募企画について</p> <p>11月中旬開催予定の市民団体企画については、担当する市民団体を公募で募ることを計画している。下記のスケジュールで4月以降、準備を進めてゆく。</p> <p>6,7月 企画の概要がまとも次第 SNS等で企画の予告開始</p> <p>8月1日号 広報ふなばしで講演会担当団体募集開始</p> <p>8月末 講演会担当団体募集締め切り</p> <p>9月中旬 担当団体決定</p> <p>10月15日号 広報ふなばしで企画の参加者募集開始</p> <p>11月中旬 講演会当日</p> <p>交流会の内訳</p> <p>1. 学術・教養系の方を講師とする講演会 × 2回(夏休み・冬休みがよい)</p> <p>2. 市民団体・市内で活躍する市民の方を講師とする講演会 × 2回 (他の講演会が開催しにくい時期に担当可能な団体に講演依頼を打診する)</p> <p>3. 地元企業や船橋で事業を行っている企業・団体の関係者を講師とする講演会 × 2回 (企業にとって出やすい時期を先方に打診する)</p> <p>半年または1年間のスケジュールを決めて、定期開催化することを検討する。</p> <p>3. 発信力向上事業</p> <p>海老田委員から広報部会との協議の進捗状況が報告された。第8回部会で報告された SNSの運用準備が進められ、テスト記事の作成や新規登録団体紹介記事の取材が進められていることが報告された。2023年度の SNSの運用担当は広報部会が行うことになったことも併せて報告された。</p> <p>参考:2023年度の夏休みボランティア体験マッチング会は6月18日と7月1日</p>
---