

第6期 第1回サポーター運営協議会 市民参加部会活動報告書

		令和4年度	令和5年度											令和6年度		
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
会議日程	部会開催日	3月22日 全体会	4月20日	5月7日 ワークショップ												
	運営協議会開催日															
1. センターイメージチェンジ事業																
ウィッシュツリー制作		募集開始	ワークショップ準備	5月7日	制作物の展示			制作物の展示								
月替わりパネル展示			展示団体募集	抽選・連絡	6月展示	7月展示	8月展示	9月展示	10月展示	11月展示						
2. 市民交流参加事業																
市民団体					企画概要検討	広報原稿作成	8/1 担当団体公募	担当団体決定	広報内容検討	10/15 公募開始	市民公募講演会					
企業			日程・内容検討	広報原稿作成	6/1 募集開始	講演準備	下旬									
学術					企画の概要決定	広報原稿作成	8/1 募集開始	講演準備	9月17日							

「今回の検討課題」

議題1 現在進行中の事業の進捗状況について

1 議題

議題1 現在進行中の事業の進捗状況について

1. センターイメージチェンジ事業

5/7 「みんなでつくろう!みらいアート」について
パネル展申し込み状況

2. 市民交流参加事業

議題2 次年度実施事業の準備スケジュールについて

1. センターイメージチェンジ事業

5/7 「みんなでつくろう!みらいアート」について
月替わりパネル展示について PR方法と選考方法について

2. 市民交流参加事業

セブンイレブンジャパンの交流会準備日程について
西蔭先生の講演会の準備日程について

11月中旬予定の市民団体企画の公募概要検討
交流会日程検討(2023年上半期)

5月7日(日) wish tree 制作ワークショップ

6 or 7月 企業企画(セブンイレブンジャパン)

9月17日(日) 西蔭先生講演会予定
交流会日程検討(2023年下半期)

11月中旬 市民団体企画

1月～3月 学術・教養系の方を講師とする講演会

1月～3月 企業企画

市民団体企画公募日程

6,7月 企画の概要がまとまり次第 SNS等で企画の予告開始

8月1日号 広報ふなばしで講演会担当団体募集開始

8月末 講演会担当団体募集締め切り

9月中旬 担当団体決定

10月15日号 広報ふなばしで企画の参加者募集開始

11月中旬 講演会当日

「前回の検討結果」

議題1 現在進行中の事業の進捗状況について

1. センターイメージチェンジ事業

12月から展示されていたウィッシュツリーは2月17日に撤去された。写真は部会内で共有し次の展示物の制作などに活かしてゆく。

2. 市民交流参加事業

柴田委員からセブンイレブンジャパンとの打ち合わせの進捗状況が報告された。3月15日に対面での打ち合わせが予定されており、そこで、日程・内容などの詳細が話し合われることになるとの報告があった。

3. 発信力向上事業

海老田委員から広報部会との協議の進捗状況が報告された。第8回部会で報告された SNSの運用準備が進められ、テスト記事の作成や新規登録団体紹介記事の取材が進められていることが報告された。2023年度の SNSの運用担当は広報部会が行うことになったことも併せて報告された。

議題2 次年度実施事業の準備スケジュールについて

1. センターイメージチェンジ事業

5/7 「みんなでつくろう!みらいアート」について

広報船ふなばし 3月15日号にイベント案内が掲載され、募集がスタートする。ポスター及び開催プログラム詳細シートについて検討した。

当日の制作風景を動画で撮影して次回以降のワークショップ系の企画の参考とするほか、ダイジェスト版ムービーを作成してサポートセンターのPRに活用することも協議された。

完成したポスターは公民館(26館)、児童ホーム(26館)、子育て支援センター(2館)、図書館(4館)、保健センター(4館)などに掲示される。その他市民活動サポートセンターや市役所内などに掲載予定のため、70枚前後の印刷を予定している。

月替わりパネル展示について

月替わりで市民団体や地元企業を紹介するパネルを展示する企画について、募集方法について検討した。

企画概要

一回の展示パネル数: 5枚(内訳 市民団体4・地元企業1) パネルは市民活動フェアで使用しているものを利用

一回の展示期間: 1ヵ月

応募方法 5月までに半年分(6月から11月まで)の展示希望団体を募集する。

この企画については企画の概要をまとめた文書を作成して、サポートセンター登録団体に対してはmailで案内を配信する。地元企業への周知はサポートセンター運営協議会の委員や商工振興課などのメーリングリストに配信を依頼する。申し込みは市の電子申請システムを利用する予定。

応募団体は団体名・連絡先・掲載希望月(第1希望から第3希望まで)主な掲載内容などを記入してもらう。募集期間は4月から5月上旬を想定しているため、配信原稿は3月中に作成する。パネル掲示団体の発表・公開方法やパネル作成期間などについては4月以降に検討する。

2. 市民交流参加事業

企業企画について

下記のスケジュールをベースにセブンイレブンとの準備を進めることとなった。

4月中旬に企画の概要決定

5月GW前に広報船橋用原稿提出

広報船橋6月1日号に期間案内記事を掲載 → 参加者募集開始

7月中旬以降開催予定

学術企画について

依田委員から資料4などを参考に9月17日(日)開催予定の西蔭先生講演会について説明があった。

主なスケジュール

6月中旬に企画の概要決定

7月1日で広報用原稿提出

広報船橋8月1日号に期間案内記事を掲載 → 参加者募集開始

9月17日(日) 開催

申し込み方法などについては4月以降に検討する。

2023年下半期 市民団体公募企画について

11月中旬開催予定の市民団体企画については、担当する市民団体を公募で募ることを計画している。下記のスケジュールで4月以降、準備を進めてゆく。

6,7月 企画の概要がまとまり次第 SNS等で企画の予告開始

8月1日号 広報ふなばしで講演会担当団体募集開始

8月末 講演会担当団体募集締め切り

9月中旬 担当団体決定

10月15日号 広報ふなばしで企画の参加者募集開始