

第21回 広報部会スケジュール

		令和4年度										令和5年度												
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
会議日程	部会開催日	7/12 (火)	8/9 (火)	9/13 (火)	10/11 (火)	11/8 (火)	12/13 (火)	1/10 (火)	2/14 (火)	3/14 (火)	4/13(木) 進行 報告 川島 西野	5/11(木) 進行 報告 齋木 海老田	6/8(木) 進行 報告 谷山 川島	7/13(木) 進行 報告 西野 齋木	8/10(木) 進行 報告 海老田 谷山	9/14(木) 進行 報告 川島 西野	10/12(木) 進行 報告 齋木 海老田	11/9(木) 進行 報告 谷山 齋木	12/14(木) 進行 報告書 西野 川島	1/11(木) 進行 報告書 海老田 谷山	2/8(木) 進行 報告書 川島 谷山	3/14(木) 進行 報告書 齋木 海老田	4/11(木) 進行 報告書 谷山? 川島?	5/9(木) 進行 報告書 西野? 齋木?
	運営協議会開催日			9/22(木)			12/22(木)			3/23(木)			6/22(木)			9/28(木)			12/21(木)			3/28(木)		
しみんりょく		8/22 校了	9/1しみん りょく53号	11/20 校了	12/1しみん りょく54号発	2/20 校了	3/1しみん りょく55号	5/20 校了	6/1しみん りょく56	8/21 校了	9/1しみんりょ く57号発行	11/20 校了	12/1しみんりょ く58号発行	2/20 校了	3/1しみんりょく 59号発行	6/1しみんりょく60 号発行	5/20校了							
					12/8SNS 活用合同		1/26SNS 活用合同	3/9 SNS 活用合同分	SNS：ツイッター発信開始															
夏のボランティア体験		夏のボランティア体験期間： 7/21(木)～10/23(日)					令和5年度受 入団体募集			マッチング会 6/18、7/1開催			夏のボランティア体験期間：7/21(金)～10/29(日)					市民活動ボランティア(通年)12/1スタート			令和6年度夏ボラ受入団体募集 開始			
市民公益活動公募型支援金		申込期間： 9/1(木)～			公募型支援事業 団体決定			平成6年公募型支援事業団 体募集予告			公募型支援事業申込 9/1(金)～10/20(金)			公募型支援事業団体 決定										
第14回ふなばし市民活動フェア		フェア開 催告知	フェア参加申込：8 /9～9/16	フェア開催期間： 1/13～2/4			第15回市民フェア 実行委員募集			フェア開催告 知	フェア参加申込 7/15～8/15			第15回市民フェ ア12/2・/12/3			第16回市民フェア 実行委員募集							
					「市民活動の 日」1月14日				ワークショップ 開催 5/7		ワークショップ 夏休み開催		サポセン交流 企画 9/17		市民活動基調 講演 9/3	プロポ/説明会 10/21		男女参画センター 企画 1/13						
「今回の検討課題」												「前回の検討結果」												
議題 1, しみんりょく60号(6月1日発行)について 1面 サポセンでどんなところ?キッズ、X、発見サイト 2面 サポセンの詳細内容、市民意識調査の報告 3面 団体紹介広場(コハレLABO、他) 4面 夏ボラのマッチング会開催案内 2, SNSの進行状況確認と促進策 Xの閲覧状況 今後のX投稿予定の確認 上記報告の分析と対策 3, 事務局からの連絡												議題・決定事項 1, しみんりょく59号(3月1日発行)について 1面：ふなばし市民活動フェア 来場者数490人 参加団体71団体。 後日70団体に修正。 写真、内容承諾 2面：ふなばし市民活動フェア(続き) パネル展示、ブース出展+スタンプラリーにパート集約、写真了承。 パフォーマンス実演、ボランティア体験感想発表会は了承。 3面：団体紹介広場(2団体) ①発達障害ネットYELLさんとすべしやるキッズさんの内容了承。 ・プロポ/運営団体の説明挿入。 ・完成したサイトのURL、団体紹介URLも記載。どちらのURL判別出来るように番号付け。 ②ぐるっと交換会(補助金採択団体)記事、写真了承。 4面：公募型支援事業 採択団体名(背景の影が濃いので薄くする) 夏ボラ団体募集告知(後日URLは挿入予定) 相談窓口は相談内容と説明がほぼ同じ為、一部字句修正。 2, SNSの進行状況と促進策 Xの閲覧状況：フォロアー数70名と変化なし。閲覧数増の割にフォローに結び付かない。 課題1：X登録の難しさ 昨年よりXの新規登録が難化。新規登録の一助になるよう漫画でマニュアル作成し、ブログ投稿予定。 課題2：アカウントの信憑性 偽アカウントと誤認し、フォローに抵抗を感じる懸念がある。船橋広報のアカウントのフォローなどで信憑性を高める。 アカウントの目的が明確で無い為、固定投稿で目的説明、プロフィール文章も変更。 課題3：文章の固さ 現在はX利用者に固い文書になっており、河野太郎等を参考にした文章校正を行い、距離感を感じる Xユーザーに寄り添った投稿をしていく。 Xの今後の投稿予定の確認 3, しみんりょく60号(6月1日号発刊)についてラフ案を作成。 1面：サポセンでどんなところ?キッズ、X、発見サイト 2面：サポセンの詳細内容、市民意識調査の報告 3面：団体紹介広場(コハレLABO=子ども食堂フェスタ、他の団体は次回までに提案) 4面：夏ボラのマッチング会開催案内 今後の検討課題 SNS活用の拡大												