

## 第6期 第20回サポーター運営協議会 市民参加部会活動報告書

|   | 令和4年度    | 令和5年度     |       |         |        |            |               |        |           |  |              |           |              | 令和6年度    |                    |    |    |  |
|---|----------|-----------|-------|---------|--------|------------|---------------|--------|-----------|--|--------------|-----------|--------------|----------|--------------------|----|----|--|
|   |          | 3月        | 4月    | 5月      |        | 6月         | 7月            | 8月     | 9月        | 10月  | 11月          | 12月       | 1月           | 2月       | 3月                 | 4月 | 5月 |  |
| 会議日程  | 部会開催日    | 3月22日     | 4月20日 | 5月7日    | 5月11日  | 6月8日       | 7月13日         | 8月10日  | 9月14日     | 9/17<br>講演会  | 10月12日       | 11月9日     | 11/19<br>講演会 | 12月14日   | 1月11日              |    |    |  |
|   | 運営協議会開催日 | 全体会       |       | ワークショップ |        |            |               |        |           |  |              |           |              |          |                    |    |    |  |
| 1. センターイメージチェンジ事業   |          |           |       |         |        |            |               |        |           |  |              |           |              |          |                    |    |    |  |
| ウィッシュツリー制作  | 募集開始     | ワークショップ準備 | 5月7日  | 制作物の展示  |        |            |               | 制作物の撤去 |           |  |              |           |              |          |                    |    |    |  |
| 月替わりパネル展示   |          | 展示団体募集    | 抽選・連絡 | 6月展示    | 7月展示   | 8月展示       | 9月展示          | 10月展示  | 11月展示     | 次年度公募企画検討  | 募集要項確定       | 出展団体募集開始  | 出展団体選定       | 展示決定団体通知 | 5月展示               |    |    |  |
| スペース活用プロジェクト  |          |           |       |         |        |            |               |        |           |  | スペース活用アイデア出し |           | 準備           |          | パネル展示に合わせてできる所から実施 |    |    |  |
| 2. 市民交流参加事業   |          |           |       |         |        |            |               |        |           |  |              |           |              |          |                    |    |    |  |
| 市民団体  |          |           |       | 企画概要検討  | 企画紹介   | 8/1 担当団体公募 | 担当団体決定・広報原稿作成 |        | 10/1 公募開始 | 市民公募講演会  | 次年度公募企画検討    |           |              |          |                    |    |    |  |
| 企業  |          |           |       | 日程・内容検討 |        |            |               |        |           |  |              |           |              |          |                    |    |    |  |
| 学術  |          |           |       | 企画の概要決定 | 広報原稿作成 |            | 8/15 募集開始     | 講演準備   | 9月17日     |  |              | 次年度公募企画検討 |              |          |                    |    |    |  |
| はじめの一歩  |          |           |       |         |        |            |               |        |           |  | 企画提案         | 内容検討      |              |          |                    |    |    |  |
| 「今回の検討課題」   |          |           |       |         |        |            |               |        |           | 「前回の検討結果」  |              |           |              |          |                    |    |    |  |
| <p><b>1 議題</b></p> <p>議題1 現在進行中の事業の進捗状況について</p> <p>1. センターイメージチェンジ事業</p> <p>市民活動パネル展示参加団体募集状況確認</p> <p>企業パネルの展示場所・展示期間について確認</p> <p>議題2 今後の事業の準備スケジュールについて</p> <p>1. センターイメージチェンジ事業</p> <p>スペース活用プロジェクト</p> <p>以上</p> |          |           |       |         |        |            |               |        |           | <p><b>1. 全体報告</b> 2023/12/21 運営協議会質疑応答議事メモと要検討事項を元に全体会の振り返りを行った。</p> <p><b>2. センターイメージチェンジ事業</b></p> <p>企業パネルの展示場所・展示期間について</p> <p>市民活動フェアに出展していただいた4社の企業パネルについては、市民協働課では今後2月月末まで展示を継続する予定である。パネルの内容がそのままだとマンネリ化してしまうので、各企業に対して1月末をめどに展示内容の修正・更新を依頼しても良いのではないかという意見があり、市民協働課で検討されることになった。</p> <p>広がったサポートセンターの活用について</p> <p>大きく広がったサポートセンターのスペースの活用方法について、市民参加部会のセンターイメージチェンジ事業の中で検討することになった。以前から希望していたキッズスペースや市民団体の制作物の展示スペース、パネルと机を組合わせた展示ブース、ふなばしセレクションの展示スペースなど市民活動サポートセンターのイメージチェンジにつながるような活用方法について、部会で検討することとなった。</p> <p>議題2 今後の事業の準備スケジュールについて</p> <p>第19回市民参加部会作業スケジュールを元に今期の2024年5月までの日程について確認した。</p> <p><b>1. センターイメージチェンジ事業</b></p> <p>パネル展示</p> <p>2月から募集を開始できるように2024年度パネル展示募集要項を確認した。</p> <p><b>2. 市民交流参加事業</b></p> <p><b>2-1. 学術講演会について</b></p> <p>藤井先生の講演会について協議し、日程的に今期に実施することは困難なので、来期に持ち越すことになった。</p> <p><b>2-2. 公募型交流会について</b></p> <p>前回検討した2024/1/1市民団体ワークショップ企画募集要項ver2に基づいて実施する場合、7月から募集が始まるので、今期にこれ以上は検討しないことになった。</p> <p>公募企画の回数については、市民参加部会で1回、団体支援部会で1回のような形で回数を増やすことも次期に検討することを申し送ることになった。</p> <p><b>2023年度市民団体企画公募日程</b></p> <p>6月下旬 サポートセンター登録団体一斉配信メールで予告を配信。</p> <p>7月1日～7月31日 電子申請システムで交流会担当団体募集</p> <p>8月上旬 交流会担当団体選定 → 候補団体へのヒアリング → 担当団体決定</p> <p>8月下旬 広報原稿確定</p> <p>10月1日号 広報ふなばしで企画の参加者募集開始</p> <p>11月上旬 参加者募集締め切り</p> <p>11月16日(土)または17日(日) 講演会当日</p> <p><b>2-3. 市民活動はじめの一歩ワークショップ(南山委員)</b></p> <p>市民活動はじめの一歩ワークショップ企画案について、全体会配布資料と事前準備資料の両方を用いて検討した。</p> <p>検討の結果、どちらの形にするとしても、今期の残された期間で何かをしようとするので、本企画については、今期ではこれ以上は検討しないこととなった。</p> <p><b>GW 親子ワークショップ企画について</b></p> |              |           |              |          |                    |    |    |  |

## 第7回 全体会の協議内容

2023/12/21 市民活動サポートセンター運営協議会  
市民参加部会質疑応答議事メモと要検討課題

<質疑応答議事メモ>

企業のパネル展応募について

谷山さん: 企業からの応募が振るなかったことだが、市と包括連携協定を結んでいる企業に案内はしているのか?

南山: 部会として協定先の企業全てに案内している認識はない。

矢田さん: 全協定企業への案内はしていないが、今回パネルを出すことになった4社は全て包括連携協定を締結している企業。市民活動フェアを通して案内した。

谷山さん: 以前、自治体と企業の包括連携協定に関する仕事をしていた。協定の内容にCSR活動を周知することが含まれているので、パネル展示を依頼した場合に断るとは選択されないはず。

矢田さん: 案内の出し方については次年度以降検討する。

西條先生講演会の申し込み状況について

谷山さん: 広報ふなばし、しみりよく、ちいき新聞とそれぞれ掲載のタイミングに開きがあるが、どのタイミングで案内を出すのが最も効果的なのか知りたい。

依田さん: まず広報ふなばしで情報解禁という前提があるので、

齊木さん: コー連携の事業に関して言うと、公民館に配架しているチラシが最も有効。

公募型市民交流参加事業について

齊藤さん: とても良い企画だと思う。もっと回数を増やしてより多くの団体に機会を与えたいのではないかとと思うが、何かできない理由はあるのか?

南山: 特に理由はないが、他の事業との兼ね合いで今年度は1回の実施だった。

齊藤さん: 市民活動団体が外する機会としてはパネル展示やちょっとしたプレゼンなどになってしまうことが多く、実際の事業を通して広く市民に参加してもらえる機会は貴重。団体支援部会でも開催しても良いし、次年度以降回数を増やすことを検討してほしい。

南山: 部会に持ち帰り検討する。また、報告中では言及しなかったが、次年度の公募型事業は応募要件に登録団体であることを入れて広く「市民活動をしている個人または団体」とした。船橋市内で活動している、という要件も、登録団体に船橋市外の団体もあることと整合性が取れないので入れていない。審査において登録団体かどうかのエリアで活動しているか、ということを加味すれば良いのではないかと考えている。このことによって応募のハードルが下がり、より多くの団体や個人に応募してもらえると考えている。

齊藤さん: 登録団体であることを要件にしても良いのでは? それで応募が少ないのであれば必ずしもということではないが、将来的には登録団体から応募が多くなるのが理想では?

南山: 将来的にはそうだと思うが、現状では活動していない団体も多くある。この事業を通してセンターを知ってもらうという意味でも応募に制約は設けず審査段階で見ているのが良いと部会では考えた。

矢田さん: 前回の部会開催から1週間しか経たずに全体会を開催しているため、確認や連絡ができておらず申し訳なかったが、応募の要件については議論の余地があるかと課では考える。市の税金を投入して行う事業である以上、審査は必須。

南山: 募集要項に抽選とあるのは誤植。当然審査は必須と考える。

協議会のHP作成について

海老田さん: 検討課題の中に協議会HPについて広報部会で検討、とあるが、広報部会では提案して運用面の課題などから却下された経緯がある。何か良いアイデアがあったら教えてもらいたい。

南山: 良いアイデアはない。

柿崎さん: 協議会の中では3年くらい前からHPを作ってはどうかという議論があるが、実際に作るのは簡単でも、2年任期で委員が入り替わっていく中で誰がどのように運用するのかという課題が大きい。

はじめの一歩企画について

柿崎さん: 市民参加部会が発定した経緯は、コロナ禍で登録団体の利用率が下がったことを受けて広く一般市民に開かれたセンターにし、ひいては市民活動に興味をもってもらおうことだと理解している。これまで市民参加部会が行ってきた事業はこの目的をある程度達成していると思うが、一方で公民館で行われているイベントとの違いが見えにくく、サポートセンターの独自性ももっとあったら良いと感じていた。その意味でははじめの一歩企画はとても良いものだと思う。ぜひ実現してほしい。

齊木さん: コー連携で事業をしても、ほぼ全ての参加者が70代以上で60代はとも若いわね、という状況。若い世代を育てていくことがとても重要。協議会全体で応援していきたい。

その他

森さん: 自治会活動は市民活動に含まれるのか? 自治会の中で何かやりたい人もはじめの一歩WSの対象になるのか?

矢田さん: 市民活動の定義は広く、町会などの地域自治活動との明確な線引きはない。質問への答えで言えば、対象になる。

<要検討事項>

・次年度公募型交流会の実施回数

・次年度公募型交流会の応募要件

・はじめの一歩企画の実施時期、建て付け

※報告の前に、矢田さんと柿崎さんより①委員の改選の時期をまたで②単発×3にする連続性が見えにくいこと、の2つの理由により当初の計画通り3回連続企画にした方が良いと課内で話し合っている旨ご意見をいただきました。次回部会で再検討しましょう。

※委員改選にあたっては毎回申し込みを返している。部会メンバーの大部分が再任したとしても、次期協議会で方向性や具体的な活動内容を定めるので、今期中に次年度のことを計画しても必ずしも実現できるわけではないこと。したがって、今期中に企画を練って次期への申し込み事項とし、次期中に連続で開催できるようにした方が協議会としてもスムーズだし、連続企画として見せた方が目的がかなっているのではないかと、のご意見でした。

## 前々回検討事項

**1 報告**

**1-1 「カタカナから見ると英語の世界」2023/9/17講演会 実施報告書**

全体会での報告をイメージして、配布資料に基づいて依田委員から報告があった。議論の中で一部修正の上、全体会では修正版を配布する。

**1-2 2023年度市民交流参加事業 アンケート集計結果**

全体会での報告をイメージして、配布資料に基づいて小山主事から報告があった。

**2 協議事項**

**2-1 2023年度事業について**

**1. センターイメージチェンジ事業**

企業パネルの展示期間について協議し、最大2ヵ月まで展示することになった。

市民活動フェアに出展していただいた企業パネルの中で、市民活動フェアから展示された千葉JETSとIKEAのパネルについてはこれから2ヵ月程度展示することとした。

**2. 市民交流参加事業**

栗田さんから藤井先生(商業物産関係)・シモジマ(包装資材社・ワークショップ可能)の講演会準備状況が報告された。現在の所、十分な準備期間が取れないこともあり、交渉が中断してしまっている。ご自身のお仕事も忙しくなっている、他の担当者に準備を引き継ぎたいとの申し出があった。協議の結果、打ち合わせの窓口は谷合が引き継ぐこととなった。

**2-2 2024年度事業について**

**1. センターイメージチェンジ事業**

市民団体パネル展・企業CSR活動パネル展の募集要項について

配布された2つの資料(2024年度市民活動団体パネル展示募集要項(案)、2024年度企業CSR活動紹介パネル展示募集要項(案))に基づいて2024年度パネル展示について、議論した。チラシの写真的な差し替えやパネル展の展示枚数や展示期間、展示決定時期などについて協議して、資料の修正版を作成した。

申し込み書については団体用と企業用で別紙にすることが確認された。

**2. 市民交流参加事業**

**2-1 公募型交流会について**

配布資料に基づいて公募型講習企画について検討した。協議会として審査を行うことを考慮して、申し込み要件を緩和して、「市民活動している個人及び団体」という表現に修正した。

公募型交流会企画の応募企画の活用について

次年度についても公募型企画に応募していただいた企画については、関係者間で協議してサポートセンター以外の場所での実施について、検討することとなった。

市民団体企画公募日程

6月下旬 サポートセンター登録団体一斉配信メールで予告を配信。

7月1日～7月31日 電子申請システムで交流会担当団体募集

8月上旬 交流会担当団体選定 → 候補団体へのヒアリング → 担当団体決定

8月下旬 広報原稿確定

10月1日号 広報ふなばしで企画の参加者募集開始

11月上旬 参加者募集締め切り

11月16日(土)または17日(日) 講演会当日

**2-2 一般市民向けの市民活動スタートアップ企画**

南山さんから「市民活動はじめの一歩ワークショップ企画案」について協議した。これまで市民参加部会を対象としてきたよりも、さらに一般市民よりの企画になっている。敷居を低く、気軽に開かれることを感じて、自分でもやる・やってみようという体験をしてもらうことを企画の目的にしたい。

他の交流会企画について