

＜ロゴマーク＞



【制作者のコメント】

「80」をモチーフとして、市民が温かな心をもって、笑顔で、頭などに市の花「ヒマワリ」「カザグルマ」を飾り、80周年を明るく、楽しく、お祝いをしているイメージとしました。

＜キャッチコピー＞

新たな船出、夢の懸け橋、ふなばし80年

【制作者のコメント】

キャッチの中に船橋市の「船」と「橋」を入れ込み、未来へ夢あふれる市制80周年を迎えることをイメージしました。また、この橋が今後の90年、100年と歴史を「つなぐ」願いを込めました。現代的で、シンプルで、親しみやすく、多くの人々に愛されるキャッチです。

使用の流れ

ロゴマーク・キャッチコピーを使用する場合は、市への申込が必要となります。（※電子メールにて手続き可能です。）

1. 使用を希望される方は使用申込書を市に提出
2. 市は留意事項に反しない旨を確認し、ロゴマーク電子データ等を提供。
3. 使用者は、使用報告書及びロゴマーク・キャッチコピーを使用して作成した成果品データを、市に提出（成果品データの提出が困難の場合は、写真または現物の提出でも可）