

令和7年度 eモニターアンケート 結果報告書  
記述式回答一覧 (その他・自由意見等)

調査テーマ	ブランド農水産物に関するアンケート
-------	-------------------

実施課	農水産課
-----	------

問2 船橋のブランド農産物を知ったきっかけ 10.その他	
1	ふなっしーのイベント
2	学生時代の授業にて
3	地域新聞かなにか
4	小学校で教えてもらった記憶がある
5	販売所(みなとや)
6	子どもの小学校教材
7	ふなばし市民大学校
8	子供が通っている学校で学習してきた事を聞いたり、私たちの船橋という教科書を見て。
9	船橋市民大学、
10	ふなっしー
11	小学校の給食
12	子供の給食
13	ふなっしーのPR
14	子どもが学校で勉強してて知りました。
15	農産物直売所ふなっこ畑で見た。また子供の通っている保育園などで。
16	学校
17	現地に行った際に知った
18	直売所
19	子どもの小学校の給食、船橋市観光協会
20	農産物直売所 ふなっこ畑
21	家族
22	梨園を見て
23	市場
24	覚えてない
25	子どもの社会科授業
26	学校の給食
27	市内飲食店案内(店の目玉商品としての宣伝)
28	居酒屋のメニューで

29	幼稚園
30	実家が農家
31	小学校の給食の献立表から
32	地域新聞
33	学校の給食で使用されていた。
34	なんとなく知っている
35	職場
36	農家直売
37	飲食店
38	子供の給食日より
39	近所にある
40	市立中学校の授業
41	子供の学校の給食
	(問3で「1.スーパー等で購入したことがある」「2.直売所で購入したことがある」「3.イベント等で購入したことがある」のいずれかを回答した方) 問4-1 船橋のブランド農産物を購入した理由 8.その他
1	どんなものか確認した
2	たまたま目についたから
3	試し
4	ナッシーは 有名だと思うけど これをうまく活用できないか
5	船橋の美味しい産物を味わってもらいたくて贈答に
6	子どもが食べたいと言ったから。
7	食べてみたかった
8	子どもに梨狩りを体験させたかった
9	地産地消を心がけています
10	地元の農産物を味わってみたかったから

	(問3で「4.購入したことがない」と回答した方) 問4-2 船橋のブランド農産物を購入しない理由 7.その他
1	販売していたかどうか定かではない
2	自炊しないためです。しかし飲食店では船橋ブランドの農水産物を使っている料理を積極的に選んでいます。
3	特に意識して買ったことがない
4	食べたい!と思う魅力を知らない
5	普段の食料品の買い物は家族がやっているため。
6	買う時に意識していない
7	特に買いたいと思うほどの魅力を感じない
8	特別に買おうと思わない
	問5 船橋ブランド農産物に対するあなたの考えで、最も近いもの 6.別の取り組みをすべき
1	何処の地域とも変わり映えしないため
2	各農産水産物が総じて地味
3	「小松菜ハイボール」等、居酒屋の取り扱い店舗を増やしたり、広報に力をいれるべき。
4	消費者に訴求したいことや消費者のメリットが分からない。
5	圧倒的な特別感のある品目に絞った投資
6	特にないが市民の経済的メリットに直結するような取組に税金をつぎ込むべき
7	農産物より、工業品などを選択しては。
	問6 農水産物を存続させるために必要な取り組み 5.その他
1	情報発信力があるふなっしー等とのコラボレーション
2	本当に必要ならなくなるから、存続する必要はない。もし、存続させる必要があるなら、市で買取、学校給食にでも使用し、援助したらどうか?
3	特別な取り組みは必要ない
4	3.を行うと同時に、農業・漁業でも「立派に食べていける」という感覚を後継者世代にもってもらえるよう、行政の支援があることをPRする必要があると思います。
5	本当に必要ならなくなるから、存続する必要はない
6	安価で、船橋市内の人に買ってもらう
7	ショッピングセンターとの協働
8	今後、食が不安定になっていくと思うので不漁、不作時に市からも支援をして地産地消に力を入れて安心して住める市にしてほしい
9	船橋市内のレストランだけでなく東京のレストラン等にも魅力をアピール
10	レストランや居酒屋と連携してメニューにしまらう。実際私もほとんど飲食店から知りました。
11	制度の詳細は知りませんが、生産者にとって何かモチベーションになることはありますか?

12	船橋市民または勤務者へのエンゲージメント向上、キャンペーンなどの施策。
13	スーパーで手軽に購入できるよう
14	ブランド価値の低いブランド農水産物に対して、存続を目的としてコストをかけるべきではない
15	市内というより、他県や全国区で知ってもらわないと需要は伸びないのでは無いかな。
16	ホンビノス貝は、ネーミングを考え直したほうがいいと思う。美味しそうな気がしない。
17	スーパーに積極的に並べてもらう
18	無理に生産者や生産量を維持する必要はない。通常の商売と同じで市場から退出する農家もいるべき。合併による規模拡大、効率化の妨げになるので、弱い小規模農家を過保護にすべきではない。船橋の農業が弱く、強くなり得ないのであれば船橋が戦うべきフィールドは農業ではないという発想をするべき。強いなら活かすべきだが
19	安くする
20	給食への作物提供や、スポーツイベントなどへの協賛
21	そもそもなぜブランド農産物を振興したいのかの目的を明確にすべき。そうすれば自ずとやるべきことはわかるはず。
22	調理法や販売金額を安くしてもっとまずは地元民にも知ってもらい買ってもらう

	自由意見
1	近所の友達から子供同伴の枝豆収穫体験で初めて船橋の枝豆が有名なことを知りました。収穫してその場で茹でて試食も出来、子供も大喜びでした。 アイデアとしては、首都圏のファミリー向けの収穫体験込みでのふるさと納税や、船橋で集客力がある施設(アンデルセン公園やららぽーとなど)でのブランド農水産物の試食体験催事なども良いのかなと思いました。
2	地産地消に努めたいと思います
3	私は知っているものもありましたが、知らないものもありました。 私のまわりの人に聞いたところ、ほとんどの人が「知らない」と言っていました。 良いものがたくさんあるので、もっともっと知ってもらう必要があると思います。
4	生産者の支援、育成をし、全国的に農業に携わる人を募り、農業学校などを作る
5	最近1日農業バイトのサイトをよく見るが、体験作業などあれば認知のキッカケになるかと思う。あれば応募したい。
6	規格外となって廃棄されてしまっているものがあるのか、あるとすればどれくらいの量なのか、廃棄を減らすために市が生産者をどのようにサポートされているのか知りたいです。 一級品のみを取り上げるのではなく今後食糧難になることを想定して、せっかく作ったものは無駄にすることなく消費者に届いてほしい
7	市内でもまだまだ周知が行き渡っていないと思う。テレビ等で船橋特集等紹介されているが、実際それって特産？と思うものがある。 誰もが認めるものを特産としてアピールすれば名実共に認知されるのでは？
8	地産地消は大いに推進すべきである。そのためにも販売店で地元産であること、若干の価格差に関係なく地産商品を選択すべきPRを推進すべきと考える。 同じ市民である生産者と消費者がお互に手を結び、社会連帯経済の理解推進に努めるべきと考える。
9	市内在住で知る人が少ない感じがします。政治家ではないが、まずは地元から認知と愛を育むことが大切かなと思っています。
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>●例えば梨を例にとると、船橋市だけではなく他の自治体も同様に実施している。その事に対してより特化した事、例えば『豊水』等の品種の名を新たに創る(勿論品種改良を伴う)</li> <li>●全国的に名前通ったアンデルセン公園にて、その特産物の販売、調理披露試食会等のイベント開催</li> <li>●不定期になるが、災害国の日本、何処か被災された地域の方々に無料提供支援を行う。(ニュースとして全国的にその産物の名が広まる)</li> <li>●この様に、考えればいくらでもアイデアは市民から出て来ると思います。</li> </ul>
11	Bリーグ開催日に南船橋駅からの徒歩道、高架下の空間で地元のもの売る または、lala arena内で地元のもの販売する。船橋市の市民以外の人に特産品をもっと知ってもらおう絶好のチャンスだと思う (通勤で京葉線・武蔵野線を使ってるが、Bリーグ開催日は満員電車で困るくらい人が来る) あとは 船橋の特産品を使った「ふなえもん駅弁」を売るべきだと思う。他の駅にも置いて船橋の特産品の知名度を上げるべき。美味しいものいっぱいある！！
12	新たな担い手の育成、支援。
13	ジェッツとコラボした、にんじんグミを頂く機会があり、食べたら美味しかった。梨グミも良かった。もっと、販売して欲しいと思った。
14	市民割みたいなもので、船橋市民が安く買えば、より市民に愛されるのではないかと考えました。
15	市内イベントや直売所などでの購入が大半を占めますが、宅配食品関係がまだ情報が浅いように思います。また、千葉ジェッツなどとコラボすることでらアリーナ来場者、また相手チームの応援来場者への周知が広がると思います。
16	<p>宣伝が不足。小松菜ハイボールを販売している店が少なすぎる。 値段が、割高だ。いくら、宣伝しても、高過ぎれば売れない。 市の予算を注ぎ込んで、特売を、継続して行う。 大手のスーパー、イオン、マルエツ、ワイズマート、Big-Aにテコ入れして、特売を要請する。 一般紙に、宣伝記事を掲載すること。 まだ、まだ、やることはある。諦めないで、継続して、予算を注ぎ込んで、拡販する。 広告宣伝は、10年間は、最低、続ける。</p>

17	ブランド農水産物として名が知れてくると価格が上がってきて購入意欲が薄れます。小松菜や人参は、そんなことがないので多少、高くとも購入しますがホンビノス貝は出始めの頃より値上がり過ぎて、もう何年も購入していません。
18	このアンケートによりどんな効果があったかを教えてください。
19	船橋市のブランド産物(梨、にんじん、アサリなど)は、担い手の高齢化や不足が最大の問題点です。また、気候変動による生産への影響、そして流通・販売チャネルの課題に直面していると聞きます。 これらの問題を乗り越えるためには、新規就産者への積極的な育成と支援、持続可能な生産を可能にする新技術の導入が急務と考えます。さらに、オンライン販売や多様な地域連携を通じた販路の拡大、「船橋ブランド」の認知度向上とPR強化、そして地域住民を巻き込んだ食育活動の推進が、ブランド産物の未来を切り開く鍵となると考えます。
20	農水産物直売所において スーパー購入に比べて 新鮮であること コストが安いこと 食べ方、料理法を をアピールして、購買者を増やしてもらいたい ネットに加えて、マスコミを活用して、近隣の都県へのアピールをしてもらいたいと思う
21	消費者モニターをしていた頃に、ブランドが出来たばかりの頃で、試食イベント等にも参加して、情報を容易く得ることが出来た。しかし、あれから7~8年経って今日、本アンケートで、このような展開となっていることを知り、勉強になりました。
22	新たに開発しようとしている生産者と農水産物の発掘と手厚い支援の継続が大事。
23	イトーヨーカドーに並んでいて、分かりやすいので買います。 外食でボンビノス貝を食べたこともあります。外来種ですもんね。
24	沢山に品物購入したいが価格の変動が多すぎる、安定供給願います。
25	広報や宣伝など もっと、発信してほしいです
26	土地の高騰で、農業従事者に宅地並み課税をされて離農する生産者が多い、農家の減税措置も農業の現実を把握していない公務員等が作ったものであり、実効性がない。 このままでは船橋市の農業は破綻する。
27	子どもたちにも興味を持ってもらえるように、学校に生産者の方を呼んで紹介したりする機会が増えると、地域や生産者の方へ目が向いて良い。
28	特別に高級品でもなく品質がとびきりな訳でもないのだから価格と知名度、地元応援的な側面を強化した方がいい。地産地消は鮮度も環境にも良いので。 他県からわざわざ食べにくる、飲食店でそれを食べられるお店を選ぶ、という様な素材があれば新たに戦略を。
29	購入できる場所を増やしていただけるともっとたくさん買えると思います。
30	海老川新駅周辺に農地を♪ 「地産地消」という言葉は魅力的です。ですが、ふだんの生活圏に農地が無いために具体的に農業を想像できず、観念的に「地産地消」を扱ってしまう都市住民は多いと思います。 一般的に土地利用計画というと、都市は都市、農地は農地で線引きすることが多いのですが、敢えて混在させるのも一案かといつて考えます。いつもの通勤通学路から、季節変化と小松菜の生育を日々眺めることができるなら、それはブランド育成にも有用ではないかと想像します。 再開発を待つ海老川流域など、もってこいの場所だと思うのですが。
31	有名なんだなあ、ぐらいの認知はあるのですが、「ブランド農水産物」であるという認識はあまりありませんでした。 ただ、「有名なんだなあ」ぐらいでも購入動機にはなるので、認知されているかいないかが大きいのかもなと思います。 梨など生産者さんの直売所で購入することが多いのですが、逆にスーパーで買うことに若干抵抗があるなど感じます。鮮度や値段が直売所には劣りそうだな、というイメージがあるためです。なので最近各スーパーで展開されている地産地消コーナーのようなものを、もっと分かりやすく増やしてくださると安心して買いやすくなるかも、と思いました。

32	季節ごとに今はこれ！という広報をもっとしてもいいと思います。それと同時に農家や漁師おすすめのレシピなどを発信してほしいです。例えば、梨も8月から数ヶ月でおわってしまいますが、こんなふうに調理して保存すれば一年中好きなときに食べられますよというようにことを知れば、もっと買いたくなると思います。また、地元だからこそ出回る規格外をイベントなどで扱い、街ぐるみで生産者を応援する街を作ってほしいと思います。季節的なボランティアも、市が絡んでやれると世代間交流、地域交流…さまざまな面でメリットがあるのではないのでしょうか。
33	宣伝、たらないと思います！
34	農産物についていうと、市の北側は分かりませんが、南側は畑だったところがどんどん宅地化しており、畑が減っています。 農作物を作るのには大変な手間とお金がかかるとのこと。 また近年の気候変動により、収穫にこぎつけることが難しいとも聞きます。 船橋としてブランド農水産物に取り組むのであれば、農家や漁業関係者が安心、安定して生活していけるような支援が必要ではないのでしょうか。 生産者が作っているものを、ただ市としてブランド化し販売するだけでは、今後も畑はどんどん宅地化していきってしまうと思います。 一旦宅地化してしまえば、もう畑には戻せません。 市としてどのように考え、今後取り組んでいくのかをよく考える必要があると思います。
35	ふなっしーにPRしてもらおうべき 認知度のレベルが違う 梨はふなっしーの箱とか喜ばれるし他の農水産物もそうすべき
36	消費者のよく利用するスーパーマーケットに、目立つようなコーナーを設置してはいかがでしょうか。既に実施しておりましたらすみません……
37	以下今後も継続していくための意見としてお伝えします。 ・Web販売なども活用し、認知度購買力アップ ・生産者の保護、育成 ・集客が多いショッピングセンターなどでのイベント開催
38	親戚が三番瀬で海苔業に従事していましたが、誰も継がないまま引退し、今は施設にいます。子供の頃は祖父母や親戚が農業・漁業をしているのが当たり前で何とも思っていまらなかったですが、そのうち後継者に恵まれ今も農業・漁業が続いている家は一軒だけ。しかも家庭菜園のレベルに落として出荷はせず、次の世代の後継者はいない状態です。(しかもこの家は市外です) 皆一様に子供に苦労させたくないから無理に継がなくていい、と言っていた結果です。 現在の「米騒動」でも浮き彫りになっていますが、一次産業は決して蔑ろにして良い物ではありません。ブランド農産物で認知度を高める事は非常に良いと思うのですが、その一歩手前で従事者へ手厚い支援を行いそれをPRしないと、いくら需要が高まっても供給が追いつかないという事になります。市内の土地活用について行政の方には考えて頂きたいです。田畑がなくなり人が減る中タワマン建ててる場合ですか？
39	ブランドの独り歩きではなく、美味しいものであれば必ず購入します。味のアップが最優先かと！
40	船橋の農産物を利用した商品がもっとあれば良いと思う
41	船橋インター近くにコーナンがあります とても広いので、道の駅があったらいいと思います。高速に乗る前に手土産が買えます。 花輪インターにも場所があったら道の駅があったらいいと思います(アンデルセン公園帰りにお土産買って高速乗れます)高速からも入れる道の駅があると、とてもいいと思います
42	梨が一番認知されていると思いますが、他の地産品も積極アピールをして下さい。
43	梨や海苔イメージは強いと思います。 他はあまり知名度は無さそうです。 生産者を支援する事で、イメージアップにつながる流通量や価格が魅力的になるようにするなど、メリットのある、対応が必要だったりするかもしれませんね。
44	県外へのアピール不足 費消することで美味しさをアピール 定期的な費消することで商品のアピール あらゆるイベントに提供出来るような生産者の支援 インバウンドのSNS活用
45	函館のラッキーピエロのような地元型企业が出てきて地元の農水産物を使った商品展開があったらいいなと思います。

46	千葉県は、海に囲われている割に県内に出回らない 値段を安く県内、市内の方に味わっていただけるようにすれば、認知度が上がり買っていただける と思います
47	どんどん普及させてアピールした方がいいと思います
48	SNSをもっと活用してアピールしてほしい。特に若い人に向けて発信してほしいです。
49	安心できる食材を大事にしたいです
50	特にブランドになっていなくても、船橋産の表記があれば優先して購入するようにしている。実際においしいと思うし、市民として誇りに思います。上記のうち、スズキもブランドになっているのは知っているし、テレビでも見聞きしたことがあるが、市内のスーパーの鮮魚売り場で、一度も見たことがない。市民にも行き渡るように、流通も考えてほしい。
51	一時期よく採れていたホンビノス貝を見るのがほとんどなくなりました。他の農産物も気候変動などで今までのように採れなくなることを考えて品目を増やせると良いと思います。 生産者の支援は必須です。
52	船橋駅で、フランスのような素敵なマルシェを開催して欲しいです 中山競馬場や船橋競馬場や、南船橋に出来たアリーナでも販売出来るといいと思います
53	船橋競馬場や中山競馬場には、地方からの来場者も多い気がします そういう場でも販売出来るといいですね 船橋駅で、フランスのような素敵なマルシェを開催して欲しいです
54	梨は、船橋名産第一、美味しく新鮮。梨農家に支援援助が必要かと思う。 ホンビノス貝は、販売店が限られているのか、どこで買えるのか、知らない人が多い。もっと、広報して貰いたい。 野菜は、市場に持ち込まれたら、船橋産がどうか分からなくなる。名産特産だと知っているだけである。
55	船橋漁港のスズキの水揚げ高が日本一と聞いていますが、店頭で見かけることはなく、直売所や 地元のスーパーで買えるようにしてほしい。
56	前述のアンケートで回答済
57	要水産物に限らず、船橋市が何を目指しているのかが全く分からない。津田沼駅周辺の開発の遅れも存在感が全くない。習志野市と合併し大きく発展するようにすべきと考える。
58	直売場だけでなく、広く一般のスーパー・小売店などで購入できるようにし、かつ、のぼり・ポスター などにより船橋産であることが認識できるようにする。
59	いつもありがとうございます。 地元、船橋応援しています。これからも地産地消に協力したいと思います。
60	新たなブランド農水産物の開発
61	梨は美味しいので、毎年買っています。 スズキと枝豆は知らなかったなので、もう少し派手に宣伝した方がいいかと思います。 レトルトの小松菜カレーは良い宣伝になってると思います。価格が高いのでうちの家庭では減多に 買えませんが…。
62	小松菜は、テレビなどで小松菜サワーで広められていると思う。珍しさもある。 なしは、ふなっしーのおかげのような。 他の農産物もよりよい方法で認知度が上がるいいですね。
63	ブランド農水産物というと、世間一般的に「ブランド＝高い」を連想してしまいがちなところがあるので、ご当地ならではのアピールポイントを宣伝してみたらどうかと考えます。 例えば「…の大地で育った小松菜・栄養価は〇〇です！」 「ホンビノス貝は〇〇して三番瀬で育った」等 私たちの命をつないでくれる食物は、生産者の方々の苦労があるからこそであるアピールを最大に していただけたらと思っております。
64	市場などに出向いて購入するのは大変なのでスーパーマーケットで購入することが適当と思います。
65	船橋市民でも認知度が低いので、アピールしてほしい
66	インスタなどのSNS発信のより強化を希望します。

67	国としてみた時に農水産物の自給自足は大切なことだと思います。その上で船橋市もブランド農水産物がある事で農水業の力をもっとつけて豊かな食生活と持続性のある供給を叶えていくのは良いことだと思います。
68	私の住む付近には直販している農家が、多数あるのでよく買い物をしています。「なし」と「マスカット」及び「イチゴ」は贈答品として親戚や子供に送っています。いい農産物があるので認知度の向上が必要だと思います。
69	農産物直売所ふなっこ畑で度々購入しております。 人参や枝豆などどれも美味しく生産者さんの努力や工夫があるんだなと感心しています。 船橋といえば梨！という市外の方の認識があると思いますので既に認知が広まった梨は置いておきますが、上記のような人参や枝豆など美味しいものも沢山あり、特にトマトはふなっこ畑で開店直後に売切れるほど人気のものがあると伺っています。 (人気すぎてまだ当方はゲット出来ておらずですが、) 既に市内でマーケットとして人気のものを市でバックアップして広めていければ良いなと思います。ただ市政としてどこかを優遇する、というのは難しいかと思しますので農政支援で色々な条件を付けて公募する、もしくは人気投票で1位になったモノ(農家さん?)と規模拡大支援事業を行う等(建付けは船橋の美味しいモノをもっと広めたいという感じで)の挑戦をしてみたいです。 船橋産大好きですよ、頑張ってください！
70	広報とかスーパーのチラシ・ポスター等 ブランド農水産物を宣伝して欲しい そしたら千葉県物を買いたい
71	船橋産大好きです。でもまだまだ知名度は高いとは言えません。どんどんPRしていきましょう。お手伝い出来ることがあればお手伝いします。
72	新たな製品として、地ビールの製品化、有名な畑農家とコラボしたイチゴなどのPRはどうでしょうか？ 市役所や公民館などにスペースを提供した地元製品の即売会(例えば毎週末)の開催を検討する。
73	認知度を上げていくことにより、船橋市に興味を持って頂けて、市の活性化につながると思います。
74	以前は鎌ヶ谷の梨農家の近辺に住んでいましたので、直売の梨の価格を知っています。船橋に越してきて、梨の価格が高いのに驚きました。もう少し、価格を下げて欲しいです。
75	宣伝、強化して、生産者、育成して、生産者と消費の対話、大切、だと思います！
76	ブランド農水産物を進めていくには上記回答の通り、生産者の支援育成と認知度を向上させる事が必要だと思います。 市が生産者と協同して、市民への周知を進めると同時に、SNS やマスメディアを通して知名度を上げて行く必要があると思います。
77	はかかなり有名 その他については まだあまり知られていないので PR が足りないと思う
78	ふなっしーの影響でなしは有名だが、ホンビノス貝はブームが去ってしまった印象。テレビで小松菜やにんじんは聞いたことがあったが、野菜は取り寄せたり贈呈したりしないので、あまり広まらないのかもしれない。
79	市内に住んでいるので、ブランド農水産物の応援したい気持ちは強い。居酒屋や飲食店を利用するのが手軽で利用したいが、どこのお店で扱っているのか全然わからない。私と同様に「知らない」人は多くいると思うので、是非広報に力をいれて頂きたい。応援しています。
80	船橋市のブランド農水産物と言ってもなかなかピンとくるものがない。65万の大都市になってしまい、地元の農水産物へのイメージが薄れていると思う。その例が練馬区。練馬大根という有名農産物があるが、知る人ぞ知る存在になってしまっている。 やはりブランド農水産物といえば地方。地方のほうが自然豊かで何となくありがたみを感じてしまうのは、私だけではないと思う。
81	地元で若い世代で頑張っている農家さんを応援するためにも、もっと知っていただいて、利用したいです。
82	生まれてからずっと船橋北部在住です。テレビでよく『ホンビノスガイ』が有名やホンビノスを使った飲食店を放送しているのを見かけますが、正直北部のスーパーでホンビノスを売っているのを見かけません。なので食べた事はありません。 売っていても少量で高く、市民が食べてないのに市が推してる海産物なのかずっと疑問に思っています。 北部は梨と人参を作ってる農家さんが多いので他県に美味しさを知ってもらいたいです。

83	船橋市に住んでいても知らないブランド品があることは、やはり認知度が足りない。もっとTV等での宣伝に力を入れて欲しい
84	素人目線だと、ブランド化する必要があるのかな、と思ってしまう。地産地消はしたいので、普通に周りの農家さんを応援して、地域の農水産物を地域の人間で食べていけばいいんじゃないかと思えます。 個人的にはそれよりも、子育て関連の施設をもっと頑張ってやってほしいです。松戸市みたいに色々な駅前に無料の遊び場を作ってほしい。夏が暑すぎて子供が公園などで遊べないので、みんな困っています。
85	三番瀬海苔を売っている店がほとんど無いというか知りません。漁港の売店(みなとや)くらいでしょうか。収穫の量もあるのでしょうかけれど、市が認定したブランド品の現状を定期的に広報でも知らせていただければと思います。
86	地元船橋の魅力発信の場にもなりますので、ふるさと納税の返礼品にもっと加えてよいのではないのでしょうか。ビールの種類が多すぎの印象です。
87	県外の友人に船橋のブランド農水産物について話しても、知っている物がほとんどない。偶に海苔をあげる人もいますが、今は不漁で萎んでいるのが現状のような気がします。これは広報の不足に原因があると思います。例えば、大阪で開催されている万博などで船橋のブランド農産物の紹介を行うなど、ビッグイベントを活用することも良いのではないかと思います。
88	とにかく誰も知らないのが問題だと思います。梨は多くの人が鳥取県だと思っているし、アピールの仕方が控えめすぎます。知名度のあるふなっしーにも協力してもらおう等もっとテレビやSNSで取り上げてもらえるよう、考えた方が良くと思います。
89	船橋市外の方々も多くの飲食店を使用しているのを考えると、もっと沢山の市内飲食店でブランド品を使ったメニューを出して欲しい。そうする事で船橋以外の方々にも広まると考えます。 小松菜ハイボールや梨パフェみたいに。 ふなえもんや公認ではないふなっしーとのコラボでブランド力を高めるのも一案ではないだろうか。
90	畑が宅地化しており、将来が不安。 税金対策が必要。 成り手の問題。 このままでは、国産野菜は食べられなくなると思う。
91	販売箇所が限られているため、購入したくてもできない状況です。幅広く取り扱いしていただければ、購入機会は増えると考えています。
92	船橋市民への広報が不足しているように感じます。 対外的に広めるためには、市民への浸透が何より大事では無いかと思います。 朝市や漁港での船橋産ブランドの広報に加え、スーパーや船橋駅前などにおける市民向けのブランド広報活動、イベントの開催を強く推奨致します。
93	船橋市には、道の駅のように市外の方が立ち寄って購入してもらおう場所がないので、知って味わってもらえるチャンスが少ないように思います。
94	学校給食で、船橋市の農水産物を食べる機会があるのはとても良いと思っています。子どもも、船橋市で作られている農水産物を食べるのが毎回嬉しいようで、「今月は何が出るかな?」と楽しみにしています。中でも、三番瀬の味付け海苔が出たときは大喜びしていました。子どもたちの食育にもつながるので、これからもぜひ継続していただきたいです。
95	現在では船橋の農産物は知名度があまりない印象です。地道に品質の良いものを作り続けるとともにネットなどを利用した広報活動が必要だと思います。
96	船橋にはマーベラスというプロレス団体があります。他にもアイドルやふなっしー?もいるので、発信力のある方とコラボして船橋のブランドをアピールしていくことにより、船橋のブランドを認知すると思います。 ただ前提に美味しくないとは広がることは厳しいと思う。何でもいいとは限らない。 当たり前ですがお菓子や飲み物などに加工したり、料理をしたりしてアピールすればなお良いと思う。
97	茨城県ではTVCMでタレントを使い特産品等をPRしています。市でも露出度を上げる様な周知させる取り組みが必要かと思えます。
98	なし以外では船橋のブランドを意識する機会がない。 PRの問題というよりも、他の地域の作物と違いがあることが実感できない。
99	船橋の認知度を高めているふなっしーやジェッツとのコラボレーション企画など認知度向上を

100	農業全体の後継者が不足しています 国が主食の米をはじめ、農産物の生産を安定させる政策を、、その場しのぎの政策や、補助金のバラマキでは、何も変わらないと思います。不耕作地はあつと言う間に荒地地に変わり、外来種におおわれてしまいます
101	他地区産との差別化がなされているのか？その辺が分からない。
102	西船橋駅や船橋駅周辺など露出度の高いところへのアンテナショップなどがあると、認知度が上がり需要が増えると思います。また需要に対しては直店舗だけでなく、インターネットでも購入出来るようにネット販売店があると、デジタルネイティブ世代やなかなか足を運ぶことが出来ない方をカバーすることも出来ると思います。 また市外の方へは、ふるさと納税への返礼品としてブランド農産物の拡充に期待します。
103	道の駅、JA直売所の数を増やしてほしい 安価な品の中にひどい品質のものがある生産者なら明らかにわかるような品物が売られている事がある。安価なもの品質悪しではガッカリする。
104	ホンビノスなどが売っていても、地産のものか分かりにくい。もし船橋産なのであれば、もっと地産であることをアピールして欲しい。
105	問11に記載されている農産物の中で枝豆以外は船橋産が有名とは知っていたが、ブランド農産物という認識はなかった スーパーでもそんなに船橋産を見かけないし、スズキは市場でたいてい大阪方面に出荷すると聞いた みなとやには売られているが普通にはお目にかかれなないので、もっと身近に食べられるようになると嬉しい
106	船橋の梨は、味はもちろんのこと、キャラクターの宣伝効果もあり全国に知れ渡るほど有名になりましたが、そのほかの農産物は地元の人ですら知らない人が多いと思います。また、JAのお店などが近くにあれば、新鮮で美味しい野菜が安価で手に入りますが、取り扱い店舗もあまりなく大手スーパーでの小さなコーナーで手にするくらいです。取り扱う店舗をもっと増やしてほしいと思います。
107	市内で、特徴的な農水産物が生産されていること、そのご努力には大いに敬意を払いたい。一方で、いわゆる環境変化等により、「海苔」のように、もはや絶望的な状況(最大手の問屋が業務から撤退した)にあるものもある。如何ともし難い環境の変化を見据え、あたらしい作物への取り組みがどのようになされているのかも広報されるとよいと思う。
108	たくさんのブランド農水産物があることに驚きました。特に梨はふなっしー人気もあり、全国的な認知度が高く、誇れる特産品だと思います。一方で、他の品はどこで手に入るのか分かりづらく、直売所も市内に一か所しかないため、販路やPRの工夫が必要だと感じました。 今後は、 ・ブランドコンセプトの明確化(何を誰にどう届けるか) ・大学や地元団体との連携 ・ICTで品質・安全性の「見える化」 ・加工・観光との組み合わせ ・SNSやイベントによる継続的なPR発信 が重要だと思います。これらの取り組みで、地域ブランド力がさらに高まると期待しています。
109	近くに売っていません 形の悪い物等を市内で安く売ってほしいです
110	ブランド農産物の浸透は大いに進めるべき。農産物については、まずは生産者を増やして市場に浸透させるように。水産物については、ただ獲るだけでなく、質の向上を図る工夫や取り組みがもっと必要。生育の研究や飼育法の開発をもっと進め、ただの捕獲に頼る姿勢から、養殖を充実させ生産確保を図るべき。
111	具体的な制作者などが分からないと、そもそも応援(購入)する気にならない。最近の農業関連への不信感は容易に拭えないと思う。
112	海外展開できないか。

113	<p>船橋市には、小松菜やホンビノス貝のほかにも、特許庁に登録、千葉ブランドに認定されている農水産物が多くあると知り、とても驚きました。</p> <p>ただ、小松菜やホンビノス貝についても、SNSやテレビでたまに目にする程度なので、もっと広報に力を入れて認知度を高めていけたら良いと思います。</p> <p>地元千葉の名産品でも、意外と知られていないものも多く、本当にもったいないと感じています。YouTubeやInstagramのショート動画、農水産物を使ったレシピ紹介などで広まっていったら嬉しいです。</p> <p>また、Threadsは年齢高めなので、SNSで紹介の仕方を分けると幅広い年齢層に広まりそうな気がします。</p> <p>料理系インフルエンサーのリュウジさんなどに協力をお願いするのも、効果的ではないでしょうか。海も畑も豊かな船橋市、もっともっと注目されてほしいです！</p> <p>心から応援しています！</p>
114	<p>なし、ホンビノス貝以外は知名度が低い気がする。</p> <p>そもそも小松菜は江戸川区が始祖のようなものだし、人参は他の産地と変わり映えせず突出した部分がない。</p>
115	<p>船橋でブランド化された農水産物は日常的な食品がほとんどで、品質にもなって価格が高くなり、逆に縁遠いものになってしまっている。ブランド農水産物でも購入しようと思うには圧倒的な特別感が必要であり、品目を選ぶと思う。そういう意味でズキだけは品目として特別感があるが、逆に店頭で見かけないのは生産量が少ないせいかな。ストーリーをうまく重ねて、一定の漁獲量を継続して確保できればブランドとして存続していけるのでは。</p> <p>全国ブランドとして確立している農水産物ではブランドの中で格付けが行われており、生産者同士で競っているイメージがある。格付けの頂点の産品は他を圧倒する品質でブランドイメージを牽引している。このような体制を維持するには船橋市では生産規模が小さく、ブランド化で農水産物の生産者、生産量を維持することは困難ではないか。</p>
116	<p>野菜などの産地がいくつかあって船橋と書いてある方を買います。おいしいのと価格も手ごろだからです。ブランド野菜だからというわけではありません。なし、小松菜、にんじん、ホンビノス貝、三番瀬のりなどは、船橋ブランドと知っていましたが、残念なことに、枝豆や江戸前船橋瞬々すずき、コノシロなどは知りませんでした。もっと広報していただきたいと思います。船橋市市民でも知らない方は多いのではないのでしょうか。ブランド農水産物販売について、ただ船橋と記載するのではなく、「ふなばしブランド農水産物」であることを明記していただきたいと思います。買う消費者も増えるのではないのでしょうか。</p>
117	<p>以前、稲毛の辺りで土曜日の午前中、バザーのような朝市の様なものやっていた。</p> <p>スイーツやコーヒーが買えたり、朝採りの野菜が買えたりととても楽しかった。その様な大規模でないやり方だと近所の人達は買いに行ったりすると思う。身近な所でやってもらおうと参加しやすい。</p>
118	<p>三須トマト農園も応援してほしい(全然この回し者とかではなく、純粋にすごく好きでファンだから)</p>
119	<p>市役所などで定期的にマーケットを開催してほしいです。</p>
120	<p>ブランド農産物を買えるところをもっと増やしてほしい 宣伝の必要性がある</p>
121	<p>ブランド化をすることにより高くなったりするのであれば、あえてブランド化にこだわらなくても良い。</p> <p>価格が安く、手に入りやすいほうが、敷居も低くて購入しやすい。</p> <p>ブランド化よりも価格が安く手に入りやすい方が嬉しい。</p> <p>ブランド化されたからと言って、買ってみようとは思わない。</p>
122	<p>もっと気軽に食べる機会があればいいと思っています。</p>
123	<p>もっと伝えて欲しい。地元産物として梨、ニンジン、小松菜、ホンビノスどれも愛着がありますが市でブランドとしていることは知りませんでした。現物に触れさせ、食べさせないと印象に残らない。また小中学校の児童生徒に食べてもらう。その保護者に食べてもらう。子どもの影響に力は大きい。</p>
124	<p>梨は最高に美味しく、自宅で食べることはもちろん、毎年親戚への贈答品としても購入させていた だいていますが、人参や小松菜は特に船橋産のものとして売っているのを見かけません。加工品 も含めいろいろな品目を揃えた直売所が増えると良いと思っています。</p>
125	<p>船橋市の畜産や養鶏も応援したいです。</p>

126	いくつか知らないものがあった。情報発信が不足しているような気がする。今なら、まだ少し動けるふなっしーかなんかに、持たせるなんてのもいい気がする。
127	他府県の知人、親戚に送りたい物もありますが、総じて価格が高く手が出ないことの方が多いです。
128	農家の方々へも香害の周知をお願いします。 以前、インターネットの書き込みで、「ふるさと納税で九州からマンゴーが届いたが、洗剤柔軟剤のにおいが付着していてとても食べる気持ちになれなかった。改善に繋がればと問い合わせをしたが、そんな話は聞いたこともないと言われた。対応が悪くイメージダウンに繋がった。もう利用しない。」
129	多くの人に知ってもらえるよう、扱う店舗を増やし、イベントでも取り上げる。 ふなっしーに協力を依頼してはいかがでしょうか？
130	船橋特産品として、もう少し宣伝、販売する場所としてスーパー等を活用していただきたい。
131	まだ知らないブランドがけっこう有り驚きました。
132	スーパーに行くと売り場が出来てますが、あまり目立ってないかも
133	船橋に住んでいても知らない物がある もう少し市民に知ってもらい買ってもらうかなと思う
134	美味しいものが生活圏内で買えれば嬉しい。また、それがお土産などになるのも嬉しい。 後継者を育てて、続けていってほしい。
135	ふなっしーのおかげで船橋の梨は少し広まってきたかと思いますが、他の品目はもっと周知があってもいいと思います。その品目を使ったメニューの人気投票をする屋台イベントや、地元イベントの情報を掲載するサイトとのコラボなど、人が、集まりやすいイベント開催やよく見る情報機関への広告も良いのではないのでしょうか。
136	農産物のキャラクターを作って、ふなえもんのお供にさせる！
137	梨は農園からほぼ毎年直接購入はしてるが、ほかの産物は購入したいと思っても、近くでは売っていないので買えない。 船橋市民をターゲットにするのであれば、直売所以外に同意いただけるスーパーやコンビニなどに商品を特設して置き、購入できる日を広報で公表するようにすれば、購入する人は増えるのではないかと。船橋市のHPに、ブランド農水産物のページにて、商品を購入できる場所、日時、または直売する生産者の連絡先(商品の販売期間、受付時間記載)、または通販としての申し込みサイトも増設すれば、市民もそうでない方も、購入しやすくなると思う。また、美味しく食べられる調理法などの紹介もあるといいと思う。また、イベントとしてのブランド農水産物の栽培や漁業などの体験学習を企画し、生産者と消費者を結ぶ機会があればいいのではないかと。
138	小松菜と、ニンジンイメージが強くスーパーで見かけるのもそのくらいです。新船橋のマックスバリュで、船橋の農家の方の名前の入ったものをよく買います。わさびが大変美味しく頂きました。が、数が少なく、毎回、あると言うわけでもなく。残念でした。水産物は、ほとんど船橋産を買った事はありません。 71歳になりますが、海苔は、幼い頃は、船橋の海苔を食べていましたが、今は、全く食べません。
139	梨もだけど、船橋だけ、て感じでもないから若干弱い気がする。ホンビノスは特産だな、と思うけど販売場所が少ないのであまり見かけない。近くで売ってたら買うのに…と思うので流通先を増やしてほしいです。
140	テレビで船橋の農水産物が出ると嬉しいです また、市民で買い支えたいです
141	地元ではあまり船橋産と書かれていない。実際に見聞きしたというよりは、小学校の社会科で出てきたから知っている認識(卒業後数十年)。梨園は車に乗ると良く見かける。 あとは、船橋大神宮等で行っているイベントの告知をもっと行ったほうが良いと思う。いつも終わってから地域新聞等で知ることが多い。
142	ヨーカドー船橋店やマックスバリュ新船橋店などへ行くと「なし」「にんじん」「小松菜」「枝豆」などの野菜を地元の農家の方が納品しているのを目にすることが多々あります。船橋市以外の他県産の野菜と比較して新鮮で価格も安くお買い得なのでよく購入しています。しかし、ブランド農産物として特許庁に登録していることは知りませんでした。船橋でとれる海苔は高級品で「船福」でよく購入していましたが残念ながら2023年2月に閉店してしまいました。したがって、船橋三番瀬産の海苔も消滅したものと思っていましたがブランド推進機構に登録していることがこのアンケートで分かりました。船橋で生まれて70年近くになりますが生産者の方々がこのような努力をしているのであれば応援したいと思います。船橋市としてもっと広報などでアピールすべきですね。

143	東国原さんが、宮崎のマンゴーや宮崎牛などを広めたようにメディアなども使いアピールした方がいい。船橋に限らず千葉県ではたくさんの方が取れるが、地元の方は当たり前すぎて気がついていない。美味しい食べ方などもっとアピールしていいと思う。
144	船橋ブランドがあると、地元に対する愛着や誇りが生まれます。ぜひ、クオリティを保ちつつ幅を広げてほしいです。
145	並ばないと買えない物はいらん
146	船橋のなし、めざましテレビのじゃんけん景品になっているのを見ました。このようにメディアに協力してもらうことは良いと思います。
147	農業は国防という言葉をききました。子供の頃と比べると、畑や田んぼがずいぶん減りました。農業を現在やっている人が無理なく続けられるよう、農業就労者が増えるよう、行政からしっかりサポートをしていただきたいです。私も一市民としてできることをしていきます。
148	近くに直売所があれば、大いに利用することが出来ると思います。
149	ふなっしーのように何かインパクトのある知名度を上げる発信が必要だと思います。小松菜とかずきとか地味なので、ふなっしーとコラボで紐付けて知名度UPを図ることで、売上も伸び生産者の維持にもつながればよいですが。。。船橋という首都圏における農地の維持は食料安全保障の意味でも将来的に重要です。
150	量産できないからでしょうか、価格が高いと思うので、日常的に買えない。スーパーなどで見かけない。
151	地産地消ならではかわからないですが、一人前からの販売があると、手に取りやすいです。スーパーでも一人前には量が多く、次の日もそれを食べることが確定してまで食べたいとは思わないことがあり、手軽な惣菜を選びがちです。
152	農業の支援はいらんと思う
153	例えば梨は車がないと直売所に行くのが難しかったりするので、もう少し利便性のよい場所に直売所を設置するなどしたら購入者の幅が増えると思います。
154	今回アンケートで、再認識の機会となりました。今後は、意識して地産地消に貢献したいと思います。
155	船橋の原産地呼称制度を確立させる。船橋ブランドを名乗る基準を制定し、その基準を満たすよう農家に助言、援助、推進し、農家と協力して船橋原産地呼称産品を創出し、行政がPRする。
156	船橋在住9年目ですが船橋にんじん、枝豆、ズキがブランド農水産物と知らなかったです。もっと認知度があがるといいなと思いました。飲食店やスーパーさんなどで船橋の農水産物イベントとかあれば行ってみたいです。
157	船橋市内では一定の認知度はあるもの、市外からはふなっしーが宣伝してくれている梨やメディアでとりあげられるホンビノス貝以外は認知度が低いように思う。特に水産物については他と差別化が図れるアピールポイントだと思うので露出の機会を増やし、認知度向上に努めて欲しい。
158	例えば船橋のなしと、他県のなし、何が違うのかを明確にすることが大切。その上で千葉以外の県民へも認知向上され、一次想起となるようにしてほしい。
159	船橋市に限らず、全国的に生産者の高齢化は避けられない問題だと思います。ブランド農産物を守る為には、新規生産者の経済的支援や高齢生産者の技術継承をサポートする体制を継続的に維持してゆく必要があります。さらに従来のマーケティングを見直してゆく事も必要です。同じ経営方針に頼ってはい時代の変化や気象変動に追いつかなくなります。これも、自治体からのサポートは必須です。人口65万人を超える船橋市はこの基盤を守ってゆくために、これらの農産物をしっかり保護しなくてはなりません。
160	水産物について 子供達の給食などで小さい頃よりたべることが一番いいと思う しかし価格がこうとうしてブランドとなると てがるに手に入れられな物もありますよね 困ります
161	千葉県は首都圏の大事な産地なのでこれからも頑張っていたきたい。 私自身購入して少しでも応援していく
162	スーパーなど身近な所に船橋市ブランド野菜コーナーを設けて、積極的に販売した方が良いと思います よく見ると船橋産という出会いが多いのでホンビノス貝は中々見ることもないです
163	メディア、ネット等で船橋市と農水産物をもっとアピールすべき。同水産物を使用した料理やお菓子等を開発すべき。国内外から人を集めるイベントを開催すべき。

164	全国レベルでのPRをさらに進めて、船橋の魅力を広めてほしい。 市内のスーパーマーケットでも、市内ブランド農水産物を扱ってないところもあるので、もっと身近に買える店を増やしてもらいたい。 船橋市のPRのために、とても大切なことだと思います。
165	生産者により味が劣り、価格が高い時がある、検品厳しく、宜しく願います。
166	ふなっしーのなしが大好きです。
167	TVの情報番組や旅番組などで、紹介されると視聴層(中高年層)の認知度の向上につながると思う。
168	県外(海外)への宣伝が重要なポイントです
169	地域団体商標がそもそもピンとこない(あ、これ船橋産なんだ、程度の認識)、まずは「船橋産の商品そのもの」を知ってもらわないと「船橋ブランド」という名称も広まらないと思いますし、特別感はないと思います。
170	ブランド農水産物として知ってもらうだけでなく、買ってもらうには高級感を打ち出せるくらいになることが必要だと思う。自分が消費するために買うのではなく、贈り物としても恥ずかしくないものを目指し、贈答用に使用してもらう。そうしないと知名度はなかなか上がらない。のりであれば、江戸前的高级のり 風味や味が違うなど。中途半端な売り込みは広報にお金がかかる割に成果が出ないのではないかと感じます。やるなら物を絞って売り込んだ方がいいと考えます。梨とのり、ホンビノス貝だけとか。
171	全国的に知られているふなっしーに他県への売り込み等協力をして貰う
172	SNSの発信 船橋市内のコンビニなどでも気軽に買えるようにする
173	船橋の梨は贈答用で毎年購入しています。知名度では白井でしょうが、ふなっしーの箱で送ると喜ばれました。梨は全国で獲れるためふなっしーの知名度を利用する手は有効だと思います。ホンビノスやコノシロも市内での認知度は高いものの、市外ではまだまだだと感じます。大きく味も良く安いホンビノスは人気が出ない理由が見当たらないので、広島の特産や宍道湖のしじみのようなブランドに育てて欲しいと思います。
174	テレビ番組と組んで船橋の情報発信に取り組んで欲しい。特に海産物。
175	ブランド自体の認知度が低いと感じる。 品質は確かなので購入してもらえようような広報活動をしていただきたい。 テレビやSNSなどが反響が大きいのではないと思う
176	ブランド化がうまく行けば、高値でも売れるので、ぜひ高級路線で行ってほしい
177	広報も必要だと思います。レシピの紹介も合わせてして欲しいです。
178	ブランドとしては、少々地味な感じがするものばかりで、物足りない。 梨などの果実類をブランド化することが出来ないか、検討がのぞまれる。
179	目に止まる機会が多ければ、ブランド農水産物を購入する機会も多くなると思う。これからも船橋ブランドの農水産物をどんどんアピールしていただき、生産者さん達を応援していきたいです！
180	梨の直売所などは、行列しているのを見かけます。車も止められないし、もっと広い所で、やって欲しいです。
181	船橋のイメージとして、ごちゃごちゃと賑やかにわちゃついている商業都市 利便もあり、しかもどこかに住みやすい緑多き街が、理想。 そのためにももっと農地を増やし、若者達が生業として、率先して農業を選べる政策が必要と考える。
182	船橋のブランド農水産物を使った加工品のお土産やお菓子、スイーツを新たにつくってほしい。(夕張メロンが有名ですが、実際には「夕張メロン味」の加工品が手に入りやすい。) 農産物であれば、収穫体験などもイベントとして打って地域の宣伝もできるといい。
183	船橋の農業が強いことが、船橋市民の経済的メリットにつながるとあまり思えない。農業に限らず、税収が上がったり、市民の所得が増えるようなことに税金を使うべき。農業振興がそれにつながるのであれば、農業振興を否定するものではない。あくまで経済優先の市運営を期待する

184	ホンビノス貝を気軽に食べてみたい。自分の立ち寄り所ではなかなか目にしないので、まずは直売所とか市民まつりの会場とかでまつりの屋台みたいに調理されて売っていたら食べてみたいと思う。味も調理方法も色々よくわからなくて、生きた貝を買って帰って調理しようとなかなかならないので。
185	「○○と言えば船橋！」という認識はあるけれど、ブランドという表現をされるとあまりピンとこない。普段からよく行くスーパーで、もっと「ブランド農水産物」というコーナーやPOPなどを目にする機会が増えれば、認知度も増す様な気がする。
186	駅前か駅中に船橋市場の飲食店を出して欲しい。船橋市場の海鮮丼などを食べたいが、船橋市場まで行くのは遠いので、駅近で気軽に食べたいです。 三番瀬海苔のおにぎり屋さんも欲しいです。朝から食べられると嬉しいです。 駅中に船橋市の野菜や果物を使ったスムージースタンドがあれば嬉しいです。暑い夏は冷えた梨をそのまま食べたり、ジュースで飲みたいです。今は箱買いや複数個はいらないので、食べたい時にむかされた状態や美味しい状態で自分で準備せず食べたいです。 出勤時に飲めるように早くから開店していると嬉しいです。 印度カレーの店、ガンディーで出てくるちょっと辛いトマトスープが美味しいです。粉末にしてお湯注げば家でも飲めるようにして、名物として売って欲しいです。他県でもご当地店舗の商品が県の名物になったりしているので、是非お願いしたいです。(ツンドラのボルシチみたいに)
187	船橋市は都心に近く住むのに便利だと思うので、若い方で農業に従事したいと思っている人をもっと呼び込めるのではと思います。
188	子供の頃からの梨、人参は定着してましたが今は、その他にも増えました。船橋の農水産物はアピールが足りないと思います。
189	広報ふなばしで継続的に紹介したらいかがでしょうか
190	地産地消の充実のためにも市民の認知度を広げるべき。 スーパーなど販売店にも船橋の農産物を積極的に取り扱うよう働きかけるべき。
191	市民誰もが買いやすいように扱う店舗を増やして欲しい
192	地方の知人に送る際、梨はふなっしー等可愛いデザインの段ボール。 他の農産物も欲しい
193	広い公園か商業施設の屋上で、船橋ブランド農産物を使用したおつまみと食事、ビールとハイボールでビアフェスは、どうでしょうか？イベントとして、地元関係者によるフラダンス、ファイヤードンス、サンバ、プレイキン、点数カラオケで盛り上げるのは、いかがでしょうか？
194	三番瀬海苔を知らなかったです。 農産物だけでなく、海産物も意識して購入してみようと思います。 ただの船橋産と、ブランド農水産物は違うのかいまいち分かっていないです。(船橋産の小松菜は全てブランド農水産物なのか、直売所の船橋の農家さんの人参もブランド農産物なのか、、、等)ブランド農産物に限らず、地産地消を心がけたいです。
195	梨やにんじんはよく穫れる？とかで知っていたがブランドがあるのは知らなかった。
196	「コノシロ」について、これからの船橋のブランド魚の一つとして育てて欲しい。給食の食材として提供された事をニュースで見たが、一般の町中の魚売場でコノシロを見かけたことがない。 一般市場(いっぱんしじょう→魚売場)への積極的な売場展開・拡大、合わせて調理方法の提供やアイデア料理募集等、育成を視野に展開して頂きたい。以上
197	地産地消のメリットを理解してない消費者が多いので周知する必要があると思う。 また、健康促進の為に有機食材にも力を入れてほしいです、オーガニックの魅力を発信してほしい。
198	近年の天候不順は、生産者には厳しいものと思う。多角の支援を御願いたい。
199	ホンビノスは厳しいと思いますが船橋の名産品の贈答用があると宣伝もしやすいのでありがたい。
200	飯山満2丁目の農家、三橋さんの家の直販で、人生中あんなに美味しいニンジン知らないというニンジンを知りました
201	船橋のなしは毎年直売所で購入しています。スーパーで買おうと思うとお値段が高くなってしまいうのが残念です。今年も今から楽しみです。
202	他市の人が集まる場所(ららぽーととか)で定期的にイベントをやったらいいと思う 最近ではアリーナも出来て沢山の人が集まる事が多いので、それに合わせてイベントするとかいいと思います。

203	小松菜、人参等スーパーでは船橋産をあまり見たことがないです。 梨は直売所で買うので知っています。 手に取る機会がないと認知度もあがらない。生産者を増やしてもっとたくさん作ってもらって、市内のスーパーで手ごろな値段で買えるようにしてもらいたいです。
204	宣伝力こそ、大切、だと思う！
205	どの市町村でもブランド農水産物は存在するため、知名度や普及を続けないと埋没しがちになると思う。 以下の取り組みによりブランド力、知名度を向上させる必要があると感じる。 ・学校給食での取り扱いを増やしていく。 ・市内のショッピングモール等で市内ブランドの農水産物を利用した料理等の販売を行う
206	小松菜や梨は近くのスーパーや直売所で買えるのですが、スズキやコソシロは見たことがないので、買えたり食べられる所をアピールして欲しいです。
207	人参、小松菜が有名なのは小学生の子供の給食で知りました。 もし小学生の子供がいなければそれすら知らなかったと思います。 ブランド農産物と呼ばれていることに関しては今回初めて知りました。
208	応援したいです！
209	社内でも近所の人、そもそも船橋の農産物や名産物をあまり知ってる人が自分の周りにでないのが残念。調理法などもわからないから、と買わない人が多く感じる。 自分自身イベントや、たまたま入った居酒屋などで小松菜サワーや、小松菜カレー、ホンビノスの料理や、スズキのソテーなど、地元の農産物を知って食べたりしたから知った程度なんだが、そうでない限りなかなか知る機会がないと思う。 もっとたくさん知ってもらおうと、まずは手にしやすい価格にして購入してもらわない限り、ただ作って終わりになってしまうと思う。 この物価高の中、わざわざ買う必要がないものを買うとか、無くて困らないものにお金をかけるなど、そんなことはなかなかしないということを前提に色々な案を考えてもっと活性化してもらえないのではないか、と思う。
210	非公式マスコットキャラクターのおかげもあり、特に梨のイメージが強いです。また、居酒屋などで小松菜ハイボールやホンビノス貝の酒蒸しなどが売られており、そういったところでもよく見かけます。
211	なしは、ふなっしーがアピールしており、かなり有名になっていると思います。 小松菜も、ハイボールなどテレビでも取り上げられており、有名になってきているかなと思います。 ただ、直売所では安いですが、いつやっているのかわかりにくく、直売所の場所や時間などがもっとわかりやすいと良いと思います。アンデルセン公園やららぽーと、イオンなど、多くの人が集まる場所でマルシェなどしても認知度が上がるかなと思います。
212	飲食店で地元の名産であることをウリにしたメニューを提供してもらえれば、消費&認知度アップにつながると思う。
213	私が知らないだけかも知れませんが、ブランド農水産物への認定の基準がいまいちわからない。一定の品質以上のものを認定するというはっきりした基準がもしなければ、設定して欲しい。安心安全、鮮度が良くて美味しいなどの基準があれば、多少値がはっても購入したい
214	他の地域や幅広い年齢の人に知ってもらいたい。色んな所でイベントやSNS発信をもっと活発化させた方が良いと思う。市内の人でも知らない人がいる状況だと思います。
215	農産物が多いためかどれかに絞ったプロモーションができていない気がします。一番売れているものに絞ってプロモーションしてはどうでしょうか？ また、全国1位でないとアピールが難しいのでそれも目指してはどうでしょうか？
216	スーパー等船橋産と意識するほどアピールされていない。もっと周知していいと思う。買って、食べて初めて人に薦められると思うので、まずは食べる機会を増やしたほうがいいと考えます。
217	近隣のスーパーを利用していますが船橋産品を見る機会が少なく感じます。 直売所や直営店で以外で購入することができるのでしょうか？
218	学校の給食で使われていることがとても良いと思います
219	せっかく良い品質なのに、世間の認知度が低く評価されていないように感じる。
220	美味しかったので、広まってほしいです。ふなっしーの梨ジュースは船橋の梨なのでしょう。あれは飲みました。小松菜とボンビノス貝もクリアしました。頑張ってください。
221	ホンビノスは、以前よく購入してましたが、かかが高くなり気安く購入出来なくなった。安定した価格にしないと衰退すると思います。

222	ブランド農水産物の購入だけでなく、生産や収穫など様々な場面に関わりたい。そうすることで、よりブランド農水産物に愛着や親しみが持てると思う。
223	梨、小松菜、枝豆など採れたては味が違います。むかし、子どもの頃、海苔やこのしろなど漁師からもらったことがありました。今は農地が建売になったり、後継者がいないのか減っています。このままでは、食料需給率が下がってしまいます。市もそうですが、国の生産者を増やす施策が必要であると思います。