

令和8年度 eモニターアンケート 結果報告書

記述式回答一覧（その他・自由意見等）

調査テーマ	ブランド農水産物について
-------	--------------

実施課	農水産課
-----	------

	問2 船橋のブランド農産物を知ったきっかけ 10.その他
1	ふなっしー
2	店頭
3	「きらきら眼鏡」の本
4	学校給食
5	地元民なら誰でも知ってる
6	小学校の時に教えてもらった
7	学校給食
8	小学校の献立
9	子どもの小学校の出前授業、校外学習、給食、社会のテスト
10	小松菜なな姫の子どもダンサーを子どもたちがしていたので
11	市民大学校
12	直販所
13	もともと知っている
14	学校
15	保育園
16	学校
17	消費者講座など
18	子供が学校での出張授業で学んできた
19	子どもの社会科授業
20	子供の総合学習
21	子供が小学生の頃に学校の授業で、子供達が船橋の特産を調べていて知りました。
22	船橋市で生まれ育ったので、子供の頃から認識があった。(親から教えてもらったと思われます)
23	ふなっしー
24	学校の授業
25	小学校への出前授業
26	子どもの給食関係で推されている
27	子供の学校の情報から
28	わたしたちのふなばし(小学校教材)
29	小、中学の給食だより

30	覚えていない
31	農業ボランティア授業
32	ふなっしー
33	ふなっしーの活躍による
34	学校給食の仕事をしていたので知っていました
35	市立保育園給食
36	知人が梨農家をやっていた
37	学校で学んだ子どもから聞いた
38	飲食店で小松菜ハイボールがあって なしは近所に梨園が多いから
39	農家さんに聞いた
40	梨農家に知り合いがいる
41	飲食店
42	消費生活モニター
43	農協、漁協のパンフレット等
44	給食
45	JA
46	いつも買う梨屋で
47	小学生の時に学んだ
48	昔から知ってる。授業？
49	地元で、なんとなくそうだなあって
50	以前同様のアンケートがあった際、あまり知らなかったため自分で調べた。
51	市場のイベント参加した
52	飲食店でメニューや紹介文
53	妊婦向けのイベント
54	子供の学校で
55	小学校や中学校での体験
56	学校教育(わたしたちの船橋)
57	他県出身の為知らなかったけどふなっしーで知った
58	環境学習館で
59	小・中学校の授業

60	10年くらい前に花火大会の音声でアナウンスあったから。
61	いつからか、どこで知ったかも分からないぐらい普通に知っていた
62	学校の給食
63	元々子供のときから知ってる
64	商工会議所の展示ケース、市が開催するイベント、船橋便利帳、防災訓練時に市から配布される缶詰(ニンジン、小松菜のパン)、消費者モニターの研修
65	お祭りや釣り関係で聞いた
66	ラジオ ベイFM
67	船橋モニター
68	近くに梨園があるから
69	子供の学校給食の献立表
70	生活上の景色により認知した
71	子供の学校教育
72	学校や保育園
73	飲食店
74	学校給食の献立表や給食だよりを読んで
75	子供の小学校(給食、授業など)
76	小学校の給食食育指導
77	ずっと船橋市に住んでいるので当たり前すぎてきっかけは覚えていない。
78	子供の学校食育など
79	ふなっしー
80	家族から聞いていました
81	船橋市市民大学
82	飲食店のポスター
83	商品を店頭で見て
84	給食
85	学校給食での紹介
	(問3で「1.スーパー等で購入したことがある」「2.直売所で購入したことがある」「3.イベント等で購入したことがある」のいずれかを回答した方) 問4-1 船橋のブランド農産物を購入した理由 8.その他
1	知らずに購入していたのが船橋のブランド農水産物だった
2	地産地消

3	近所の梨園で傷あり品を少し安く買えたから
4	船橋市の良さを増やしたい
5	興味があったから
6	興味があった
7	せっかくだから、一度購入
8	他の地域の親族などへの贈答によい
9	なんとなく
10	それしかなかった
11	食べてみたかったから
12	興味
13	興味
14	意図的にではない
	(問3で「4.購入したことがない」を回答した方) 問4-2 船橋のブランド農産物を購入した理由 7.その他
1	特に理由はありません。
2	頂き物で食べる
3	あえて船橋産かどうかを意識していない
4	近くのスーパーで、置いてない イオンですが。にんじんなどはなんで船橋産じゃ無いのかと思う。ホンビソ貝は、蛤と、アサリしか知らない世代で 抵抗がある 食べる気にならない
5	船橋市に引っ越してきたばかりの為、今年から購用と思っています。
6	自炊しない
7	周辺の市でも同じようなものを販売しており船橋産にこだわらなくても済むから。
8	まだ船橋に来てまもないため見かけていない
9	自炊が苦手
	問5 船橋ブランド農産物に対するあなたの考えで、最も近いもの 6.別の取り組みをすべき
1	ふなっしーに負けている。農水産物以外に目を向けられている(バスケットとか)。
2	思いつきません
3	直売所や道の駅等による販売
4	特産物といいながら、お惣菜やスイーツなど手を加えてあるものが店頭で手軽に買ったりする経験ができないと思う。ただ、そのもの特産物生物ズバリを売っているのみなので、そこは工夫が必要。実際はそのものズバリがとてもおいしいのだけれど、調理したものを買わなければいけないほど忙しい人も多いと思うので、それからレシピの参考にもなる。
5	子育て世代であり、ネットで買い物が多し。スーパーに行く回数も少ない。コンビニ利用が割合としておおいので、コンビニで目に触れる機会があると、買いやすい。
6	農産物に力を注ぎすぎる必要はない

7	単なる広報ではなく、広告宣伝をもっと行なって認知度を高めた方が良いと思う
8	ブランド農水産物の推進が船橋市民の役に立っていると思わない。もっと身近なことに体力を使ってほしい。船橋はベッドタウンなんだから、農業はもっと田舎に任せればいいと思う。
	問6 農水産物を存続させるために必要な取り組み 5.その他
1	イオンなどのスーパーで扱っていないのが残念
2	値段
3	少なくてよい。希少価値が上がる。品質向上のための市立の研究所を作ってみてもよいかもしれません。それとも千葉大学に農水産の学部を作るようスポンサーになる。
4	直売所を増やしたり広報を充実させて需要を増やす事は勿論必要だと思いますが、生産者の育成だけでなく、農地、漁場を守る取り組みも必要だと思います。また、天候や災害等の影響で不作の年には市から助成金を出す、卸売業者に買い叩かれないよう生産者を守るなど、生産者が安心して農業、漁業に勤しめる環境を作り出すことも行政の役割ではないかと感じます。
5	小松菜などどこでも作られている作物はブランド化は難しいと思っています。こういった作物は産地ではなく安さや低農薬or有機栽培かなどで購入する作物だからです。「たくさん作られている」だけでブランドではないような気がするのです
6	価格の見直し
7	お手軽な価格設定
8	おいしそう！食べたい！と思う料理やインパクト
9	市外または県外に販売取扱店や飲食店が増えていくといい
10	買える値段で 売ってる場所もあまり見ない
11	直売所を市街にも設けること。ピーアール不足
12	安く提供
13	気候変動により、生産量減の商品もあろうかと思っています。生産者支援はもちろんのことブランド存続のための気候変動に対応する取り組みもセットで行う必要があるとおもいます。
14	イベントで泥付きの房から落花生もぎりを子供と一緒にしたのが、とても良かったです。なので、小松菜収穫とか、ホンビノス貝すくいとか、イベントと交えて宣伝すると良い記憶となって地産地消を応援する気になります。
15	船橋産食材の収穫体験や栽培体験など、農家の方の仕事内容を知る機会の拡充
16	宣伝力のあるところや、品物を非常に貴重な品のように宣伝して、なかなか地元の人を買えなくなってしまう店もあります。本当においしい店もありますが、宣伝力がなく美味しいのに売れてないと言うところもあると思うので、売り方の工夫などもっとコンサルしてあげたら、存続できるほど、売り上げの上がるのかもあるはずです。
17	減少している理由がわからないので判断できない
18	価格を下げる
19	わざわざ、お金を使って存続させなくていいが基本。アピールではなく、
20	公務員の副業を積極的に推進する
21	市外での取り扱いも増やしたら良い

22	市内のレストランや居酒屋さんでメニュー増やして欲しいです
23	チルドとか食べやすい、保存しやすいなら買う。あとはよく行くコンビニやスーパーにあれば。
24	農業の近代化・合理化・情報化・企業化・集約化
25	価格
26	普通に企業がやるような4Pを中心に考えるマーケティングをすべき。名前をつければいい訳ではなく、何で他の産地のものと差別化するのか？？を突き詰めるべき。例えば船橋にんじんは他のニンジンと何が違うのか？何がいいのか？
27	生産が減るのは市場経済において淘汰されているのであり、自然な流れ。政府、自治体が介入すべきではない。
28	価格
	自由意見
1	自宅で調理して食べるより、市内の飲食店でブランド物産物の料理を食べたい。
2	唯一、ホンビノス貝はスーパー等でよく買っていたのですが、最近、ホンビノス貝を全く見なくなったのですが、どうしたのでしょうか？？ 小松菜はスーパーとかではどこ産なのかよくわからない、というかわざわざ確認して買わない。
3	船橋市内で使えるポイント制度などを導入して、地域の小さな店や直売店などに還元できる仕組み作りをしてほしい。 学校給食などでもっとPRしていく。 船橋市民祭りなど、人が多く集まる場所でスタンプラリーやクイズを開催したりアンケートなどをもっととるべき。 船橋産だから何なのか、多少高くても付加価値を理解しないと消費者は買わない。 飲食店でも取り扱いを増やす。
4	梨を毎年親戚一同に一箱ずつ送っています。今後も美味しい梨づくりを頑張ってください。
5	安定した収入
6	ふなっしーのおかげで梨は全国区、飲食店のおかげで小松菜やホンビノス貝はよく目にしますが、他は認知度が低いと思います。 コノシロ、枝豆、人参は他の地域とどの様な差別化ができていますのか？ スズキと海苔も目にはしますが他地域がより有名で認知度高いです。 行政の頑張りに期待します。
7	本当に良いものがあるなら自信を持って、ブランドとしてアピールするべき
8	価格が安ければもっと買う
9	ブランド水産物を使ったお弁当やレストラン等でフェアがあったら食べてみたいです

10	船橋の梨を使ったグミを海老名のお祭りでもらって食べましたがとても美味しく、子供も気に入っていたのですが購入できる場所がみつからず、残念でした。イベントで配るタイミングで、地元のスーパーで購入できるようにするなどしたら良いな、と思いました。
11	市民として、その品質に安心して他の地域に誇れる地産地消の産物があることは嬉しいです。
12	美味しい品々を大切にしていきたいと思います。
13	ブランド農水産物を広く知ってもらうためには、「ブランド名」だけでなく、一般の農水産物との違いや選ばれる理由を分かりやすく伝えることが重要だと思います。店頭でのPOPやSNS、イベントなどを活用し、生産者のこだわりや品質、安全性、おいしい食べ方なども併せて発信することで、より多くの人に魅力が伝わると感じます。また、市内だけでなく市外へのPRも積極的に行い、「船橋といえばこの農水産物」と認知されるブランドづくりを期待しています。 あわせて、PR施策ごとの認知度や購入につながった効果を継続的に検証し、その結果を今後のブランド推進事業に生かしていただくことで、より効果的なブランド化につながることを期待しています。
14	大手のスーパーでまずは、扱わないと買えない
15	美味しくて喜んでもらったので良かったです。
16	船橋や千葉県外でも利用され認知されるようにならないと、「ブランド」とまで言えないと思います。まずは、市民が愛着を持ち(シビックプライド)、対外的にもインフルエンサー、スーパーや飲食店、航空会社等とのコラボなどにより露出を増やし認知度を向上させる取り組みを推進頂ければと思います。
17	船橋市の農産物ブランドイメージがそのまま、市のイメージに繋がると思います。結果として、市場価値の向上に繋がると思えます。ぜひ頑張ってくださいです。お友達などに「船橋に住んでるんだ!スゴイね!」って言われたいです。
18	少し前にアンデルセン公園で小松菜入りのピザを買ったのを覚えています。本当に美味しかった思い出です。
19	にんじんは甘くて美味しい、小松菜は新鮮で柔らかい。ホンビノス貝は料理の仕方が難しい、身が固くなってしまいましたが味は美味しいです。
20	海苔、梨については、全国的に知名度も高いとおもいますが、他の農水産物もブランドとして、他県市で、どんどんPRした方が良いと思う。
21	もっと手軽にいろいろなところで買えたらいいのになと思う。 船橋市に住んでいるのに船橋産の野菜を買えないのは残念。
22	コノシロやスズキは近隣スーパーで見かけませんが、どこで買えますか？
23	のり、小松菜、ホンビノス貝など、普段の食事であまり購入しないもの(敢えてわざわざ高級品を購入しないもの)が多い。 それに関わらず、地域団体商標が先行し高そうな雰囲気だけが出てしまい、地元の消費者が手取りにくくなっている。 B級品、ハネだし品などを地域のスーパーや市場イベントなどで販売し、まずは市民に名前と味を認知してもらうことが大事だと思う。 また、高級路線のブランディングとして、市内の飲食店などに協力してもらい「船橋産〇〇使用の?」と銘打ったメニューを増やすことで、地域商標を意識する機会を増やすといいと思う。
24	非公認キャラクターはかわいくて有名ですが、公認キャラクターが地味で宣伝力が乏しいと感じます。
25	おいしさが第1。値段が第2。この2つに特に力を入れて、工夫を続けること！ そうすれば、認知度は自然に上がる

26	正直なところ、味は劇的に他と違うとは言えないと思いました。 市内で出回ればソウルフードみたいなものが出てくるのではないのでしょうか？ 競争が足りないと思います。
27	購入場所や価格等、船橋市民に手に入りやすいように希望します。
28	ブランド化して船橋産が認知されるのは嬉しいがホンビノスみたく高く購入できなくなるなら微妙。 ホンビノスを最後に食べたのは何年も前です。
29	小学校中学校の給食に積極的に使用して、子どものうちから馴染みのあるものになってほしい。
30	どこに出しても負けないような船橋の農水産物だと思っています。 日本中の方に可愛らしく伝わったら良いな—と思っています
31	たくさんの野菜が船橋産で豊かだと思います 畑が少なくなるのも寂しい
32	船橋市民として、梨や人参、小松菜は誇らしいです。JAさんも普及に尽力されていますね。福祉梨の配布も素晴らしいと思っています。東武デパートでも人参を使ったドレッシングやパンなどを販売している時がありますが気がつけば購入します。もっと購入する機会が今後も増えてほしいです。農家の皆さんを応援しています。
33	生産者になるためのハードルも高そうと感じる。
34	直売所でなく、スーパーで購入できるようにしてもらいたい。ホンビノス貝やコノシロなどの海産物は、広報の記事は見るが、自宅の松が丘周辺ではどこで買えるのか分からない。道路事情が悪いので、港の方まで車で買い出しには行けない。 梨は直売所が近いので、季節になるとよく買いに行っている。
35	ホンビノスは、木更津の名産かと思っていました。木更津では、バカ貝と呼ばれています。バカでも沢山収穫できるかららしい。
36	期待し、応援しています 認知度を高める方法を期待します
37	宣伝不足で、船橋市に住んでいても知らなかったり言われてみて気付いたりする。
38	西船橋に住んでいますが、周辺ではトマトや苺の生産も盛んで、折りに触れて美味しくいただいています。そのうちブランド認定されるといいですね。
39	「なし」が圧倒的に一番なので、さらなるブランド化を進めるべきだと思います。また、「直売場」のさらなる充実を希望致します。
40	耕作放棄地を就農希望者に安く貸し出す仲介を行政が積極的に行う、あるいは市が耕作放棄地を借り上げて就農希望者を雇うなど、ブランドの知名度とともに生産量もあげていく画期的な取組を期待します。
41	広報を見ている市民なら知ってるかもしれないが、ほとんどの人は知らないかも。他所の産品と比べたメリットとか、とんがった食べ方とか一発で船橋を想起してくれる特長を。ホンビノスガイのクラムチャウダーをだしにするとか。
42	野菜は直売所が結構あるので、そういったところで買っています。ホンビノスガイはスーパーでも見かけるので買いますが、お魚はなかなか。以前イベントでコノシロをいただきました。おいしかったです。 船橋市は道の駅はありますか？ ららぽーとにそういったものがあると立ち寄りやすいです。

43	最近、農作物の盗難被害が全国的な問題になっています。犯人が捕まることは稀のようですが、近年の増え方から犯人は日本人だけではないように思います。船橋市ではベトナム人を多く誘致していましたが、その後彼らがビザ期限切れ後も不法滞在していないか、まともな職に就いているのかは追えているのでしょうか？船橋の梨、小松菜、ホンビノス貝…アジア人にとっては格好の餌食になりそうで第一次産業に従事されている方が不憫でなりません。強盗被害が続出した際に一般家庭で防犯グッズを購入した場合に助成金が出たように、盗難対策をされる生産者に助成金を出したり市でパトロールを強化するなど対策をとって頂きたいです。
44	どれももっと安くて新鮮なものが他で買えるので、今のままの値では難しいと思います
45	包装に「船橋の～」と入れるなど、認知度向上を図るのが良いと思います。「船橋のなし」以外あまり見かけないです。
46	あんまりに価格が高いと買えないので、適正な価格にしてほしい。 中間業者等が中抜きできないシステムにするとか。
47	生活圏にある2件のスーパーでは見たことはありません。東武ストアにとって地場野菜は鎌ヶ谷市産のようで梨は白井市産を推しているようです。 市境(藤原1丁目、夫の実家)に住んでいることもあって長年待っていた公共下水道が今春ようやく来たのですが夫には「長年高い都市計画税をとられてきたのに今頃か。藤原1丁目は三角形の2辺が接している市川市に編入させてほしい(市川市も市のハズレにはいろいろ行き届いていないと思うのですが)」という感情が積もり積もって船橋市に貢献するつもりや愛着がなく申し訳ありません(^_^) なので梨も近隣で一番美味しいからと昔から鎌ヶ谷市中沢の梨園へ傷あり品を買いに行きます。なにより店頭で触れる機会がないため船橋産のものは梨以外おそらく食べたことがなく我が家では広報ふなばしで知識として知っているのみという状況です。ホンビノス貝は機会があったら一度食べてみたいと思っています。
48	国民の健康を支えてくださっている、農林水産業に御従事されている皆さまに、日頃より、感謝と敬意を抱いております。とても大事なお仕事であり、土地や資源も、何より大切です。公務員のように、安定した財源を確保するべきだと思います。特に、無農薬など、国民や生態系、地球の安全を大切を守ろうと、甚大なる努力をされている良心的な方々には、ぜひ。開発や宅地化、商業化から、護るために、土地を公地にしてほしいです。
49	ポンピノス貝や梨があるのは知っていましたが、ブランド化は全く知りませんでした。船橋にあるイトーヨーカドーやYsマートなど、みんなが通常に使うスーパーに持続的に広告をうち、置くべきだと思います。
50	宣伝は大事 テレビにも積極的に参加を
51	さつま芋ももっと押し出して良いと思う。 梨は単体のイメージだけど、 野菜は料理に繋がるから、 さつま芋はそのまま焼き芋、お菓子、揚げ物にと多様性感じるし、繊維質だし。 自分は仙台まで送っている。
52	船橋産小松菜のお酒(サワー?)として販売している居酒屋の看板を見ました。珍しくて飲んでみたいなと思いました。八百屋さんやスーパーだけではない取組みも認知度をあげるんだなと思いました。船橋産ニンジンのパンとか食べてみたいです。
53	あの土地に行ったらこれが食べてみたい、そんなふう知名度が上がるといいなと思います。
54	船橋市民として、たくさんの食べ物がブランドとして確立しているのことは誇りに思います。

55	ふるさと納税の返礼品でもっと活用して、船橋の特産物の美味しさがもっと広まったらいいなと思います。 個人的には季節毎に数回届いたりする物が魅力的です。 例えば梨だったら、地元の方々はそれぞれ好きな品種があるものですが、収穫できる種類が変わっていくのに合わせ送られてきて、味の違いが楽しめ好みの種類を見つけるきっかけとなったら次に繋がるかもしれないな。と思います。 個人的に船橋にんじんも大好きなので、もっと皆さんに知ってもらいたいです。 船橋にんじんでラペやにんじンドレッシングを作ると、とっても美味しいです。
56	地元のスーパーにもっと置いて欲しいです。
57	ブランド物だけではなくて、船橋産の物を利用したB級?C級グルメを作って、グランプリを競うイベントを企画して、船橋市にも優れて美味しい物が有る事をもっと拡散していくべきかと、全国レベルでPRすれば、生産者の励みにもなるのではないかと思います——何かをやれば世間の話題にはのぼるか。 同時にSNSで拡散——ただ、セキュリティとか人件費とかお金が掛かりますかね…生産者や広報と協力してInstagramへ——船橋市のPRも兼ねて——勿論、地元のTV局も巻き込んで…もうやりました？ 広報に、生産者と料理方法を掲載するなどして周知して欲しいと思います？ 船橋市に個性的な道の駅のような所は無理ですか？——船橋市場がそうなってますか？…ブランド農水産物だけの話じゃないですが…？
58	贈答用等に海苔や梨は毎回利用しております。「船橋は有名なんだよね」と喜ばれます。自身でも購入し、美味しいと思ったものを贈るようにしています。
59	駅改札口付近の期間限定ショップとして農産物を売ってみてはいかがでしょうか。コインロッカー式だと遅めの時間帯まで販売できるのでいいのかなと思いました。
60	八街市の落花生など船橋市で思い浮かべるのは梨くらいか。もっと幅広い農産物でブランド化するにはもっと広報活動などを行って一般的な認知度を高める必要があると思う(世の中の的に非常に一般的で私個人が知らないだけであれば無視してください。)
61	高くなって気軽には買えないのと、買いに行くスーパーに売っていないので食べる機会が少ないです。
62	購入できる場所などの案内が少ないのでPRをもっとして、情報発信をしてほしい。
63	梨は某キャラクターのおかげで随分認知度が上がっていると思いますが、小松菜やホンビノス貝等美味しい農作物が多いのもっと幅広く知っていただく努力をされた方がいいと思います。
64	規格外商品など、近くの直売所などで安く購入したいです。 近所の畑で、直売していますが、スーパーがない地域なので、すぐに売り切れます。形はわるくても新鮮なものを食べたいです。
65	船橋にんじんがブランド化していることを最近知りました。 今も十分認知度はあるとは思いますが、もっと認知度を向上していきたいです。
66	認知度の向上が一番だと思います。 それで、ふるさと納税の商品として登録しても良いのではないのでしょうか。
67	梨や小松菜関連商品(加工食品)で安価なものを出した方がいいと思う。 今もあると思うが高いです…

68	いつも、大変お世話になっております。 私は、船橋市にお世話になり、33年が経とうとしています。 私は、船橋市が大好きです。 視覚障害者という事があり、日頃から、食に対する興味、こだわりがあります。 その中で、地元のブランド農水産物はもちろんの事、スーパーマーケットの店頭で、農家の方が、名前を掲げ、心のこもった農作物を並べておられる姿を拝見(拝聴)すると、思わず、その品を手に取り、購入します。 最もは、品質です。 安全に、安心に、もちろん、おいしさもです。 価格が高めなのは、様々な事情(品質基準・規格基準等)と、何よりも、生産の数に、限りがある事と感じております。 だからこそ、ブランド農水産物、地元の方々の農作物は、進んで、手に取りたいと心掛けております。 ご一読を下さり、ありがとうございます。
69	ブランド農水産物と知らずに買っていることもあると思います。ブランド農水産物であることをさまざまな方法で広報していただきたいと思います。電車の中のデジタル広告、ネット、SNSなどもあるかと思っています。
70	いつも関心をもってみています。昨年、消費者生活センターのモニターもやりました。 ニンジンについては、船橋ニンジンのドレッシングもあり、知名度がありますね。梨も、昨年、梨街道に初めて買いにいきましたが。あっという間になくなり、凄いですね。野菜は、なんといっても、新鮮さが売り。ただ、購入する場所が少なく、なかなか買えません。また、ブランド名をアピールするのなら、もう少し、陳列、ポップアップを工夫した方がよいかも。農家さんの仕事は本当に大変ですからよい支援をしてあげて下さい。 魚については、最近、ホンビノス貝が減りました。美味しいホンビノス貝のレストランが欲しいです。コノシロは、イベントで、フライで食べましたが、食べ方が難しいですね。三番瀬海苔も、船橋の海苔をお使い物にしたいと、お店に買いに行くことも、あります。 船橋市民が、誇りをもって、購入できるブランド農水産物をアピールして下さい
71	県外への宣伝が重要
72	枝豆、人参、小松菜に関して。船橋ブランドのこれら野菜は見たことが無い。 梨の様に、季節になると船橋産が広く市民の手に入るならば(例え値段が高くて)、ブランド化して生産者減少を市として支えるのも理解できる。又は 昔から作られている土地独自の野菜というならわかる。(京野菜や毛豆、だだちゃ豆、〇〇大根など) しかし市民が目にするのはほぼ他県の物しかない生産物を、市内に生産者が居るからとブランド化して補助金を出す意味があるのか。 さらにホンビノスの様にブランド化した事で、はまぐり以上に高くなってしまいうというのも納得がいかない。
73	直売所を増やす。例えば、梨の産地は市内北部で、この辺りは直売所が多い。しかし、生産地に直売所があっても消費地からは、遠くて不便。単に直売所を増やすのではなく、消費地に増やさないと、拡大にはならない。
74	船橋のブランド品は、2-3品に設定して集中的にアピールすることが肝要かと考えます。
75	特に、御座いません。
76	農地を増やし、農家を保護し 子供の頃から大地に触れる機械を増やし 命を育み命の大切さを学ぶ場を広げ、 地元愛も育てる。 地産地消、豊かな自然を取り戻せる柱となって欲しい。
77	ブランド品づくりに生産者が精力的に取り組んでいることから市、農協等の更なる積極的な広報活動が必要ではないかと思う。
78	農家が経営しているカフェがレベルアップしたり、直売所の併設等、プラスアルファの立ち寄る場所があると、より強いアピールポイントになると思う。

79	船橋なしグミ 船橋にんじんグミ が美味しかったので、もっと広めて欲しい。
80	私(昭和33年生まれ)が子供の頃から船橋の海苔と言ったら品質も良く美味しいと有名で栽培してるところも沢山ありました。東京湾の埋め立てや海の汚染などで寂れてしまいましたが、今でも細々と続いております。 東京湾の水質も改善し、埋め立ても終了しているので、また美味しい船橋の海苔を是非とも地域の名物として大々的に復活させて貰いたいと思います。
81	船橋市には梨園が多数あり、賞をとっている有名な園もある。知名度はある程度高いがそれぞれの梨園のPR努力の成果であり、船橋のブランド農水産物との認識は低いように思う。
82	給食で取り入れていただいているのはとてもいい取り組みだと思いますが、お子さんのいない家庭などは逆に認知度が低いかもしれないと思いました。よくデパートやスーパーで物産展などやっていますが、地方のものだけでなく千葉のもの船橋のものをもっと推してもいいのではないかと思います。 生産者さんを応援できるきっかけが増えればいいなと思います
83	売り場をもっと拡大すべきだと思います。市内のスーパー、小売店には積極的な売り場確保を促すこと。市税を使って販促協力金を出すのも一考です。そのためには積極的な販売活動が必要であり、農水産課が、生産者と手を組み移動販売を推進してみたいかがでしょうか。広報誌にスケジュールを記し広めてみてはいかがでしょうか。移動販売車を市の財産として購入しては？移動図書館のように。また市の農水産課がWEBで注文を受け直売をてがけるのもアイデアのひとつかと思います。(専門業者と手を組むことも必要かも)今後の自給率を考えると、農水産業者にもっと「研究開発」の支援が必要です。市には薬円台に立派な研究機関があります。そこと手を組み「新しい農水産業」を開拓しませんか。近畿大マグロのような、ダイナミックな活動が必要です。市場の安定と、雇用を生み出し明るい「農水産」をつくりましょう。これの投資には賛成いたします。
84	なんかパツとしないな。ださいなという感じはしてしまう。 でも大々的に全国にPRしなくても、地元では大人気！などがあり、しっかり地産地消するのも良いと思う。
85	ずいぶん前に結構大規模に宣伝していたように記憶している その時に知りましたが、それ以降はほとんど見かけなかった 船橋の小松菜があれば、同じくらいの値段だったら他より船橋産を選ぶ 鮮度は重要 生きの良いやさいはスーパーの棚に並んでると美味しそうに見えて、ピカピカ。 一目瞭然でわかる 継続して認知度向上に取り組むのは大切かもしれない
86	小松菜のサワー等のように居酒屋等でたくさんアピール出来るような美味しくて他にはないメニューを色々なお店で実施するともっと認知度が上がると思う。
87	小、中学の学校給食を通して、子供たちへ伝えられているのが素晴らしい。
88	ブランド商品がある事は分かっているのですが、味の評価があまり伝わっていない気がします。 三番瀬海苔やホンビノス貝はもっと稀少品として扱われてもいいのにな。と思ってます。これからも応援していきます！
89	有名になると粗悪品が出て来るので管理はして欲しい
90	地味。 帰省やお中華等で毎年の定番品として送れるようなものがなくて悲しい。 給食でコノシロなどを出す取り組みはとても良いと思うので継続して欲しい。
91	直売所だけではなく市内のスーパーにも地元の野菜コーナーがあるので利用しています。 ただ、水産系に関してはそのようなコーナーが無いので出来たらそのようなコーナーがスーパーにあると意識が高まるので購入する機会が増える気がします
92	船橋のブランド農産物に関しましては、他市の友人に会う際には必ず持参してアピールしています。 何より生産者さんの顔を見て購入しているので、友人・知人も感動してくれています。 残念ながら、水産物を持参が難しいので、何か良い方法がないかと考えています。

93	もっと知名度をあげる必要があります なしについてはふなっしーの宣伝効果で多くの方が知っています 船橋にゆかりのある有名な方とのコラボでSNSを中心に知名度を上げていったらいいかと思いま す また商品名をあえて違う名前(ブランド感を出すため)にしたらいいかと思います
94	梨は、ふなっしー効果で前々から有名だと自負していましたが、遠方の友人との会話で船橋市が 梨の産地だと知らなかったと言われて驚きました。数年前の勢いは減ってきたのかもしれませんが 近くに人参農家さんがいらっしゃるので、旗を見て知りました 人参作りが盛んなことは知っていましたが、 ブランド人参があることは、つい最近まで知りませんでした 市民でさえこの状況なので、市外の人には伝わっていないかもしれませんね
95	市内の飲食店などで、ブランド野菜を使った料理などを提供しているのを見て、これからもこの取り 組みを応援する方向で行くと良いと思います。 新鮮な材料を使い、地産地消にもつなげられ、リーズナブルで新鮮な材料の美味しいお料理は、 とても魅力的だと思います。
96	梨だって全国的には鳥取県の方が有名かもしれない。 とにかくアピール不足だと思います。船橋市民すら知らないことがほとんどですね。 SNSを賢く利用してもっと広めてほしいですね。広報に若い方を積極的に採用しては？SNSをうまく 使える世代の人に意見を聞いて色々やるべきです。 後継者が途絶えないよう若者に知ってほしいです。 梨の畑もどんどん無くなって、家になってしまってます…
97	船橋の梨は、ふなっしーのおかげでかなり広まったと思います。ホンビノス貝と小松菜あたりも、奇 抜なキャラを作ってメディアに出ていくことで知名度向上を見込めるかと思っています。今ならYouTube で奇抜な企画をするのもありかと思っています。
98	地元・船橋の魅力がアピールできる
99	これだけ都心に近く便利な所ながら、農水産物資源に恵まれている土地であることをとても誇りに 思います。現状がさらに大きく広がっていくと観光資源になるなど、新たな可能性も開けてくると思 います。地元に暮らす者として一緒に盛り上げていきたいです。
100	農家を助けたい。農地の市街地か反対。
101	船橋の梨大好きです。 農業をしている方が安定して稼げるようになってほしいです。 土地の相続などで後継者がいなくなることを危惧しています。大事な産業を守ってほしいです。
102	生産者の後継者の養成に行政が力を貸して欲しい。
103	地産地消を意識していても、つい価格で比較をして購入してしまう。差別化のためには生産者やブ ランドがもつストーリーをからめた発信をすることで他とは異なるものとして認知が高まるのではな いでしょうか？ また三番瀬のりは普段のスーパー、郊外の道の駅において目立つところには無く、どこで買えるの かがわかりません。 地元の海苔店があるのは知っていますが敷居が高く感じられ、購入しにくいです。
104	市町村に拘らず、周辺自治体などと共同で広くイメージを作る方が良いと思う
105	すずきについては船橋で獲れるとは聞いてはいるが、漁港みなどやと、お祭りの時の唐揚げくらい でしか見たことがない 船橋市場で買おうとしたが、大阪へ送るから船橋にはないと言われた
106	ブランド化すると、価格が高騰し購入しづらくなります。ホンビノスは今買えなくなり スーパーにも置いていない。

107	小さい頃からもっと、身近な存在に感じられたらよいと思いました。 保育園、幼稚園、給食に積極的に取り入れたり、農業体験など出来たら楽しそうです。 また、中高生の本格農業体験も将来農家を目指す子供が増えそうですね。
108	保育園、幼稚園の給食に積極的に取り入れたりして、小さい頃からもっと身近な存在に感じさせてあげれば良いと思いました。 小学生?高校生までの農業体験なども良いですね。
109	毎年、「梨」「枝豆」「小松菜」は友人、お世話になった人に季節の贈り物として送っています。贈り先からも新鮮で美味しいと好評です。ただ、ちょっとしたお祝いなどに「船橋三番瀬海苔」を重宝していましたが、最近デパートでも見かけなくなりました。地球温暖化など環境にも影響しているのか、友人からもよく聞かれます。 船橋のブランド農水産物への広報が不足しているように思います。市民は知っていても、他県の人には船橋ブランド農産物についてほとんど知りません。千葉県でブランド品として他県の人があげるのが、「落花生」「醤油」「西瓜」です。行政、生産者、消費者が一体となって継続して熱意ある取り組みが必要だと思います。 小さなことですが、非常に評判のよかった「小松菜パウダー」がいつのまにか店頭から消えてしまいました。
110	生産者の高齢化などで減っていく可能性が大いと思うので継続できる事業としての仕組みを市が担うべきだと思います。 生産者頼みでは先細りになり名前だけが形骸化で残るようでは悲しい
111	地元の農家の直接販売を増やして欲しい
112	最良品と共に アウトレット品の販売を強化して欲しいです。
113	認知を上げ、合わせて取扱店を増やす。 生産者から店舗までの納入にマンパワーがかかるので行政はそこを支援する。 認知が上がれば買い手に困ることはないと思います。
114	小松菜サワーは個人的によく飲んでいます。 定期発信【ここに行けば手に入る、食べられる】を広報やSNSでも行ってほしい。
115	たまにテレビなどで船橋の農家さんや漁師さんの仕事の様子などを観ることがあります 市の方でももっともっと全国に向けてPRして行って欲しいです
116	店頭や広報等でもっと宣伝して社会に知らしめて欲しい
117	ふなっしーの梨に代表されるように、他の特産品はメディアの露出がほとんどない。市民でさえ、こんなに特産品があるとは知りませんでした。市をあげて宣伝しているとは思えないです。民が情報を得るメディアでの露出を増やさないと、いずれ消えていく方向かと思います。
118	地域のスーパーに輸送費があまりかからないのだから低価格で卸してくれたら皆喜んで購入してくれると思います。 スーパーで売っているのを見たことはありません。 今は知名度が無くても食べて美味しい、気軽に手にはいる食材なら皆リピートすると思いますよ。 ただコノシロは美味しくない。 骨が多すぎるので、すり身にして加工してから販売すれば良いのにといます。 すり身を冷凍すれば、船橋のなしのように全国区に広がるのではないのでしょうか
119	船橋産の梨を、毎年、他地域に住む知人複数宛に地方宛発送で贈っています。「毎年ものすごく美味しい」と、毎年大変喜ばれます。 船橋産の人参も小松菜も日々家庭で食しています。価格も手頃で鮮度品質も良く、地産地消に貢献できることが嬉しいです。 船橋産のホンビノスも他地域の友人に贈ろうと思ったことがあったのですが、あちこち店舗を探し回っても東武船橋店に相談しても入手できなかったことがありました。 三番瀬のアサリも減っていますね。 三番瀬の海苔もここ10年近くで三分の一ほどまでに収穫量が減ったとも聞きました。 海産物の収穫の低下は由々しき事態ですね。温暖化など自然環境の変化も原因なのかなと思いますが、もし市としてできることがあるのであればぜひやってほしいです。

120	特産品は買ったとしてもその後に調理する等、手間がかかる。しかし、船橋駅周辺にはたくさんの飲食店があり、ブランド農水産物を使ったメニューが増えるとても面白いと思うみんな注文したくなるかな。お金を使ってくれるのは大人であり、お酒を飲む人は多い。例えば、とりあえず「生」というのをとりあえず「小松菜ハイボール」に変わると船橋で飲食したい理由になるし、駅周辺は飲み屋しかないイメージだがそれが強みになる。チェーン店以外、小松菜ハイボールを置いてもらえると、船橋は盛り上がると思います。今のところ「いっきゅう」くらいしか知らないの、どこで飲めるかHPでも広報してくといいかも。頑張れ船橋！
121	安全・安心を守ってってください。
122	埼玉、東京と比べてもスーパーに並ぶ魚介類の種類が多く、また味も良いと感じている。 船橋市に永住を決めた理由の1つでもある。 とても素晴らしいので、応援しているし盛り上がってほしいとも思っている。
123	船橋の梨はお中元替わりに送ってとても喜ばれていますが、後継者不足で閉園も増えて残念です。海苔は近くで購入できず、送れなくなりました。生産者への支援が必要だと思います。ブランドにはなっていないようですが、落花生も応援してます。
124	千葉県(船橋市)は海があり、産物があるのに、少しも安く提供してはなく、宣伝もしていない
125	市内のスーパー等に積極的に置いて貰えるようにして欲しい。特に海産物は見かけないので。
126	認知度が低い。PRも簡単ではないが、まずは市民が知るのが一番の広告塔になると思う。産直所も少ないし、なにかにつけて船橋や西船橋中心で実際の農家さんがあるような地域に産直所が欲しい。買いたくても買えない。
127	市外に積極的にイベントの開催、出店した方がいい
128	もっと知る機会が増えると良いと思いました。
129	船橋→ふなっしーがいるので梨の生産、流通が広がるといいなと思います。 梨の値段もどんどん高くなっていて美味しい梨をたくさん食べたいが果物が贅沢品になってしまっている。 子どもたちにもたくさん食べさせてあげたい。
130	農協等の直売店がブランド品拡販の機能を果たしていないのではと思う。 販売面での支援をしっかりと行うことがブランド品の拡販に繋がる。現状は生産者が仲間と協力してブランド化に努力しているだけのように見受けられる。
131	「広報ふなばし」などでもっと市民にPRした方が良い。
132	もっと市長がメディア等でアピールして欲しい。
133	新鮮で美味しい野菜や果物が買える直売所は魅力的です。が、駐車場が狭かったりして立ち寄れないことも多いのが残念に感じます。駐車場に困らない大きな直売所があったら嬉しいです。
134	ブランド農水産物を使ったお弁当やイベントでの試食、販売等があったら嬉しいです。
135	生産者の大変さもわかりますが、消費者としてはもう少し安く、購入場所を増やして欲しいです。 道の駅等近くにあればもっと利用したいです。
136	余っている田畑があれば、ある程度の範囲を小学校や中学校が管理して、一年かけて生産する体験などが良いと思います。私も東京で育ったので、プランター栽培しか経験がありません。農作物を田畑で一年かけて育てる経験は、とても勉強になると思います。
137	継続した広報活動を行わないとブランドの価値が薄れてしまうので、もっとイベントなどで広く広報した方が良い
138	道の駅を作って欲しいです 新鮮なお野菜や地域の方々が作ったお惣菜 子供達に伝えられる食材など、さまざまなメリットがあると思います
139	船橋のブランドなのに、スーパーでなかなか見ないことが多いです もう少し買いやすくして頂きたいと思います

140	キャラクターについて ふなえもんは あまり パツとしない ふなっしーはすごい人気だけど これを何とか活用する方法はないか 考えた方がいいのでは
141	直売所やイベントではなく、市内の一般的なスーパーで定期的に購入できるような仕組みを作ってほしい。 市民が広く購入できる機会をつくらないとブランドは広まらない。
142	フナッシーのようなふざけたキャラクター宣伝は船橋のイメージを壊しますが、おいしく特徴のある地元生産の農水産物は、これからも応援購入したいです。今も、梨を多くの人に送っています。
143	認知度向上
144	買える場所が近くにない。売っている場所を宣伝して欲しい。
145	生産者がいないと存続できません。
146	せっかく船橋に美味しい生産物があるので、直売所を増やしたり、スーパーの一角の地産地消コーナーをもっとアピールしたり、さらに買いやすくしてもらえるとありがたいです。
147	買い物は大きな店舗に行ってしまうが、そこに地元コーナーなどがあれば、認知度も上がり良いのかと思います 船橋のマックスバリュには生産者の人が並べており、時々話をしますが、色々教えてくれて、応援したくなります また行きたくなり地元の品物を購入もしてます
148	船橋市内で宣伝しているのは見かけるが、船橋市外に向けた広報により力を入れ知名度を上げるのはどうか。 農水産物業に携わる方の存続支援と応援をたい。
149	一度手に取ると、その美味しさや鮮度の良さに感動する。まずは手に取ってもらえる機会を増やすべき。私も数年前の直売所スタンプラリーで知った店舗を、現在も良く利用している。直売所に足を向けてもらうイベント、スポーツの試合など大きな会場でのイベントに参加し知ってもらうこと、広報誌やテレビ取材、影響力のある著名人に取り上げてもらうなど、すでにすべて取り組んでいることと思うが、繰り返し続けることが大事だと思います。
150	船橋市で、水産業に支援する必要は無い。漁協は漁業権を放棄する代わり対価を得てます。税金の二重支援は無駄。
151	船橋の梨は美味しいです ふなっしーで知名度も上がりましたが最近ふなっしーも過去の人になってしまったのでしょうか
152	道の駅等が中心部にない。常時販売している店舗が欲しい。
153	農協漁協主催系のイベントには既に知っている人が集まりやすいため、ショッピングセンターや競技場(競馬など)でイベント的に出店したり、コラボメニューを食べられるフェスを開催してはどうか。
154	広報ふなばしや学校給食で市民にはある程度浸透していると思う。もっと広く(まずは首都圏内)に周知して頂きたいです。
155	海苔の生産者不足の話をよく聞きます。 過酷な仕事ですし機械などの費用もかなりのもので若い後継者が少なくなるのはしょうがないとの話も。 船橋の海苔ファンとしてはもっと助成や支援が厚くなり継続可能な産業になる事を祈っています。
156	・小松菜やにんじん、枝豆など、船橋産食材で加工食品とか開発してスーパーで取り扱ってくれたら嬉しい(例えばベビーフードを作って船橋東武で販売する等) ・たくさん美味しい食べ物を作ってくれているのに市場であまり見かけないのが不思議。ナシとホンビノスくらいしか見かけない。どこで販売しているとかの情報を知りたいし、そこに買いに行きたい。
157	どんなブランドも最終的には手ごろな価格でないと多くの人に愛され広がったりしない。

158	ホンビノス貝については最近不漁でみかけない。なぜ？
159	ブランドの産物は良いような気がします。実際は地元の人を買えなくなるほど貴重で人気になってしまった店もあり、おいしいのに地元の人でさえ買えません。ネットの注文で地元の人はもちろん各地の注文のほうに高い値段で売れるようで、地元の人気が軽な値段で食べたい。旬の時期に買うことができない現状もあります。考えてもらいたいです。特産物なのに嫌いになりそうです。食べたいのに地元のが食べられません。おいしいものを宣伝するのはいいですが、地元の人に口に入らないと言うのはどうなのでしょう。か仕方なくスーパーで別の県の梨を買うと言うのも本当に惨めな話です。
160	船橋市民だとちょっとお得に買えるようにして、まずは市民が自慢できるものとして認知できるくらい身近な存在になってくれたらいい。 人参を買うにも、安いどこぞの人参ではなく、あたりまえに船橋のにんじんを手にとるような。そんな農水産物であつたらいいなと思う。
161	ブランド農水産物は今くらいの数でも知らないものがある。数が多すぎても認知度向上が難しいため重点的にPRするものを選別すべき。また梨などは近隣自治体と共同でブランド化するのも普及しやすく良いと思う。
162	船橋市の海苔は美味しいだけでなく、口当たりもいいです。ただ、海苔だけを推しても正直弱いとおもいます。 なので、例えば、忙しい朝の子供たちのごはんとして“お握り”を食べようとか期間を設けてアピールするのはいかがでしょう。 他には、ホンビノス貝の味噌汁、小松菜と人参のお浸し、枝豆のお握りなど“船橋給食”をGW休み前や運動会や夏休み直前の給食にして定着できたら面白いかもしれませんね
163	船橋で農水産物がたくさん作られているのは知っていたが、どこで購入できるかわからないので認知度向上の必要があると思います。
164	ブランド農産物のアンケートに答えるのは2回目だと思うが、1回目の結果から何が得られたのか、なぜ2回目を実施することにしたのか説明が欲しかった。
165	価格を下げる にんじンドレッシングは高い、美味しいのでもっと宣伝をして
166	船橋の梨は美味しく品質も良いので地方の親戚(岩手、宮城、佐賀)に毎年贈っており、高評価です。また全国で人気のキャラクターのふなっしーが最大の宣伝効果を発揮しています。船橋に住んで46年になりますが、にんじん、小松菜、三番瀬のりなどの名産品については全く知りませんでした。スーパーの売り場に船橋名産品コーナーを設置してもらい、もっと宣伝すべきです。千葉県のピーナッツは有名ですが、船橋市に生産農家は無いのでしょうか。
167	市民の皆さんも、これが船橋の農産物だご存知ない方がたくさんいらしゃるとおもいます。今、三咲の梨農家さんが頑張ってたくさんの方が訪れます。個人の力だけではなく、船橋市もその方たちを応援していただきたいです。経済的にもね。三咲の梨の農家さんは頑張っていると思います。 他にも頑張っている地域があります。 市の方は足を運んで実情をその目で見て下さい。机の上だけでは駄目ですよ。この意見を真摯に受け止めていただけたら有り難いです。よろしくお願いいたします。
168	梨(これはふなっしーのおかげ?)以外は比較的地味な食材が多いので、地産地消で消費を促進するため、まずは市民に愛着を持ってもらうべく、市内の取り扱い店では「船橋産」をもっと強調すると思います。小松菜とかどこでも売っているけど「船橋産」と書かれたものはあまり見かけません。
169	生産者、生産量減少は深刻な問題と捉える。ブランドの存続には船橋市という枠組みにとらわれず、ブランドの広域化(隣接市)への波及により維持できないか。 我が家の話ですが、子供を連れてスーパーは行かなくなりました。ネットが便利なのと、休日は子供との時間を作りたいところです。よく公園には行きます。その公園では、2年前まで数ヶ月に一回、ケーキの路上販売がありました。その時は、子供連れて並んで買い物をしました。ゲリラ的にまでとは言いませんが、ブランド特産品に触れる機会として、公園での路上販売は、子育て世代の興味をひくと感じます。 ブランド特産品をどの世代に向けて発信するか、そこがポイントになりそうですね。

170	梨はふなっしーで有名になった 小松菜は西船橋あたりの飲み屋にいくと小松菜ハイボールがあるので知れる ホンビノスは市外ではあったが小学生の時に三番瀬に行く機会があつて知った気がする 他は自分の生活圏で見かけることがなかったので、認知を広げたいのであればもう少しPRした方がいいかもしれない。 しかし、そんなに複数ブランド推す必要もないと思う
171	小松菜は好きではない。
172	海苔も梨も船橋産を選んでいきます！ 生産者の方達を応援したいです。 ふるさと納税やネット販売で全国的に選ばれる逸品になって欲しい。
173	特段美味しいかと言われると、そういうわけでもなかったが、買うことによって市内の農家を応援できるならそれはそれで良いかと思います。 生産者を支える上で、沢山買ってもらうことが大切なので、取扱店舗を増やして貰えるよう働きかけることが重要かと思っています。 ですが、価格が高いとなかなか買ってもらえないと思うので、低価格であることも重要かと思っています。
174	無し
175	ブランド野菜のレシピ等をもっと研究して宣伝するべきだと思います
176	畑を手放さなくても良いようにする方法を早急に考えないと、今のものすごい勢いで畑がなくなり、宅地化されていくことに危機感を覚えています。 ブランド農水産物への取り組みの前に、そもそも農産者や畑がなくなつては意味がないのでは？
177	買える場所が少ない。時期と場所を把握して買いに行かないと食べられないので、手軽に買えるとうれしい。
178	船橋インター近くに 高速からも一般道からも入れるサービスエリアがあつて ブランド品を販売したほうがいい。 三番瀬近くにも大きな道の駅を作ったほうがいいと思います。スパ温泉はあるともっといい。 千葉のお土産ではなく 船橋をアピールするブランド品を売る道の駅は作ったほうがいいと思う 鎌ヶ谷とか不便な場所ではなく 湾岸 京葉道路あたりに欲しい。
179	我が家は車が無く、近くに直売店などもないので… スーパーで見かけた時にたまに買うのが現状です。 身近で簡単に手に入る場所があればと思います。
180	梨以外は認知度が低いので、PRを増やした方がいいと思います。
181	生産者の高齢化で継続することが難しくなることが予想出来るので、早急に対策を打ったほうがいい。
182	大手スーパーでポップを目立たせないと認知度は変わらない。 にんじんや小松菜は船橋産があるのは知っているが、それを使っている飲食店も少ない。海苔は美味しいのに買える所が全くない。なぜ、道の駅とかで売り出さないのかわからない。
183	ほとんどの市民は、ブランド農水産物に付いて知らないのでははないかと、周りを見ていて感じますが？なつしーの梨は有名ですが！もっと関心持って貰えるような、宣伝が必要だとおもいます。
184	アイドルなどが出演するテレビ番組なら若者の視聴率も高いだろうから知名度を上げるには良い場所だと思うので 地域散歩などと絡めて名産品を紹介してほしい
185	ブランド商品を良く知らない人が私も含めて多いように思います。 市場にもっと気軽に行けて目玉商品を宣伝してくれるのはどうですか？

186	輸入に頼らず、自国で賄える方針の強化を是非お願いしたい。 船橋市は、対策もなしに人口ばかり増やす努力ばかりで恐ろしい。 どういう未来を考えているのか？
187	船橋市民としてとても誇りに思っています。もっと購入したいと思いますが、なかなか出会う機会がない気がします。船橋駅駅前に直売所を出してほしいです。
188	梨や小松菜が船橋で作られてることは知ってますが、ブランド化していることはあまり良く知りませんでした。認知度の向上は必須でもっともっと広く知れ渡れば良いと思います。スーパーの売場に分かりやすく記載されていると良いですね。
189	スーパーなどにコーナーがあると良い
190	市内に道の駅のようなものを作ってPR。また成田の空の駅「風和里しばやま」のように地元野菜を使った美味しいレストランがあるといいと思う。 ベータキャロットの農家支援もしてほしい。
191	船橋市の内陸部に住んでいるせいか、海の物はあまり見かけません 欲しいな、と思っても身近なスーパーには売っていないので、広がらなくても仕方ないかな、と思います
192	市内だけでなく近隣周辺にもアンテナショップを設けて販路拡大を図る事も必要
193	梨は本当に美味しいし色々な種類があるのでもっと県外でも色々な種類を販売した方がよいと思います。
194	知らない人が多いように感じるので、認知度の向上のため、広報にによる紹介の頻度を増やすなどの工夫が求められる。
195	地元の農水産物はとても鮮度や価格に魅力があると思ってます。スーパーなどで見つけたら必ず購入します。 ホンビノスは名前が悪い笑 買える場所が分からなくて、今までに一度しか食べてません(その一回は美味しかったです)
196	新鮮な農産物を購入出来る機会が余り有りません。
197	ブランドと名が付くと高いイメージになるので船橋市民にも買いやすい価格設定にしていきたい。
198	農水産物はとても大切だと思うので、船橋市や市民皆で守っていけるといいな…と思っています。
199	生産者への支援は必須 特に自然災害に伴う影響は避けられない
200	梨一強な感じなので、他にもスポットライトを当ててください。
201	まず地元で出回ることが大事。 地元の人が美味しさを実感すれば、贈答用として利用する人が増え、県外にも広がっていくと思う。 規格外品などが、地元で安く出回れば良いと思う。
202	お金を使ってアピールは無駄。なんで減少しているかを考えて、存続させたい、ではなく、エゴではない存続を考えて、存続させる計画にお金をかけるべき。
203	ホンビノス貝や小松菜、梨は直売所や飲食店でも力を入れて紹介や販売している印象ですが他のものは認知度が低いです。海苔は存在は知っていましたが他の地域との差別化出来ていない印象です。 にんじん、スズキ、コノシロと船橋はピンときていません。 生産者や販売所だけでは限界があると思いますので行政側の頑張りに期待したいです。
204	市民割りなど、市民に得点があれば買いやすいと思う。
205	市民割りなど、市民に得点があれば買いやすいと思う。

206	梨は近隣他市と同じ名産となり、その他は野菜や魚で子供に好かれにくい。 また販売がイベントや極少数の飲食店でしか見ない印象のため、なかなか手にしにくい。 もっと市内で大々的に販売できるか、名産にフルーツが増えれば良い。
207	スーパーでは千葉県産のものはよく見かけますが、船橋産は見たことがなく、日常生活では購入の機会がないので残念です。
208	梨とホンビノスは一度見かけたことがあるという程度です。特に梨はスーパーなどでは市川市の段ボールで千葉県産と書かれているのをよく見かけて残念な気持ちになります。大穴のほうで梨農家さんの直売所で買ったことはありますが、船橋産と言う認識は薄いです。購入することで応援できるなら、ぜひ購入したいと思います。
209	船橋の梨農家さんは毎年贈答品を頼む顧客が生産量と一致していて市場にだせる量が無い 私達消費者は昔よりだいぶ高値になり購入しづらいもう少し安くしてほしい
210	大変おいしいので、もっともっとアピールできる環境を整えてほしいと思います。
211	お土産等として手軽に渡せるような、ブランド農水産物を用いた商品をさらに開発してほしい。
212	西船橋枝豆は、近くのスーパーや直売所で、一日置きに買うようにしています。 美味しいのでもっと宣伝してあげてほしいです。 小松菜入りのお蕎麦は、美味しくありませんでした。イメージダウンになるので、あまりお勧めできません。
213	ホンビノス貝について、食べ方を知らない 広報不足だと思う
214	売り場が狭い
215	ホンビノス貝は、地元のスーパー等で、帰るところを増やしてほしいです。
216	近くに直売所が欲しいです。
217	もっと広報に力を入れ、船橋のブランド農産物の魅力を広めていただきたいです。生産者を応援して地産地消に貢献したいです。
218	関西出身で今年船橋市に引越してきました。東京に近い為、こんなにいろんな農産物があることが知らなかったです。もっとブランド農産物を全国に知ってもらうPRに力を入れれば良いと思います。
219	船橋の農産物応援しています
220	購入できる場所が少ないと常々感じています。 成田街道に移転新築した JA市川の玄関前で、直売する機会があればと思います。 JA と連携を密にして、 船橋の農産物を購入できる場所を増やして欲しいです。
221	船橋の梨だって、そんなに有名じゃないし、小松菜だってそう。今の延長線ではブランド農水産物は無くなってしまうのではないかな。根本的なところから見直して、戦略を立て、長期的な計画で推進すべきと思われる。ただ、船橋市にブランド農水産物って必要ですか？世間の船橋のイメージって、農水産物の産地にほど遠い感じ。都市化で「練馬大根」と同じ運命を辿るような気がします。
222	魚介類の販売店を増やして欲しい。 買いたくても、店舗が限られていて、普段、買いたくても買えない。
223	船橋のブランド品は知っていますが、なかなかスーパーで見かけることがありません。まずは地元でのタッチポイントを広げていただきたいです。市内の居酒屋や飲食店のメニューでの展開も、アピール力は強いと思います。ご検討ください。
224	ブランドになって価格が騰がるのは困ります。あくまでも地産地消を一番に考えてほしいです。
225	もっとイベントの回数や規模を増やして他県の人にも知ってもらえるようにした方が良いと思う

226	ブランド農水産物を作ろう！と言って作れるものではありません。 長年苦労しながら工夫を重ね作ってこられた農家の方が、生き生きとこれからも続けられる環境の整備が大事なと思います。 水産物に関しては、天候や温暖化など環境の影響を受けて変化し続けていくと思います。今年はこんな水産物がたくさん採れておいしいというPRを手に取りやすい形で積極的にしてほしいです。
227	あまり知られていないと思う。 ふるさと納税など、もっとPRしてたくさんの人に知ってもらう必要があると思う。
228	購入チャンスが少ないな、ホンビノスは直売しか手に入らないよ
229	やはり一度買って美味しくない、次は購入しないと思うので、品質が大切だとだと思います。値段が高くて、それでいいと思わせる品質と美味しさ。これに尽きると思います。
230	購入できる場づくりと機会をもっと多くしてほしい
231	船橋の梨、小松菜などは、販路が限られているため、市外には認知度が低い気がします。もっと市外にもアピールできるような販路の拡大やイベントなど取り組んだらいいと思いました。
232	購入できる店が少ない。 人参、小松菜など他県のものが多い。
233	宣伝をもう少し工夫して欲しい
234	認知度は年々上がってきていると感じますが、PRは今後も継続して行なって欲しい。
235	船橋市内には、子ども食堂を開催している地域があると聞いています。 そう言う場所などに、船橋の特産品の提供などをするかも知っていただけるのではないでしょう？
236	道の駅があればもっと市外の人にもアピール出来るのになと思います
237	周りでは船橋の特産を知らない人が多く感じるのもっと知ってもらうよう、なにかイベントや売り場を増やすなど、行なったら良いのではないかと、思います。
238	ホンビノスは船橋だけというイメージがあります。梨は、鎌ヶ谷、白井、市川あたりと比べて知名度が低いと思います。もっとアピールしてほしいです。自宅近くの梨農家が一昨年辞めてしまいました。ほんとうに美味しい梨だったのにもったいなかったです。
239	スーパーなど身近な場所に特設コーナーなどを設けてもらいアピールしても良いと思います
240	地元スーパーで販売する機会を増やす、小中学校の給食で提供する、公民館等で食事を提供する(もちろん有料で)ことで認知度も増える。とにかく食べる機会を増やすことが大事だと思います。
241	もっと身近に！と思うので、市役所などで試食会をする等、PRに力を注いで欲しいです。
242	自宅近くのスーパーで買えるようになると良いです。
243	・地元なので流通の運送費がかからない分価格を安くすればもっと売れるのではないかと ・ネット注文できるようにすると子育て世代が注文しやすいのでは？ ・軽トラで決まった時間に販売巡回すれば高齢者が購入しやすいのでは？トラックを派手にして宣伝になるし、高齢者が家の外に出ておしゃべりをするいい機会にもなる
244	コロナ前に推進していたように、飲食店とタッグを組んで、地産地消を推進した方が良いと思います。
245	ふなっしーがプリントされた箱の梨をみたことがある、とてもイメージいいと思う
246	外貨を稼ぐのか、地産地消を進めるかで、取るべき対策が異なってくると思います。(外貨を稼ぐなら高級路線の価格設定、地産地消なら必要に応じて補助の予算をつけたうえで手頃な価格にする) どちらにせよ、ブランド戦略は良い取り組みだと思うので、方針を定め進めてほしい

247	まさか昨年のアンケートを踏まえてでしょうか、アンケート内容が進化しているように感じました。何をもって船橋のブランドと認定するのか、問1に記載のある要件に知らないものが多いです。どれだけの市民が認知されているのでしょうか。問5、問6の理由です。
248	船橋の野菜はとても美味しく近所の農家さん直売の店舗には購入させていただいてます。今回のテーマの【船橋の…】と名のつく商品は値段が高すぎて手が出ません。なので、味わう機会も少ないので、逆に贈答品として知り合いに贈ろうとしても自分が普段食して美味しいと思うものをプレゼントしたいので残念ながらあまり購入したことはありません。賞品の名前や味などのアピールも勿論ですが、地元の人達に購入しやすい価格設定で、そこから他の人達にアピール…も良いかも…これは私個人の願いですが…すみません。
249	百貨店、駅コンコースなど目に付く所で、販売するべき
250	もっともっと積極的に広報と宣伝に努めるべき。また、ただ生産物として認知度を高めるだけでなく、何か工夫を加えて新商品としてまたワンランク上の商品として売り込めるような工夫をなさっていただきたい。 人口減少によりわが市も空き農地が増えるので、それらを前もって把握してしっかりと生産物の一大拠点として整備していきたい。
251	船橋と言えばふなっしーが全国的に有名なのでにもっとふなっしーを使用した商品化をすすめてはどうでしょう？ ふなっしー箱の梨だけでなく…。
252	かなり前にイベントでホンビノスの汁物を頂きました。そこで初めて知りました。ららぽーと近くのイベントでした。今は船橋市のはずれの坪井に住んでいるので、こっちでもイベントしてくれたらいいなと思います。
253	なし以外はブランドという感覚がありません。具体的なアイデアはありませんが、もっと、認知してもらうような取り組みが必要と考えます。
254	梨は隣の市川も有名ですから、もっと独自で食べたくなるものを開発してほしい。
255	生産量や従事者数などの生産課題、販売量や消費拡大などの広報戦略課題を知らないため意見が出ません、申し訳ないです。
256	市内の小中学校の給食のメニューに使っていると思うが、その時には取材をし、新聞や広報に載せたり、全国区のニュースになると良いと思う。
257	船橋のアンテナショップをもっと増やすといいと思います。 農産物だけでなく、物品も含めたお店。 アンデルセン公園は市民以外もくるので、常設店舗があると宣伝になると思うし、駅近くで人が良く通る場所、ららぽーとや、ららアリーナにもあるといいです。 ららアリーナには行ったことはありませんが、イベント日は、船橋産のものを使ったそこでしか食べられない、さらに値段もお得な名物軽食、名物弁当などがあれば、宣伝になると思います。
258	船橋ブランド農産物として「コノシロ」があり、知ってはいるが、他のブランド農水産物はスーパー等の販売でもよく見かけるが、「コノシロ」に関しては全くと言っていいほど売っているところを見たことがない。船橋漁港に売っていること以外知らない。船橋市としてブランド品としながら街中のスーパー等で全く見かけることもなく、販売さえされていない事を重要視して頂きたい。販売もされていない物をブランド品扱いするのは如何なものか、疑問に感じる。
259	TV番組とのタッグやSNSによる発信、飲食店への地元産使用のシール等の認知度向上への取り組み。並行して掛かった費用と税収増などの効果の公表。効果ゼロでも次への施策につながる。
260	メディアや店舗等で船橋市特産品を目にすると嬉しくなる。それらが他地域でも扱われるようになって良いと思う。
261	ふなっしーが分かりやすく全国にPRしてくれたので、船橋の梨は誰に贈っても喜ばれている。広報でコノシロの記事を読み、食べてみたいと思ったが、近くだとどこで買えるのか分からない。大手のスーパーでもコーナーを設けて販売してほしい。 船橋はにんじんと小松菜が有名だが、スーパーで他の産地のものが売っているとガッカリする。

262	気候の温暖化等、生産者が苦勞されていることが報道されることがある。海苔では温暖化やクロダイが増えて食べられてしまうなど。対策の支援等をして生産者が減少しないようにしていただきたいと思います。
263	海苔は船橋駅近のお店が閉店してしまうほど、採れなくなっていて木更津産に押されている気がする。 何か対策を取っていますか？
264	船橋市が、農産物、海産物を推していることを、もっともっと増やしても良いと思います。こども食堂や、地域のイベントなどで、地域の皆様にはもちろん、船橋市に遊びに来ていただいた方々にも、身近に感じていただければ良いと思います。
265	ブランド農水産物の情宣を進めて下さい。同時に農水産物を使った料理等のPRも進めて欲しいです。
266	PR不足、価格変動有りすぎ(生産者主体で消費者目線が無い)
267	ホンビノス貝は安くて美味しいので時々購入していましたが、最近ではスーパーで見かけません。
268	船橋のブランドだと知らない野菜もあったので、もっと宣伝してほしい。
269	同じ野菜でも深谷ねぎは非常に有名なのに対し、船橋にんじんと小松菜は知名度が低いと思います。
270	船橋人参すりおろしドレッシングのように加工品にするのも良いと思います。
271	ブランド農水産物がどのように市民生活に役に立つのか？イメージがわからない。 ので推進を市が進める必要性も感じ得ない。
272	Instagramで他県のブランド野菜、果物のプレゼント企画によく参加しています。船橋市でも同様のキャンペーンを実施すれば他県の人に船橋のブランド農水産物を知ってもらうきっかけになるとおもいます。 船橋市民限定の企画もあると嬉しいです。
273	益々生産が盛んになり、知名度が全国に高まってほしいと期待しています。なるべくブランド農水産物を購入します。
274	車がなくても行ける直販所が欲しい
275	北部に住んでいます 数年前から思っていますが、 空き店舗や土地もあり船橋の道の駅や大型直売所などの設置の検討はいかがですか？ イベントなど開催し船橋の農産物を盛り上げる場所になるのでは…
276	船橋産の農産物がクオリティが高いのは間違いないのですが、差別化やブランド化するほどの高品質でもないというのが印象です。 あまおうや太陽のタマゴのような特別感のあるブランド品種がひとつあるだけで、さらなる付加価値を上げられると思うのですが。 たとえば太陽のタマゴがあることによって、宮崎県産のマンゴー全体が美味しい、という社会的なイメージが形成されますし、そういう代表的な品種があればなと思います。
277	ふなっしーは偉大なり
278	どんどん進めて船橋と言えばこれだ！というものを全国や世界に周知して欲しいです。
279	なかなか購入する機会がありません。 ららぽーとなどでイベントをやしてほしい。ただイベントをやる情報もなかなか得られないので発信してほしい。 息子が9歳で、学校で船橋の勉強をしたそうだが、実際に購入も経験させたい。

280	小松菜 ホンビノス貝 盛り上がりが偏っているように感じ、 他の生産者は？と心配になってしまう。 にんじんは無理矢理な感じが否めない。
281	大半の市民においていずれも認知度が低いのではないかと思います。メディア・ネットの活用等、積極的に行ってほしいです。
282	船橋市民が手に取りやすい価格にしてほしい。
283	農水産まつりなど、ブランド農水産物をPRするイベントを更に増やして、多くの市民に周知を図ってほしい。 いつも決まった場所での開催ではなく、市内を巡回しながら実施するなどの工夫を凝らしてほしい。
284	もっと身近なスーパー等での販売があって欲しい。 道の駅とかのお土産用ではなく、自宅で消費できるようにして欲しい
285	市外・県外への認知向上が進むとより発展すると思います 一方で県外の人には船橋は都会的イメージの方が強いと思うのでそのギャップを何かしら逆手に取れるといいと思います
286	とても美味しいので、もっと他県、市にアピールするべき 色々な場所で、マルシェを開いて、もっと身近に買えて、美味しく食べる調理法も伝えてくれると嬉しいです
287	ブランド農水産物は、地域の魅力として大変友好的なものだと思う。ふるさと納税などでも活用されると、市の税収にもなる。 ただ農水産物は労力が大きいので、新たな成り手が少ないと思う。 補助金なども大事だと思うが、未知な部分が多いので、実際にどういう生活をしていて、どれぐらいの収入があるかなど、現実的なことを知れる機会があると若い世代の検討の余地が出てくるはず。
288	高品質で誇らしいです
289	贈答用の購入を狙って駅ビルや駅ナカで売る
290	船橋の梨はフナッシーのおかげもあって全国的に知られてきたが、他の農産物については地元民は知っていてもやはり関東や全国的にはまだまだ認知度が低いと思われます。 もっと集中的にPRして認知度をあげるべきではないでしょうか。
291	①加工品を開発してブランド化する ②地産地消のための認知度の向上 ③行政によるプロモーション ④ふるさと納税の返礼品(年間をとおして) ⑤ふなっシーの公認キャラクター化など
292	人参はウマ娘とコラボしたら売れそう 白井市はコラボしました
293	畑を耕す方が居なくなり雑草生い茂る空き地が多くなりました。 船橋から農家が無くならないよう支援をお願いします。
294	美味しいブランド農水産物を作ってくださる農家さんに感謝してこれからも食べていきたいと思います。
295	すべて、1カ所で、買えるように、してほしいと、思います！

296	昨年、九州を訪れた際、ふなっしーのおかげで船橋の梨が広く知られていることを実感しました。また、知人に船橋の梨を贈ったところ、大変喜んでもらったことがうれしく、地元の特産品を誇らしく感じました。 一方で、以前ふるさと納税の返礼品として関西方面の梨をいただいたことがあります。普段食べ慣れている船橋の梨とは違う印象を受けました。品種の違いもあると思いますが、私自身は船橋の梨の方がおいしいと感じました。
297	最近では地元の野菜がとても美味しくて直売所に伺っては購入しています。 知っている人は知っている、だけでは勿体無いのもっと市民で情報を共有しつつ購入しやすい環境を整えたいな、と思います。そして、なにより農家さんに声を大にして感謝を伝えたいです。 ありがとうございます。
298	梨は、鎌ヶ谷、市川など他でも有名ですね 船橋の梨街道とかをもっとアピールすれば良いかと思う
299	船橋ブランドだから欲しい、買いたいというブランドになって欲しいと思います 県外のお友達に船橋に住んでて凄い！って思われるような強い認知度の農産物になって欲しいです
300	ふなっしーの梨はお中元にとても喜ばれます 人参や海苔も贈答箱などあればいいなと思います 私は市場で購入します
301	千葉県のもの、船橋のものを扱うアンテナショップみたいなものが常設であるといい。 また、船橋のものを船橋の店で買うとポイント付与など地域で循環できるようなシステムなどがあるといい。
302	船橋には魅力的な農水産物があるのでもっと外にアピールするべきだと思います！
303	大変でしょうがこれからも応援してます