

令和8年度 eモニターアンケート 結果報告書

1 実施概要

実施課	農水産課	047-436-2490
調査テーマ	ブランド農水産物について	
調査趣旨	船橋市では様々な農水産物が生産・産出されていますが、ブランド農水産物として広くPRし、価値の向上や他産地との差別化を図っている（＝ブランド化）農水産物があります。ブランド化は、農業協同組合や漁業協同組合等の生産者団体、生産者及び市が主体となって行っており、市ではブランド推進事業として平成18年からPRイベントの開催や出荷用資材への助成などを行っています。ブランド農水産物に対する考えや認知度等を調査することで、現状を把握し、今後のブランド推進事業の参考とすることが本調査の目的です。	

2 調査概要

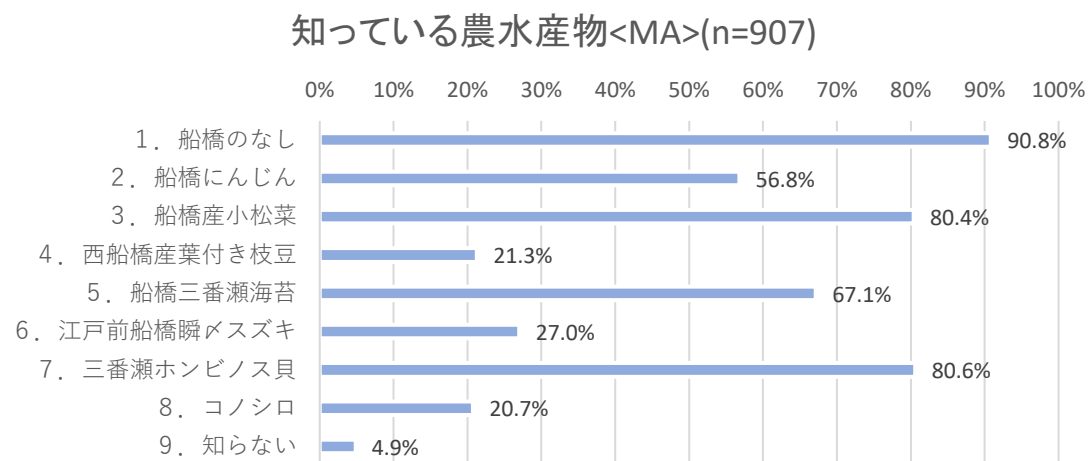
期間	令和8年7月16日～令和8年7月30日	
対象	全eモニター	
モニター数	1126人	回答率
回答数	907人	80.6%

3 回答者情報

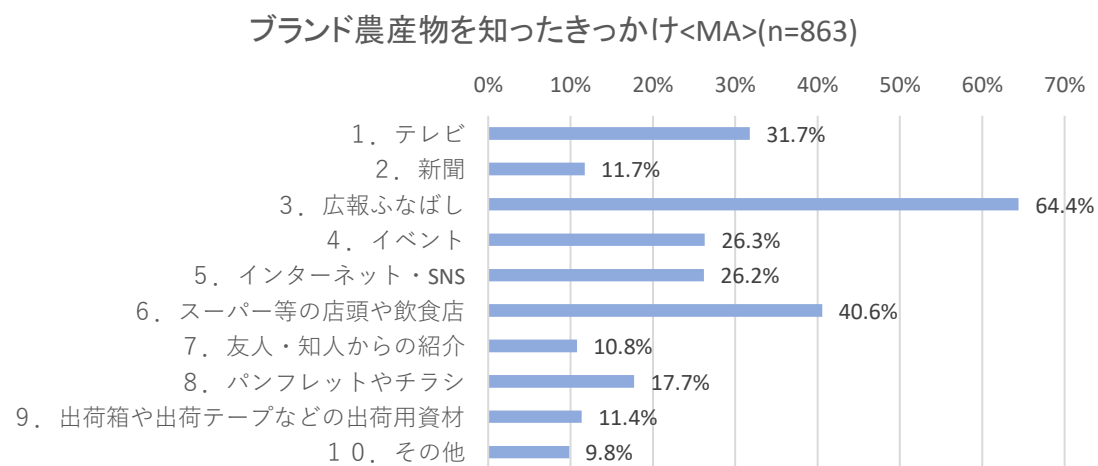
※性別・年代は調査しておりません。

4 結果概要

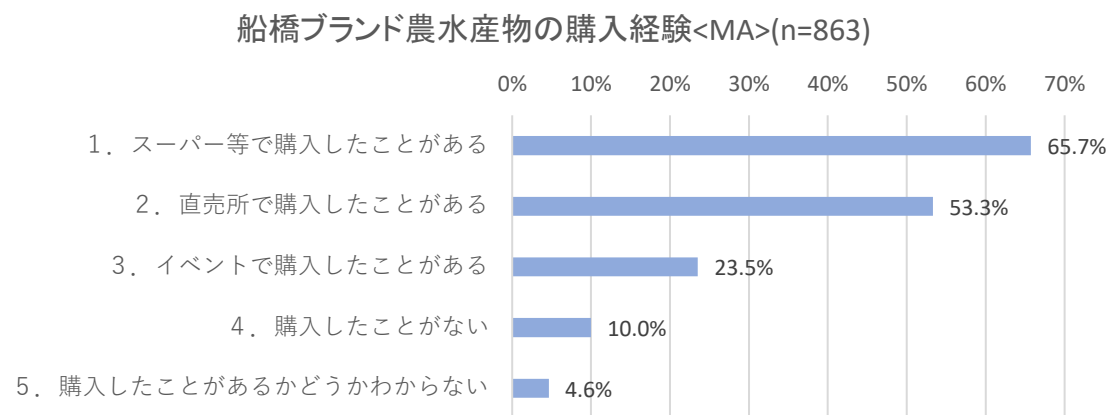
【問1】船橋のブランド農水産物について知っているもの



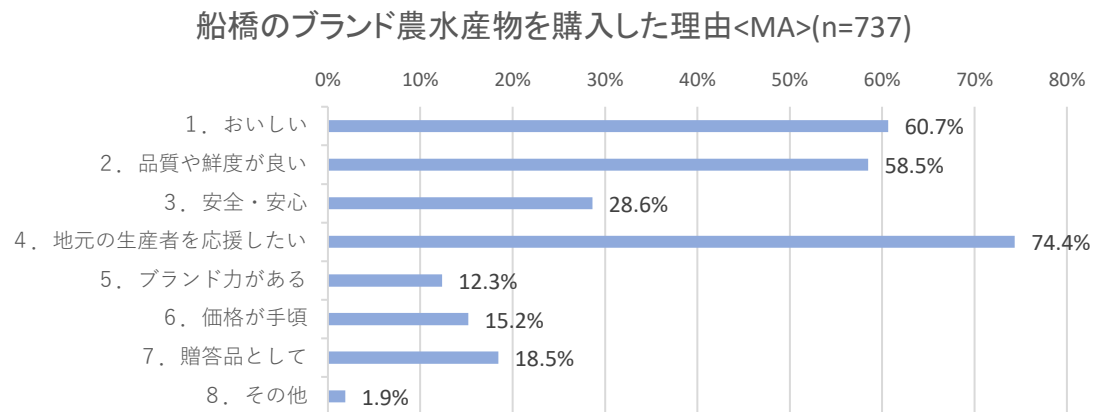
【問2】船橋のブランド農水産物を知ったきっかけ



【問3】船橋のブランド農水産物の購入経験

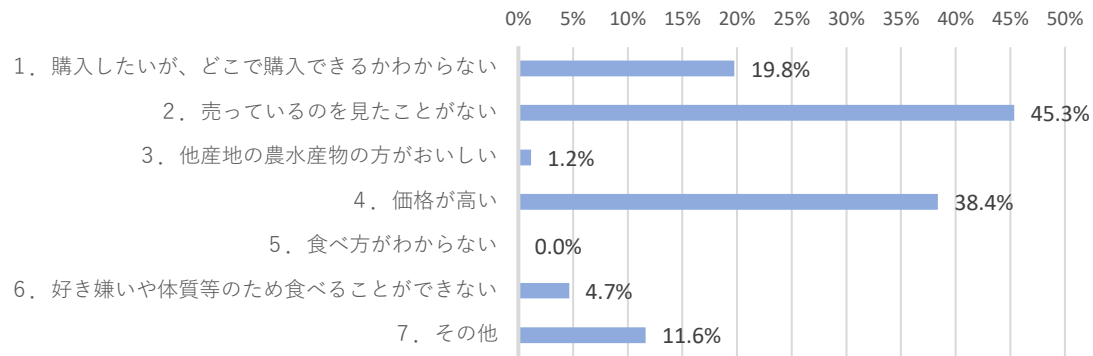


【問4-1】船橋のブランド農水産物を購入した理由



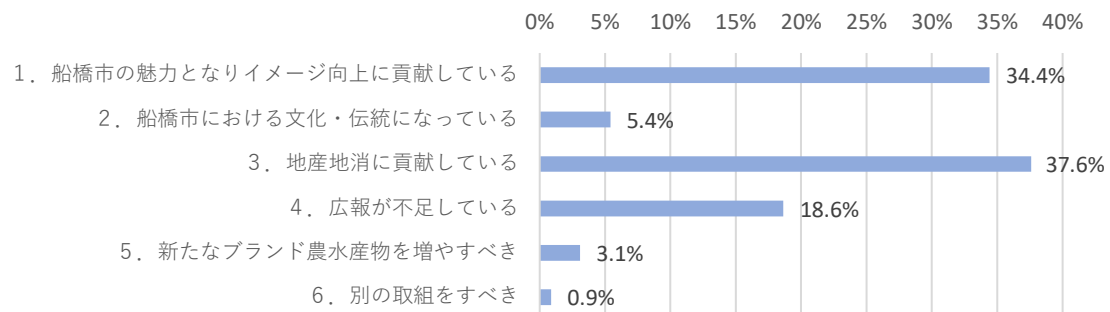
【問4-2】 船橋のブランド農水産物を購入しない理由

船橋のブランド農水産物を購入しない理由<MA>(n=86)



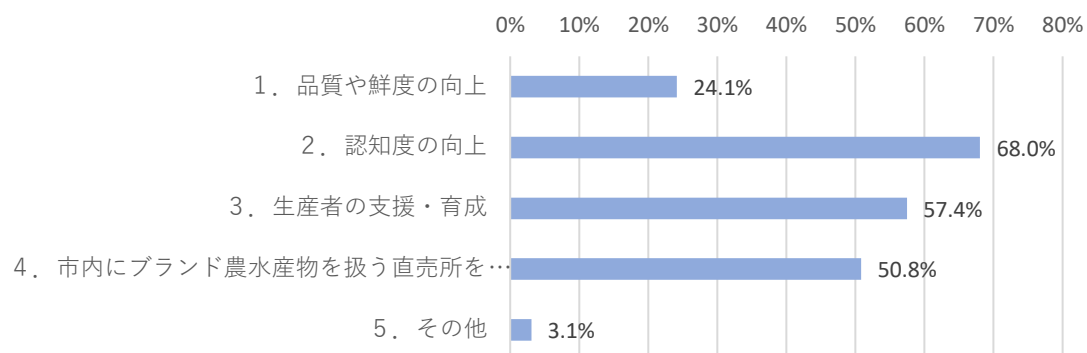
【問5】 船橋のブランド農水産物に対するあなたの考えで、最も近いもの

ブランド農水産物に対するあなたの考えで、最も近いもの
<SA>(n=907)



【問6】 農水産物を存続させるために必要な取り組み

農水産物を存続させるために必要な取り組み<MA>(n=907)



自由意見（抜粋）

別紙参照

※調査結果の数値は、原則として回答率（％）で表わし、小数点以下第2位を四捨五入し小数点以下第1位まで表記しています。このため、単数回答の合計が100.0％を上下する場合があります。また、1人の回答者が2つ以上の回答をしてもよい設問（複数回答）では、回答率は100.0％を上回る場合があります。

調査結果に関する
お問い合わせ先

農水産課

047-436-2490