管理番号（R7-01）

令和7年度　eモニターアンケート　結果報告書

1　実施概要

実施課	農水産課	047-436-2494
調査テーマ	ブランド農水産物に関するアンケート	
調査趣旨	船橋市では様々な農水産物が生産・産出されていますが、ブランド農水産物として広くPRし、価値の向上や他産地との差別化を図っている（＝ブランド化）農水産物があります。 ブランド化は、農業協同組合や漁業協同組合等の生産者団体、生産者及び市が主体となって行っており、市ではブランド推進事業として平成18年からPRイベントの開催や出荷用資材への助成などを行っています。 ブランド農水産物に対する考えや認知度等を調査することで、現状を把握し、今後のブランド推進事業の参考とすることが本調査の目的です。	

2　調査概要

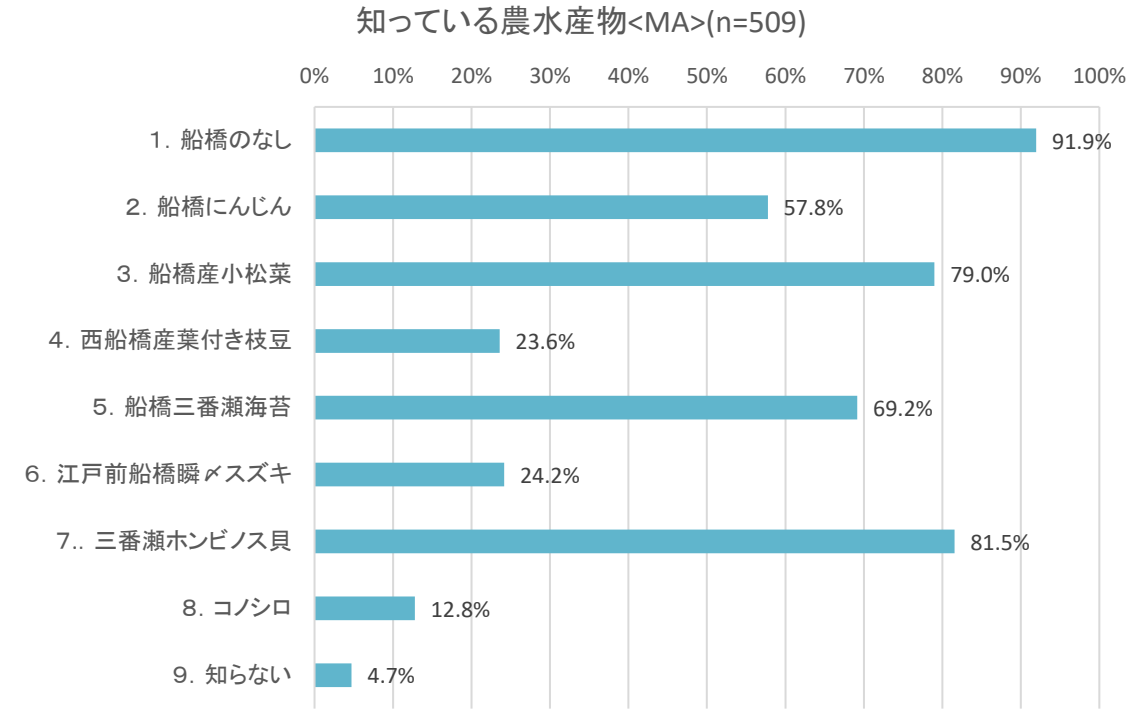
期間	令和7年6月17日　～　令和7年6月30日	
対象	全eモニター	
モニター数	621人	回答率
回答数	509人	82.0%

3　回答者情報

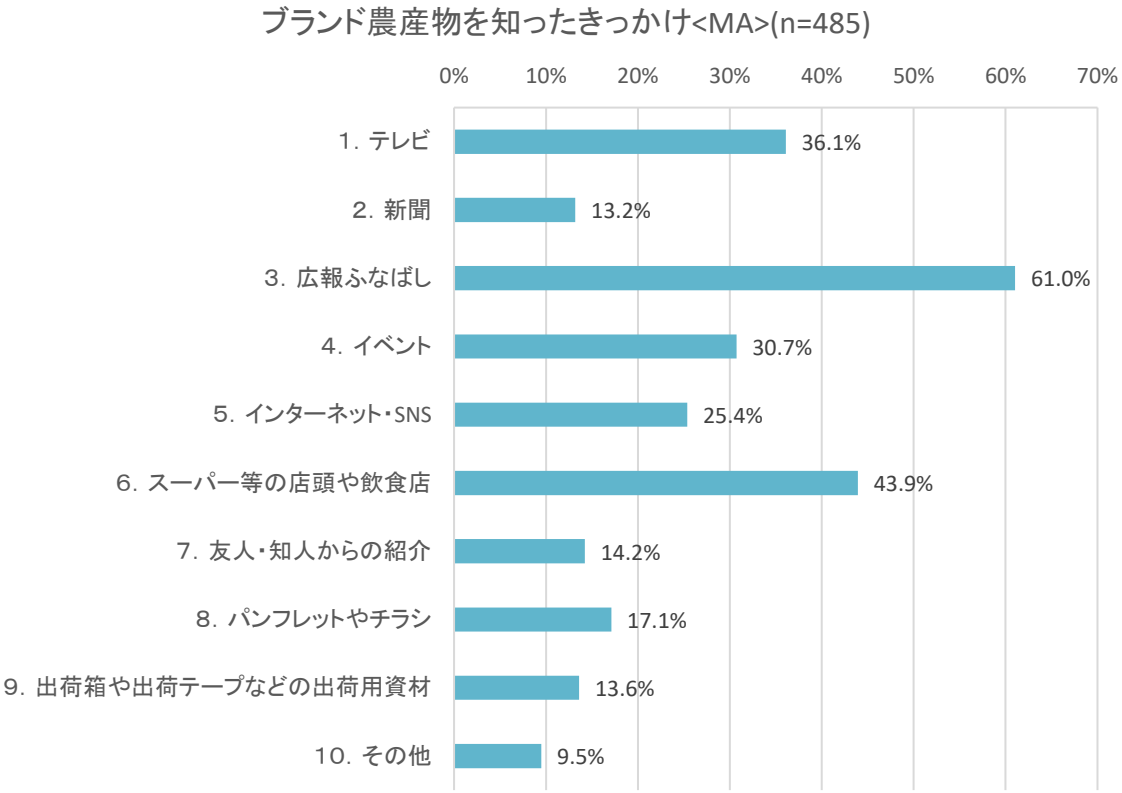
分析に不要なため、性別等は調査しておりません。

４　結果概要

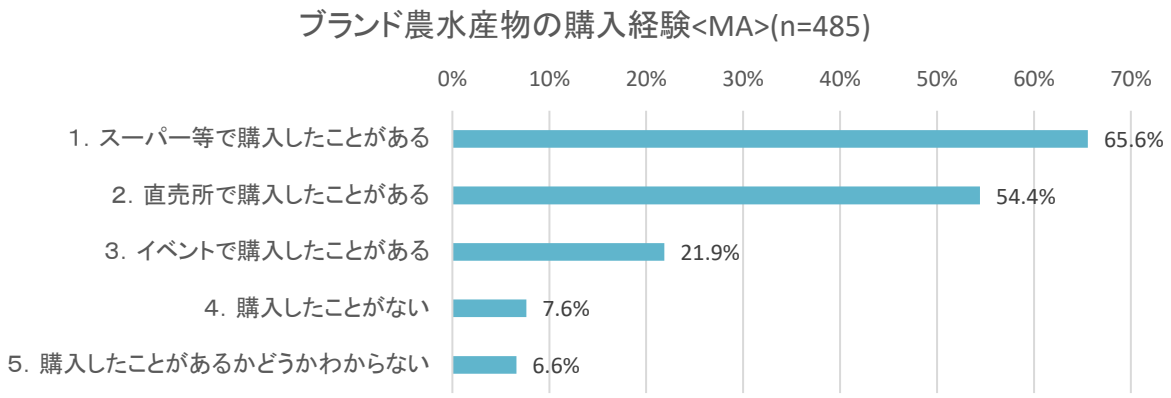
【問１】船橋のブランド農水産物について知っているもの



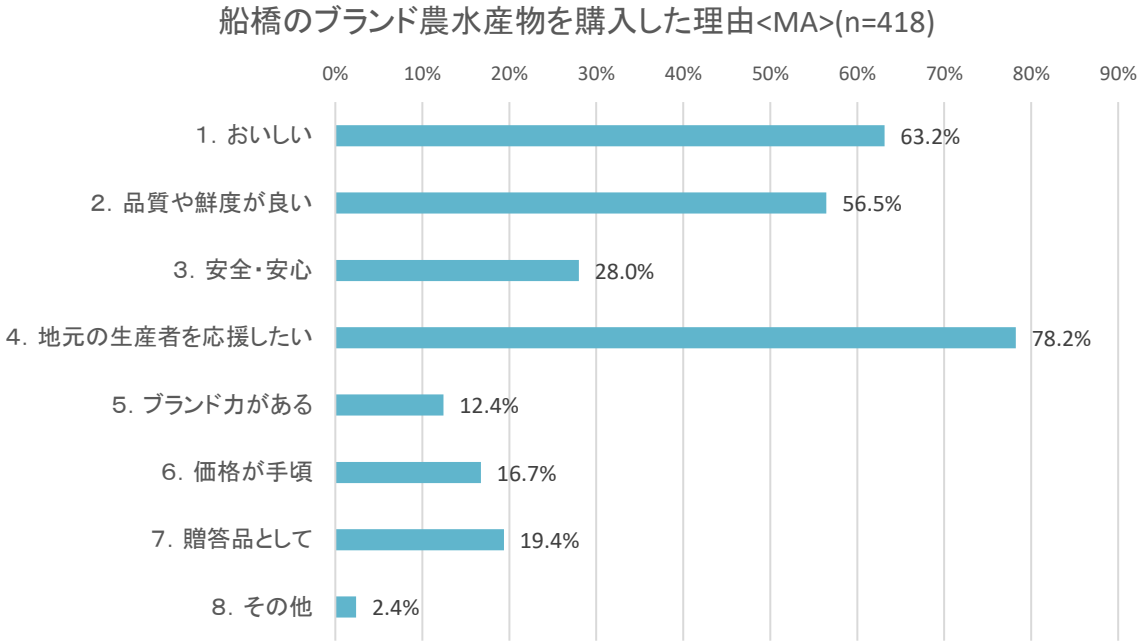
【問２】船橋のブランド農水産物を知ったきっかけ



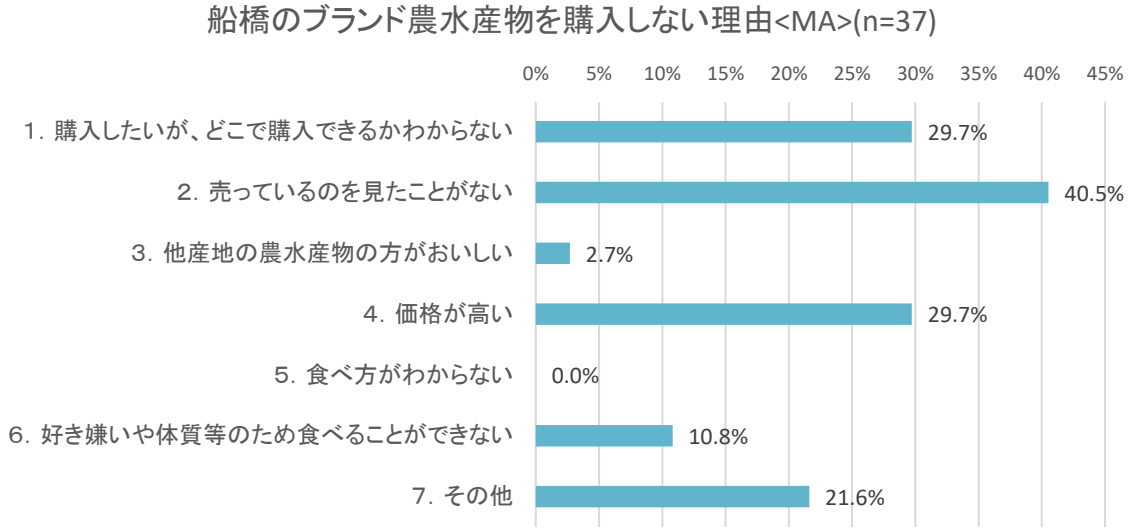
【問３】船橋のブランド農水産物の購入経験



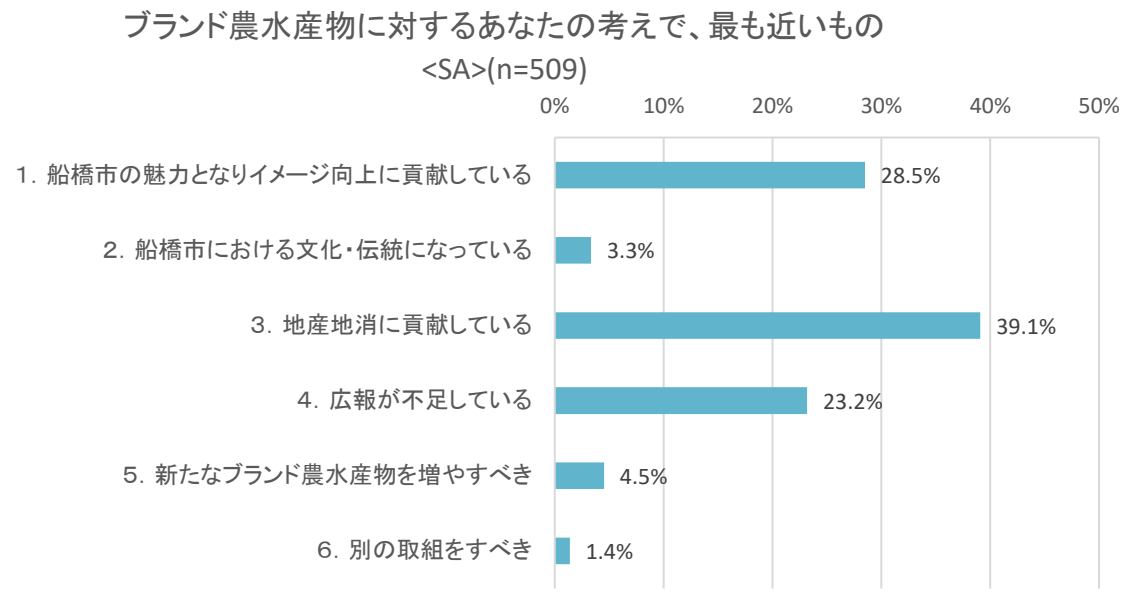
（問3で「1.スーパー等で購入したことがある」「2.直売所で購入したことがある」「3.イベント等で購入したことがある」のいずれかを回答した方）
【問４-1】船橋のブランド農水産物を購入した理由



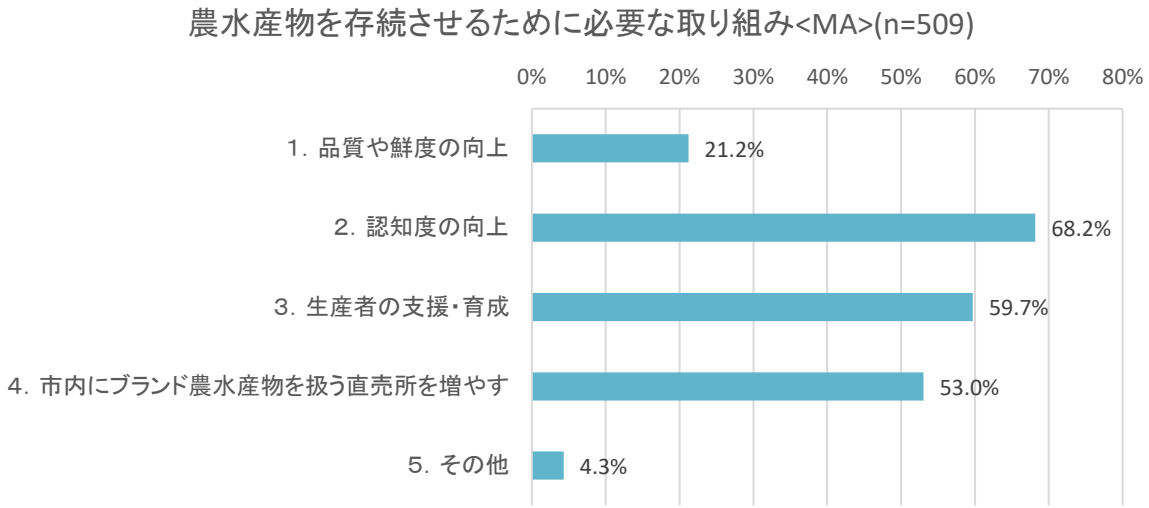
（問3で「4.購入したことがない」と回答した方）
【問4-2】船橋のブランド農水産物を購入しない理由



【問5】船橋のブランド農水産物に対するあなたの考えで、最も近いもの



【問6】農水産物を存続させるために必要な取り組み



※調査結果の数値は、原則として回答率（％）で表わし、小数点以下第２位を四捨五入し小数点以下第１位まで表記しています。このため、単数回答の合計が１００．０％を上下する場合もあります。また、１人の回答者が２つ以上の回答をしてもよい設問（複数回答）では、回答率は１００．０％を上回る場合もあります。

調査結果に関する
お問い合わせ先　農水産課　047-436-2494