

平成20年度

【第1回：市政モニターアンケート】

調査結果報告書



船橋市

市長公室 市民の声を聞く課

## 1. 調査の目的

この調査は船橋市の公共施設への命名権（ネーミングライツ）などについて、広く市民の方々から意識や要望等をお伺いし、市民のニーズを把握、分析することにより、今後の施策に反映することを目的としています。

## 2. 調査方法

- ・調査区域 船橋市全域
- ・調査対象者 市政モニター
- ・モニター数 239人
- ・実施方法 郵送配付/郵送回収
- ・調査期間 平成20年5月20日(火) ~ 6月2日(月)

## 3. アンケートの回収結果

モニター数 239人  
有効回収数 216人 (有効回答率 90.4%)

## 4. 集計にあたって

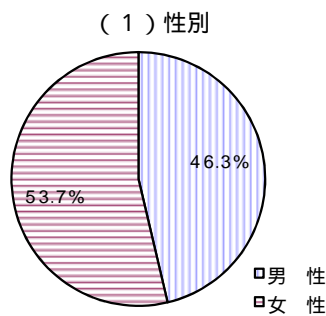
調査結果の数値は、原則として回答率(%)で表わし、小数点以下第2位を四捨五入し小数点以下第1位まで表記している。このため、単数回答の合計が100.0%を上下する場合もある。また、1人の回答者が2つ以上の回答をしてもよい設問(複数回答)では、回答率は100.0%を上回る場合もある。

本文やグラフ・数表上の選択肢表記は、場合によっては語句を簡略化している。  
文中の<n>「有効回答数」、<SA>「単数回答」、<MA>「複数回答」を表している。

## 5. 回答者のプロフィール

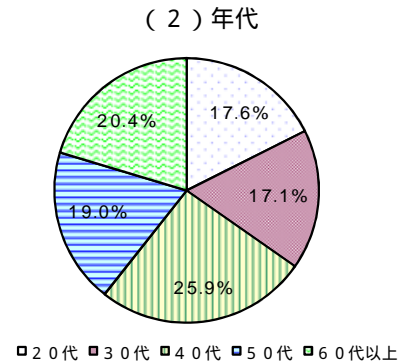
(1) 性別 n=216

性別	回答数	構成比(%)
男性	100人	46.3%
女性	116人	53.7%



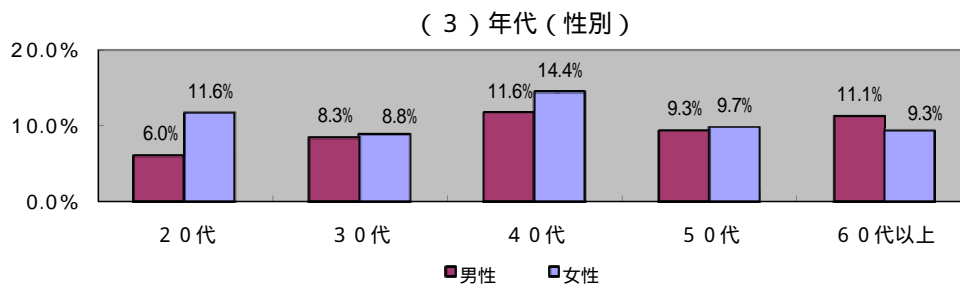
(2) 年代 n=216

年代	回答数	構成比(%)
20代	38人	17.6%
30代	37人	17.1%
40代	56人	25.9%
50代	41人	19.0%
60代以上	44人	20.4%



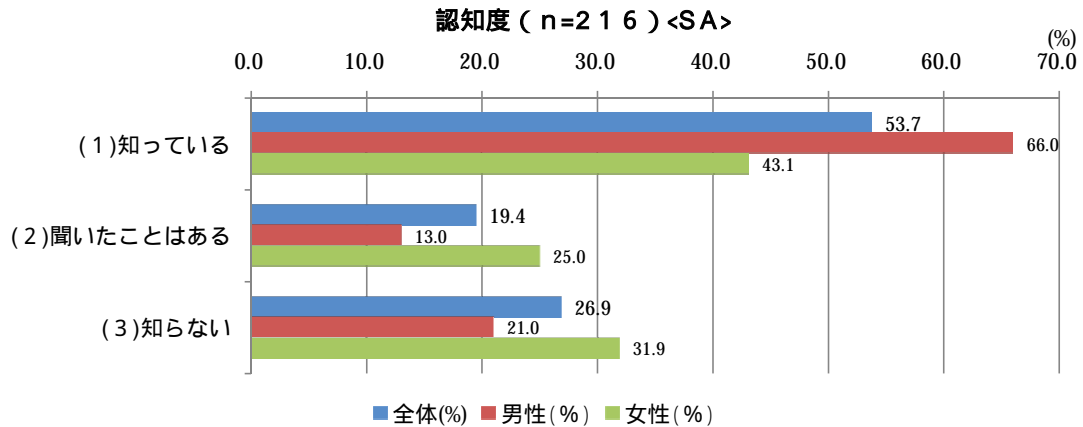
(3) 年代(性別) n=216

	回答数		構成比(%)	
	男性(人)	女性(人)	男性	女性
20代	13人	25人	6.0%	11.6%
30代	18人	19人	8.3%	8.8%
40代	25人	31人	11.6%	14.4%
50代	20人	21人	9.3%	9.7%
60代以上	24人	20人	11.1%	9.3%

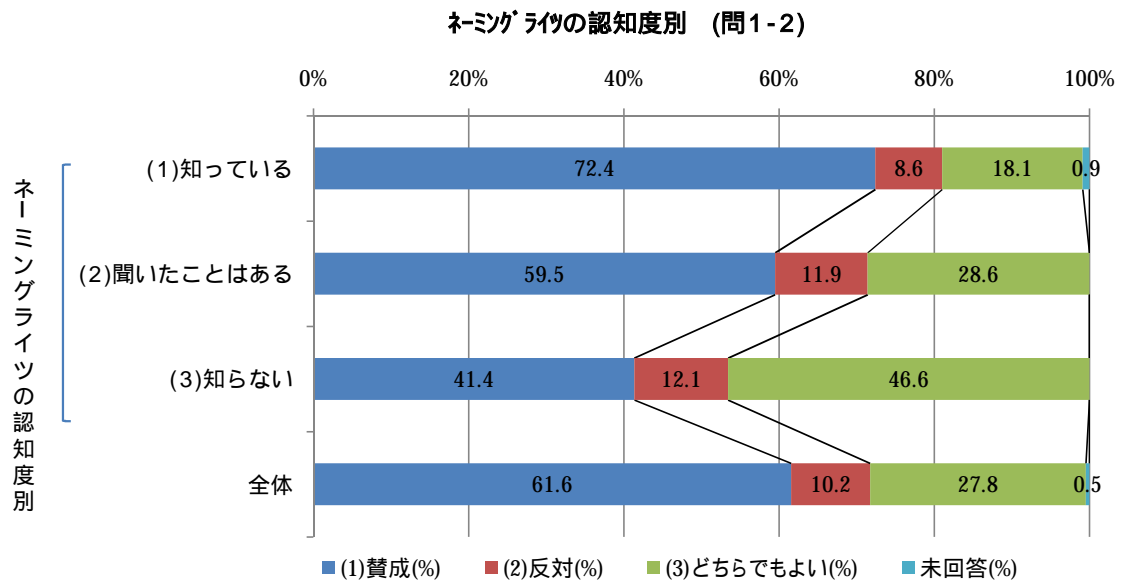
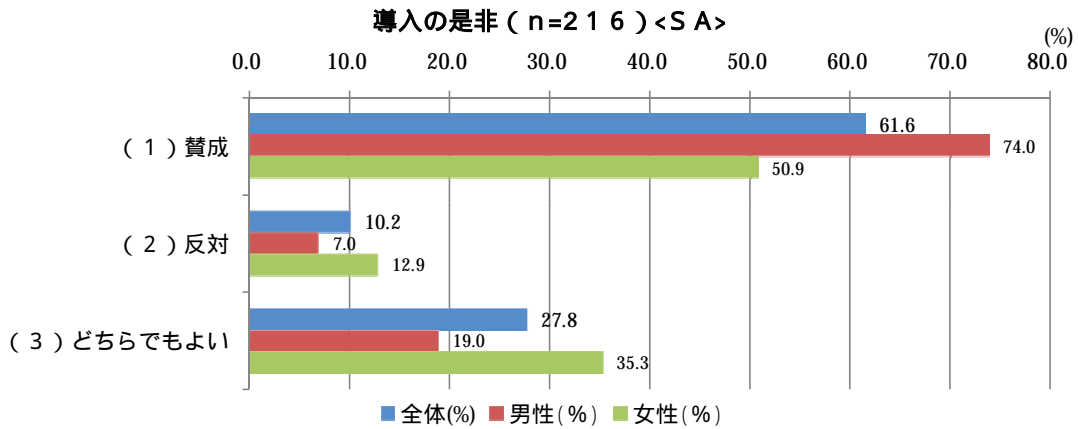


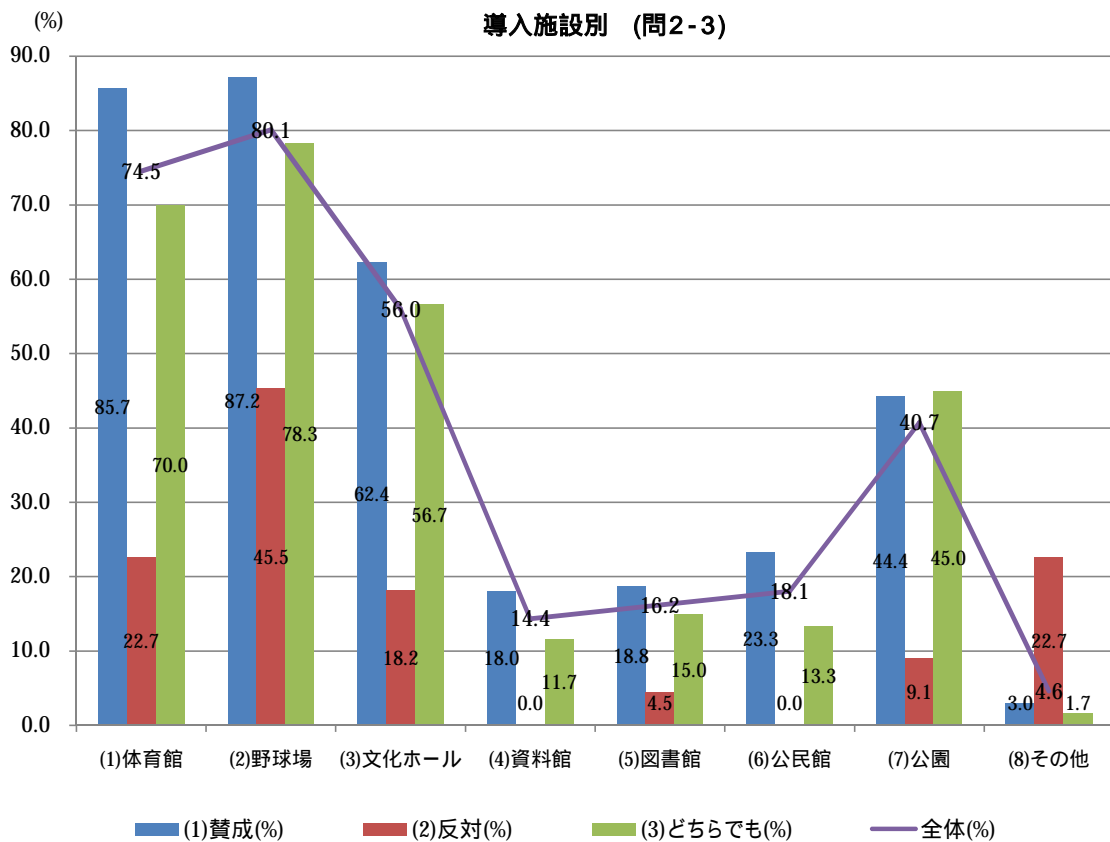
【1. ネーミングライツ（公共施設に民間企業名を入れて広告に利用すること）等について】

問1 あなたは「ネーミングライツ」について知っていますか。  
次の中から1つだけ選んでください。



問2 あなたは、市の施設への「ネーミングライツ」導入についてどのようにお考えになりますか。  
次の中から1つだけ選んでください。





問2 - 1. 問2であなたがそうお考えになる理由は何ですか。その理由を回答欄へご記入ください。(記述式)

問2(ネーミングライツ導入の是非)を選択した理由を自由記載で求めたところ、180件の意見が寄せられた。回答別(「1 賛成」「2 反対」「3 どちらでもよい」)にまとめると以下のとおりである。

問2 1(問2「賛成」の理由)

理由	件数	構成比(%)
新たな財源が確保される	79	63.2
施設の知名度アップ	24	19.2
魅力的な施設運営	7	5.6
市と企業双方にメリット	5	4.0
その他	10	8.0
合計	125	

「1 賛成」と回答した方では、「導入により新たな財源が発生し、市の財政に寄与する」といった「財源」を理由にする意見が多く、次いで「導入により施設の知名度やイメージがアップする」といった理由が続く。また、「ネーミングライツは市と企業の双方にメリットがある」といった意見もあった。

問2 1(問2「反対」の理由)

理由	件数	構成比(%)
施設の名称が変わる	15	68.2
導入する企業に対する不安	4	18.2
その他	3	13.6
合計	22	

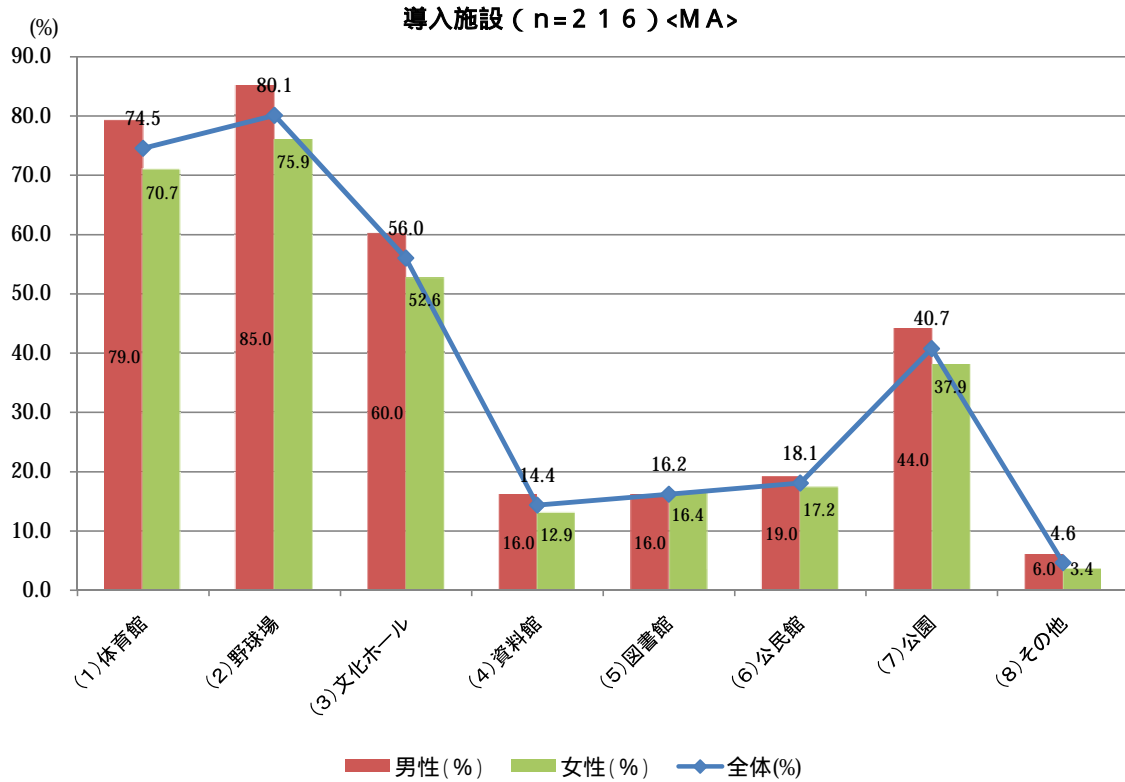
「2 反対」と回答した方では、「導入により名称が変わること」や「契約によって数年で名称が変わってしまい混乱する」といった「名称」を理由にする意見が特に多かった。

問2 1(問2「どちらでもよい」の理由)

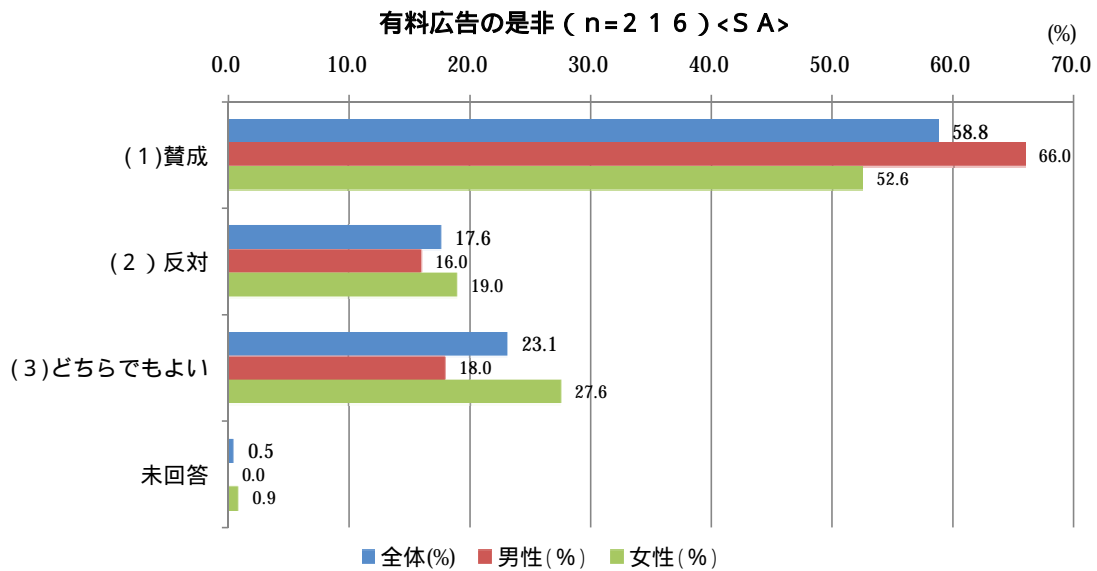
理由	件数	構成比(%)
施設の名称が変わる	12	36.4
導入する企業に対する不安	4	12.1
新たな財源が確保される	4	12.1
興味がない	4	12.1
その他	9	27.3
合計	33	

「3 どちらでもよい」と回答した方では、導入により「名称が変わること」や「導入企業に対する不安」をあげる方が多く、次いで「興味がない」といった意見も寄せられた。

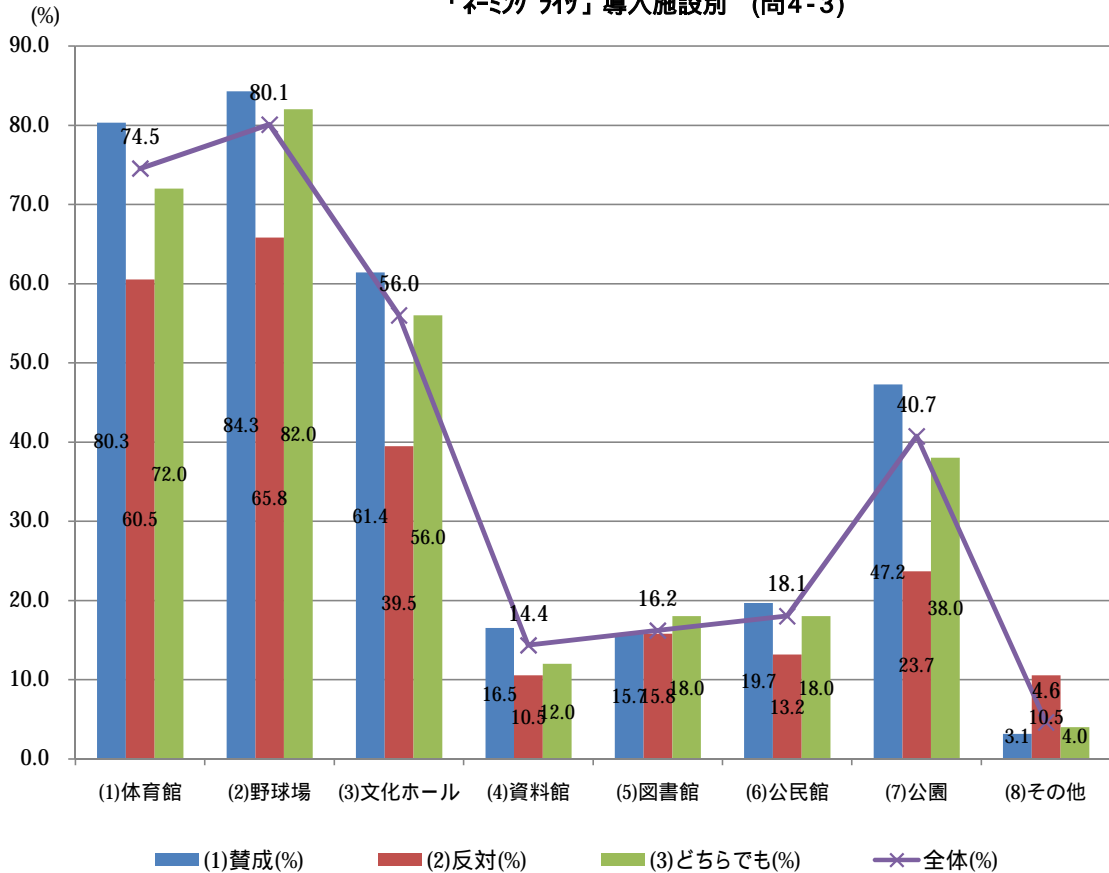
問3. 「ネーミングライツ」を導入する施設としてふさわしいと考えるものを、次の中からいくつでも選んでください。(複数回答)



問4. あなたは、市の施設の内側や外側の壁などへ、民間企業の広告を掲載することについてどのようにお考えになりますか。次の中から1つだけ選んでください。



「ネーミングライツ」導入施設別 (問4-3)



問4-1. 問4であなたがそうお考えになる理由は何ですか。  
その理由を回答欄へご記入ください。(記述式)

問4(有料広告の是非)を選択した理由を自由記載で求めたところ、183件の意見が寄せられた。回答別(「1 賛成」「2 反対」「3 どちらでもよい」)にまとめると以下のとおりである。

問4-1(問4「賛成」の理由)

理由	件数	構成比(%)
新たな財源が確保される	60	50.4
広告の内容や掲載場所(条件)	15	12.6
施設の知名度アップ	12	10.1
施設運営の改善	5	4.2
市と企業双方にメリット	3	2.5
その他	24	20.2
合計	119	

「1 賛成」と回答した方では、導入により「新たな財源が発生し、市の財政に寄与すること」や「施設の知名度やイメージがアップする」といった意見を理由とする方が多かった。また、「広告の内容や掲載場所」を導入の際の条件にあげる意見もあった。

問4-1(問4「反対」の理由)

理由	件数	構成比(%)
施設の美観や景観を損ねる	13	41.9
施設の公共性	8	25.8
導入する企業に対する不安	6	19.4
その他	4	12.9
合計	31	

「2 反対」と回答した方では、導入により「施設の美観や景観を損ねる」や「広告掲載企業に対する不安」を理由とする意見が多かった。また、本来公共施設には、広告掲載は馴染まないといった「施設の公共性」をあげる意見もあった。

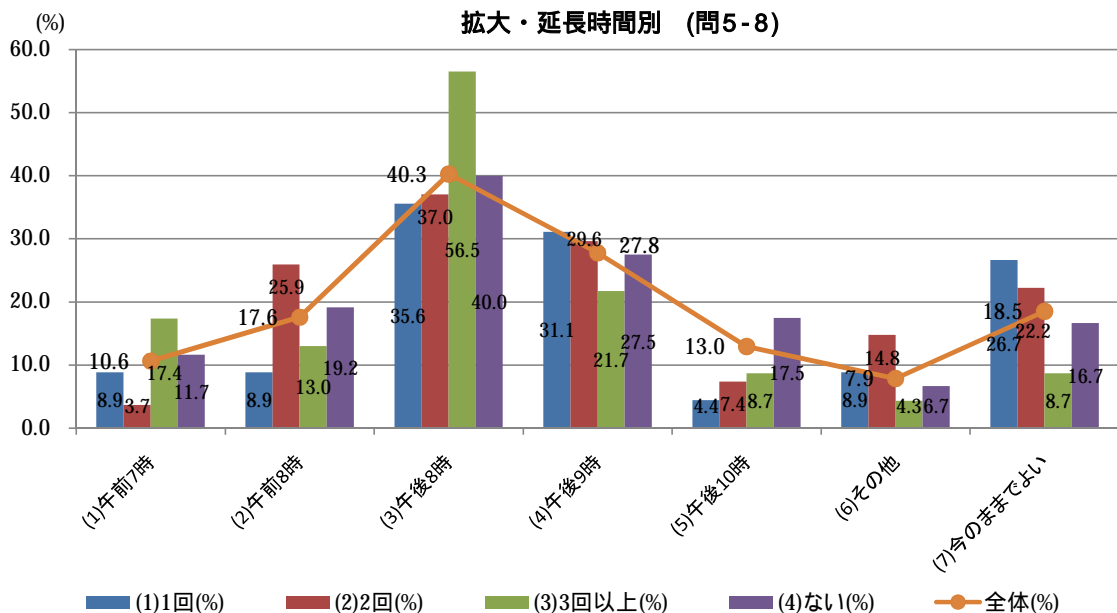
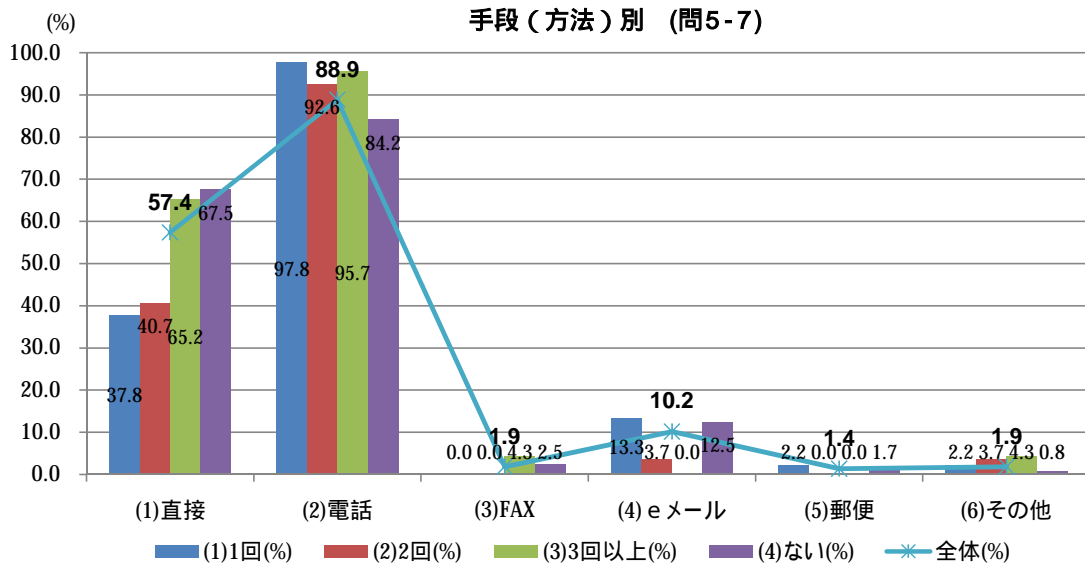
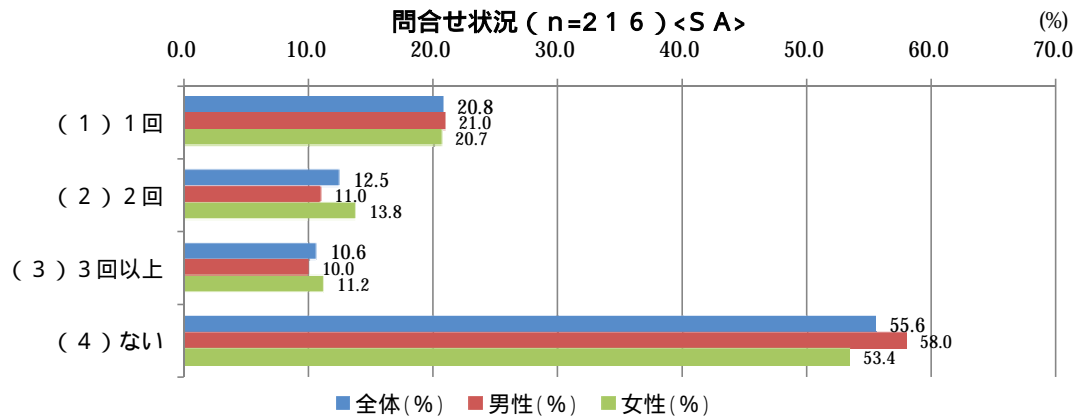
問4-1(問4「どちらでもよい」の理由)

理由	件数	構成比(%)
施設の美観や景観を損ねる	13	39.4
広告の内容や掲載場所	6	18.2
興味がない	2	6.1
その他	12	36.4
合計	33	

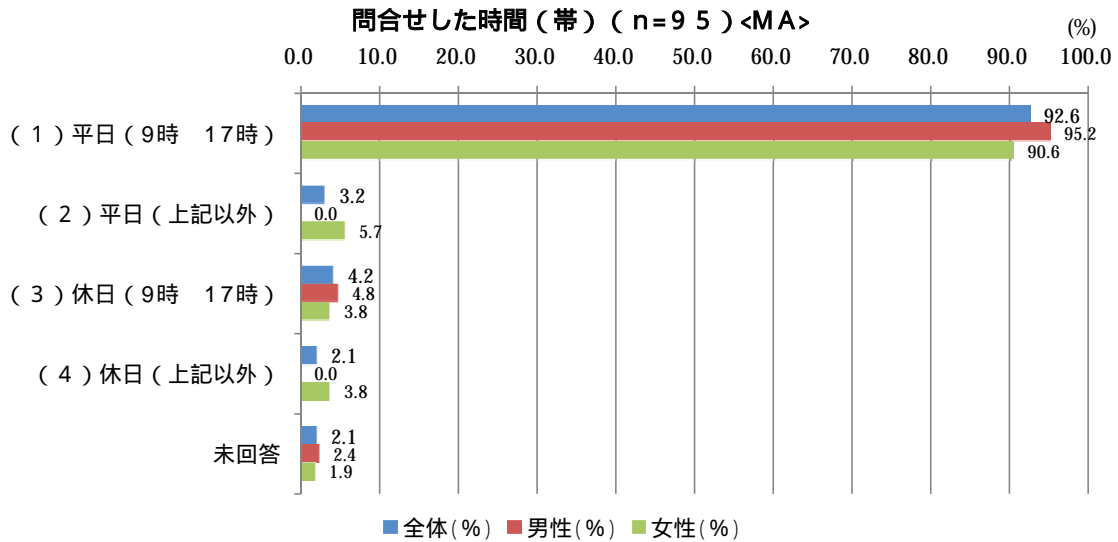
「3 どちらでもよい」と回答した方では、導入により「施設の美観や景観を損ねる」「広告の掲載内容や方法に配慮してほしい」といった意見が多い一方、「興味がない」といった意見も寄せられた。

【 2 . 市民サービス（問合せ）について】

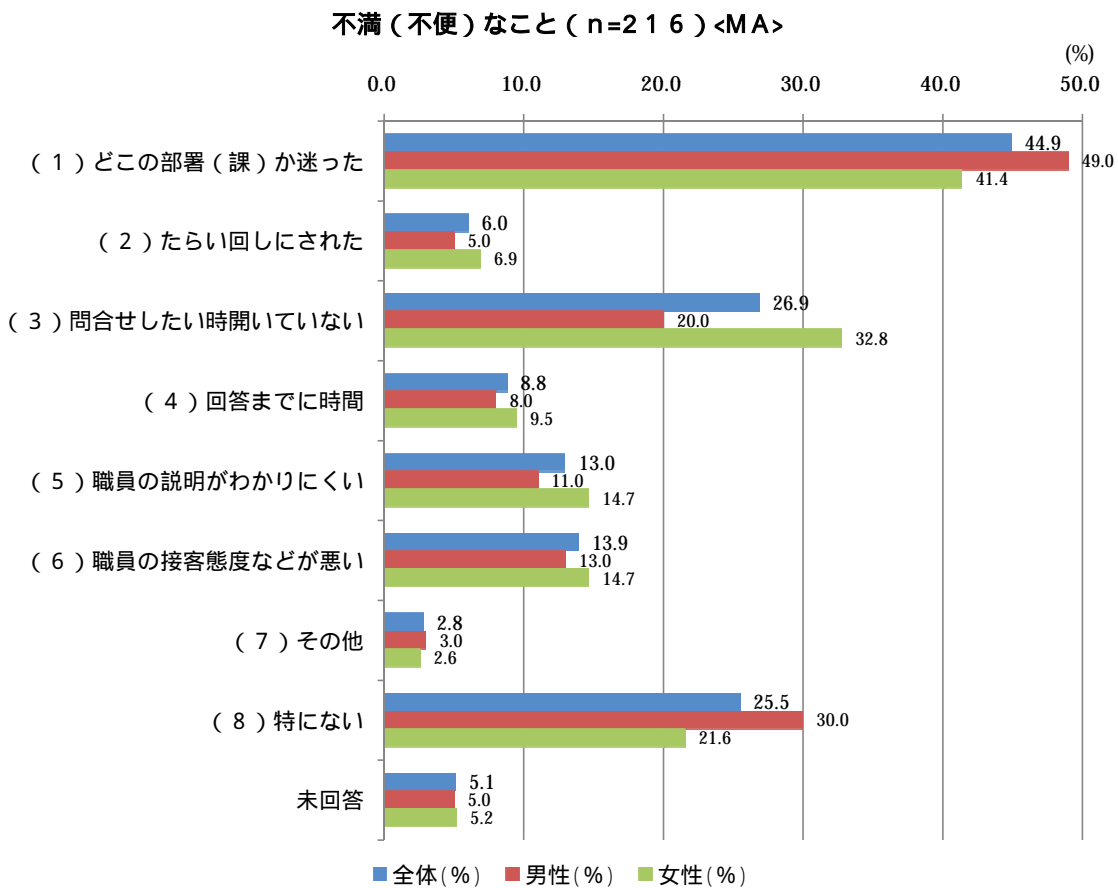
問5 . あなたは、この1年間に電話やメールなどで市役所や出張所に問合せをしたことがありますか。次の中から1つだけ選んでください。



問5 - 1 . 問5で「1」～「3」とお答えの方にお聞きします。  
 あなたは、どの時間（帯）に問合せをされましたか。次の中からいくつでも選んでください。（複数回答）

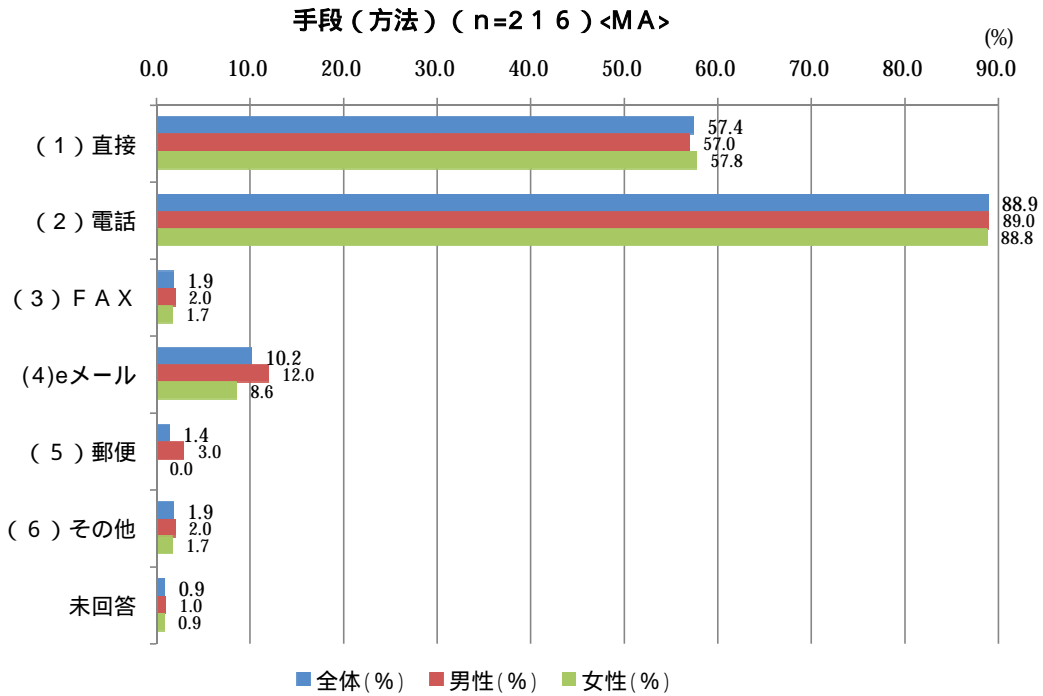


問6 . あなたが、市役所や出張所に問合せをした時（問合せをしようと思った時）に不便や不満に思ったことはありますか。次の中からいくつでも選んでください。（複数回答）

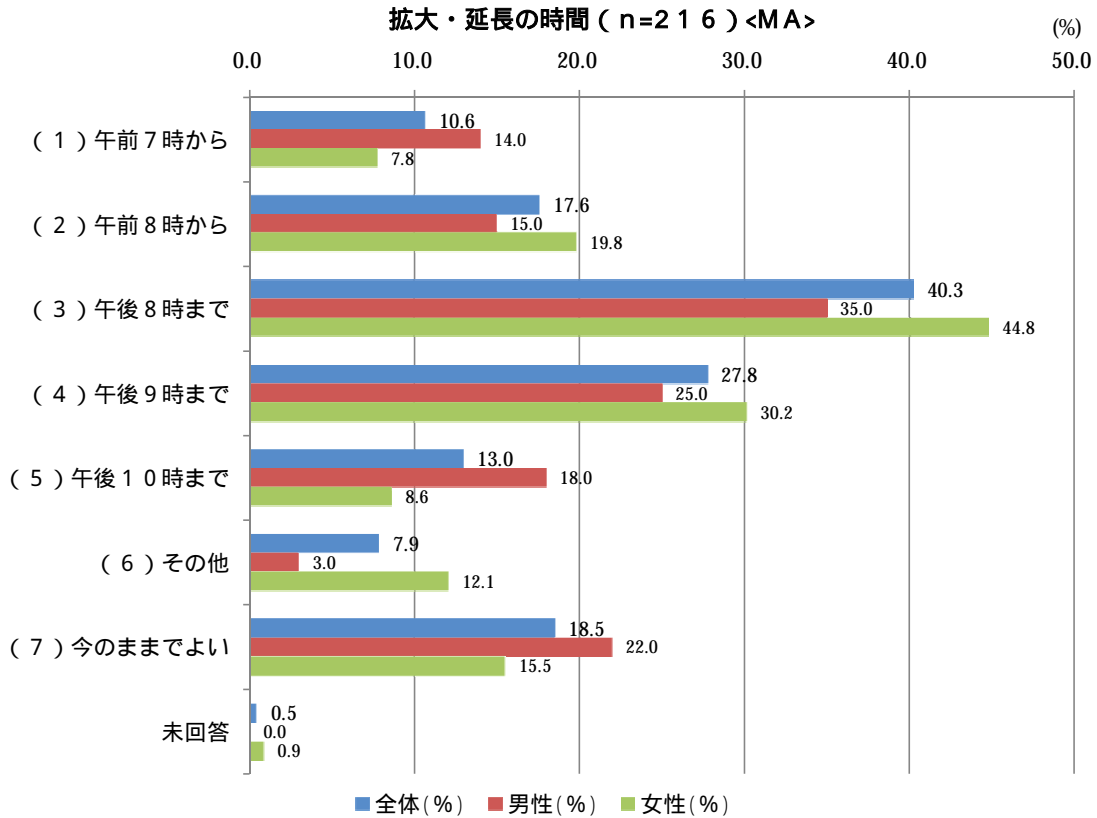




問7．あなたは、市役所や出張所に問合せをする時にどのような手段（方法）でしますか。  
次の中からいくつでも選んでください。（複数回答）

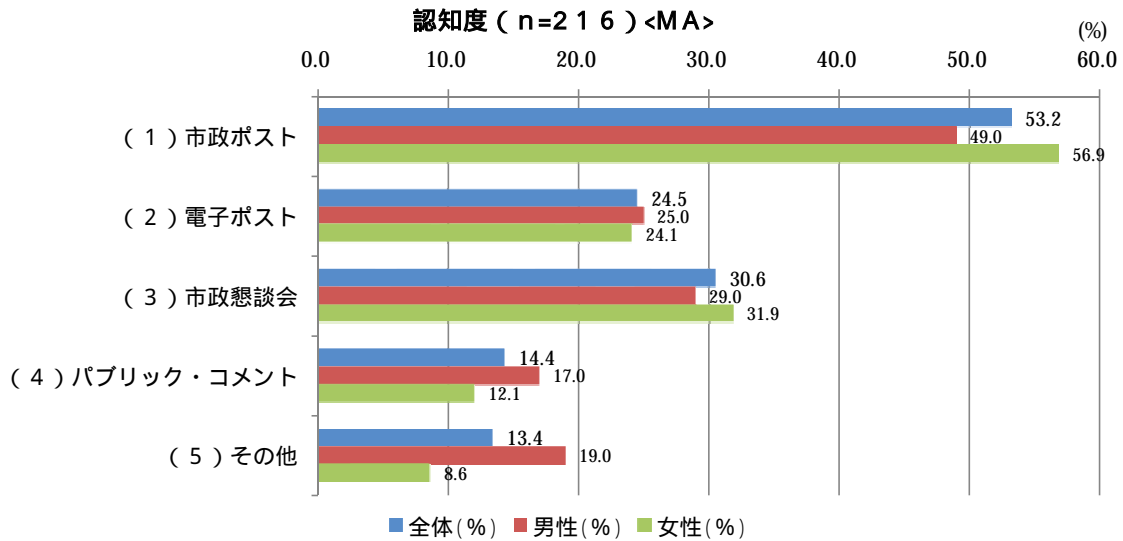


問8．市役所や出張所が問合せに対応する時間で、拡大や延長してほしい時間はありますか。  
次の中から2つまで選んでください。（複数回答）

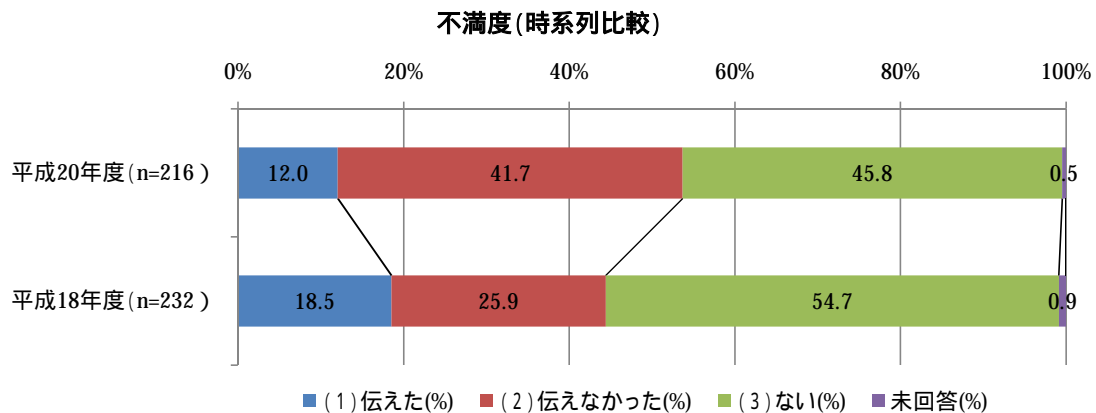
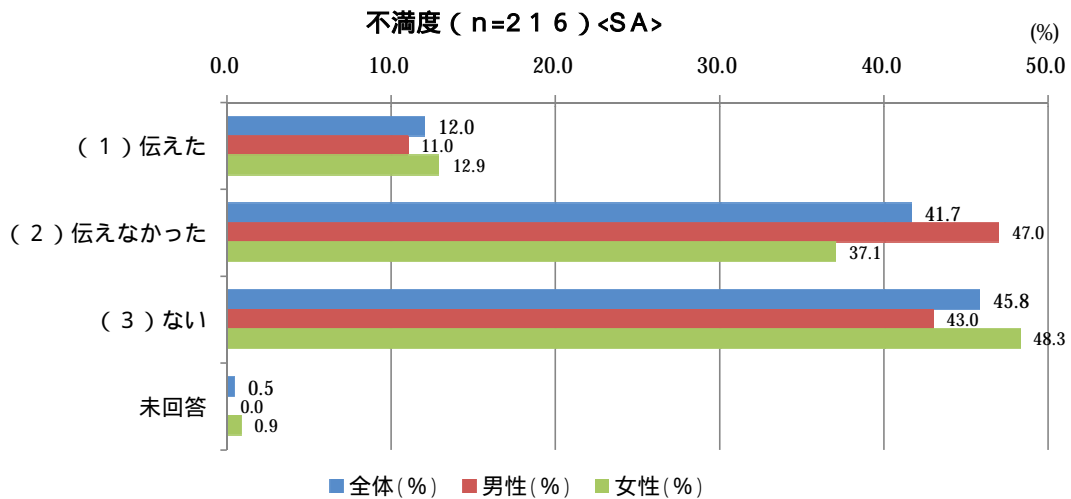


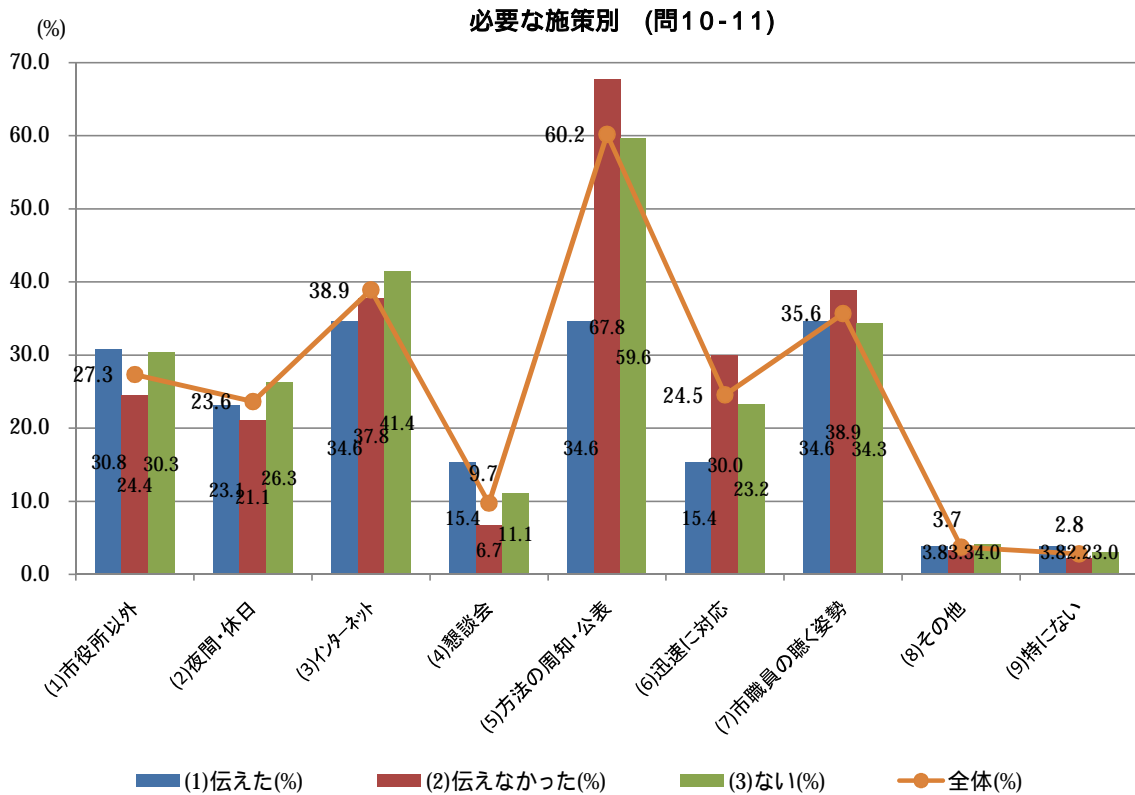
【3. 広聴活動について】

問9. 市では、市民の皆さまの声を市政に反映させるために、様々な取り組みを行っております。次の中から知っているものをいくつでも選んでください。(複数回答)

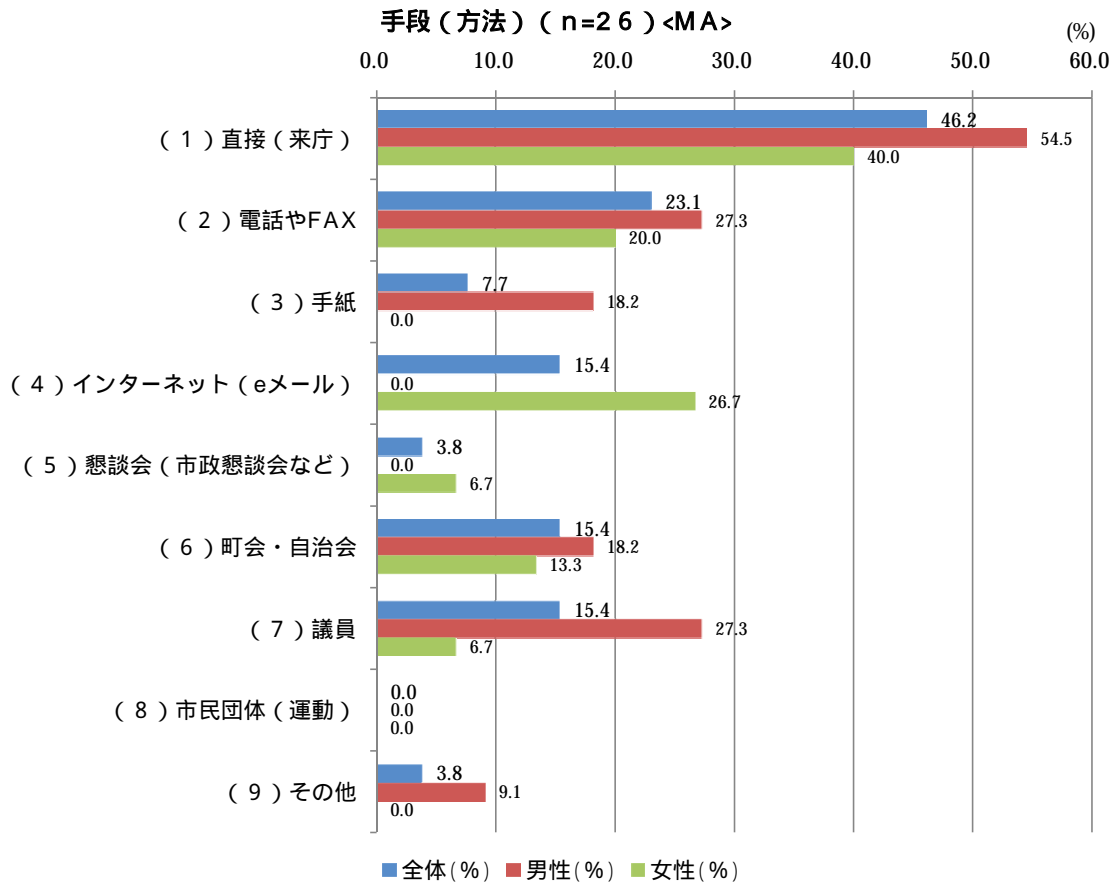


問10. あなたは、市に関する事で、意見や要望を持ったり、不満を感じたときに、その内容を市などへ伝えたことがありますか。次の中から1つだけ選んでください。



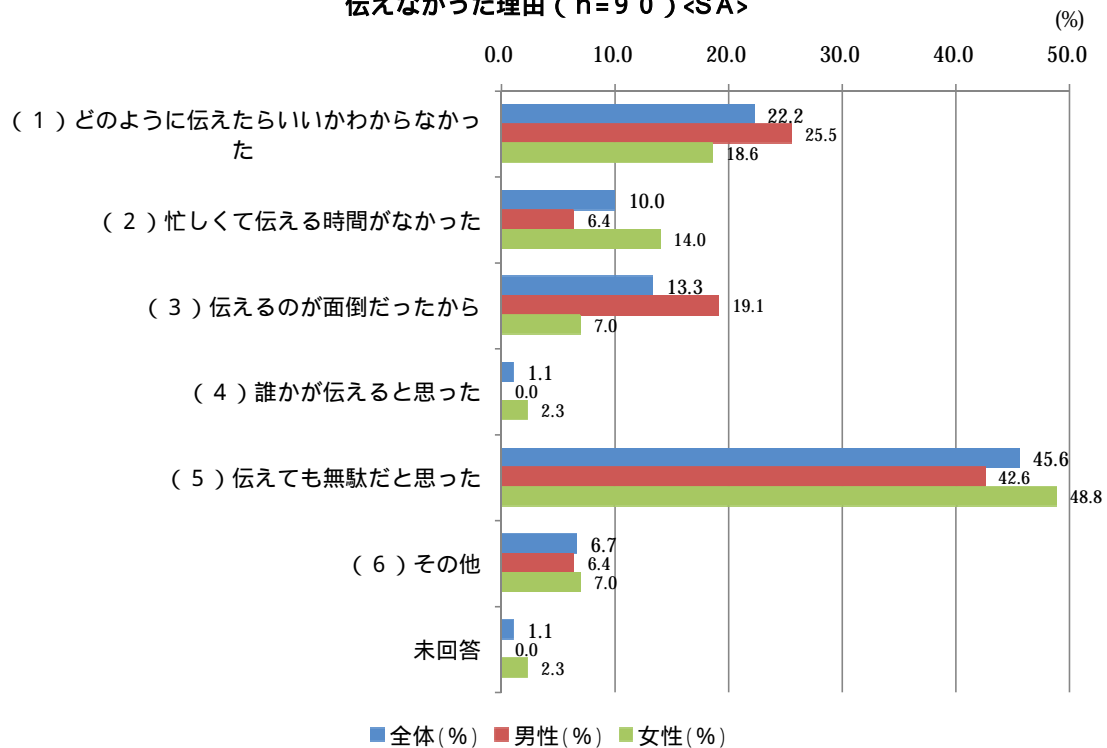


問10-1. 問10で「1. 伝えた」とお答えの方にお聞きます。あなたは、どのような手段(方法)でそれを伝えましたか。次の中からいくつでも選んでください。(複数回答)

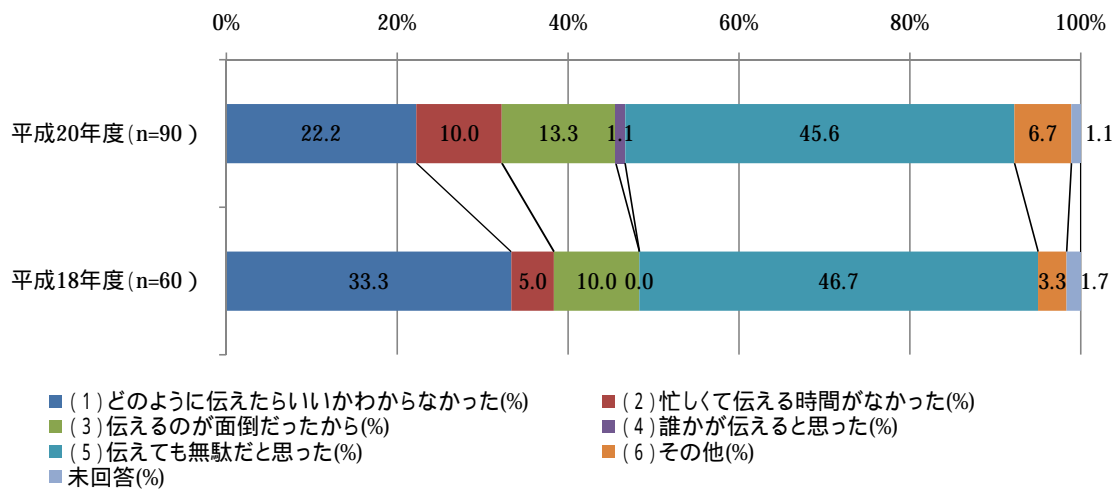


問10 - 2. 問10で「2. あったが伝えなかった」とお答えの方にお聞きいたします。  
 あなたは、なぜその意見や要望、不満を市などへ伝えませんでしたか。  
 次の中からあなたの考えに近いものを1つだけ選んでください。

伝えなかった理由 (n=90) <SA>



伝えなかった理由 (時系列比較)



問11. あなたは、今後さらに市民の皆さまの要望等を市政に反映させるためには、何が必要だと思われますか。次の中から3つまで選んでください。（複数回答）

