

ふなばしタウンレポート

このパンフレットは、幅広く市民の皆さまの声をお聞きし、市政に反映するために、平成24年7月に実施した「船橋市市民意識調査」の主な結果を取りまとめたものです。

船橋市では、魅力あるまちづくりをめざし、市民の皆さまと一緒に今後の施策を展開してまいりたいと考えております。

このパンフレットが、その際の一助となれば幸いです。

< 「船橋市市民意識調査」の概要 >

- (1) 調査対象 船橋市在住の満20歳以上の男女3,000人
- (2) 標本抽出 住民基本台帳及び外国人登録原票からの無作為抽出
- (3) 調査方法 郵送法（郵送配布－郵送回収法）
- (4) 調査期間 平成24年7月6日（金）～ 7月30日（月）
- (5) 有効回収数 1,337人（44.6%）

- ◆集計は、小数点第2位を四捨五入してある。したがって、数値の合計が100.0%にならない場合がある。
- ◆（n）は、基数となるべき実数であり、設問に対する回答者数である。
- ◆回答の比率（%）は、その質問の回答者数を基数として算出している。したがって、複数回答の設問はすべての比率を合計すると100.0%を超えることがある。
- ◆本文や図表中の選択肢表記は、場合によっては語句を短縮・簡略化している。

回答者のプロフィール

(1) 性別

	基数	構成比 (%)
1. 女性	749	56.0
2. 男性	535	40.0
(無回答)	53	4.0
合計	1,337	100.0

(2) 年齢

	基数	構成比 (%)
1. 20～29歳	123	9.2
2. 30～39歳	229	17.1
3. 40～49歳	270	20.2
4. 50～59歳	269	20.1
5. 60～69歳	346	25.9
6. 70歳以上	50	3.7
(無回答)	50	3.7
合計	1,337	100.0

(3) 居住地区

	基数	構成比 (%)
1. 南部地区	235	17.6
2. 西部地区	278	20.8
3. 中部地区	252	18.8
4. 東部地区	245	18.3
5. 北部地区	268	20.0
(無回答)	59	4.4
合計	1,337	100.0

船橋市 市長公室 市民の声を聞く課

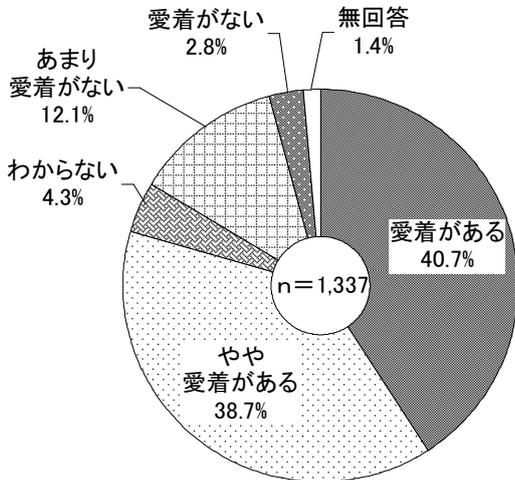
〒273-8501 船橋市湊町2-10-25 ☎ 047 (436) 2784
ホームページ <http://www.city.funabashi.chiba.jp/>
メールアドレス shiminnokoe@city.funabashi.chiba.jp

2012年（平成24年）12月

1 住みごころについて

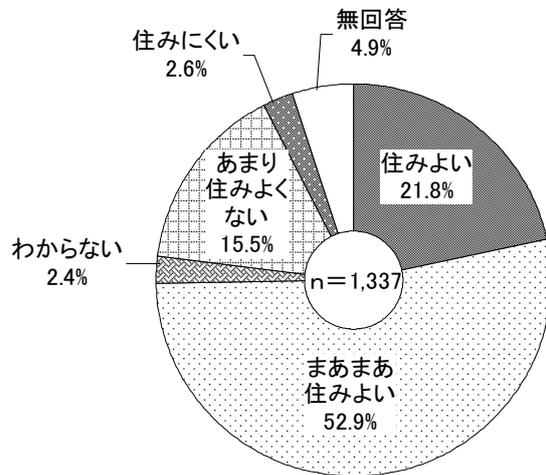
(1) 船橋市の愛着

◇「愛着がある」と「やや愛着がある」の2つを合わせた割合はほぼ8割



(2) 船橋市の住みごころ

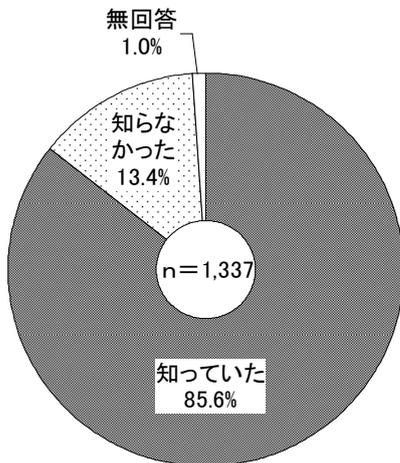
◇「住みよい」と「まあまあ住みよい」の2つを合わせた割合は7割半ば



2 火災予防について

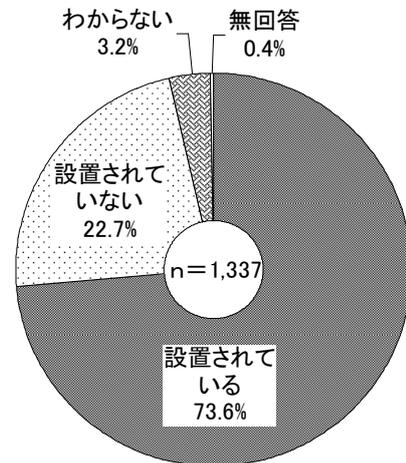
(1) 住宅用火災警報器の設置義務の認知度

◇「知っていた」が8割半ば



(2) 住宅用火災警報器の設置状況

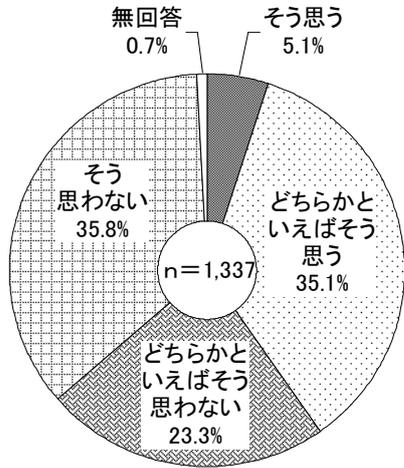
◇「設置されている」が7割を超える



3 男女共同参画について

(1) 「男は仕事、女は家庭」という考え方について

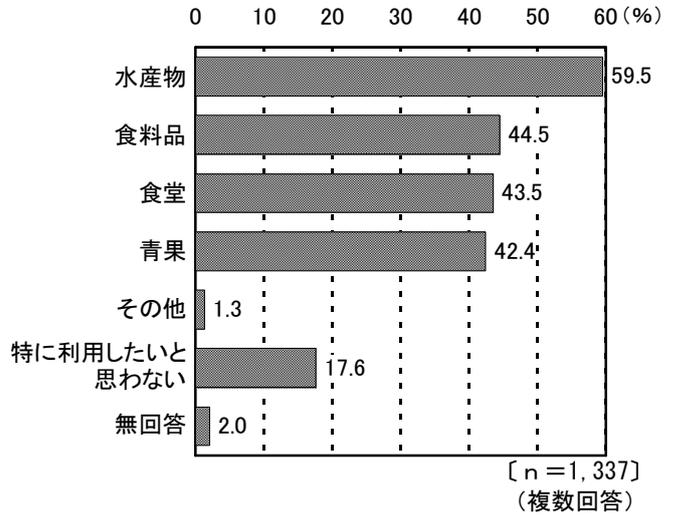
◇「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」の2つを合わせた割合は4割



4 船橋市中央卸売市場 (船橋市場) について

(1) 船橋市場で利用したい店舗

◇「水産物」が約6割、「食料品」「食堂」「青果」が4割台

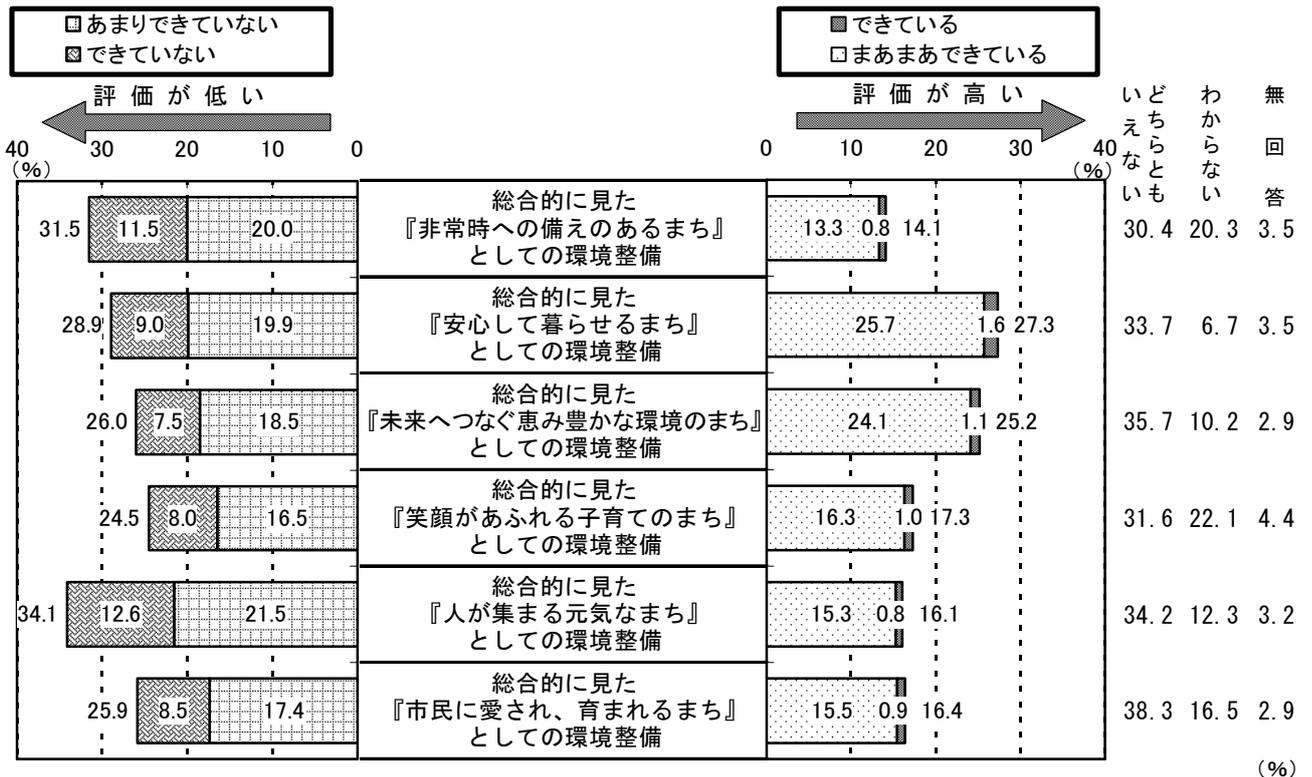


5 めざすまちの姿について

(1) 「めざすまちの姿」の実現状況

◇「できている」と「まあまあできている」の2つを合わせた割合は、『安心して暮らせるまち』が最も高く3割近く

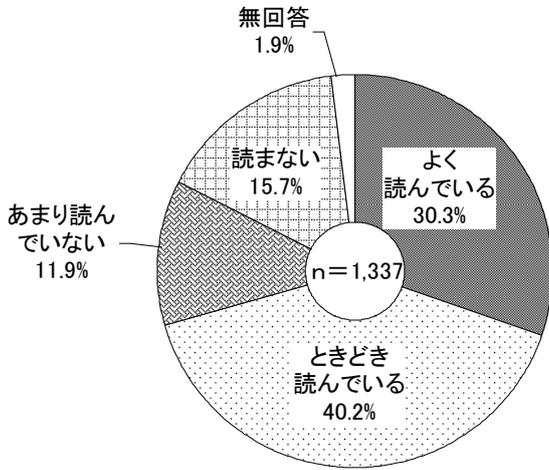
◇「あまりできていない」と「できていない」の2つを合わせた割合は、『人が集まる元気なまち』が最も高く3割半ば



6 広報活動について

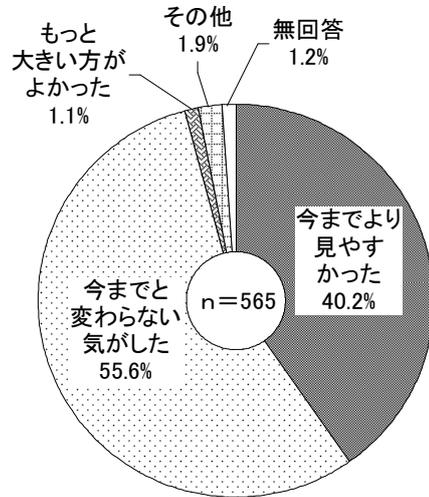
(1) 広報ふなばし

- ◇「よく読んでいる」が3割、
「ときどき読んでいる」が4割



(2) 新しい「広報ふなばし」の文字の大きさ

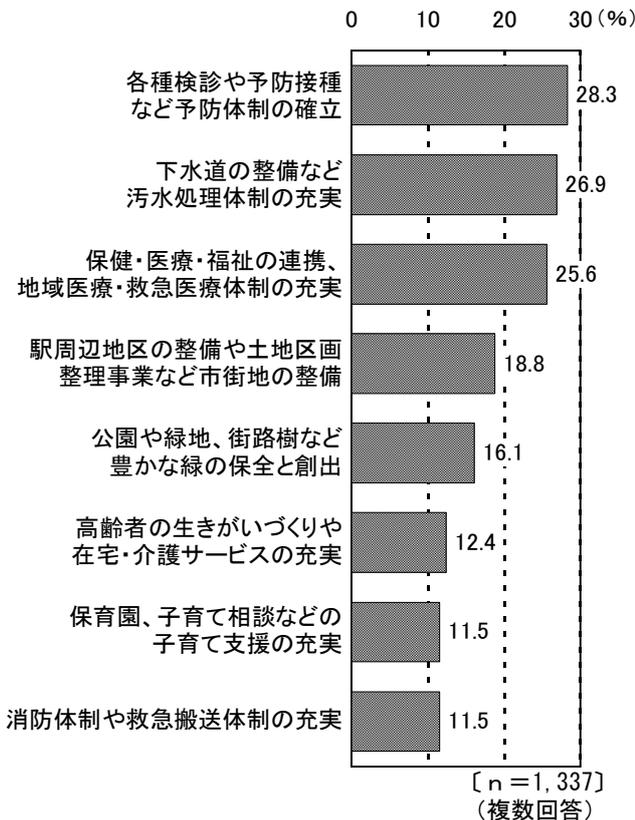
- ◇「今までより見やすかった」は4割



7 市の施策について

(1) ここ数年でよくなったもの (上位8項目)

- ◇「各種検診など予防体制の確立」が3割近くで最も高い



(2) 今後、力を入れるべきもの (上位8項目)

- ◇「交通渋滞の緩和や歩行者・自転車利用者の安全に配慮した幹線道路、生活道路の整備」が5割近くで最も高い

