

ふなばしタウンレポート

このレポートは、幅広く市民の皆さまの声をお聞きし、市政に反映するために、令和5年10月に実施した「船橋市市民意識調査」の主な結果をとりまとめたものです。

船橋市では、魅力あるまちづくりをめざし、市民の皆さまと一緒に今後の施策を展開してまいりたいと考えております。

<「船橋市市民意識調査」の概要>

- (1) 調査対象 船橋市在住の満18歳以上の男女3,000人
- (2) 標本抽出 住民基本台帳から性別、年齢、地域などを考慮して無作為抽出
- (3) 調査方法 郵送法（郵送配布－郵送回収）
- (4) 調査期間 令和5年10月5日（木）～10月25日（水）
- (5) 有効回収数 1,406人（46.9%）

- ◆集計は、小数点第2位を四捨五入してある。したがって、数値の合計が100.0%にならない場合がある。
- ◆（n）は、基数となるべき実数であり、設問に対する回答者数である。
- ◆回答の比率（%）は、その質問の回答者数を基数として算出している。したがって、複数回答の設問はすべての比率を合計すると100.0%を超えることがある。
- ◆本文や図表中の選択肢表記は、場合によっては語句を短縮・簡略化している。

回答者のプロフィール

(1) 性別

	基数	構成比 (%)
1. 男性	571	40.6
2. 女性	834	59.3
3. 自認する性別	0	0.0
(無回答)	1	0.1
合計	1,406	100.0

(2) 年齢

	基数	構成比 (%)
1. 18～29歳	138	9.8
2. 30～39歳	175	12.4
3. 40～49歳	246	17.5
4. 50～59歳	289	20.6
5. 60～69歳	231	16.4
6. 70歳以上	286	20.3
(無回答)	41	2.9
合計	1,406	100.0

(3) 居住地区

	基数	構成比 (%)
1. 南部地区	253	18.0
2. 西部地区	321	22.8
3. 中部地区	174	12.4
4. 東部地区	364	25.9
5. 北部地区	246	17.5
(無回答)	48	3.4
合計	1,406	100.0

船橋市 市長公室 市民の声を聞く課

〒273-8501 船橋市湊町2-10-25 ☎ 047 (436) 2784

ホームページ <https://www.city.funabashi.lg.jp/>

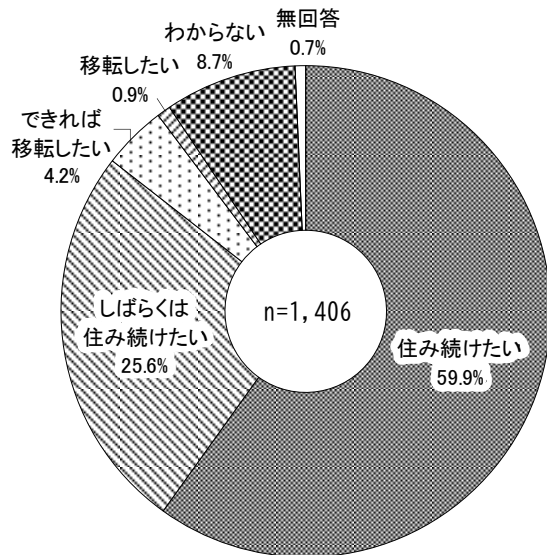
メールアドレス shiminnokoe@city.funabashi.lg.jp

令和6年2月

1 住みごちについて

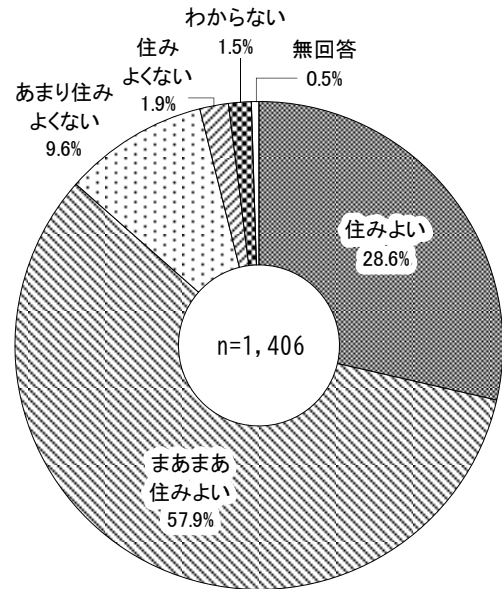
(1) 船橋市への定住意向

◇「住み続けたい」と「しばらくは住み続けたい」を合わせた割合は、8割を超えている



(2) 船橋市の住みごち

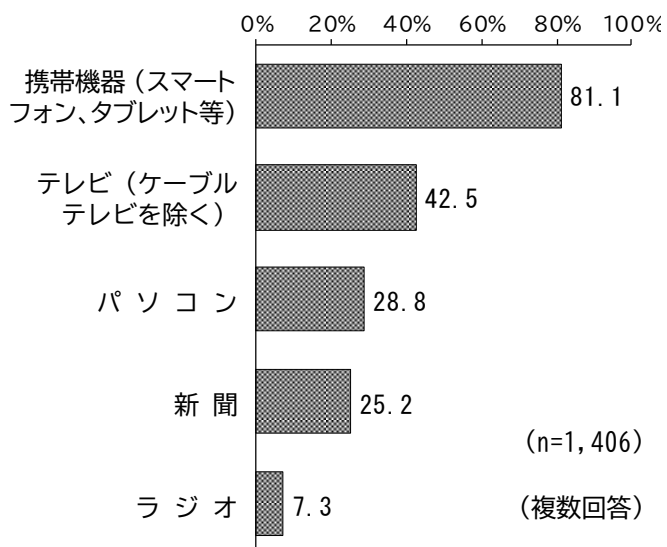
◇「住みよい」と「まあまあ住みよい」を合わせた割合は、9割近くとなっている



2 広報活動について

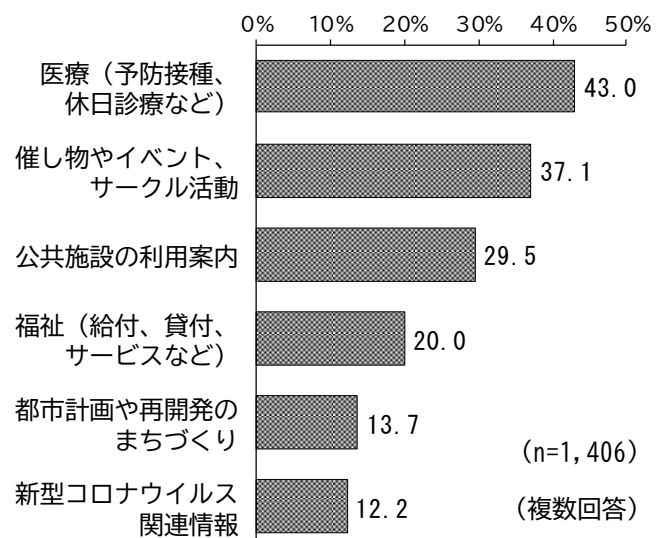
(1) 情報入手するためによく利用するもの（上位5項目）

◇「携帯機器（スマートフォン、タブレット等）」の割合が最も高く、8割を超えている



(2) 広報紙やホームページで知りたい情報（上位6項目）

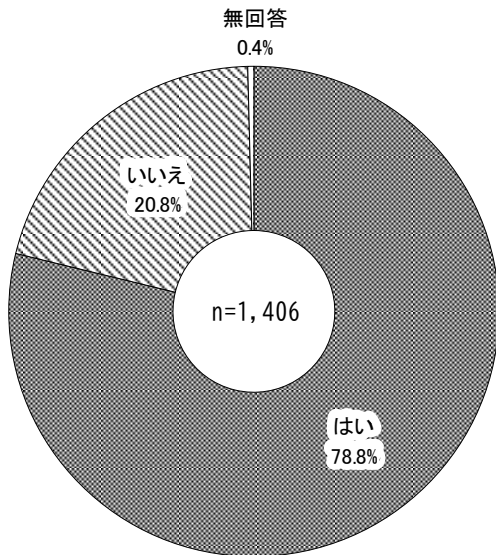
◇「医療（予防接種、休日診療など）」の割合が最も高く、4割を超えている



3 健康診査および健康意識について

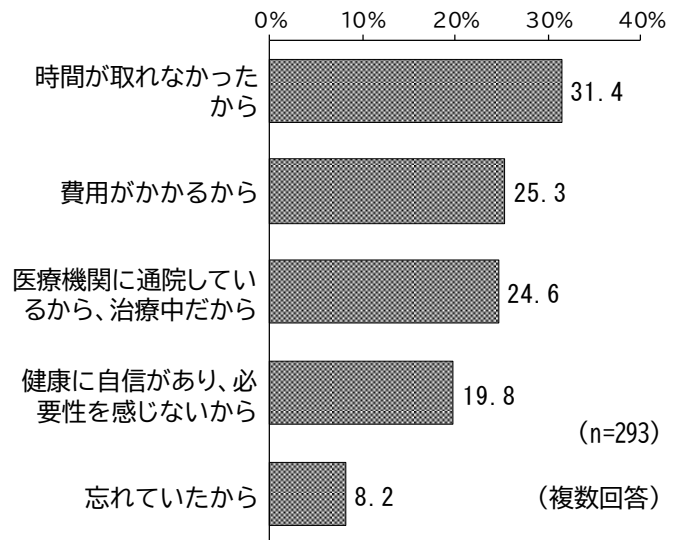
(1) 健康診査・人間ドッグの受診状況

◇過去3年以内で、健康診査・人間ドッグを受診したことがある人の割合は8割弱となっている



(2) 健康診査・人間ドッグを受診しない理由（上位5項目）

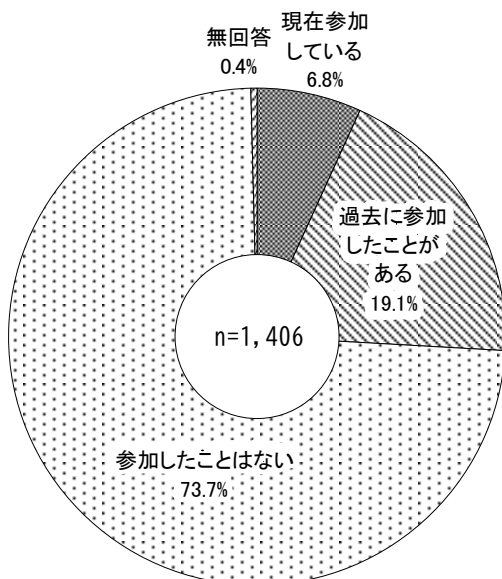
◇「時間が取れなかったから」の割合が最も高く、3割を超えている



4 ボランティア・市民活動について

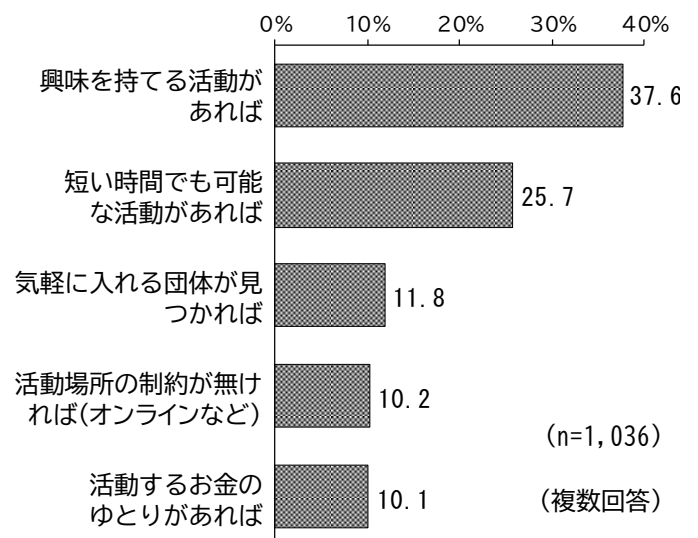
(1) ボランティアや市民活動への参加状況

◇「現在参加している」と「過去に参加したことがある」を合わせた割合は、2割を超えている



(2) ボランティアや市民活動に参加する状況・条件（上位5項目）

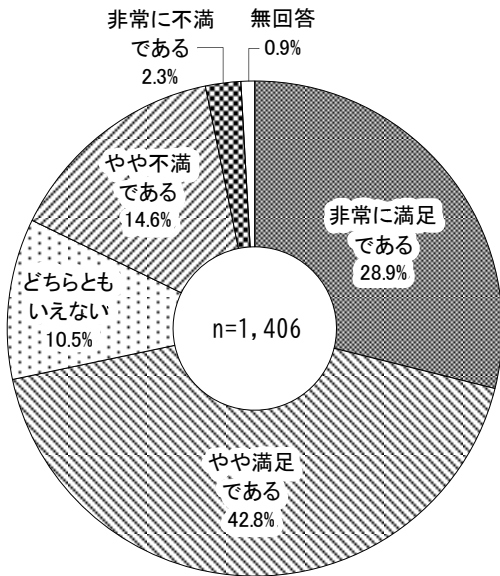
◇「興味を持てる活動があれば」の割合が最も高く、4割近くとなっている



5 居住する住宅について

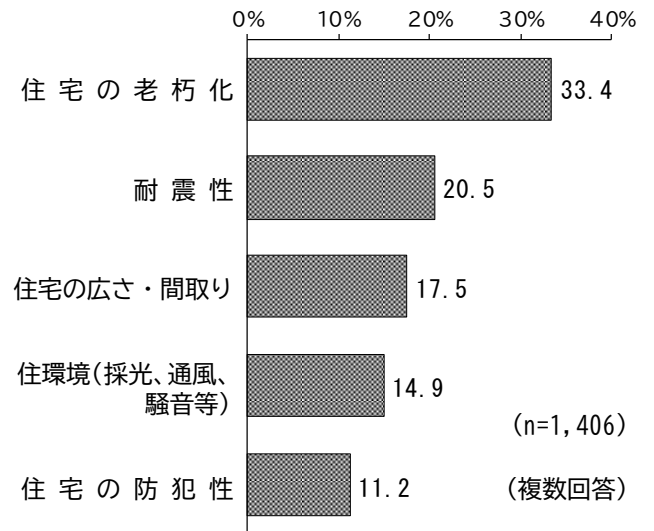
(1) 居住している住宅の満足度

◇「非常に満足である」と「やや満足である」を合わせた割合は、7割を超えている



(2) 居住している住宅で困っていることや不安に思っていること (上位5項目)

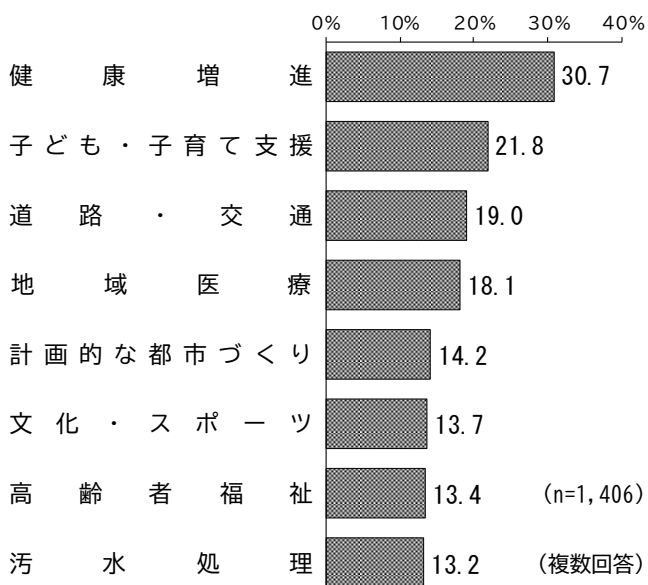
◇「住宅の老朽化」の割合が最も高く、3割を超えている



6 市の施策について

(1) ここ数年でよくなったもの (上位8項目)

◇「健康増進」が最も高く、3割を超えている



(2) 力を入れるべきもの (上位8項目)

◇「道路・交通」が最も高く、4割を超えている

