

# ふなばしタウンレポート

このレポートは、幅広く市民の皆さまの声をお聞きし、市政に反映するために、令和4年9月に実施した「船橋市市民意識調査」の主な結果をとりまとめたものです。

船橋市では、魅力あるまちづくりをめざし、市民の皆さまと一緒に今後の施策を展開してまいりたいと考えております。

## <「船橋市市民意識調査」の概要>

- (1) 調査対象 船橋市在住の満18歳以上の男女3,000人
- (2) 標本抽出 住民基本台帳から性別、年齢、地域などを考慮して無作為抽出
- (3) 調査方法 郵送法（郵送配布－郵送回収）
- (4) 調査期間 令和4年9月2日（金）～9月26日（月）
- (5) 有効回収数 1,362人（45.4%）

- ◆集計は、小数点第2位を四捨五入してある。したがって、数値の合計が100.0%にならない場合がある。
- ◆（n）は、基数となるべき実数であり、設問に対する回答者数である。
- ◆回答の比率（%）は、その質問の回答者数を基数として算出している。したがって、複数回答の設問はすべての比率を合計すると100.0%を超えることがある。
- ◆本文や図表中の選択肢表記は、場合によっては語句を短縮・簡略化している。

## 回答者のプロフィール

### (1) 性別

	基数	構成比 (%)
1. 男性	530	38.9
2. 女性	790	58.0
3. 自認する性別	1	0.1
(無回答)	41	3.0
合計	1,362	100.0

※ 3. 自認する性別への回答1件は、その性別が未記入のため性別の集計からは除外した。

### (2) 年齢

	基数	構成比 (%)
1. 18～29歳	125	9.2
2. 30～39歳	173	12.7
3. 40～49歳	248	18.2
4. 50～59歳	284	20.9
5. 60～69歳	223	16.4
6. 70歳以上	270	19.8
(無回答)	39	2.9
合計	1,362	100.0

### (3) 居住地区

	基数	構成比 (%)
1. 南部地区	229	16.8
2. 西部地区	332	24.4
3. 中部地区	157	11.5
4. 東部地区	376	27.6
5. 北部地区	222	16.3
(無回答)	46	3.4
合計	1,362	100.0

## 船橋市 市長公室 市民の声を聞く課

〒273-8501 船橋市湊町2-10-25 ☎ 047 (436) 2784

ホームページ <https://www.city.funabashi.lg.jp>

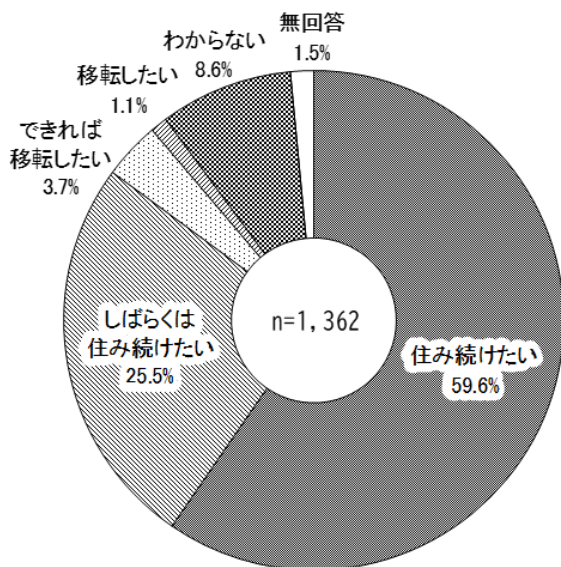
メールアドレス [shiminnokoe@city.funabashi.lg.jp](mailto:shiminnokoe@city.funabashi.lg.jp)

令和5年2月

## 1 住みごころについて

### (1) 船橋市への定住意向

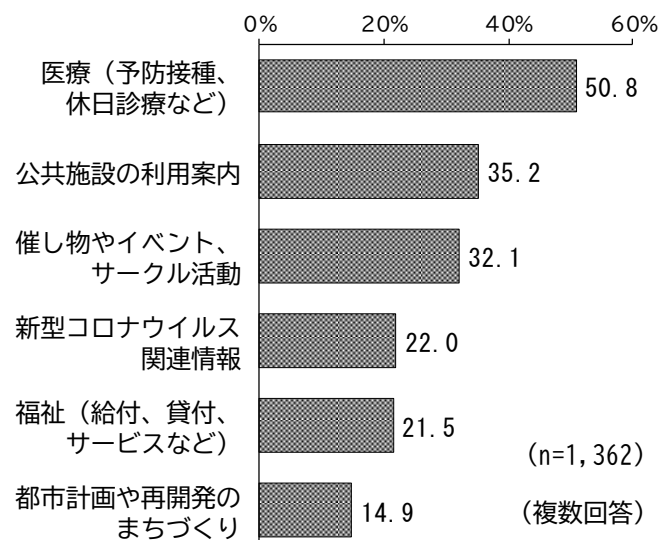
◇「住み続けたい」と「しばらくは住み続けたい」を合わせた割合は、8割を超えている



## 2 広報活動について

### (1) 広報紙やホームページで知りたい情報

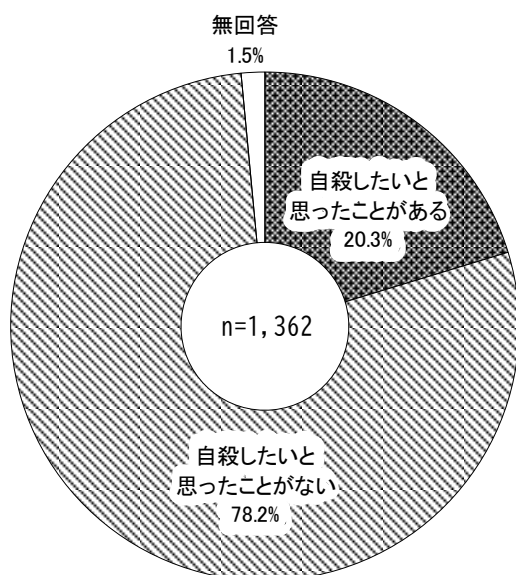
◇「医療（予防接種、休日診療など）」が最も高く、5割を超えている



## 3 自殺対策に関する意識について

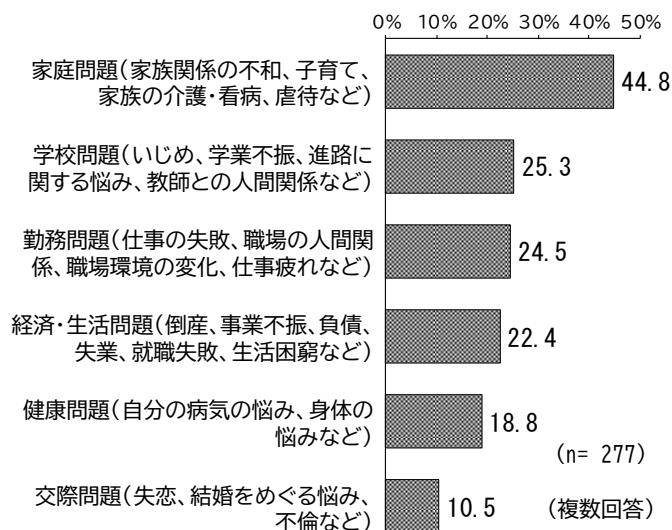
### (1) 自殺したいと思ったことがあるか

◇これまでの人生の中で自殺したいと思ったことがある人は2割であった



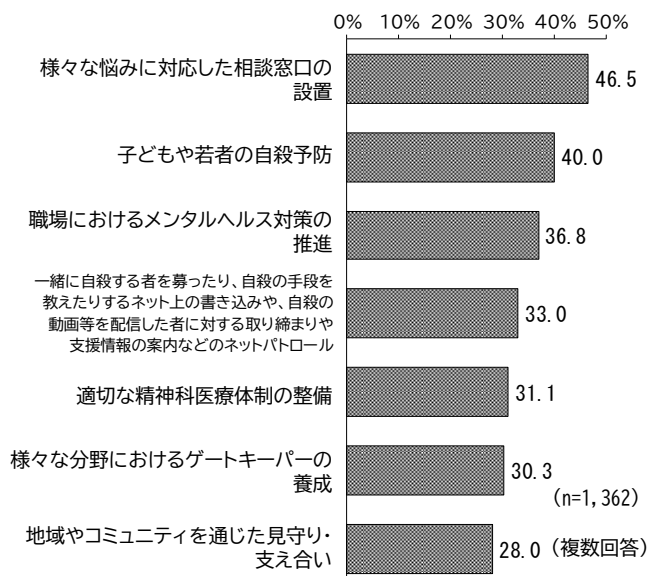
### (2) 自殺を考えた要因は

◇家庭問題（家族関係の不和、子育て、家族の介護・看病、虐待など）で自殺したいと思った人は4割を超えている



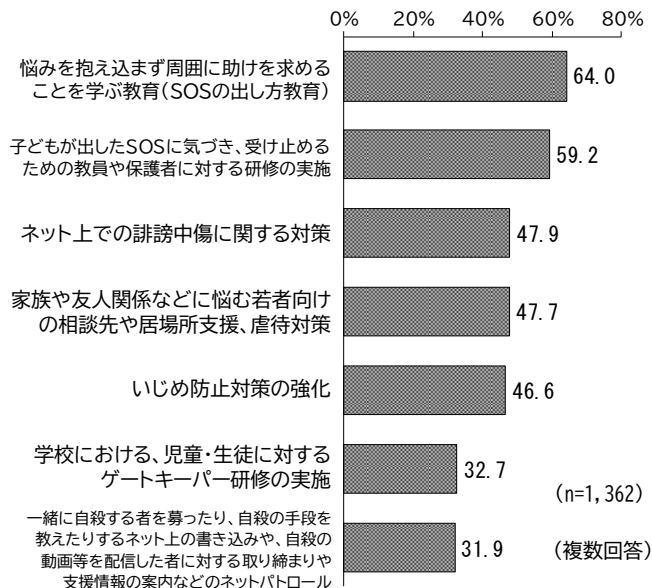
### (3) 今後求められる有効な自殺対策

◇「様々な悩みに対応した相談窓口の設置」が最も高く5割弱となっている



### (4) 今後求められる子ども・若者向けの有効な自殺対策

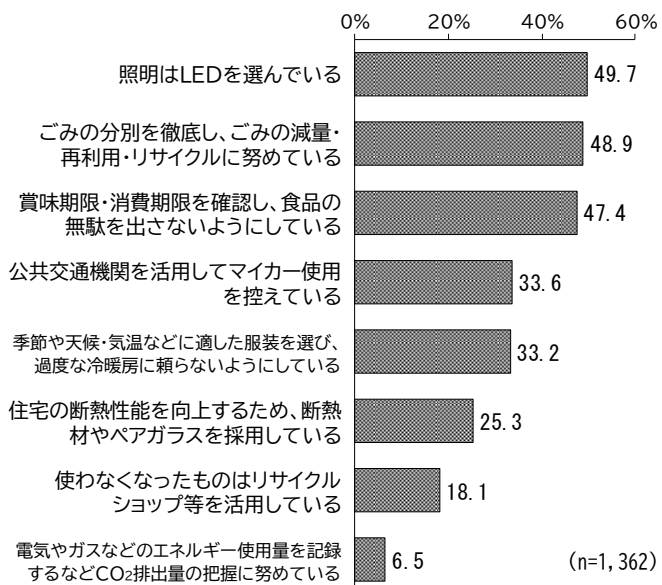
◇「悩みを抱え込まず周囲に助けを求めることを学ぶ教育(SOSの出し方教育)」が最も高く6割を超えている



## 4 地球温暖化について

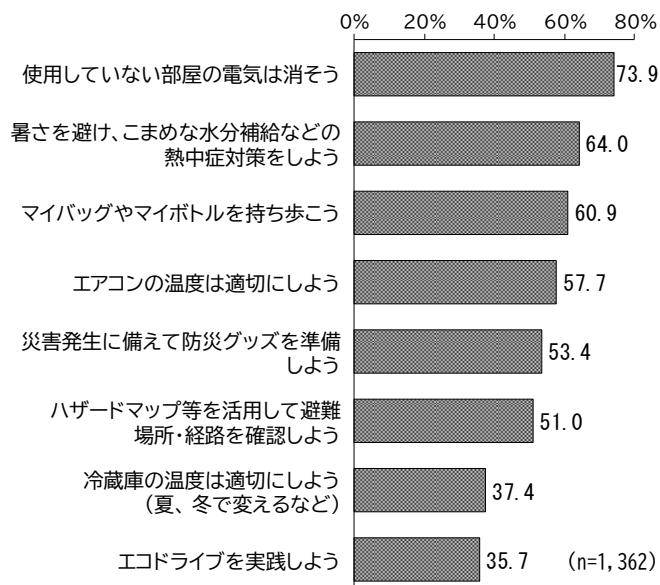
### (1) 日常行っている地球温暖化対策

◇「照明はLEDを選んでいる」、「ごみの分別を徹底し、ごみの減量・再利用・リサイクルに努めている」の割合がおおむね5割となっている



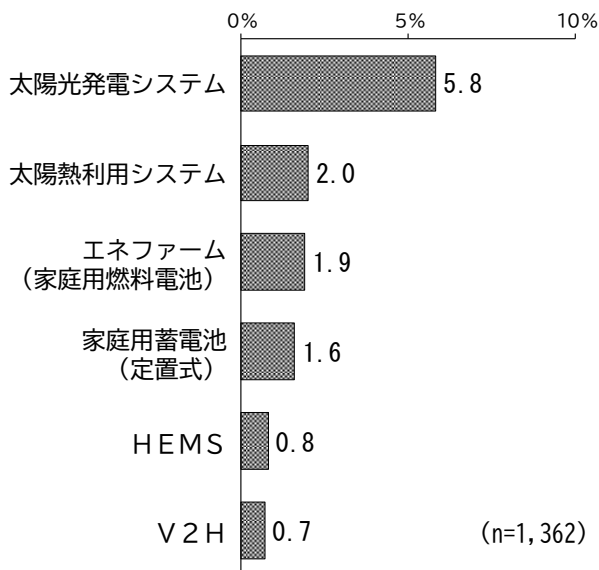
### (2) アクションプランに基づく地球温暖化対策の実行状況

◇「使用していない部屋の電気は消そう」が7割を超えている



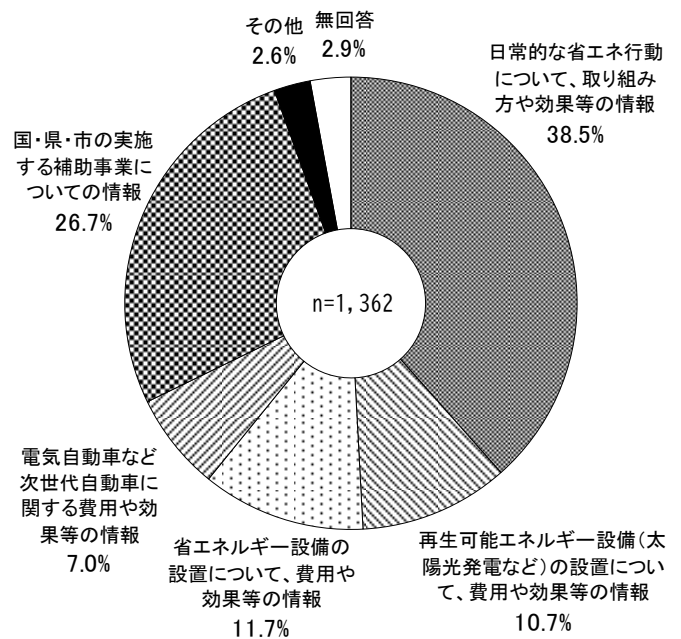
### (3) 家庭での太陽光発電システム等の設置状況

◇家庭での太陽光発電システムなどの設置状況は、いずれも1割未満となっている



### (4) 市から発信して欲しい情報

◇「日常的な省エネ行動について、取り組み方や効果等の情報」の発信が4割弱となっている

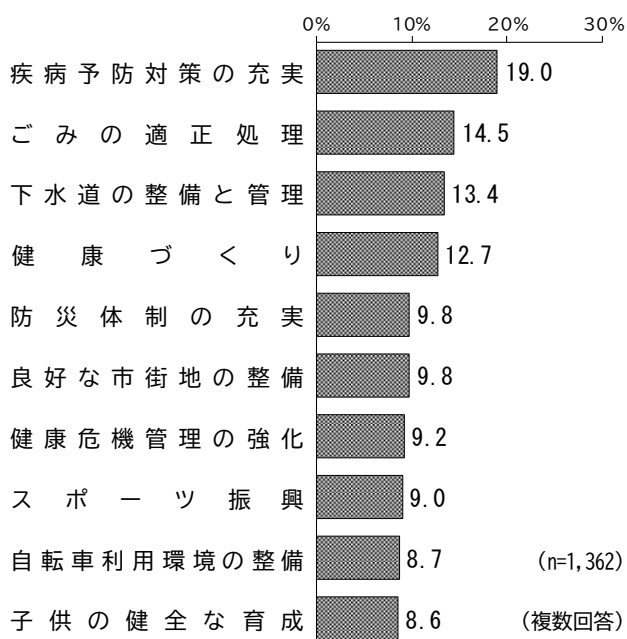


## 5 市の施策について

### (1) ここ数年でよくなったもの

(市の施策72項目のうち上位10項目)

◇「疾病予防対策の充実」が最も高く、2割弱となっている



### (2) 力を入れるべきもの

(市の施策72項目のうち上位10項目)

◇「歩行者空間の整備」が最も高く、2割を超えている

