

令和 6 年度実施事業の説明

■B.LEAGUE ALL-STAR GAME 2025 IN FUNABASHI 実行委員会の実施した事業

公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグの主催するりそなグループ B.LEAGUE ALL-STAR GAME 2025（令和 7 年 1 月 18 日（土）、19 日（日））の開催に併せて、スポーツ振興、地域活性化又は大会の機運醸成を図ることを目的に、地域盛り上げ施策やシティドレッシングに関する事業を実施した。

○実施事業

1 場外イベント事業

大会当日の 2 日間、試合会場（LaLa arena TOKYO-BAY）周辺の公園などで、チケットを持たない方も楽しめる場外イベント実施した。

- ・試合の臨場感や盛り上がり共有できるパブリックビューイング
- ・市内中学生の吹奏楽部による演奏のほか、人気キャラクターや芸能人による歌唱パフォーマンス、ダンスやチアリーディングなどの様々なプログラムを堪能できるステージパフォーマンス
- ・千葉県内の自治体が一堂に会し、特産品などで地元を P R するブース出展
- ・スポーツや工作体験ができるブース出展 など



パブリックビューイング



ステージパフォーマンス



県内自治体の PR ブース出展



スポーツ体験

令和 6 年度実施事業の説明

2 オールスターウィーク事業

大会当日までの約 10 日間の期間で、ＪＲ船橋駅やＪＲ西船橋駅周辺の飲食店、市内観光地などにおいて、市内の回遊性向上及び消費活性化につなげるほか、大会観戦を目的に訪れた市外からの来訪者の消費活動を促す取り組みを実施した。

- ・ デジタルスタンプラリー
- ・ チケット所有者への限定プレゼント（大会会場の最寄り駅以外で配布し消費活動のきっかけを作る）など



デジタルスタンプラリー



限定プレゼント（サコッシュ）

3 シティドレッシング事業

大会当日までの 1 か月程度の期間で、市内の主要な駅や公道、大型商業施設において、多くの人の目にとまる場所を装飾するとともに、各種広告媒体の配布を通じて、大会開催に向けた機運醸成を図った。

- ・ 横断幕や商店街フラッグ、デジタルサイネージなどでの市内装飾
- ・ パンフレット配布のほか、ポスターや卓上ポップなどでの情報周知 など



横断幕



ポスター

令和 6 年度実施事業の説明

■船橋市プロスポーツ等連携推進委員会の実施事業

交流・関係人口の創出、地域活性化・経済活性化を推進するとともに、チーム応援の機運醸成を図ることを目的に、プロバスケットボールチーム「千葉ジェッツふなばし」（以下、「千葉ジェッツ」という）及びラグビーチーム「クボタスパローズ船橋・東京ベイ」（以下、「スパローズ」という）と連携し、地域活性化イベント、チーム PR・シティプロモーションに関する事業を実施した。

○実施事業

1. 千葉ジェッツ Bリーグ開幕戦パブリックビューイング
2. スパローズ ジャパンラグビーリーグワン開幕戦パブリックビューイング

▶両チームのシーズンが盛り上がるタイミングにおいて、大型ショッピングセンターでパブリックビューイングを開催することで、多くの人にチームPRを図るとともに、誰もが集まって皆でチームを応援できる場を創出した。



3. 「タグラグビー教室」との連携企画

▶市とスパローズの包括連携協定における既存事業「タグラグビー教室」を開催した小学校にタグラグビーセットを配備し、子ども達がスパローズやラグビーを身近に感じられる環境を整備した。さらに、希望する児童を対象としてスパローズのクラブハウス見学ツアーを実施した。

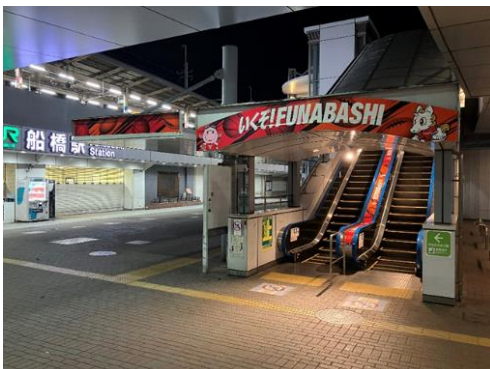


令和 6 年度実施事業の説明

4. JR 船橋駅南口ペデストリアンデッキの装飾

5. 船橋駅周辺のラッピングポスト

▶市内鉄道駅の中でも乗降客数が多く船橋市の顔である船橋駅周辺に対し、人の目を引き印象に残るようなチーム装飾を施すことで、市内外問わず船橋駅周辺を訪れた人に、本市をホームタウン又はホストエリアとして活躍するチームを PR するとともに、チームへの応援機運や愛着度の向上を図った。



6. 浜町中央公園の装飾

▶千葉ジェッツのホームアリーナである LaLa arena TOKYO-BAY に隣接する浜町中央公園のバスケットボールコート・ゴールに千葉ジェッツの装飾を施すことで、千葉ジェッツを PR するとともに、チームへの応援機運や愛着度の向上を図った。



令和 6 年度実施事業の説明

7. 千葉ジェッツの新ホームアリーナ周辺の装飾に向けたクラウドファンディング

▶市内外からの集客力が高い施設が数多く存在するとともに千葉ジェッツのホームアリーナのある南船橋駅周辺に対し、千葉ジェッツの装飾を施すことで、エリア全体の一体感を創出し、千葉ジェッツをPRするとともに、チームへの応援機運や愛着度を向上させるため、その装飾の財源確保に係るクラウドファンディングを実施した。



8. 歩道橋の装飾

▶チームのシーズンが盛り上がるタイミング（シーズン開幕戦、決勝トーナメント等）で、多くの方に開幕や決勝進出を周知するとともに、チームの応援機運の醸成を図るため、市内歩道橋等に設置する横断幕を制作した。



令和 6 年度実施事業の説明

9. プロ・企業スポーツ紹介リーフレットの制作

▶チームの魅力や委員会の活動等を、多くの人に知ってもらい、チームや委員会の認知度の向上を図るとともに、交流人口・関係人口の増加に繋げるため、リーフレットを制作し、イベントや公共施設で配布した。

