

地方創生拠点整備交付金事業に関する資料

資料 7

| | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------|
| 【事業名】 | ふなばしアンデルセン公園を拠点とした交流人口増加・地域経済活性化事業 | | | | | | | |
| 【担当部課】 | 都市整備部 公園緑地課 ・ 経済部 商工振興課 | | | | | | | |
| 【船橋市まち・ひと・しごと総合戦略における基本目標】 | | | | | | | | |
| 基本目標 2 行ってみたい魅力があふれるまち・船橋【魅力の創生】 | | | | | | | | |
| 【事業の目的・概要】（事業の具体的な内容は別紙のとおり） | | | | | | | | |
| アンデルセン公園内に軽食・喫茶の提供と土産品を販売するカフェテリアタイプの店舗を新たに整備し、本市特産の農産物を使用した加工品等、地域にとって経済効果の高い品を扱う。また、集客力のある市内観光資源を回遊する観光ツアーを開催する。これらにより、地域経済の活性化を図るとともに、人口減少時代にあっても、活気と賑わいのあるまちであり続けることを目指す。 | | | | | | | | |
| 【事業実績額】 | 59,798,520 円（カフェテリア整備事業） | | | | | | | |
| 【交付額】 | 29,899,260 円 | | | | | | | |
| 【計画期間】 | 平成 29 年 2 月 24 日から令和 3 年 3 月 31 日 | | | | | | | |
| 【本事業における重要業績評価指標（KPI）】 | | | | | | | | |
| 指 標 名 | | 事業 開始前 | 1 年目 H28 年度 | 2 年目 H29 年度 | 3 年目 H30 年度 | 4 年目 R1 年度 | 5 年目 R2 年度 | 累計 |
| ふなばしアンデルセン 公園の売店事業年間利益 （百万円） | KPI | 29.84 | 0.16 | 1.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 10.16 |
| | 実績 【前年度比較】 | | 1.27 | -8.22 | -3.88 | 8.16 | -29.67 | -32.34 |
| 観光入込客数（万人） | KPI | 174.40 | 1.60 | 4.00 | 6.00 | 7.00 | 7.00 | 25.60 |
| | 実績 【前年度比較】 | | 5.19 | -0.55 | -28.81 | 17.35 | -109.7 | -116.52 |
| 【参考】アンデルセン公 園の総入園者数（万人） | 実績 | 90.5 | 84.0 | 84.1 | 78.2 | 79.7 | 45.6 | 371.6 |
| 【事業に対する効果の判定】 | | | | | | | | |
| 地方創生に効果があった ・ 地方創生に効果がなかった ・ 判定不能 | | | | | | | | |
| 【効果】（目標達成の要因となったこと） | | | | | | | | |
| <p>地方創生拠点整備交付金の対象となっている、カフェ建築物については、平成 29 年度末（平成 30 年 3 月末）に建築工事が完了し、平成 30 年 7 月 1 日にオープンした。</p> <p>カフェを設置した公園西ゲートは平成 28 年より供用され、ゲート前の「花の城ゾーン」は芝生広場を中心としたエリアで休憩施設が不足しており、人気の高い「ワンパク王国ゾーン」や「メルヘンの丘ゾーン」と比べ、来園者が長時間滞在することの少ないエリアであったが、カフェがオープンした後は、カフェ利用者をはじめ芝生広場を思い思いに過ごされる風景が増えた。また、各ゲートの入園者数を比較したところ、カフェオープン後から、西ゲートの利用者が増えている。</p> | | | | | | | | |

地方創生拠点整備交付金事業に関する資料

【要因・課題】（目標の達成等を阻害する要因及び状況への変化・目標達成に必要なこと）

本事業における評価指標 KPI については、新設したカフェの利益だけではなく、アンデルセン公園全体の売店利益を指標としており、計画策定時の数値が、平成 27 年の旅行口コミサイト「トトリプアドバイザー」が選ぶ“日本のテーマパーク部門”3 位にランクインしたことで、初めて来園された方などが大幅に増加したことによる、突出した売店利益を事業開始前の数値とし目標を立てたため、平成 29 年度以降は計画策定時の平成 27 年度の売り上げを下回っている状況である。

また、新型コロナウイルス感染症に係る緊急事態宣言に伴い、4 月 8 日～6 月 1 日までの間、公園の閉鎖を実施したことやその後の感染対策に伴う人数制限などにより入園者数が減少したことにより、売店収入も大幅に減少となった。

【改善策・取組方針】（要因・課題を踏まえた具体的な取り組み）

新型コロナウイルス感染症の影響から、引き続き人数制限などの対応は必要になると考えているが、来園される皆様に安心してご利用いただけるよう、感染症防止対策を継続的に取り組み、魅力ある、四季折々の花や、緑豊かな憩いの場として、1 年を通じて何度でも訪れたいよう、指定管理者と協力をし、さらに親しまれる公園づくりを目指したいと考えている。

また、観光ツアー事業については令和 2 年度も実施予定でありましたが、新型コロナウイルス感染症の影響で現状は全て中止しております。状況を注視しながら実施に向けた検討をしたいと主催団体から情報を得ている。

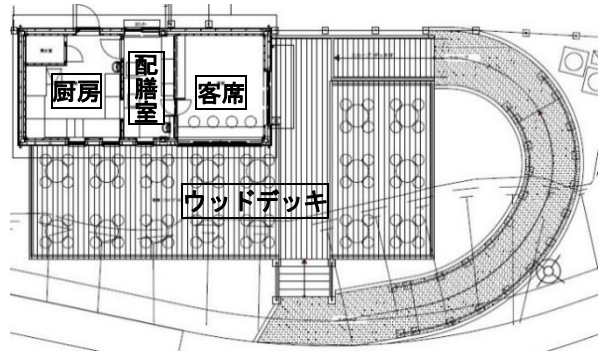
ふなばしアンデルセン公園を拠点とした交流人口増加・地域経済活性化事業

(1) カフェテリア整備事業

位置図



平面図



構造：鉄骨造平屋建

延床面積：45㎡ ウッドデッキ部分：100㎡

H30/7/1オープン



◆(参考資料) アンデルセン公園の売店事業年間利益

| | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | R元年度 | R2年度 |
|---------------------|------------|-------|--------|---------|--------|---------|
| 売店利益 (KPI) (百万円) | 29.84 | 30.00 | 30.84 | 32.84 | 32.84 | 32.84 |
| | 増加分 | 0.16 | 1.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 |
| 売店利益 (実績) (百万円) | 29.84 | 31.11 | 22.89 | 19.01 | 27.17 | ▲ 2.50 |
| | 27年度からの増加分 | 1.27 | ▲ 6.95 | ▲ 10.83 | ▲ 2.67 | ▲ 32.34 |
| | 前年度比較 | 1.27 | ▲ 8.22 | ▲ 3.88 | 8.16 | ▲ 29.67 |

(2) 観光ツアー事業

●観光協会主催事業(共催・協力実施含む)

新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴う事業の中止