

## 第2期船橋市まち・ひと・しごと創生総合戦略骨子案

第1期総合戦略の基本目標を維持しつつ、  
国の第2期総合戦略等を踏まえた新たな横断的視点を追加する。

目指すべき  
将来の方向  
(人口ビジョン)

①市民の定住希望  
をかなえる

②高齢者の住み慣  
れた地域で、健や  
かに安心して暮ら  
す希望をかなえる

③市民の結婚・出  
産・子育てに関す  
る希望をかなえる

④職・住・遊の目的  
地として選ばれ、人  
が集まり活気のある  
まちを目指す

## 基本目標1 働きたい「しごと」があるまち・船橋【しごとの創生】

主な取り組み

- ◆ 起業・創業の促進
- ◆ 企業の成長支援
- ◆ 農水産業の活性化

## 基本目標2 行ってみたい魅力があふれるまち・船橋【魅力の創生】

主な取り組み

- ◆ シティセールスの推進
- ◆ 特産物のブランド化推進
- ◆ 文化・芸術、スポーツの振興による地域活性化

## 基本目標3 結婚・出産・子育ての希望がかなうまち・船橋【ひとの創生】

主な取り組み

- ◆ 若者の就労支援
- ◆ 安全に安心して妊娠・出産ができる環境の整備
- ◆ 働きながら子育てしやすい環境の整備

## 基本目標4 いつまでも住み続けたい安全・安心なまち・船橋【まちの創生】

主な取り組み

- ◆ 地域包括ケアシステムの推進
- ◆ 地域防災力の向上

横断的  
視点

○ 企業版ふるさと納税の活用  
○ 自治体DXの推進

○ SDGsを踏まえた持続可能なまちづくり  
○ 多様な主体・人材との連携・協働