

【事業名】	買い物弱者対策事業						
【担当部課】	経済部 商工振興課						
【船橋市まち・ひと・しごと総合戦略における基本目標】							
基本目標4 いつまでも住み続けたい安心・安全なまち・船橋【まちの創生】							
【事業の目的・概要】（事業の具体的な内容は別紙のとおり）							
<p>市内には高度経済成長期に開発された団地が多く、居住者の高齢化が進んでいる。また、近隣の商店の退店等により、日常生活の買い物が困難な地域が増えている。</p> <p>このため、スーパー、青果店、鮮魚店および精肉店など生鮮品取扱店が近隣に無く、高齢者の多い地域を対象に、移動販売事業を行う事業者に対し補助を行うことで、市民の買い物を支援する。</p>							
【事業実績額】	2,000,000円			【交付額】	1,000,000円		
【本事業における重要業績評価指標（KPI）】							
指 標 名		1年目 R1	2年目 R2	3年目 R3	4年目 R4	5年目 R5	累計
移動スーパー事業の 売上高（千円）	KPI	6,000	12,000	13,000	14,000	15,000	60,000
	実績	17,514					17,514
移動スーパー事業の 延べ利用者数（人）	KPI	6,000	12,000	13,000	14,000	15,000	60,000
	実績	12,457					12,457
【事業効果の判定】							
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">地方創生に効果があった</span> <span>・</span> <span>地方創生に効果がなかった</span> </div>							
【効果】（目標達成の要因となったこと）							
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 事業開始前に市内の店舗立地状況の分析や、地区社会福祉協議会等へのアンケートを実施したことにより、ニーズの高い地域で移動販売を実施することが出来た。これにより、目標を大きく上回る利用状況となっている。補助事業者が他地域で実施している移動販売の実績と比較しても、全国トップクラスとのことである。</li> <li>● 地域への周知にあたっては、市広報や事業者のチラシ配布だけではなく、自治会・町会の周知協力をいただいた。</li> <li>● 利用者からは「スーパーに行っても持って帰るのがつらい。近くで欲しい物が買えるのでありがたい。」「いつもの曜日、時間に地域住民が集まるので、ご近所同士での会話のきっかけになる。」「免許返納したばかりなので、大変助かった。」といった声があり、買い物支援だけでなく、地域コミュニティ創出等の効果もあった。</li> </ul>							
【要因・課題】（目標の達成等を阻害する要因及び状況への変化・目標達成に必要なこと）							
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 移動販売を実施できていない買い物困難地域がまだ存在しているが、現状の体制ではこれ以上実施地域を増やすことは難しい。実施地域の拡充にあたっては、事業者の車両の増台、従業員の確保が課題となる。</li> </ul>							
【改善策・取組方針】（要因・課題を踏まえた具体的な取り組み）							
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 利用状況が好調であることから、車両の増台について、事業者と協議を進めていく。</li> <li>● 市内で移動販売を行う別の事業者も出てきていることから、市が地域との仲介役を担い、移動販売のニーズの高い地域を紹介する。</li> </ul>							

## 移動販売支援事業の実績について

### 1. 開始日

令和元年10月21日（月）

### 2. 拠点店舗

イオン高根木戸店（習志野台1-1-3）

### 3. 取扱品目

食品全般、日用品等 全約600品目

※店舗に取扱いある商品は要望を承り、次回持参可能

### 4. 価格

店舗の当日価格と同じ（特売商品の価格も反映）

※手数料は商品1品につき10円（6品目からは無料）

### 5. 巡回ルート（令和2年9月現在）

時間	月	火	水	木	金	土
10:00~10:20	10:10~10:30 ①小室4号 緑地	⑥大穴中央 公園 (大穴北1-31)	③田喜野井公園 (田喜野井4-29)	④高根セキスイ 自治会館 (新高根3-8)	⑨二和グリーン ハイツ おまつり広場 (二和西1-8)	⑧八木が谷 第3号公園 (みやぎ台2-10)
10:40~11:00	(小室町3433)	⑦桜井農園 直売所 (大穴北2-7)	⑫はざま台 サンハイツ (飯山満町2-536)	⑩旭ヶ丘町会会館 (松が丘5-33)	⑪金杉台団地 2-2-22棟前 (金杉台2-2)	⑮みやぎ台 自治会館 (八木が谷町35-1)
11:20~11:40	10:50~11:10 ⑫小室ハイランド A-5号棟 (小室町904)	⑥大穴北4-31 駐車場 (大穴北4-31)	⑬セントラルコーポ 船橋13号棟前 (飯山満町3-1585)	⑭松が丘公園 (松が丘2-31)	⑩金杉台団地 1-2-11 南側広場 (金杉台1-2)	⑯八木が谷 北公園 (高野台3-22)
14:00~14:20	④高根セキスイ 自治会館 (新高根3-8)	⑨二和グリーン ハイツ 6-2号棟前 (二和西1-6)	⑧八木が谷 第3号公園 (みやぎ台2-10)	14:10~14:30 ①小室4号 緑地	⑰すみらんど 三咲光ヶ丘会館 (大穴北1-1)	⑲二宮1-48 日巻様宅駐車場 (二宮1-48)
14:40~15:00	⑩旭ヶ丘町会会館 (松が丘5-33)	⑩金杉台団地 1-2-11 南側広場 (金杉台1-2)	⑮みやぎ台 自治会館 (八木が谷町35-1)	(小室町3433)	⑱伊藤園 直売所 (大穴北2-37)	⑫はざま台 サンハイツ (飯山満町2-536)
15:20~15:40	⑭松が丘公園 (松が丘2-31)	⑪金杉台団地 2-2-22棟前 (金杉台2-2)	⑯八木が谷 北公園 (高野台3-22)	14:50~15:10 ②小室公園 駐車場 (小室町3313)	⑳みつば公園 (桶が山町70)	⑬セントラルコーポ 船橋13号棟前 (飯山満町3-1585)

※交通事情等により時間は前後する可能性あり

小室地区	大穴地区	松が丘/新高根地区
飯山満/田喜野井地区	金杉/二和地区	八木が谷/みやぎ台地区

※令和2年5月に見直しを行った。

## 5. 客数・売上

	客数		売上額	
	総客数	1日あたり	総売上	1日あたり
令和元年 10月	1,378人	138人	1,399,839円	139,984円
11月	2,639人	101人	3,036,973円	116,807円
12月	2,037人	78人	2,878,862円	110,725円
令和2年 1月	1,877人	78人	2,787,006円	116,125円
2月	2,049人	82人	3,452,837円	138,113円
3月	2,477人	95人	3,959,122円	152,274円
令和元年度計	12,457人	91人	17,514,639円	127,844円

## 6. 販売の様子

小室公園



松が丘公園



八木が谷北公園



大穴北4丁目駐車場



## 7. 企業版ふるさと納税について

本事業の財源は、地方創生推進交付金のほか、地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）を活用しており、令和元年度は一般財源の負担が無く、事業を実施することが出来た。

### 【寄附実績】

企業名	寄附額
昭和産業株式会社	100,000 円
市川市農業協同組合	300,000 円
三井不動産商業マネジメント株式会社	200,000 円
ちば東葛農業協同組合	300,000 円
株式会社ジェイコム千葉	100,000 円
合計	1,000,000 円