

【事業名】	ふなばしアンデルセン公園を拠点とした交流人口増加・地域経済活性化事業							
【担当部課】	都市整備部 公園緑地課 ・ 経済部 商工振興課							
【船橋市まち・ひと・しごと総合戦略における基本目標】								
基本目標2 行ってみたい魅力があふれるまち・船橋【魅力の創生】								
【事業の目的・概要】（事業の具体的な内容は別紙のとおり）								
アンデルセン公園内に軽食・喫茶の提供と土産品を販売するカフェテリアタイプの店舗を新たに整備し、本市特産の農産物を使用した加工品等、地域にとって経済効果の高い品を扱う。また、集客力のある市内観光資源を回遊する観光ツアーを開催する。これらにより、地域経済の活性化を図るとともに、人口減少時代にあっても、活気と賑わいのあるまちであり続けることを目指す。								
【事業実績額】	59,798,520円（カフェテリア整備事業）							
【交付額】	29,899,260円							
【本事業における重要業績評価指標（KPI）】								
指標名	事業 開始前	1年目 H28	2年目 H29	3年目 H30	4年目 R1	5年目 R2	累計	
ふなばしアンデルセン 公園の売店事業年間利益 （百万円）	KPI	29.84	0.16	1.00	3.00	3.00	3.00	10.16
	実績 【H27から増加分】		1.27	-6.95	-10.83	-2.67		
	実績 【前年度比較】		1.27	-8.22	-3.88	8.16		
観光入込客数（万人） ※船橋市全体	KPI	174.40	1.60	4.00	6.00	7.00	7.00	25.60
	実績 【前年度比較】		5.19	-0.55	-28.81	17.35		
【参考】アンデルセン公園の総入園者数（万人）	実績	90.5	84.0	84.1	78.2	79.7		
【事業に対する効果の判定】								
地方創生に効果があった ・ 地方創生に効果がなかった								
【効果】（目標達成の要因となったこと）								
<p>地方創生拠点整備交付金の対象となっている、カフェ建築物につきましては、平成29年度末（平成30年3月末）に建築工事が完了し、平成30年7月1日にオープンしました。</p> <p>カフェを設置した公園西ゲートは平成28年より供用され、ゲート前の「花の城ゾーン」は芝生広場を中心としたエリアで休憩施設が不足しており、人気の高い「ワンパク王国ゾーン」や「メルヘンの丘ゾーン」と比べ、来園者が長時間滞在することの少ないエリアでしたが、カフェがオープンした後は、カフェ利用者をはじめ芝生広場を思い思いに過ごされる風景が増えました。また各ゲートの入園者数を比較したところ、カフェオープン後から、西ゲートの利用者が増えており、令和元年度は平成30年度に比べ、約14千人増加し、利用者からも西ゲートの利便性が向上したとの声を頂いています。</p>								

【要因・課題】（目標の達成等を阻害する要因及び状況への変化・目標達成に必要なこと）

本事業における KPI につきましては、新設したカフェの利益だけではなく、アンデルセン公園全体の売店利益を指標としており、計画策定時の数値が、平成 27 年の旅行口コミサイト「トリップアドバイザー」が選ぶ“日本のテーマパーク部門”3 位にランクインしたことで、初めて来園された方などが大幅に増加したことによる、突出した売店利益を事業開始前の数値とし目標を立てたため、平成 29 年度以降は計画策定時の平成 27 年度の売り上げを下回っています。

しかし、令和元年度は、台風の影響もありましたが、暖冬など比較的天候にも恵まれたことや、GW 前のテレビ放送などの影響もあり、前年と比べて入園者数が増え、売店利益も増加が見られました。

また、今年 6 月に発表されました、「オリコン満足度調査」のテーマパーク東日本ランキングでは、「アンデルセン公園」が総合順位“4 位”の評価を受け、その調査項目のうち、「フード・ドリンクの充実さ」が 3 位となるなどの高評価を得ており、カフェテリアを中心とした西ゲートの整備が評価の一因でもあると考えています。

【改善策・取組方針】（要因・課題を踏まえた具体的な取り組み）

入園者数に比例傾向となる売店利益ですが、公園は主に屋外施設であることから、気温の高さや台風といった外的要因に大きく左右される為、気候・天候が安定することが条件となることや、新型コロナウイルス感染症による影響から、令和 2 年度 KPI の目標達成は難しいと考えていますが、コロナ禍でも来園者の皆様方に安心してご利用いただけるよう、感染症防止対策を継続的に取り組み、魅力ある、四季折々の花や、緑豊かな憩いの場として、1 年を通じて何度でも訪れたいとなるよう、指定管理者と協力をし、さらに親しまれる公園づくりを目指したいと考えております。

また、観光ツアー事業につきましては令和 2 年度も実施予定でありましたが、新型コロナウイルス感染症の影響で現状は全て中止しております。状況を注視しながら実施に向けた検討をしたいと主催団体から情報を得ております。

※この資料に記載する人口の値は、万人単位の端数処理を行う前の数値を基に算出しています。このため、記載した数値の差が一致しない場合があります。

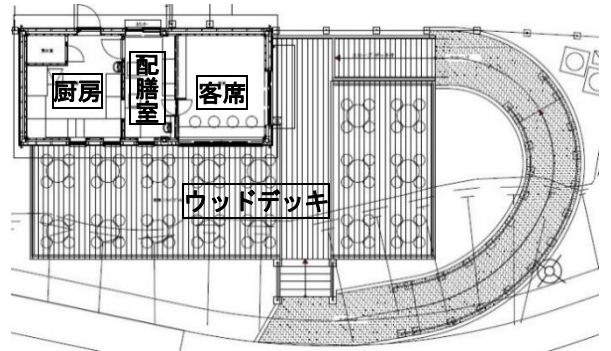
ふなばしアンデルセン公園を拠点とした交流人口増加・地域経済活性化事業

(1) カフェテリア整備事業

位置図



平面図



構造：鉄骨造平屋建

延床面積：45 m² ウッドデッキ部分：100 m²

H30/7/1オープン



◆(参考資料)アンデルセン公園の売店事業年間利益

	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度
売店利益 (KPI) (百万円)	29.84	30.00	30.84	32.84	32.84	32.84
	増加分	0.16	1.00	3.00	3.00	3.00
売店利益 (実績) (百万円)	29.84	31.11	22.89	19.01	27.17	
	27年度からの増加分	1.27	▲ 6.95	▲ 10.83	▲ 2.67	
	前年度比較	1.27	▲ 8.22	▲ 3.88	8.16	

(2)観光ツアー事業

●観光協会主催事業(共催・協力実施含む)

催行日	タイトル	概要	参加人数
4月7日	春爛漫！八福神巡り	八千代市内の八寺院に設置された八福神を、郷土歴史研究会のガイドと巡る	15人
6月8日	バラの彩りバスツアー	京成バラ園・道の駅やちよ・アンデルセン公園・バラの巻き寿司体験（北部公民館）	24人
7月7日	船橋夏の花めぐり	金杉小ひまわり畑・アンデルセン公園・ブルーベリー狩り	46人
8月9日	特別公開！ニチレイフーズ船橋第二工場	ニチレイフーズ船橋第二工場・プラネタリウム館	34人
8月23日	オープンファクトリー開催記念ツアー①	ホンビノス水揚げ見学・金庄石焼のり工場・サッポロビール千葉工場	29人
8月23日	オープンファクトリー開催記念ツアー②	公文教育研究会・サッポロビール千葉工場・ビール園	29人
8月24日	オープンファクトリー開催記念ツアー③	中台神輿製作所・サッポロビール千葉工場・ビール園・梨狩り	31人
9月21日	船橋・八千代花めぐり～初秋編～	アンデルセン公園クラフト体験・村上緑地公園彼岸花・道の駅やちよ	30人
10月5日			11人
10月30日	船橋・八千代花めぐり～薔薇の彩り編～	京成バラ園・道の駅やちよ・アンデルセン公園・バラの巻き寿司体験	11人
11月17日	コンパスの会 (市立リハビリテーション病院)	東京広域防災施設「そなエリア東京」・葛西臨海公園、水族園	40人
12月14日	市民大学発信！船橋の隠れた魅力探訪	ホンビノス水揚げ見学・日本大学薬用植物園・アンデルセン公園・古和釜地区街歩き	43人
12月8日	八千代八福神めぐり	八千代市内の八寺院に設置された八福神を、郷土歴史研究会のガイドと巡る	13人
1月12日			29人
1月26日			28人
2月8日			30人
1月11日	新春企画アイスチューリップとイチゴ狩り&船橋大神宮	アンデルセン公園・いちご狩り（やちよ農業交流センター）・船橋大神宮（参拝・境内ガイド）	26人
1月19日			31人
12月21日	ボールパークの裏側を覗いてみよう！	ファイターズ鎌ヶ谷スタジアム・房の駅・鎌ヶ谷リゾート・サッポロビール千葉工場	34人
1月25日			35人
3月7日	新型コロナウイルス感染症により中止 (船橋・八千代花めぐり)	中止	中止

参加者合計 569人