

| | | | | | | | | |
|---|------------------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 【事業名】 | ふなばしアンデルセン公園を拠点とした交流人口増加・地域経済活性化事業 | | | | | | | |
| 【担当部課】 | 都市整備部 公園緑地課 ・ 経済部 商工振興課 | | | | | | | |
| 【船橋市まち・ひと・しごと総合戦略における基本目標】 | | | | | | | | |
| 基本目標2 行ってみたい魅力があふれるまち・船橋【魅力の創生】 | | | | | | | | |
| 【事業の目的・概要】（事業の具体的な内容は別紙のとおり） | | | | | | | | |
| アンデルセン公園内に軽食・喫茶の提供と土産品を販売するカフェテリアタイプの店舗を新たに整備し、本市特産の農産物を使用した加工品等、地域にとって経済効果の高い品を扱う。また、集客力のある市内観光資源を回遊する観光ツアーを開催する。これらにより、地域経済の活性化を図るとともに、人口減少時代にあっても、活気と賑わいのあるまちであり続けることを目指す。 | | | | | | | | |
| 【事業実績額】 | 59,798,520円（カフェテリア整備事業） | | | | | | | |
| 【交付額】 | 29,899,260円 | | | | | | | |
| 【本事業における重要業績評価指標（KPI）】 | | | | | | | | |
| 指 標 名 | | 事業 開始前 | 1年目 H28 | 2年目 H29 | 3年目 H30 | 4年目 H31 | 5年目 H32 | 累計 |
| ふなばしアンデルセン公園 の売店事業年間利益（百万円） | KPI | 29.84 | 0.16 | 1.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 10.16 |
| | 実績 | | 1.27 | -6.95 | -10.83 | | | |
| 観光入込客数（万人） | KPI | 174.40 | 1.60 | 4.00 | 6.00 | 7.00 | 7.00 | 25.60 |
| | 実績 | | 5.19 | -0.55 | -28.81 | | | |
| 【参考】アンデルセン公園の観光入込客数（万人） | 実績 | 62.6 | 65.0 | 63.2 | 61.7 | | | |
| 【事業に対する効果の判定】 | | | | | | | | |
| 地方創生に効果があった ・ 地方創生に効果がなかった | | | | | | | | |
| 【効果】（目標達成の要因となったこと） | | | | | | | | |
| <p>地方創生拠点整備交付金の対象となっている、カフェ建築物につきましては、平成29年度末（平成30年3月末）に建築工事が完了。営業開始については、出店事業者の募集等の準備に時間を要したため、平成30年7月1日にオープンした。</p> <p>カフェを設置した公園西ゲートは平成28年より供用され、ゲート前の「花の城ゾーン」は芝生広場を中心としたエリアで休憩施設が不足しており、人気の高い「ワンパク王国ゾーン」や「メルヘンの丘ゾーン」と比べ、来園者が長時間滞在することの少ないエリアだったが、カフェが完成した後はカフェ利用者をはじめ芝生広場を思い思いに過ごされる風景があった。また各ゲートの入園者数を比較したところ、総入園者数は前年より減少したにも関わらず、西ゲートの利用者数が平成29年度よりも約3,000人増加しており、また利用者からも西ゲートの利便性が向上したとの声もある。</p> | | | | | | | | |

【要因・課題】（目標の達成等を阻害する要因及び状況への変化・目標達成に必要なこと）

本事業における評価指標 KPI については、新設したカフェの利益だけではなく、アンデルセン公園全体の売店利益を指標としており、計画策定時の数値が、平成 27 年の旅行口コミサイト「トリップアドバイザー」が選ぶ“日本のテーマパーク部門”3位にランクインしたことで、初めて来園された方などが大幅に増加したことによる、突出した売店利益を事業開始前の数値とし目標を立てたため、平成 29 年度以降は減少となっている。

特に平成 30 年度については、夏の猛暑や秋の天候不順も重なり入園者数が減少したことにより、売店利益の実績値がさらに下がる結果となっている。

また、観光入込客数の平成 30 年度の大幅な減少については、“ふなばし市民まつり”の開催が台風の影響により 1 日中止になったことによる減少となっている。

【改善策・取組方針】（要因・課題を踏まえた具体的な取り組み）

入園者数に比例傾向となる売店利益だが、公園は主に屋外施設であることから、気温の高さや台風といった外的要因に大きく左右される為、気候・天候が安定することが条件となるが、イベントドーム等で行われる魅力ある季節に応じた各種イベントの更なる周知、開催をするほか、天候等に左右されない子ども美術館の 8 つの体験施設のプログラムを充実することで、入園者数の増加を図り、各売店の特色や取扱い物品を紹介するリーフレット等の作成も行い、売店売上の増加につなげていきたいと考えている。

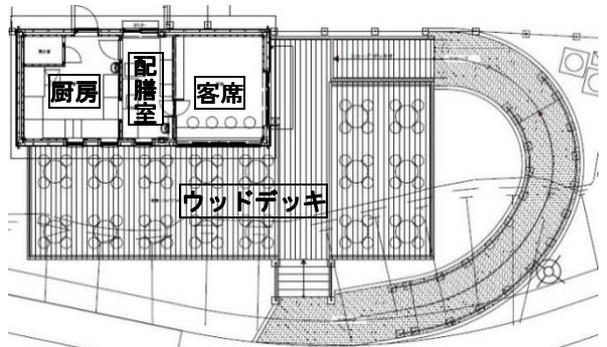
ふなばしアンデルセン公園を拠点とした交流人口増加・地域経済活性化事業

(1) カフェテリア整備事業

位置図



平面図



構造：鉄骨造平屋建
 延床面積：45㎡ ウッドデッキ部分：100㎡

H30/7/1オープン



◆(参考資料)アンデルセン公園の売店事業年間利益

| | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | 32年度 |
|---------------------|----------------|-------|--------|---------|-------|-------|
| 売店利益 (KPI) (百万円) | 29.84 | 30.00 | 30.84 | 32.84 | 32.84 | 32.84 |
| | 27年度からの 増加分 | 0.16 | 1.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 |
| 売店利益 (実績) (百万円) | 29.84 | 31.11 | 22.89 | 19.01 | | |
| | 27年度からの 増加分 | 1.27 | ▲ 6.95 | ▲ 10.83 | | |

(2)観光ツアー事業

●観光協会主催事業(共催・協力実施含む)

| 催行日 | タイトル | 概要 | 参加人数 |
|--------|-------------------------------|---|------|
| 4月21日 | 景観80選巡りバスツアー | 船橋県民の森・ふなばしアンデルセン公園・高才川緑地公園・本覚寺・鈴身川 | 22人 |
| 6月2日 | バラの彩りバスツアー | 京成バラ園・道の駅やちよ・バラの巻き寿司体験(北部公民館) | 22人 |
| 6月23日 | 大人の社会科見学バスツアー | サッポロビール千葉工場・ふなばし三番瀬環境学習館・中台神輿製作所 | 17人 |
| 7月28日 | 街歩きネットワーク主催バスツアー | メグspa・メグプラ・ふなばしアンデルセン公園 | 21人 |
| 8月9日 | 親子で食品工場見学バスツアー | ニチレイフーズ船橋第二工場・総合教育センタープラネタリウム館 | 45人 |
| 11月11日 | コンパスの会(船橋リハビリテーション病院)初のバスツアー! | サッポロビール千葉工場・ビール園・ふなばし三番瀬海浜公園 | 32人 |
| 1月13日 | 新春 八千代八福神巡り | 船橋駅～勝田台駅～正覚院、米本山長福寺、妙光寺、妙徳寺、東栄寺、八千代農業交流センター、貞福寺、観音寺、萱田山長福寺～勝田台駅～船橋駅 | 31人 |
| 2月15日 | ダイヤモンド富士鑑賞&「きらきら御膳」を食す夜 | ふなばし三番瀬海浜公園、居酒屋一九 | 30人 |
| 2月16日 | 早春の船橋・市川日帰りおでかけツアー | 日本クラムチャウダー選手権(船橋漁港)、中山法華経寺、中台神輿製作所 | 29人 |
| 2月16日 | 漁港の朝市街歩き | 船橋駅～道祖神社～不動院～三田浜塩田跡～船橋漁港(日本クラムチャウダー選手権) | 26人 |
| 3月9日 | 船橋・八千代花めぐりツアー | ふなばしアンデルセン公園、新川千本桜祭り、道の駅やちよ | 35人 |
| 3月10日 | 船橋・八千代花めぐりツアー | ふなばしアンデルセン公園、新川千本桜まつり、道の駅やちよ | 31人 |

参加者合計 341名