

# 地方創生拠点整備交付金事業に関する資料

資料 5

<b>【事業名】</b>	ふなばしアンデルセン公園を拠点とした交流人口増加・地域経済活性化事業							
<b>【担当部課】</b>	都市整備部 公園緑地課 ・ 経済部 商工振興課							
<b>【船橋市まち・ひと・しごと総合戦略における基本目標】</b>								
基本目標 2 行ってみたい魅力があふれるまち・船橋【魅力の創生】								
<b>【事業の目的・概要】（事業の具体的な内容は別紙のとおり）</b>								
アンデルセン公園内に軽食・喫茶の提供と土産品を販売するカフェテリアタイプの店舗を新たに整備し、本市特産の農産物を使用した加工品等、地域にとって経済効果の高い品を扱う。また、集客力のある市内観光資源を回遊する観光ツアーを開催する。これらにより、地域経済の活性化を図るとともに、人口減少時代にあっても、活気と賑わいのあるまちであり続けることを目指す。								
<b>【事業実績額】</b>	59,798,520 円（カフェテリア整備事業）							
<b>【交付額】</b>	29,899,260 円							
<b>【本事業における重要業績評価指標（KPI）】</b>								
指 標 名		事業 開始前	1 年目 H28	2 年目 H29	3 年目 H30	4 年目 H31	5 年目 H32	累計
ふなばしアンデルセン公園 の売店事業年間利益（百万円）	KPI	29.84	0.16	1.00	3.00	3.00	3.00	40.00
	実績		—	—				
観光入込客数（万人）	KPI	174.40	1.60	4.00	6.00	7.00	7.00	200.00
	実績		5.19	-0.55				
<b>【参考】</b> アンデルセン公園の観光入込客数（万人）	実績	62.6	65.0	63.2				
<b>【平成 29 年度事業に対する効果の判定】</b>								
地方創生に効果があった ・ 地方創生に効果がなかった ・ <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">効果の有無はまだわからない</span>								
<b>【効果】（目標達成の要因となったこと）</b>								
平成 29 年度末（平成 30 年 3 月末）に店舗建築工事は完了していたが、店舗の営業開始が平成 30 年 7 月オープンとなったため、KPI に対する検証ができていない。								
<b>【要因・課題】（目標の達成等を阻害する要因及び状況への変化・目標達成に必要なこと）</b>								
—								
<b>【改善策・取組方針】（要因・課題を踏まえた具体的な取り組み）</b>								
屋外施設であることから、気温の高さや台風といった気候・天候に左右される為、気候・天候が安定することが条件となるが、季節に応じた各種イベント等を開催することで、入園者数の増加が図られ、売店売上も増えていくものと思われる。								

# 地方創生拠点整備交付金事業に関する資料

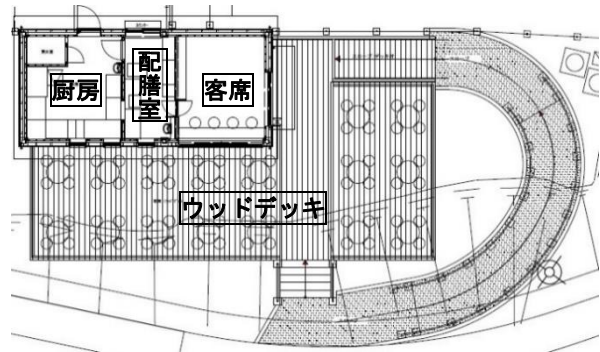
## ふなばしアンデルセン公園を拠点とした交流人口増加・地域経済活性化事業

### (1) カフェテリア整備事業

位置図



平面図



構造：鉄骨造平屋建

延床面積：45 m<sup>2</sup> ウッドデッキ部分：100 m<sup>2</sup>

H30/7/1オープン



### (2) 観光ツアー事業

#### ●観光協会主催事業(共催・協力実施含む)

催行日	タイトル	概要	参加人数
9月24日	船橋ベイエリア満喫ツアー	ふなばし三番瀬海浜公園・船橋競馬場・SHIRASE・サッポロビール千葉工場	24人
10月15日	クボタスピアーズ観戦ツアー	ふなばしメグspa・柏の葉競技場	17人
11月1日	ふなばしの奥座敷 とよとみメぐる小さな旅	ふなばしアンデルセン公園・西福寺・ふなばしメグspa・ふなばしメグプラ	37人
2月3日	節分特別企画 飾り巻き寿司	ふなばし三番瀬環境学習館・谷津干潟自然観察センター	23人
2月24日	船橋・八千代花めぐり	ふなばしアンデルセン公園・道の駅やちよ	47人

参加者合計 148名