

| | | | | | | |
|---|-----|------------------------------|--------------|-------------|-------------|--------|
| 【事業名】 | | 多様な人材が活躍できる「働きやすいまち・ふなばし」の実現 | | | | |
| 【担当部課】 | | 経済部 商工振興課 | | | | |
| 【船橋市まち・ひと・しごと総合戦略における基本目標】 | | | | | | |
| 基本目標 3 結婚・出産・子育ての希望がかなうまち・船橋【ひとの創生】 | | | | | | |
| 【事業の目的・概要】（事業の具体的な内容は別紙のとおり） | | | | | | |
| <p>今後少子高齢化の進展による労働力不足という課題解決のために、女性や高齢者、障害者等の潜在力を活かすことができるよう、ワーク・ライフ・バランスの推進を始めとして、多様な人材が働きやすい環境を整備し、「働きやすいまち・ふなばし」の実現を目指し、主に中小企業を対象に経営者向けの意識改革セミナー、実務担当者向けの具体的な実践手法を学ぶワークショップ型セミナーを実施した。</p> | | | | | | |
| 【事業実績額】 | | 1,458,000 円 | 【交付額】 | | 729,000 円 | |
| 【本事業における重要業績評価指標（KPI）】 | | | | | | |
| 指 標 名 | | 事業 開始前 | 1 年目 H29 | 2 年目 H30 | 3 年目 H31 | 累計 |
| ワーク・ライフ・バランス に関する各種公的認定等 を受けた市内企業数（社） | KPI | 58.00 | 3.00 | 5.00 | 18.00 | 84.00 |
| | 実績 | | 9.00 | | | |
| ワーク・ライフ・バランス 改善実践セミナーに参加し た市内企業数（社） | KPI | 0.00 | 30.00 | 50.00 | 70.00 | 150.00 |
| | 実績 | | 94.00 | | | |
| 【平成 29 年度事業に対する効果の判定】 | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった ・ <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった ・ <input type="checkbox"/> 効果の有無はまだわからない | | | | | | |
| 【効果】（目標達成の要因となったこと） | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 働き方改革に対する先進的な取組みにより知名度の高いサイボウズ株式会社が、本事業を受託し運営したことは、セミナーの周知に対して大きな効果があり、また主催者として幅広い周知に努めた結果、セミナーへの市内参加企業数は目標を大きく上回る 94 社（延べ 122 社）となった。 参加者アンケートでは、全体として 95%以上の満足度を得ることができた。また、実際に厳しい経営環境の中でワーク・ライフ・バランスを推進し、業績も社員の満足度も上がった旨の講演や実践的なワークショップの開催により参加者の機運醸成に効果があった。 | | | | | | |
| 【要因・課題】（目標の達成等を阻害する要因及び状況への変化・目標達成に必要なこと） | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 経営者向けセミナーで、経営者に「働き方改革」への意識啓発を行い、経営者から自社の社員への動機づけ及び、実務担当者向けセミナーへの参加を誘導してもらうことを狙いとしていたものの、経営者の参加割合が低く、動機づけや参加への誘導も想定よりも少ない結果となった。 参加者への追跡アンケートでは、「働き方改革」推進のためには、経営トップの意識改革が必要との意見が未だなお多くあり、単年度のセミナー開催ではなく、継続的な取り組みが必要である。 | | | | | | |
| 【改善策・取組方針】（要因・課題を踏まえた具体的な取組み） | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 働き方改革によるワーク・ライフ・バランスの推進が、人手不足解消、長時間労働の削減、労働生産性への向上などに寄与し、企業の経営戦略として有効であり、中小企業経営者等にとって参加の必要性が高いことを訴える周知媒体の作成、また講演内容とする。 各種の周知（ホームページ、チラシ、DMメール、デジタルサイネージ等）及びセミナー内において年間の実施スケジュールを提示し、各セミナーが一連のつながりを持つものであることを積極的にアピールし、連続した参加へと誘導する。 | | | | | | |

地方創生推進交付金事業に関する資料
多様な人材が活躍できる「働きやすいまち・ふなばし」の実現事業

資料 4

●受託者：サイボウズ株式会社

●実施したセミナー

| 1-1. 経営者向け意識啓発セミナー | |
|--|--|
| 第1回「社員の能力を引き出した実例に学ぶ働き方改革セミナー」 | |
| 日時 | 平成29年9月4日（月）18:30～20:30 |
| 場所 | 市民文化創造館（きららホール） |
| 参加者数 | 116名（市内事業者参加数45社） |
| プログラム | 基調講演「働き方改革こそが中小企業にとって唯一の生き残り策」 サイボウズ株式会社 社長室 フェロー 野水 克也 |
| | 事例講演「自立型就業改革で実現した南三陸の会社の『残業ゼロ、指示ゼロ』経営」 株式会社ヤマウチ 専務取締役 山内 恭輔 |
| | 特別セッション「女子学生のキャリア思考から考える、いま求められる会社とは」 株式会社 manma 代表取締役社長 新居 日南恵 |
| 1-2. 実務担当者向けセミナーの開催 | |
| 第1セット「それぞれの会社に合った“課題解決型”働き方改革セミナー」 | |
| 日時 | （第1回）平成29年10月4日（火）14:00～17:00 （第2回）平成29年12月1日（金）13:30～17:00 |
| 場所 | （第1回）船橋市役所7階 705会議室 （第2回）サイボウズ株式会社東京オフィス |
| 参加者数 | （第1回）28名（市内事業者参加数12社） （第2回）18名（市内事業者参加数6社） |
| プログラム | （第1回） |
| | ① 実践事例紹介講演「制度、風土、ツールで変える働き方改革」 サイボウズ株式会社 ビジネスマーケティング本部 和田 武訓 |
| | ② 課題解決ワークショップ「問題解決メソッドで自社の働き方の理想を考える」 サイボウズ株式会社 経営企画室 倉林 一範 |
| | （第2回） |
| | ① サイボウズ株式会社 東京オフィス見学ツアー サイボウズ株式会社 社長室 フェロー 野水 克也 |
| | ② HR（Human Relations：人事）交流会 サイボウズ株式会社 人事部 恩田 志保 |
| ③ 課題解決ワークショップ「問題解決メソッドで自社の働き方の理想を考える」 サイボウズ株式会社 経営企画室 倉林 一範 | |

セミナー



ワークショップ



| | |
|--|---|
| 2-1. 経営者向け意識啓発セミナー | |
| 第2回「社員の能力を引き出した実例に学ぶ働き方改革セミナー」 | |
| 日時 | 平成30年1月30日(火) 13:30~16:45 |
| 場所 | 船橋市役所 11階 大会議室 |
| 参加者数 | 84名(市内事業者参加数42社) |
| プログラム | 基調講演「働き方改革こそが中小企業にとって唯一の生き残り策」 サイボウズ株式会社 社長室 フェロー 野水 克也 株式会社 manma 代表取締役社長 新居 日南恵 |
| | 事例講演1「自立型就業改革で実現した南三陸の会社の『残業ゼロ、指示ゼロ』経営」 株式会社ヤマウチ 専務取締役 山内 恭輔 |
| | 事例講演2「制度に頼らず残業半減、利益155%を実現した ワーク・ライフ・バランスプロジェクト」 セントワークス株式会社 ワーク・ライフバランスコンサルティング担当 一之瀬 幸生 |
| 2-2. 実務担当者向けセミナーの開催 | |
| 第2セット「それぞれの会社に合った“課題解決型”働き方改革セミナー」 | |
| 日時 | (第1回) 平成30年2月5日(月) 14:00~17:00 (第2回) 平成30年2月20日(火) 13:30~17:00 |
| 場所 | (第1回) 中央公民館第3・4集会室 (第2回) サイボウズ株式会社東京オフィス |
| 参加者数 | (第1回) 21名(市内事業者参加数11社) (第2回) 14名(市内事業者参加数6社) |
| プログラム | (第1回) |
| | ① 実践事例紹介講演「制度、風土、ツールで変える働き方改革」 サイボウズ株式会社 ビジネスマーケティング本部 和田 武訓 |
| | ② 課題解決ワークショップ「問題解決メソッドで自社の働き方の理想を考える」 サイボウズ株式会社 経営企画室 倉林 一範 |
| | (第2回) |
| | ① サイボウズ株式会社 東京オフィス見学ツアー サイボウズ株式会社 社長室 フェロー 野水 克也 |
| | ② HR (Human Relations : 人事) 交流会 サイボウズ株式会社 人事部 青野 誠 |
| ③ 課題解決ワークショップ「問題解決メソッドで自社の働き方の理想を考える」 サイボウズ株式会社 経営企画室 倉林 一範 | |

【ワーク・ライフ・バランスに関する各種公的認定等を受けた市内企業数】

| 認定制度名 | 市内企業数 |
|-------------------------------------|-------|
| 【千葉県】社員いきいき！元気な会社宣言（ワーク・ライフ・バランス推進） | 8社 |
| 【千葉労働局】ちば働き方改革共同宣言賛同企業（働き方改革推進） | 1社 |

平成29年度認定企業 9社（目標数3社）