

## 課題設定型提案募集 募集シート

募集番号	7
募集テーマ	市の魅力や優れた製品の掘り起こしとPR
市の課題	船橋市の優れた製品や観光スポットの掘り起こし及び市内外に対するPR機会の拡充  参考資料：無
現在の取組	<p><b>【取組】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ふなばし朝市」での出店販売</li> <li>・facebook観光プロモーション係公式アカウント等によるイベント情報の発信</li> <li>・船橋市観光協会による集客イベントでの販売</li> <li>・ふるさと納税の返礼品としてのPR</li> </ul> <p><b>【問題点】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ふなばし朝市」について、近隣住民や市内在住者の来場が多いイベントであるため、市外在住者への発信力が足りない。</li> </ul> <p>参考資料：</p> <p>①BASE2784 by船橋市観光協会 <a href="https://funabashisan.base.shop/">https://funabashisan.base.shop/</a></p> <p>②船橋ふるさと応援寄附金（ふるさと納税） <a href="https://www.city.funabashi.lg.jp/kurashi/zei/005/p051663.html">https://www.city.funabashi.lg.jp/kurashi/zei/005/p051663.html</a></p>
課題解決に向けた検討状況・問題点	<p><b>【検討中の取組等】</b></p> <p>物販機会の拡充</p> <p><b>【問題点・懸念事項】</b></p> <p>都内など多くの集客が見込まれる物販イベントへの出店は多額の出店料が発生するなど、費用面で出店が難しい。</p> <p>参考資料：無</p>
過去の取組	-  -

提案者に期待すること	自治体のプロモーション業務にかけられる経費は、企業でいう販売促進費と比べて少額であるため、出店・情報発信等にかかる費用を抑えたプロモーションが可能な提案。
定量的な目標値	<p>【現状の実績値】</p> <p>-</p> <hr/> <p>【目標値】</p> <p>-</p>
事業実施予定時期	不定
関係するSDGsのゴール	8. 働きがいも経済成長も 17. パートナーシップで目標を達成しよう
他市の事例	<p>-</p> <hr/> <p>参考資料の有無</p>
提案募集期間	令和6年4月1日～令和6年9月30日
その他留意点	
当該課題の問合せ先	商工振興課観光プロモーション係 (047-436-2743)