

市民文化創造館（きららホール）への
民間活力導入に向けたサウンディング型市場調査

実施結果概要の公表について

令和2年7月

船橋市

1. サウンディング実施の経緯

船橋市では、市民が優れた文化芸術を享受することができる機会及び市民自ら文化芸術活動を実践できる場を提供するとともに、独創性のある新たな文化芸術の創造を促進するため、文化芸術ホールを設置しています。

本市の文化芸術ホールとしては、市民文化ホール、市民文化創造館（きららホール）の2施設となり、いずれの施設も市民等へのホールの貸出しのほか主催事業の充実を図っているところです。事業の充実と促進には、民間の専門的なノウハウを市民サービスの向上に活用できると考えられることから、民間活力導入を含めた検討を進めているところです。

そこで、まず市民文化創造館（きららホール）について、指定管理者制度導入をはじめとした多種多様な民間活力に向けて、民間事業者等の皆様と対話を通し、各施設における市場性や活用のノウハウ・アイデアを把握し、今後の検討に活かすことを目的にサウンディング型市場調査（以下「サウンディング」という。）を実施しました。

2. 対象施設

No	施設名	所在地	構造・延床面積
1	船橋市民文化創造館 (きららホール)	本町1-3-1 フェイスビル6F	鉄骨造 1,546 m ²

3. サウンディングの日程

日付	内容
令和元年12月11日(水)	サウンディング実施要領の公表
令和元年12月20日(金) 午前9時～12時 令和元年12月24日(火) 午前9時～12時	現地見学会の開催
令和2年1月23日(木) 午後5時まで	サウンディング参加申込期限
令和2年1月24日(金) 午前9時から 令和2年2月3日(月) 午後5時まで	提案書の提出期間
令和2年2月12日(水) 午前9時～12時 令和2年2月19日(水) 午前9時～12時	サウンディングの実施
令和2年7月1日(水)	実施結果概要の公表

4. サウンディングの参加者

合計：3者

5. サウンディング結果の概要

対話項目	提案の概要
管理運営方法等のアイデア	<ul style="list-style-type: none"> ・ 指定管理者制度による管理運営 ・ 既存施設（設備）のリニューアル ・ 自動販売機の設置
施設の潜在能力を活かした事業やイベントに関するアイデア	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新たな事業の実施 ・ 他の市関係施設との連携

6. サウンディング結果を踏まえた今後の方針

今回のサウンディングにより、指定管理者制度による管理・運営等といった民間活力導入のご提案をいただきました。今後、サウンディング結果を踏まえて、施設整備や管理運営方法、公募条件等の具体的な整理・検討を進めてまいります。