

平成21年度市民会議による提案と後期基本計画リーディングプランとの対比表

提案の種類	各グループの提案	市にサポートして欲しいこと	支持率	リーディングプラン	プランで目指すこと	主の取り組み
テーマ6:分野横断的な取り組み(市民が考えるリーディングプラン)						
ブランド化などによる船橋市の知名度アップ	船橋としての食の打ち出しが薄い	・市による食の宣伝→イベント等での優先的地元品打ち出し	16.0%	1 安心して暮らせるまち	保健・医療・福祉サービスの充実、防災・防犯・消防力の強化、安全な道路の整備、生活利便機能を備えた身近な地域づくりなどを進めるとともに、支えあいのコミュニティを再生することにより、安心して暮らせるまちを目指します。	①保健・医療・福祉の体制づくり ②安全なまちづくり ③身近な暮らしの拠点づくり ④支えあいのコミュニティづくり
	★船橋市の認知度アップ No.1	・史跡等の資料を提供してもらう ・市のPRボランティアを募集	8.0%			
	★船橋市の認知度アップ No.2	・「船橋の日を設定」(2/7、8/4) ・出身有名人(文化人・芸能人)をPR大使に ・船橋体操を作る	8.0%			
	船橋ブランド作り	情報の共有化促進(広報活動強化)	5.3%			
	★船橋市の認知度アップ No.3	市場をドーム化(イベント及び市場の一体化)	4.0%			
支え合いと交流の環境整備	世代を超えた交流できる街	学校等の空教室等を会(サークル)に提供	13.3%	3 笑顔があふれる子育て・子育てのまち	誰もが子どもを産み育てやすい環境を地域や社会が支えることにより、未来の担い手である子どもが笑顔で健やかに育つとともに、子育て世代にとって魅力があるまちを目指します。	①子育て支援 ②子育て支援
	船橋独自の福祉政策	環境のコーディネート(助けて育てるをやっていく為に)	8.0%			
	少子・高齢化への対応	・情報の共有化促進(広報活動強化) ・子育て支援 ・高齢者支援の講習会開催等	6.7%			
	助け合える幸せな街作り	情報の共有化促進(広報活動強化)	1.3%			
地域活動の活性化	ネットワークが構築された街	・船橋市のインターネットに「市民活動」のページを設ける。 ・会(サークル)の把握と連絡網を作る。	6.7%	4 人が集まる元気なまち	職・住・遊の目的地として、積極的に選ばれたいための魅力づくりを行い、人が集まる活気あるまちを目指します。	①快適さアップ ②活力アップ ③注目度アップ
スポーツの振興	スポーツの船橋	施設や土地を利用し、スポーツ大会企画&宣伝	5.3%	5 市民に愛され、育まれるまち	市民一人ひとりが、船橋をもっとよく知るとともに、地域や市の課題を、周りの人々とともに考え、解決できるようになることで、「ふなばし」がさらに市民に愛され、育まれるまちとなることを目指します。	①「ふなばし」の魅力発見 ②地域活動の支援と仕組みづくり ③市内外への「ふなばし」情報の発信
住みやすい街づくり	みんなが住みやすい街づくり	・活動(ボランティア)の積極化のためのポイント付与(ex.市川市のエコポカード) ・交番の質・量・強化の要望	5.3%			
医療の充実	医療充実の街	・専門医の充実、ネットワーク化 ・市民当事者の声を反映するシステムを作る。	4.0%			
財政の健全化	財政の健全化(高齢化が進むことを見越して)	無駄を無くす	4.0%			