

商工業・観光振興の課題	基本戦略	
	施策	
事業承継の促進	1	経営基盤の強化
	1-1	経営力向上支援
	1-2	事業承継の促進
デジタル化(DX)の推進 大規模災害時のリスクヘッジ(特に臨海部)	2	企業の持続的成長の促進
	2-3	デジタル化・DXの推進
	2-4	カーボンニュートラルの推進
	2-5	大規模災害時の対応力強化
個店の活性化(商業機能の強化) ものづくり企業の競争力の強化	3	市場の拡大と販路開拓の促進
	3-1	新製品の開発と販売力の向上支援 ※「(旧)個店の競争力向上」を含む
	3-2	海外への販路拡大の促進
操業環境の改善(産業用地の不足対策)	4	企業誘致と立地環境の整備
	4-1	産業用地の活用と創出(検討)
	4-2	成長産業の立地促進
起業の活性化 イノベーションの促進	5	起業・イノベーションの促進
	5-1	起業支援と起業家マインドの育成
	5-2	イノベーションの促進
商店街の活性化(社会的機能の強化) 観光地としての魅力増進 地域特産品等の知名度・ブランド力の向上 インバウンドへの対応力強化	6	地域商業と観光による賑わい創出
	6-1	商店街活性化と組織力強化
	6-2	観光におけるエリアプロデュースの推進 ※「(旧)情報発信力の強化」を含む
	6-3	観光資源の磨き上げとブランド化
雇用の確保促進 就業者の就業環境向上	7	人材の確保・育成と働きやすい環境づくり
	7-1	事業者の雇用確保・育成支援
	7-2	働きやすい環境整備の促進