

「船橋市新商工業戦略プラン」の施策の体系

※赤い網掛け=重点プロジェクト

基本戦略	今後の方向性(施策)	取組分野	事業(黒字=船橋市の現行事業、赤字=他市の事例)
(1)企業の成長及び経営基盤の強化			
①持続的成長の促進 ※SX(Sustainability Transformation)の推進	経営能力向上支援	経営計画の立案支援	経営相談 中小企業向け総合診断 経営支援専門家派遣事業補助金(川口市)
	デジタル化を基盤としたDXの推進 ※DX(Digital Transformation)の推進	デジタル化・DXの支援	キャッシュレス導入促進事業 デジタル・イノベーション創出補助金(札幌市エレクトロニクスセンター)
		AI等の活用の促進	ITシリーズセミナー開催 産業用ロボット導入支援事業費補助金(浜松市)
	カーボンニュートラルの推進	脱炭素の取り組み支援	事業者向け環境セミナー(※環境政策課、R7.1.28実施) 脱炭素推進パートナー支援制度(千葉市)
		脱炭素セミナーの実施 千葉県と連携した脱炭素の促進	長野地域ぐるみでの脱炭素化に向けた取組(長野市) 千葉県業務用設備等脱炭素化促進事業補助金(当社が事務局を受託)
大規模災害時の対応力強化 事業承継の促進	BCP策定支援 千葉県と連携した承継承継の促進	BCP策定支援セミナー開催 「千葉県事業承継・引継ぎ支援センター」の斡旋	
②経営基盤の強化 ※CX(Corporate Transformation)の推進	個店の競争力向上支援	個店の魅力創出の促進	中小企業融資制度(利子補給・保証料補給含む) 経営相談 魅力あふれる個店創出事業【対象:商業者、商業者グループ】(川崎市)
	新製品の開発力および販売力の向上	製品開発・販路拡大の促進	船橋市工業振興支援事業補助金 船橋ビジネスマッチング
	海外への販路拡大の促進	海外で開催される展示会への出展支援 海外販促セミナーの開催	展示会出展支援事業補助金 商品開発・販路拡大セミナー(倉敷市)
	イノベーションの促進	オープンイノベーションの促進	イノベーション創出支援補助金(八王子市)
		近隣大学とのパートナーシップの構築 異業種の交流推進	さいたま市と埼玉大学との連携に関する包括協定(さいたま市) 異業種ビジネス大交流会 松戸ビジネスサポートセンタービジまど(松戸市)
(2)企業誘致及び起業・創業の促進			
①企業誘致の促進	産業用地開発・施設整備等の検討	小室IC周辺の産業用地開発の検討	産業用地確保に係る基礎調査業務(千葉市)
		インキュベーション施設等の整備検討(空き公共施設等の活用) 空き店舗対策の推進(新規店舗の参入促進)	Fukuoka Growth Next(福岡市のスタートアップ支援施設) 空き店舗対策事業補助金 チャレンジ出店(富山市、川崎市など)
	成長産業の立地促進	企業誘致の促進(成長分野の立地促進助成事業等) (仮称)ふなばしメディカルタウンへの医療・健康産業等の立地促進	再投資企業促進事業補助金(成長産業枠) 不足地域へのスーパーマーケット等の誘致(厚木市) 再投資企業促進事業補助金
②起業・創業の促進	起業・創業支援	スタートアップ企業等の育成・支援(起業・創業支援)	創業支援セミナー開催 中小企業融資制度・創業支援資金(利子補給・保証料補給含む) 経営相談 起業家交流会開催
	起業家マインドの育成	小中学校におけるアントレプレナーシップの醸成	小中高生等を対象とする次世代育成プログラム(横浜市)
(3)まちづくりと連携した賑わいの創出			
①商店街の賑わい創出	商店街のまちづくり機能の強化	地域住民のWell-beingを高める商店街の取り組みを支援	商店街賑わいづくり支援事業補助金 船橋市商業環境施設整備事業費補助金 船橋市商業環境施設維持管理費補助金 商業活性化支援事業補助金 商店街地域力向上支援事業(にぎわいづくり型、SDGs推進型)(札幌市)
		多様な関係者(※)との連携による商店街活性化の促進 ※商工会議所、教育機関、民間企業、プロスポーツチーム、県・周辺市町村など	商店会連合会補助金 商工会議所補助金 市と事業者との包括連携協定
	商店街組織の強化	商店街リーダーの育成・ネットワーク化の促進 商店街の連携支援	若手店主による夜市の開催(熊谷市) 商店街連携事業(柏市)
②観光振興による賑わい創出	観光におけるエリアマネジメントの推進 (ふなばしアンデルセン公園周辺、南船橋駅周辺、中心市街地など)	地域資源や特産品等を活用したエリアごとの魅力向上 アンデルセン公園等と連携した北部地域の活性化	各種刊行物の発行 ロケ支援事業 観光協会:案内所運営事業 エリアマネジメント支援事業(京都市)
		エリア間の周遊促進	観光情報フリーマガジンの作成 デジタルスタンプラリー事業(エリア間の連携)
		インバウンドの推進	外国人向け観光マップ 16か国語多言語ガイド
	観光資源のブランディング	多様な関係者(※)との連携による観光資源の充実 ※観光協会、市場、文化・スポーツ分野、民間企業、県・周辺市町村など 体験観光の推進支援	観光資源調査・発掘協議会(筑西市) 観光協会補助金・市と事業者との包括連携協定 体験型観光支援補助金(新潟市)
③情報発信力の強化	情報発信の促進	各種メディアを活用した情報発信の促進 「食」関連の情報発信機能の強化	商店街にぎわいづくり支援事業補助金(情報発信事業)(相模原市) グルメガイドマップ(町田市)、ガストロノミーツーリズムの推進(観光庁、東京都)
(4)人材の確保・育成と就業環境の向上			
①人材の確保・育成促進	事業者の雇用確保・育成支援	国や県等の関係機関と連携した雇用の促進	ジョブカフェちばとの共催による合同就職説明会 ふなばし地域若者サポートステーション事業
		多様な人材の活用促進	障害者就労支援事業 女性向け再就職支援セミナー 外国人雇用セミナー 副業・兼業人材を活用した課題解決プログラム(延岡市)
②就業環境の向上	働きやすい環境整備の促進	人的資本経営の普及啓発の促進	健康経営の推進 外郭団体による中小企業向け福利厚生事業(補助金交付) 特定退職金共済掛金補助金 ワーク・ライフ・バランス推進セミナー