

1. 社会・経済潮流の変化

- ・2024年のGDPが既往最高値に
- ・国内の人口減少・高齢化が進行
- ・SDGsや脱炭素の推進機運の高まり
- ・デジタル・トランス・フォーメーション(DX)の推進機運の高まり
- ・成田空港の機能強化と高速道路網の整備進展
- ・インバウンドが既往最高水準で推移
- ・円安や地政学的リスクを映じたコストプッシュインフレ圧力
- ・大規模災害発生リスクの高まり

2. 船橋市の商工業の現状

・共通	人口が増加(消費マーケットが拡大)
・共通	多様な産業構造(商業・工業・農水産業)
・共通	県内有数の商工業の生産力(商業2位、工業4位)
・共通	商工業ともに供給力(事業所数・従業者数)が低下
・共通	人手不足感の強まり(都内や周辺地域との競合激化)
・共通	企業の1割程度が「後継者問題」を経営課題と認識
・共通	DXに取り組んでいる企業は2割程度
・共通	BCP策定済みの企業は1割程度
・商業	商店街の2極化が進行(商店街数が10年で1割減少)
・商業	店主の高齢化に伴い商店街活動が衰退傾向
・工業	都市化の進展を映じて工場等の操業環境が悪化
・工業	ベンチャープラザ船橋の起業・創業の継続的な支援
・観光	个性的かつ集客力が高い地域資源
・観光	観光資源(地域特産品等)のブランド力が低い
・観光	南船橋駅周辺の再開発に伴うまちの魅力向上
・観光	来訪者の満足度および再訪意欲が高い
・観光	商店街の約8割はインバウンドに未対応

3. 船橋市の商工業の課題と基本戦略との相関

	商工業・観光振興の課題	課題を払拭するための基本戦略
商業	1. 商店街の活性化(社会的機能の強化)	(3)①商店街の賑わい創出 (3)③情報発信力の強化
	2. 個店の活性化(商業機能の強化)	
工業	3. ものづくり企業の競争力の強化	(1)②経営基盤の強化
	4. イノベーションの促進	
	5. 操業環境の改善(産業用地の不足対策)	(2)①企業誘致の促進
観光	6. 観光地としての魅力増進	(3)②観光振興による賑わい創出 (3)③情報発信力の強化
	7. 地域特産品等の知名度・ブランド力の向上	
	8. インバウンドへの対応力強化	
共通	9. 起業・創業の活性化	(2)②起業・創業の促進
	10. 雇用の確保促進	(4)①人材の確保・育成促進
	11. 就業者の就業環境向上	(4)②就業環境の向上
	12. 事業承継の促進	(1)①持続的成長の促進
	13. デジタル化(DX)の推進	
	14. 大規模災害時のリスクヘッジ(特に臨海部)	

船橋市新商工業戦略プラン(骨子案)

4. 船橋市の商工業に対する基本戦略

(1)企業成長及び経営基盤の強化

- ①持続的成長の促進
- ②経営基盤の強化

(2)企業誘致及び起業・創業の促進

- ①企業誘致の促進
- ②起業・創業の促進

(3)まちづくりと連携した賑わい創出

- ①商店街の賑わい創出
- ②観光振興による賑わい創出
- ③情報発信力の強化

(4)人材確保・育成と就業環境の向上

- ①人材の確保促進
- ②人材の育成支援

5. 船橋市の商工業の10年後の将来像(現段階のイメージ)

案1

人や企業を惹きつける
個性と魅力あふれる都市 ふなばし

〔本市の持つ個性と魅力が互いに相乗効果を発揮することで、
人や企業を惹きつけ、持続的に発展する〕

案2

BRIDGE for NEXT STAGE ふなばし

〔市政施行100周年以降を展望し、さらなる飛躍に向けた、新たなステージへの懸け橋をイメージ。DXやカーボンニュートラルなどの課題に対応しつつ、新たな価値と魅力を生み出し続け、持続的に成長する〕

案3

人と企業が育ち、まちが躍動する未来へ

〔多様な人々と企業の成長を支え、まちの賑わいと魅力を高めながら、
皆が挑戦できる環境を備えて持続的に発展する〕

案4

ともに進み、未来を拓く、ふなばし

〔多様な人々が支え合い、共に課題を乗り越え、
持続可能で豊かな未来を築いていくという思い〕

6. 船橋市新商工業戦略プランの施策の体系(赤い網掛けは重点的に推進する分野)

(1)企業の成長及び経営基盤の強化

基本戦略	今後の方向性(施策)
①持続的成長の促進 ※SX(Sustainability Transformation)の推進	経営能力向上支援
	デジタル化を基盤としたDXの推進
	カーボンニュートラルの推進
	大規模災害時の対応力強化
	事業承継の促進
②経営基盤の強化 ※CX(Corporate Transformation)の推進	個店の競争力向上支援
	新製品の開発力および販売力の向上
	海外への販路拡大の促進
	イノベーションの促進

(2)企業誘致及び起業・創業の促進

基本戦略	今後の方向性(施策)
①企業誘致の促進	産業用地開発・施設整備等の検討
	成長産業の立地促進
②起業・創業の促進	起業・創業支援
	起業家マインドの育成

(3)まちづくりと連携した賑わいの創出

基本戦略	今後の方向性(施策)
①商店街の賑わい創出	商店街のまちづくり機能の強化
	商店街組織の強化
②観光振興による賑わい創出	観光におけるエリアマネジメントの推進 (ふなばしアンデルセン公園周辺、南船橋駅周辺、中心市街地など)
	観光資源のブランディング
③情報発信力の強化	情報発信の促進

(4)人材の確保・育成と就業環境の向上

基本戦略	今後の方向性(施策)
①人材の確保・育成促進	事業者の雇用確保・育成支援
②就業環境の向上	働きやすい環境整備の促進