

船橋市新産業振興ビジョン策定に向けたアンケート調査 (船橋市民向け) 案

【スクリーニング】

問1 あなたの性別をお答えください。【SA】

1	男性
2	女性

問2 あなたの年齢をお答えください。【SA】

1	19歳以下
2	20歳代
3	30歳代
4	40歳代
5	50歳代
6	60歳代
7	70歳以上

問3 あなたの居住都道府県をお答えください。【SA】

(プルダウン方式で選択)

問4 あなたの居住市町村をお答えください。【SA】

(プルダウン方式で選択)

【1】属性

問5 あなたのお住まいの船橋市内の地域をお答えください。【SA】

1	湊町地域(本町3丁目、湊町、浜町、若松、日の出、西浦、栄町、潮見町、高瀬町)
2	本町地域(宮本、市場、東船橋、東町、駿河台、本町(3丁目を除く)、南本町、海神、海神町、海神町東、海神町西、海神町南、南海神)
3	葛飾地域(山野町、印内町、葛飾町、本郷町、古作町、古作、西船、印内、東中山、二子町、本中山)
4	法典地域(旭町、前貝塚町、行田町、行田、山手、北本町、丸山、藤原、上山町、馬込町、馬込西)
5	夏見地域(夏見、夏見町、夏見台、米ヶ崎町、高根町、金杉町、金杉、金杉台、緑台)
6	前原地域(前原東、前原西、中野木、三山、田喜野井、習志野)
7	習志野台地域(二宮、飯山満町、滝台町、滝台、薬園台、薬園台町、七林町、習志野台、西習志野)
8	新高根・芝山地域(高根台、芝山、新高根)
9	八木が谷地域(二和東、二和西、三咲町、三咲、南三咲、八木が谷町、咲が丘、みやぎ台、八木が谷、高野台、松が丘、大穴町、大穴南、大穴北)
10	豊富地域(小室町、小野田町、大神保町、神保町、車方町、鈴身町、豊富町、金堀町、楠が山町、古和釜町、坪井町、坪井西、坪井東)

問6 あなたは結婚されていますか。【SA】

1	未婚
2	既婚

問7 あなたはお子様がいらっしゃいますか。【SA】

1	いる
2	いない

問8 あなたの現在のお住まいの居住年数をお答えください。【SA】

1	5年未満
2	5年以上～10年未満
3	10年以上～20年未満
4	20年以上

問9 あなたのご職業をお答えください。【SA】

1	会社勤務
2	自営業
3	パート・アルバイト
4	公務員・教職員・非営利団体職員
5	専業主婦
6	学生
7	無職
8	その他()

【2】船橋市の経験(認知)度

問10 あなたが持つ船橋市のイメージとして、あてはまるものをお選びください(最大3つ)。【MA】

1	ららぽーとやIKEA(イケア)がある商業の盛んなまち
2	食品コンビニがある工業の盛んなまち
3	海苔(のり)養殖やあさり、スズキなどが獲れる漁業の盛んなまち
4	梨や小松菜、にんじんなどが生産される農業の盛んなまち
5	中山競馬場や船橋競馬場がある娯楽が盛んなまち
6	潮干狩りや花火大会が楽しめるレジャーが盛んなまち
7	都内などへのアクセスが良い住みやすいまち
8	特にイメージするものがない
9	その他()

問11 船橋市内の施設・イベント、グルメ等の経験(認知)度について、あてはまるものをそれぞれお選びください。【SA】

		行った(食 べた・飲ん だ)ことが ある	知っている (行った (食べた・ 飲んだ)こ とはない)	知らない
施設	ららぽーとTOKYO-BAY	1	2	3
	ららテラスTOKYO-BAY	1	2	3
	IKEA(イケア)船橋	1	2	3
	イオンモール船橋	1	2	3
	サッポロビール 千葉ビール園	1	2	3
	中山競馬場	1	2	3
	船橋競馬場	1	2	3
	LaLa arena TOKYO-BAY	1	2	3
	ふなばし三番瀬海浜公園	1	2	3
	アンデルセン公園	1	2	3
	船橋大神宮	1	2	3
	二宮神社(七年祭り)	1	2	3
	その他()	1	2	3
グルメ	船橋ソースラーメン	1	2	3
	船橋バクダン	1	2	3
	小松菜ハイボール	1	2	3
	その他()	1	2	3
その他	千葉ジェッツ船橋(試合・イベント等)	1	2	3
	ふなばし市民まつり	1	2	3
	船橋港親水公園花火大会	1	2	3
	ふなばしセレクション		2	3
	目利き番頭 船えもん		2	3
	ふなっしー		2	3
	その他()	1	2	3

【3】商業（買い物関連）

問12 船橋市の商業環境に関する満足度はいかがですか。【SA】

1	とても満足している
2	おおむね満足している
3	どちらともいえない
4	やや不満である
5	とても不満である

問13 あなたは日頃どこで買い物をしていますか、最もあてはまるものをそれぞれ1つずつお選びください。【SA】

また、そのお店を選んだ理由を下記の選択肢からお選びください（各最大3つ）。【MA】

		船橋市内	習志野市	八千代市	その他 県内	県外	インターネット・ 通信販売	宅配	理由
最 寄 品	食料品	1	2	3	4	5	6	7	
	家庭日用品（日用品雑貨・薬・化粧品等）	1	2	3	4	5	6	7	
買 回 品	衣料品	1	2	3	4	5	6	7	
	耐久品（電化製品・家具・寝具等）	1	2	3	4	5	6	7	
	文化品（靴・貴金属・書籍・レジャー用品等）	1	2	3	4	5	6	7	
そ の 他	贈答品	1	2	3	4	5	6	7	
	飲食（外食）	1	2	3	4	5	6	7	

【お店を選んだ理由】

1	店が近くにある（自宅の近所である、通勤通学ルートの途中にあるなど）
2	品揃え・メニューが豊富（1箇所で買い物が済む、その店にしかない商品がある）
3	品質・鮮度・味が良い
4	価格が安い
5	営業時間が長い・自分の利用可能な時間に営業している
6	店のデザイン・雰囲気が良い・店に入りやすい
7	店員の接客サービス・態度が良い
8	特典サービスがある（ポイントカード・スタンプサービスなど）
9	顔なじみの店主・店員がいる
10	インターネットで商品・サービス等の情報発信をしている
11	駐車場・駐輪場が広く使いやすい
12	キャッシュレス決済（クレジットカード・電子マネーなど）が利用できる
13	その他

問14 商店街及び大型商業施設の利用頻度について、あてはまるものを一つお選びください。【SA】

	ほとん ど毎日	週に 3〜 4回	週に 1〜 2回	月に 2〜 3回	ほとん ど利用 しない	全く 利用し ない
商店街	1	2	3	4	5	6
一般商店・個人商店	1	2	3	4	5	6
百貨店・ショッピングセンター	1	2	3	4	5	6
スーパーマーケット	1	2	3	4	5	6
コンビニエンスストア	1	2	3	4	5	6
ドラッグストア	1	2	3	4	5	6
通販・ネットショッピング	1	2	3	4	5	6
宅配	1	2	3	4	5	6

【4】商店街関連

問15 あなたがお住まいのエリアから最も近い商店街のイメージについて、あてはまるものをそれぞれ1つずつお選びください。【SA】

※「商店街」は、小売業やサービス業等の小規模な店が、1つの通り沿いまたは一定の範囲内に集まっている場所を念頭にご回答ください

		とても思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	全く思わない
(1)	品揃えが豊富	1	2	3	4	5
(2)	販売価格が安い	1	2	3	4	5
(3)	商品・サービスの品質(鮮度)が良い	1	2	3	4	5
(4)	地元産品(食材等)を購入できる	1	2	3	4	5
(5)	店員の接客態度が良い(知識が豊富)	1	2	3	4	5
(6)	顔なじみの店主・店員がいる	1	2	3	4	5
(7)	キャッシュレス決済が利用できる	1	2	3	4	5
(8)	営業時間が利用しやすい	1	2	3	4	5
(9)	人通りが多くにぎやかである	1	2	3	4	5
(10)	夜間の照明が明るく安心して歩ける	1	2	3	4	5
(11)	公共交通によるアクセスが便利である	1	2	3	4	5
(12)	駐車場・駐輪場が広く使いやすい	1	2	3	4	5
(13)	インターネットによる情報発信力が高い	1	2	3	4	5
(14)	祭りやイベントなどが楽しい	1	2	3	4	5
(15)	高齢者に対して配慮がある	1	2	3	4	5
(16)	子育て世帯に対して配慮がある	1	2	3	4	5
(17)	1か所で買い物や用事を済ませられる	1	2	3	4	5
(18)	(共通) その他()	1	2	3	4	5

※かっこ書きの部分(表題)は画面上表示されない

問16 あなたは地域の商店街がまちづくり活動の一部を担うことを求めますか。

以下のまちづくり活動の項目ごとにあてはまるものをお選びください。【SA】

	とても求める	多少求める	どちらともいえない	あまり求めない	全く求めない
地域コミュニティとしての役割	1	2	3	4	5
子育て世代への支援	1	2	3	4	5
高齢者の活動の場の提供	1	2	3	4	5
バリアフリー等への対応	1	2	3	4	5
地域の防犯・防災への体制づくり	1	2	3	4	5
省エネなどの環境への取り組み	1	2	3	4	5
農業、漁業など地域産業との連携	1	2	3	4	5
地域のリーダー育成・子供の教育の場	1	2	3	4	5

【5】消費額の変化

問17 あなたは過去5年間(コロナ禍前の2019年秋以降)で、消費(支出)額に変化はありましたか。

以下の項目ごとにあてはまるものをお選びください。【SA】

	大幅に増えた	多少増えた	変わらない	多少減った	大幅に減った
食料品	1	2	3	4	5
家庭日用品(日用品雑貨・薬・化粧品等)	1	2	3	4	5
衣料品	1	2	3	4	5
耐久品(電化製品・家具・寝具等)	1	2	3	4	5
文化品(靴・貴金属・書籍・レジャー用品等)	1	2	3	4	5
国内旅行	1	2	3	4	5
海外旅行	1	2	3	4	5
スポーツ・趣味・娯楽等	1	2	3	4	5
贈答品	1	2	3	4	5
飲食(外食)	1	2	3	4	5

問18 あなたは今後5年間で、消費(支出)額に変化はありそうですか。

以下の項目ごとにあてはまるものをお選びください。【SA】

	大幅に増える見込み	多少増える見込み	変わらない見込み	多少減る見込み	大幅に減る見込み
食料品	1	2	3	4	5
家庭日用品(日用品雑貨・薬・化粧品等)	1	2	3	4	5
衣料品	1	2	3	4	5
耐久品(電化製品・家具・寝具等)	1	2	3	4	5
文化品(靴・貴金属・書籍・レジャー用品等)	1	2	3	4	5
国内旅行	1	2	3	4	5
海外旅行	1	2	3	4	5
スポーツ・趣味・娯楽等	1	2	3	4	5
贈答品	1	2	3	4	5
飲食(外食)	1	2	3	4	5