

船橋市新商工業戦略プラン策定に向けたアンケート調査(商店街) 案

◆貴商店街(商店会)名、所在地等をご記入ください。

商店街 (商店会)名			
所在地			
TEL	()	メールアドレス	@
ご回答者	(役職) (氏名)		

◆貴商店街の概要についてご記入あるいはあてはまるものをお答えください。

①商店街のタイプ	1. 駅前型(繁華街型含む) 2. 住宅街型 3. 団地型 4. ロードサイド型 5. その他()
②商店街の全店舗数	店
③うち生鮮三品を取り扱っている店舗数	店
④うちサービス業の店舗数	店
⑤うち飲食店の店舗数	店
⑥うちチェーン店舗数	店
⑦うちコンビニの店舗数	店
⑦商店街組織の会員(組合員)数	店
⑧大型店の立地 ※1	1. 商店街に大型店がある 2. 商店街に大型店はない
⑨空き店舗数 ※2	店
⑩専用駐車場設置店舗数	店
⑪商店街共同駐車場の有無	1. ある 2. ない
⑫商店街の法人化の状況	1. 法人化済み 2. 法人化の予定 3. 法人化しない
⑬商店街の専従事務局職員数 (パート・アルバイト含む)	_____ 名 (いない場合は「0」と記入してください)

(※1) 大型店は店舗面積が1,000㎡超の店舗を念頭にご回答ください

(一般的なスーパーマーケットは店舗面積1,500~2,000㎡です)

(※2) 空き店舗は、商店街の主要な通りに位置し、以前店舗として利用されていた建物で、廃業・移転等により現在は空き店舗となっているものを指します。また、次の利用者が現れるまで暫定的に車庫や物置等として利用しているものも含まれます。

(ただし、すでに駐車場・一般住宅・空き地に転用されたものは空き店舗には含まれません)

以下の項目ごとに、あてはまるものを各項目1つずつ○をつけてください。

その理由として考えられることを3つまで○をつけてください。

- 2

問3 消費者が、貴商店街に対してどのようなイメージを持っているとお考えですか。

項目ごとにあてはまるもの1つに○をつけて下さい。

	とても 持っている	やや 持っている	どちら でもない	あまり 持って いない	全く 持って いない
① 品揃えが豊富	1	2	3	4	5
② 販売価格が安い	1	2	3	4	5
③ 商品・サービスの品質(鮮度)が良い	1	2	3	4	5
④ 地元産品(食材等)を購入できる	1	2	3	4	5
⑤ 店員の接客態度が良い(知識が豊富)	1	2	3	4	5
⑥ 顔なじみの店主・店員がいる	1	2	3	4	5
⑦ キャッシュレス決済が利用できる	1	2	3	4	5
⑧ 営業時間が利用しやすい	1	2	3	4	5
⑨ 人通りが多くにぎやかである	1	2	3	4	5
⑩ 夜間の照明が明るく安心して歩ける	1	2	3	4	5
⑪ 公共交通によるアクセスが便利である	1	2	3	4	5
⑫ 駐車場・駐輪場が広く使いやすい	1	2	3	4	5
⑬ インターネットによる情報発信力が高い	1	2	3	4	5
⑭ 祭りやイベントなどが楽しい	1	2	3	4	5
⑮ 高齢者に対して配慮がある	1	2	3	4	5
⑯ 子育て世帯に対して配慮がある	1	2	3	4	5
⑰ 1か所で買い物や用事を済ませられる	1	2	3	4	5
⑱ その他()	1	2	3	4	5

(2) 貴商店街の今後の活性化の方向性についておうかがいします。

問4 貴商店街が活性化するために今後取り組むべきことは何でしょうか。

以下の選択肢のなかからあてはまるもの3つまで○をつけてください。

1. 高齢者や子育て世帯などの地域住民が暮らしやすくなるようまちづくり活動(注)に貢献する
(注)地域コミュニティの形成促進、高齢者や子育て世帯の支援、防災・防犯活動、環境美化活動など
2. 個店が魅力的な店舗づくりにより消費者のファンを増やす
3. インターネットを活用した消費者への情報発信により商店街の活動を理解してもらう
4. 商店街組織の組合員の連携により共同売り出しなどの販促活動に注力する
5. 空き店舗を活用して賑わいを創出する
6. 祭りやイベントなどの開催により消費者の来街を促進する
7. 駐車場・駐輪場の整備により消費者の来街を促進する
8. 商店街の基盤整備(休憩所・ベンチ・トイレなど)により魅力ある商業空間を演出する
9. 近隣の大型小売店との連携を強化する
10. その他()

問5 貴商店街では、商店街が地域のまちづくり活動の一部を担うことが住民から求められていると思われますか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1. とても求められていると思う | 2. 多少求められていると思う |
| 3. どちらともいえない | 4. あまり求められているとは思わない |
| 5. 全く求められているとは思わない | 6. よくわからない |

問6 今後、貴商店街がまちづくり活動に貢献することについて、どのようにお考えでしょうか。以下の項目ごとにあてはまるもの各1つに○をつけてください。

	積極的に 取り組むべき	多少は 取り組むべき	どちらとも いえない	あまり取り組む 必要はない	全く取り組む 必要はない
① 地域コミュニティとしての役割	1	2	3	4	5
② 子育て世代への支援	1	2	3	4	5
③ 高齢者の活動の場の提供	1	2	3	4	5
④ バリアフリー等への対応	1	2	3	4	5
⑤ 地域の防犯・防災への体制づくり	1	2	3	4	5
⑥ 省エネなどの環境への取り組み	1	2	3	4	5
⑦ 農業、漁業など地域産業との連携	1	2	3	4	5
⑧ 地域のリーダー育成・子供の教育の場	1	2	3	4	5

問7 貴商店街では、商店街がまちづくり活動の一部を担う際の自治体との連携について、どのようにと思われますか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

- | | | |
|----------------|---------------|--------------|
| 1. 積極的に連携したい | 2. 多少は連携したい | 3. どちらともいえない |
| 4. あまり連携はしたくない | 5. 全く連携はしたくない | |

問8 貴商店街では、商店街がまちづくり活動の一部を担う際に自治体のどのような支援が必要と思われますか。あてはまるもの全てに○をつけてください。

- | |
|---------------------------------|
| 1. まちづくりに関する情報、アイデア、ノウハウの提供 |
| 2. 他地域の商店街や自治体等とのネットワーク構築の支援 |
| 3. まちづくりを担う専門人材・NPO団体等とのマッチング支援 |
| 4. 自治体内の関連部署の連携による支援体制の構築 |
| 5. 警察・消防など公務機関との折衝や協力要請 |
| 6. 商店街がまちづくりに取り組む際の補助金交付 |
| 7. 商店街内のリーダーの育成支援 |
| 8. その他() |
| 9. 自治体の支援は必要ない |

問9 貴商店街では、地域のまちづくりへの貢献活動をされていますでしょうか。
 取り組まれている場合は、代表的な取り組みの概要を2つまでご記入ください。
 ※ 取り組みテーマは問6の項目をご参照ください。

事例1	(取組テーマ)
(概 要)	

事例2	(取組テーマ)
(概 要)	

問10 貴商店街または個店におけるデジタル(DX)化の取り組みについてお伺いします。
 「A.現在の取り組み状況」「B.商店街全体としての今後の取り組み意向」それぞれ
 について、以下の項目ごとにあてはまるもの各1つに○をつけてください。

	A.現在の取り組み状況					B.商店街全体としての今後の取り組み意向	
	商店街全 体として 取り組んで いる	半数以上 の個店で 独自に取り 組んでいる	半数未満 の個店で 独自に取り 組んでいる	取り組んで いない	分からない	取り組んで いきたい	取り組む つもりは ない
【記入例】	1	2	3	4	5	1	2
① ホームページの制作・運用	1	2	3	4	5	1	2
② 商店街・個店専用のECサイト(※1)の構築	1	2	3	4	5	1	2
③ キャッシュレス決済の導入	1	2	3	4	5	1	2
④ スマートレジ(※2)の導入	1	2	3	4	5	1	2
⑤ SNS(Instagram,YouTube,X等)の活用	1	2	3	4	5	1	2
⑥ 商店会会員間の連絡手段のデジタル化	1	2	3	4	5	1	2
⑦ 商店街・個店独自のアプリの開発・運用	1	2	3	4	5	1	2
⑧ デジタルクーポン・電子商品券の活用	1	2	3	4	5	1	2
⑨ 来街者の購買データ等の取得・集約	1	2	3	4	5	1	2
⑩ マーケティング・販促へのデータ活用	1	2	3	4	5	1	2
⑪ オンラインでのイベント実施	1	2	3	4	5	1	2
⑫ DXの知識・スキル向上のための研修・講習	1	2	3	4	5	1	2

(※1) ECサイト: 商品やサービスをオンラインで販売するための独自運営のウェブサイト

(※2) スマートレジ: スマートフォンやタブレットなどの端末に専用のアプリをインストールし POSレジとして活用可能なレジ

問11 貴商店街でデジタル(DX)化を推進していくうえで課題となるのはどのようなことですか。あてはまるもの全てに○をつけてください。

1. 経営者が DX の必要性を感じていない	2. DX 化する業務が決まっていない・決められない
3. システム刷新期間が長期、コストもかかる	4. システム開発企業との関わり方が分からない
5. DX化にあたり何をすればよいかわからない	6. DXそのものがよくわからない、知らない
7. その他()	

問12 貴商店街の高齢社会への対応状況についてお答えください。

①高齢社会に対応した取組状況		1. 取り組んでいる→②へ 2. 取り組んでいない→③へ 3. わからない→問13へ	
取り組んでいる	②取組内容 (複数回答可)	1. 高齢者向け商品・サービスの充実 3. 配食(給食・弁当の配達) 5. 高齢者向け割引サービスの実施 7. 休憩スペース等の提供 9. その他()	2. お買い上げ商品の宅配対応 4. 商品の小分け・少量化対応 6. POPやチラシの文字を拡大 8. 商店街のバリアフリー対応
取り組んでいない	③取り組んでいない理由 (複数回答可)	1. 人材面の余裕がないから 3. ニーズがないから 5. 必要がないと思うから 7. 効果があがらないから 9. その他()	2. 資金面の余裕がないから 4. 何をやればよいかわからないから 6. 新たなことに取り組む気がないから 8. 特に理由はない

問13 貴商店街での外国人来街客の取り込みについてお答えください。

①外国人来街客の取り込みに向けた取組の実施状況		1. 取り組んでいる→②へ 2. 取り組んでいない→③へ 3. わからない→問14へ	
取り組んでいる	②取組内容 (複数回答可)	1. 多言語ホームページの作成 3. 多言語案内看板の設置 5. 語学研修等の接客対策 7. POPやメニューの多言語化 9. キャッシュレス決済への対応 11. インフルエンサーとの連携 12. その他()	2. 多言語商店街マップの作成 4. Wi-Fi環境の整備 6. 外国人向けの商品・サービスの充実 8. 免税取り扱いの推進 10. 旅行業者等との連携
取り組んでいない	③取り組んでいない理由 (複数回答可)	1. 必要性を感じないから 3. 取り組むためのノウハウがないから 5. 個店の足並みが揃わないから 7. 効果があがらないから 9. 外国人客が来訪するようなエリアではないと思うから 10. その他()	2. 取り組み費用がかかるから 4. 取り組むための人材がないから 6. 行政からの支援が少ないから 8. 新たなことに取り組む気がないから

(3) 貴社の現在の立地環境についておうかがいします。

問14 貴商店街の立地環境に対する評価をお答えください。(項目ごとに各1つに○を記入)

	満足	概ね満足	どちらとも いえない	やや不満	不満
① 商圏内の交通アクセスの利便性	1	2	3	4	5
② 商圏内の人口	1	2	3	4	5
③ 商品等の入手の容易性	1	2	3	4	5
④ 労働者確保の容易性	1	2	3	4	5
⑤ 固定資産税や賃料の負担	1	2	3	4	5
⑥ 道路等のインフラの整備状況	1	2	3	4	5
⑦ 従業員(家族)の生活環境【公共交通の利便性】	1	2	3	4	5
⑧ 従業員(家族)の生活環境【買い物、医療、教育等】	1	2	3	4	5
⑨ 船橋市の支援体制	1	2	3	4	5
⑩ 商工団体等の支援体制	1	2	3	4	5

(4) 船橋市の商店街関連の支援制度についておうかがいします。

問15 船橋市が行っている支援制度・事業について、別紙「船橋市の産業支援制度・事業について」をご参照のうえ、認知状況についてお答えください。

(項目ごとに各1つに○を記入)

利用したことがある…………… 利用したことはないが、利用したいと考えている…………… 利用する予定はないが、制度がある事は知っている…………… 制度・事業について知らない(本調査で初めて知った)……………	1. 利用あり 2. 意向あり 3. 認識あり 4. 知らない	利用あり	意向あり	認識あり	知らない
① 障害者職場実習奨励金		1	2	3	4
② 特定退職金共済掛金補助金		1	2	3	4
③ 中小企業融資制度		1	2	3	4
④ 空き店舗対策事業補助金		1	2	3	4
⑤ 中小企業向け経営相談		1	2	3	4
⑥ 各種セミナー(BCP、働き方改革など)		1	2	3	4
⑦ ビジネスマッチング(船橋商工会議所事業)		1	2	3	4

問16 貴商店街が行政に望む支援策をお答えください。(〇は3つまで)

①公的支援策	1. 空き店舗対策に関する支援 2. 祭りやイベントに対する補助金 3. 商店街のテナントミックスに関する支援(生鮮三品を扱う店舗への支援) 4. 商店街の基盤整備に関する支援 5. 駐車場・駐輪場の整備 6. 商店街活動のアドバイザー派遣による支援 7. 商店街のまちづくり活動に対する支援 8. 商店街の個店への直接支援 9. インターネットを活用した情報発信に関する支援 10. 雇用助成・促進支援 11. その他()	
	※選択した項目について、具体的な要望内容を差し支えない範囲で以下にご記入ください	
②具体的内容	番号	
	番号	
	番号	

問17 船橋市の今後の産業振興について、ご意見ご提案がございましたら
ご自由にご記入ください。

--

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。
 同封の返信用封筒に封入のうえ、切手を貼らずにご郵送下さい。
●月●日(●)までのご提出をお願いします。