

東葉高速鉄道沿線利用動向調査結果

報 告 書

平成 2 1 年 3 月

船橋市

八千代市

目 次

第1章 調査の目的・内容

1-1	調査目的	1
1-2	調査内容	1

第2章 沿線住民のニーズ

2-1	沿線住民アンケート調査の実施概要	2
(1)	実施概要	2
(2)	アンケート調査の配布・回収状況	2
2-2	沿線住民アンケート調査結果	4
(1)	回答者の属性	4
(2)	居住地と駅圏の関係	8
(3)	東葉高速鉄道の利用状況	11
(4)	駅施設・鉄道利用の満足度	22
(5)	今後望むサービスとサービスの向上に伴う利用意向	30
(6)	企画乗車券の認知・利用状況	49
2-3	沿線住民アンケート結果の整理	53
(1)	利用状況	53
(2)	駅施設・鉄道利用の満足度	55
(3)	今後望むサービスと利用意向	57
(4)	企画乗車券の認知・利用状況	59

第3章 大規模商業施設来店者のニーズ

3-1	大規模商業施設来店者アンケート調査の実施概要	61
(1)	実施概要	61
(2)	アンケート調査の回収状況	61
(3)	調査実施場所	62
3-2	大規模商業施設来店者アンケート調査結果	64
(1)	回答者の属性	64
(2)	来店状況	67
(3)	東葉高速鉄道のサービスについて	79

3-3	大規模商業施設来店者アンケート調査結果の整理	95
(1)	来店状況	95
(2)	今後望むサービスと利用意向	99
(3)	企画乗車券の認知・利用状況	101

第4章 沿線企業従業員のニーズ

4-1	沿線企業従業員アンケート調査の実施概要	103
(1)	実施概要	103
(2)	アンケート調査の回収状況	103
4-2	沿線企業従業員アンケート調査結果	105
(1)	回答者の属性	105
(2)	東葉高速鉄道の利用状況	106
(3)	駅施設・鉄道利用の満足度	118
(4)	今後望むサービスとサービスの向上に伴う利用意向	121
4-3	沿線企業従業員アンケート調査結果の整理	125
(1)	利用状況	125
(2)	駅施設・鉄道利用の満足度、今後望むサービスと利用意向	127

参考資料

参考資料1	沿線住民アンケート調査票	129
参考資料2	大規模商業施設来店者アンケート調査票	133
参考資料3	沿線企業従業員アンケート調査票	135

1 調査の目的・内容

1 - 1 調査目的

東葉高速鉄道は、西船橋駅（船橋市）と東葉勝田台駅（八千代市）間、全長 16.2 km を結ぶ鉄道として、平成 8 年 4 月に開業した。開業以来、東京地下鉄と相互直通運転を行い、都心への利便性が高く、通勤・通学の足として、船橋市及び八千代市両地域において重要な役割を果たしている。しかしながら、今後ますます深刻化するであろう少子高齢化社会の到来を考慮した際、現在の通勤・通学の利用者を中心とした都市間輸送だけではなく、平日の昼間や土日の利用促進などの潜在的な需要を喚起していくといった身近な地域公共交通としての新たな価値を創出することが急務となっている。

これらを受け、本年度、千葉県・船橋市・八千代市・東葉高速鉄道(株)で構成する東葉高速鉄道活性化協議会を発足し、利用者の方のニーズについて調査を行い、今後、東葉高速鉄道をより便利で快適なものにするための基礎資料として活用していくことを目的とする。

1 - 2 調査内容

調査方法としては、東葉高速鉄道沿線地域を対象にアンケート調査を実施する。対象者は、沿線住民、沿線大規模商業施設来店者、沿線企業従業員の 3 者を対象に実施し、一般的な鉄道利用、買物・レジャー目的等での鉄道利用、通勤目的での鉄道利用の 3 視点で調査を行う。

調査項目としては、東葉高速鉄道利用状況、駅施設・運行・サービス等に関する満足度、企画乗車券の利用状況、今後望むサービス、鉄道利用属性等である。

2 沿線住民のニーズ

2 - 1 沿線住民アンケート調査の実施概要

(1) 実施概要

東葉高速鉄道の沿線住民のニーズを把握するため、以下のアンケート調査を実施した。

配布対象者 : 東葉高速鉄道沿線地域

配布・回収方法: 調査対象地域にポスティングで配布

配布・回収時期:【配布】平成20年12月22日~25日の4日間

【回収締め切り】平成21年1月12日(月)

配布・回収枚数: 配布枚数14,000枚・回収枚数3,178枚

配布物件 : 回収用封筒にお願い状、アンケート票(A3版両面1枚)を同封

(2) アンケート調査の配布・回収状況

アンケートの配布枚数は、各駅勢圏の世帯数で分配し、配布する際、1区画に配布が偏らないように7世帯間隔で配布を行った。

その結果、アンケートの回収状況は3,178枚(回収率22.7%)となり一般的なアンケートの回収率(15%前後)より高くなっており、東葉高速鉄道に関する関心が高いことがうかがえる。

以下の表は、回答者の居住地からアンケート配布時に設定した駅勢圏別にまとめたものである。
駅勢圏世帯数(107,182世帯)/配布枚数(14,000) = 7.66世帯/枚

表 2-1 アンケートの配布枚数と回収枚数

駅勢圏	配布枚数	回収枚数	回収率
東海神駅	1,359	229	16.9%
飯山満駅	2,102	476	22.6%
北習志野駅	1,849	382	20.7%
船橋日大前駅	1,553	324	20.9%
八千代緑が丘駅	2,952	552	18.7%
八千代中央駅	1,533	188	12.3%
村上駅	1,748	494	28.3%
東葉勝田台駅	904	190	21.0%
不明	-	343	-
総計	14,000	3,178	22.7%

表 2-2 駅勢圏別の配布枚数と回収枚数

市	駅名	町丁名	世帯数	世帯比率	配布枚数	回収枚数	回収率
船橋市	東海神	海神2丁目	1,387	1.3%	181	45	24.9%
		海神3丁目	1,670	1.6%	218	54	24.8%
		本町6丁目	1,590	1.5%	208	23	11.1%
		本町7丁目	1,180	1.1%	154	19	12.3%
		北本町1	816	0.8%	107	20	18.7%
		夏見1丁目	1,104	1.0%	144	23	16.0%
		夏見2丁目	1,263	1.2%	165	12	7.3%
		夏見3丁目	1,392	1.3%	182	33	18.1%
	計	10,402	9.7%	1,359	229	16.9%	
	飯山満	飯山満町1丁目	451	0.4%	59	8	13.6%
		飯山満町2丁目	2,931	2.7%	383	80	20.9%
		飯山満町3丁目	3,577	3.3%	467	87	18.6%
		二宮1丁目	1,431	1.3%	187	33	17.6%
		二宮2丁目	920	0.9%	120	12	10.0%
		芝山1丁目	1,356	1.3%	177	60	33.9%
		芝山2丁目	1,055	1.0%	138	34	24.6%
		芝山3丁目	1,220	1.1%	159	49	30.8%
		芝山4丁目	486	0.5%	63	26	41.3%
		芝山5丁目	984	0.9%	129	37	28.7%
		芝山6丁目	1,130	1.1%	148	31	20.9%
		芝山7丁目	552	0.5%	72	19	26.4%
	計	16,093	15.0%	2,102	476	22.6%	
	北習志野	西習志野1丁目	1,079	1.0%	141	22	15.6%
		西習志野2丁目	883	0.8%	115	31	27.0%
		西習志野3丁目	1,189	1.1%	155	41	26.5%
		西習志野4丁目	604	0.6%	79	16	20.3%
		七林町	996	0.9%	130	22	16.9%
		習志野台1丁目	1,298	1.2%	170	52	30.6%
		習志野台2丁目	1,854	1.7%	242	55	22.7%
		習志野台3丁目	2,521	2.4%	329	63	19.1%
	習志野台4丁目	3,738	3.5%	488	80	16.4%	
	計	14,162	13.2%	1,849	382	20.7%	
	船日大橋前	習志野台5丁目	1,637	1.5%	214	57	26.6%
		習志野台6丁目	1,610	1.5%	210	36	17.1%
		習志野台7丁目	782	0.7%	102	9	8.8%
		習志野台8丁目	2,061	1.9%	269	47	17.5%
高根台5		883	0.8%	115	12	10.4%	
松が丘4丁目		1,102	1.0%	144	50	34.7%	
松が丘5丁目		1,051	1.0%	137	31	22.6%	
坪井町		2,775	2.6%	362	82	22.7%	
計	11,901	11.1%	1,553	324	20.9%		
船橋市合計			52,558	6,863	1,411	20.6%	

船橋市・八千代市世帯数合計 107,182

船橋市配布枚数 合計 6,863
 八千代市配布枚数 合計 7,137
 船橋市・八千代市配布枚数 合計 14,000

市	駅名	町丁名	世帯数	世帯比率	配布枚数	回収枚数	回収率
八千代市	八千代丘	大和田新田	11,074	10.3%	1,446	246	17.0%
		吉橋	462	0.4%	60	0	0.0%
		高津	3,079	2.9%	402	109	27.1%
		高津団地1街区	564	0.5%	74	2	2.7%
		高津団地2街区	802	0.7%	105	2	1.9%
		高津団地3街区	855	0.8%	112	5	4.5%
		高津団地5街区	647	0.6%	85	3	3.5%
		高津団地6街区	416	0.4%	54	4	7.4%
		高津団地7街区	763	0.7%	100	2	2.0%
		高津東1丁目	95	0.1%	12	0	0.0%
		高津東2丁目	96	0.1%	13	1	7.7%
		高津東3丁目	223	0.2%	29	3	10.3%
		高津東4丁目	284	0.3%	37	1	2.7%
		緑が丘1丁目	1,479	1.4%	193	63	32.6%
	緑が丘2丁目	647	0.6%	85	70	82.4%	
	緑が丘3丁目	770	0.7%	101	18	17.8%	
	緑が丘4丁目	153	0.1%	20	13	65.0%	
	緑が丘5丁目	185	0.2%	24	10	41.7%	
	計	22,594	21.1%	2,952	552	18.7%	
	八千代中央	萱田町	1,955	1.8%	255	32	12.5%
		萱田	1,558	1.5%	204	9	4.4%
		ゆりのき台1丁目	743	0.7%	97	9	9.3%
		ゆりのき台2丁目	271	0.3%	35	3	8.6%
		ゆりのき台3丁目	1,123	1.0%	147	24	16.3%
		ゆりのき台4丁目	886	0.8%	116	22	19.0%
		ゆりのき台5丁目	690	0.6%	90	18	20.0%
		ゆりのき台6丁目	306	0.3%	40	25	62.5%
		ゆりのき台7丁目	242	0.2%	32	5	15.6%
		ゆりのき台8丁目	366	0.3%	48	28	58.3%
	大和田	3,591	3.4%	469	13	2.8%	
	計	11,731	10.9%	1,533	188	12.3%	
	村上	村上	5,565	5.2%	727	357	49.1%
		村上団地1街区	1,783	1.7%	233	15	6.4%
		村上団地2街区	1,138	1.1%	149	6	4.0%
		村上団地3街区	902	0.8%	118	7	5.9%
		上高野	3,225	3.0%	421	61	14.5%
下市場1丁目		327	0.3%	43	6	14.0%	
下市場2丁目		433	0.4%	57	42	73.7%	
計		13,373	12.5%	1,748	494	28.3%	
東葉勝田台		勝田台南1丁目	231	0.2%	30	0	0.0%
		勝田台南2丁目	762	0.7%	100	26	26.0%
	勝田台南3丁目	309	0.3%	40	8	20.0%	
	勝田台1丁目	1,178	1.1%	154	74	48.1%	
	勝田台2丁目	760	0.7%	99	24	24.2%	
	勝田台3丁目	992	0.9%	130	38	29.2%	
	勝田台4丁目	591	0.6%	77	0	0.0%	
	勝田台5丁目	634	0.6%	83	0	0.0%	
	勝田台6丁目	461	0.4%	60	0	0.0%	
	勝田台7丁目	687	0.6%	90	20	22.2%	
勝田	321	0.3%	41	0	0.0%		
計	6,926	6.5%	904	190	21.0%		
八千代市合計			54,624	7,137	1,424	20.0%	

2 - 2 沿線住民アンケート調査結果

(1) 回答者の属性

性別・年齢階層別構成比

回答者の性別は男性が 1,767 人、女性が 1,369 人と若干男性が多くなっている。年齢階層では 20 歳代以下を除く階層で、15% ~ 20% 前後とほぼ均等となっている。

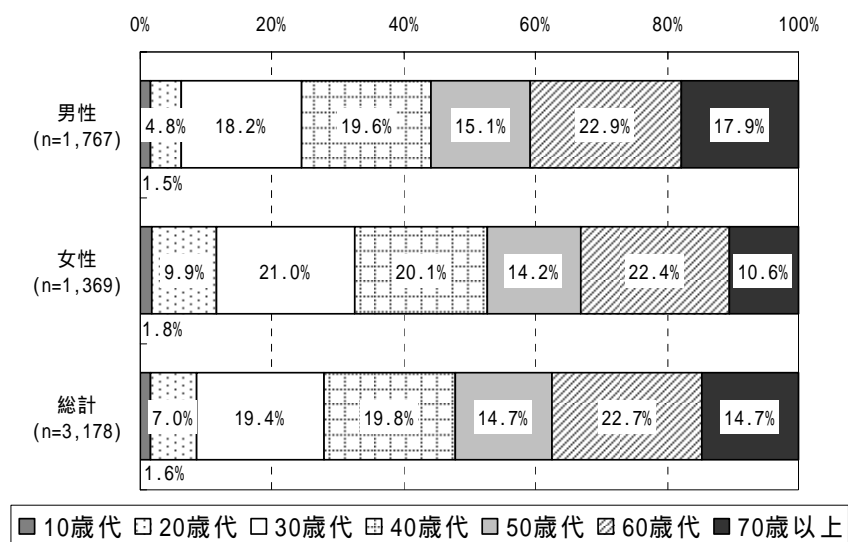
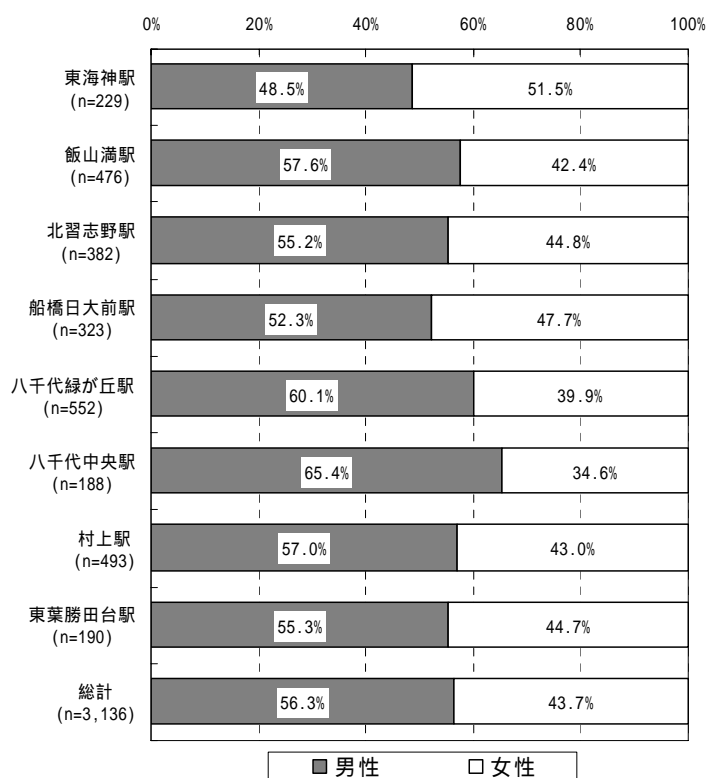


図 2-1 性別・年齢階層別構成比

駅勢圏別（居住地別）の性別の構成比は、東海神駅は女性の割合が男性より多いが、駅勢圏において、さほど違いはみられない。



不明は除く

図 2-2 駅勢圏別性別構成比

駅勢圏別の年齢階層の構成比は、飯山満駅、船橋日大前駅、東葉勝田台駅で60歳代以上の割合が45%以上と高くなっており、特に東葉勝田台駅では47.2%と半数近くとなっている。

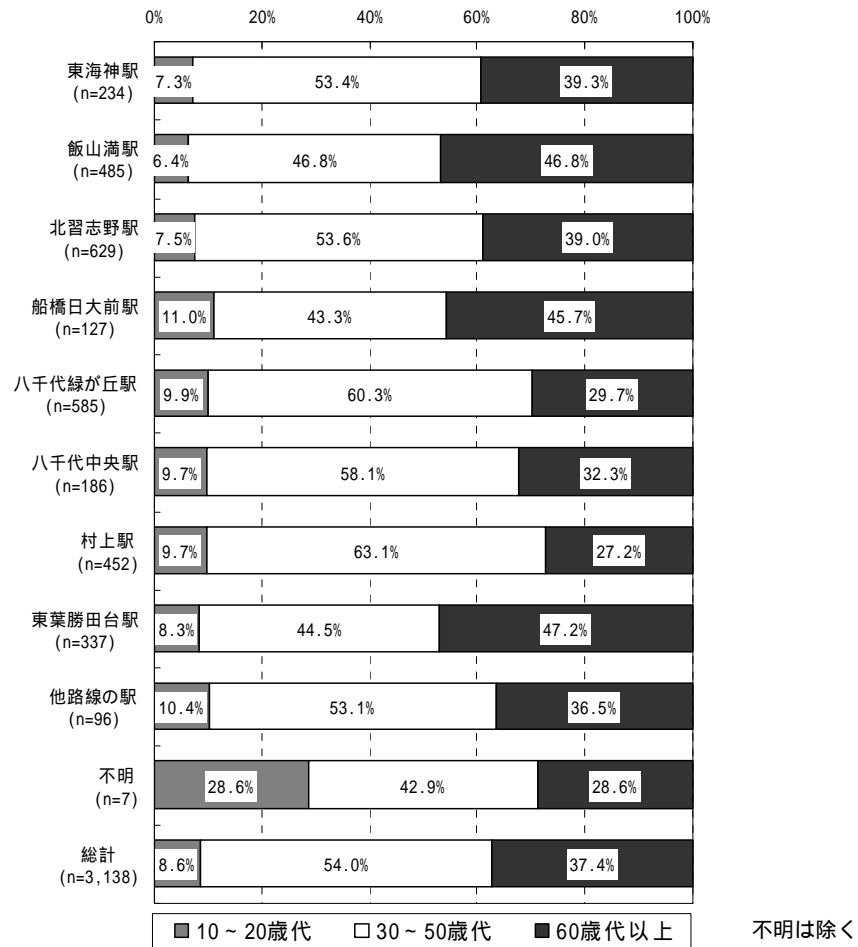


図 2-3 駅勢圏別年齢階層別構成比

職業別構成比

回答者の職業は、「会社員・公務員」が全体の 46.6%と最も多く、次いで「主婦・家事手伝い」17.1%、「無職」15.5%となっている。

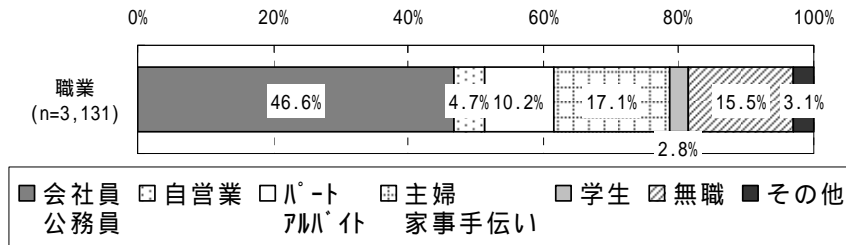


図 2-4 職業別構成比

駅勢圏別では、八千代緑が丘駅、村上駅において「会社員・公務員」の割合が50%を超え高くなっている。また東葉勝田台駅は「無職」の割合が25.4%と他の地区に比べて高くなっている。

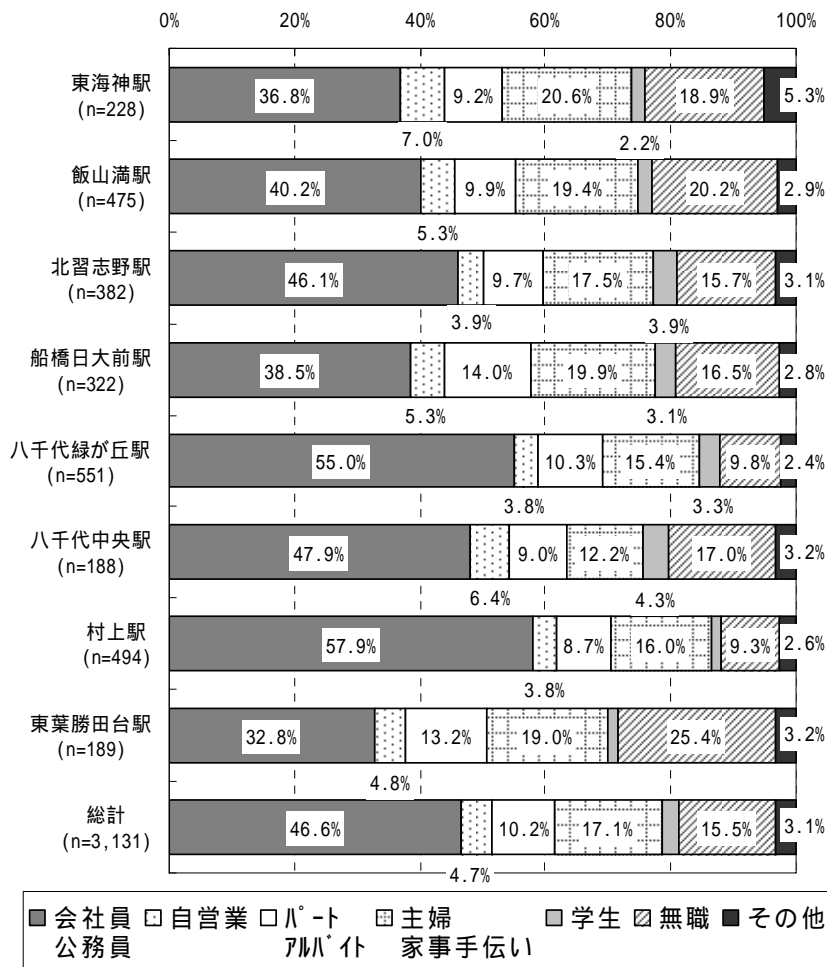


図 2-5 駅勢圏別職業構成比

勤務地・在学地別構成比

回答者の勤務地・在学地は、「東京 23 区」が全体の 61.0%と最も多く、次いで「千葉県内」の 35.5%となっている。

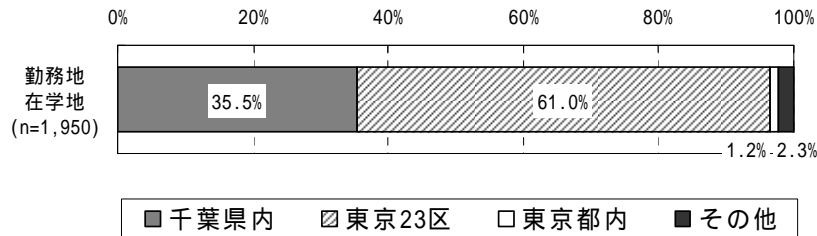


図 2-6 勤務地・在学地別構成比

駅勢圏別では、飯山満駅、八千代緑が丘駅において「東京 23 区」の割合が 65%を超えており、一方、東葉勝田台駅では、「千葉県内」が 55.4%と最も多い割合となっている。

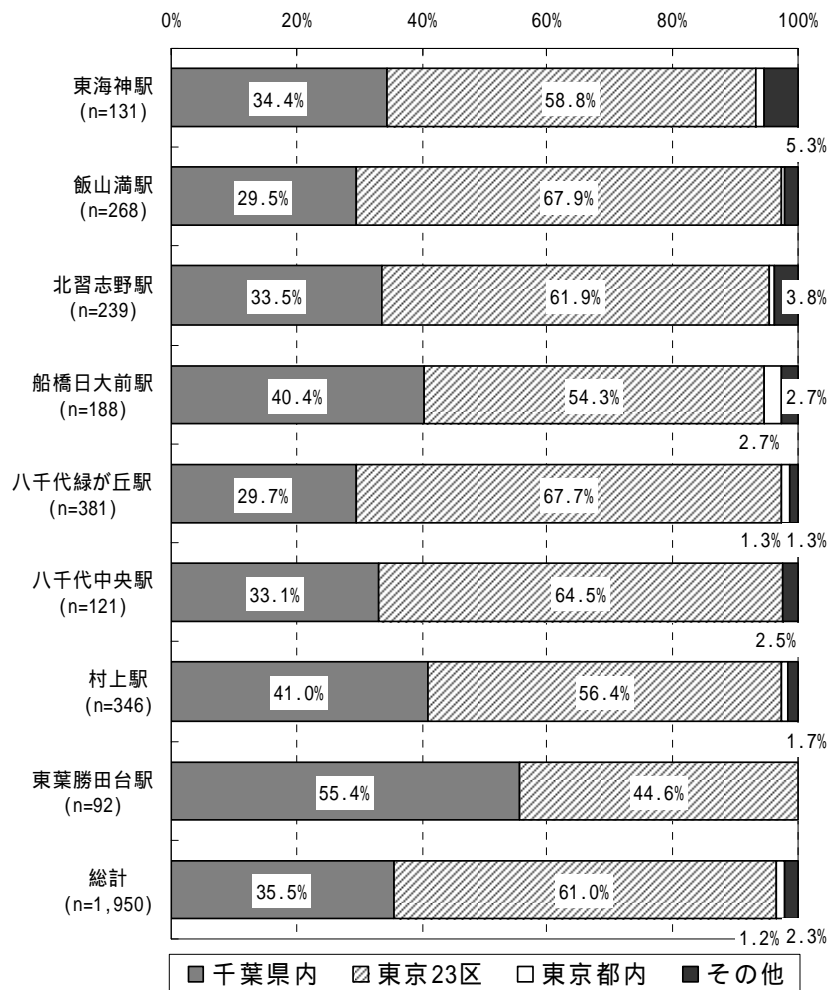


図 2-7 駅勢圏別勤務地・在学地構成比

(2) 居住地と駅勢圏の関係

アンケートの配布で設定した駅勢圏と、アンケートで回答者が答えた最寄り駅との相互関係について整理する。

整理の方法としては、各居住地別（町丁別）にアンケートでの最寄り駅の最も多かった回答の駅をその地区の駅勢圏とする。またその回答の割合によって色分けも行う。

東海神駅

東海神駅は、隣接する駅勢圏が無いいため、全て東海神駅の駅勢圏となっている。ここで、駅から遠い夏見2丁目、本町6丁目は東海神駅を駅勢圏と回答した人が全体の70%以下となっている。

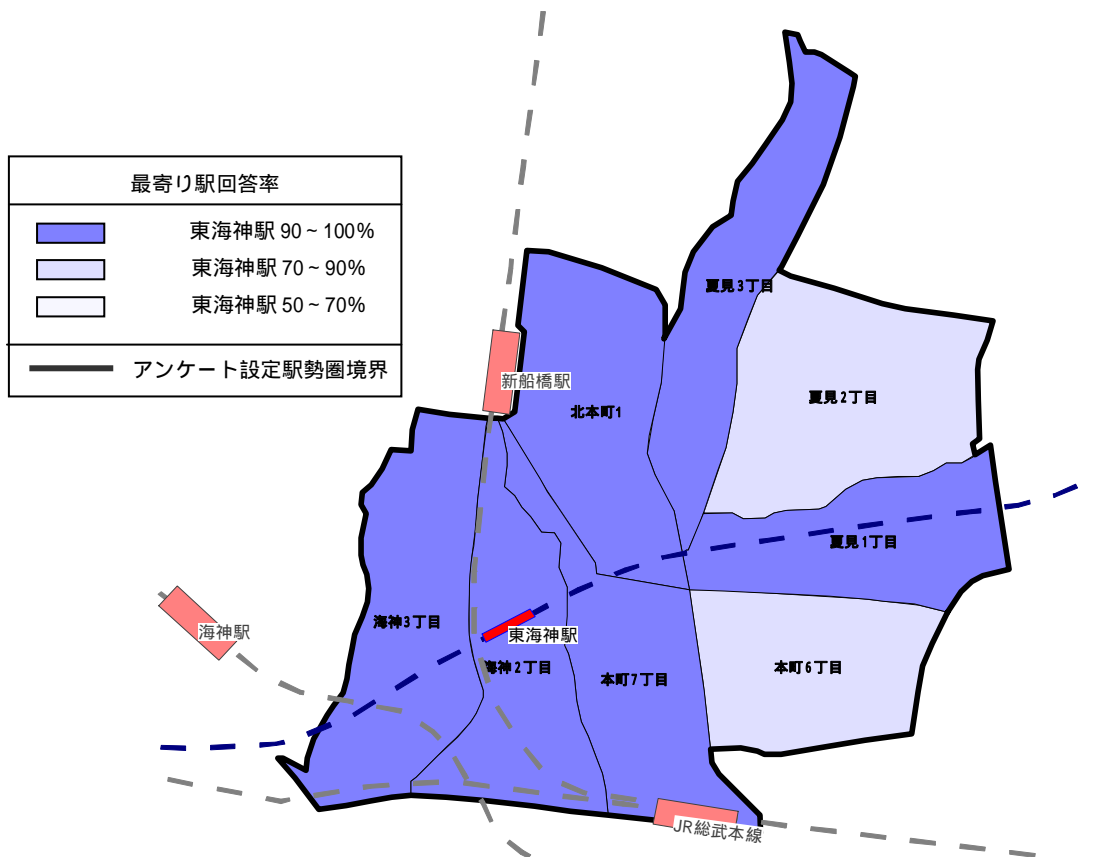


図 2-8 東海神駅の駅勢圏（アンケート結果）

飯山満駅・北習志野駅・船橋日大前駅

飯山満駅、北習志野駅、船橋日大前駅の駅勢圏は隣接しており、アンケート配布で設定した駅勢圏とは若干異なっている。飯山満駅は設定した駅勢圏と同じになっており、回答の割合では、駅の北側の地区が多くなっている。一方、北習志野駅と船橋日大前駅の駅勢圏は、アンケートの配布で設置した駅勢圏と異なり、船橋日大前駅の駅勢圏の一部が北習志野駅の駅勢圏となっている。

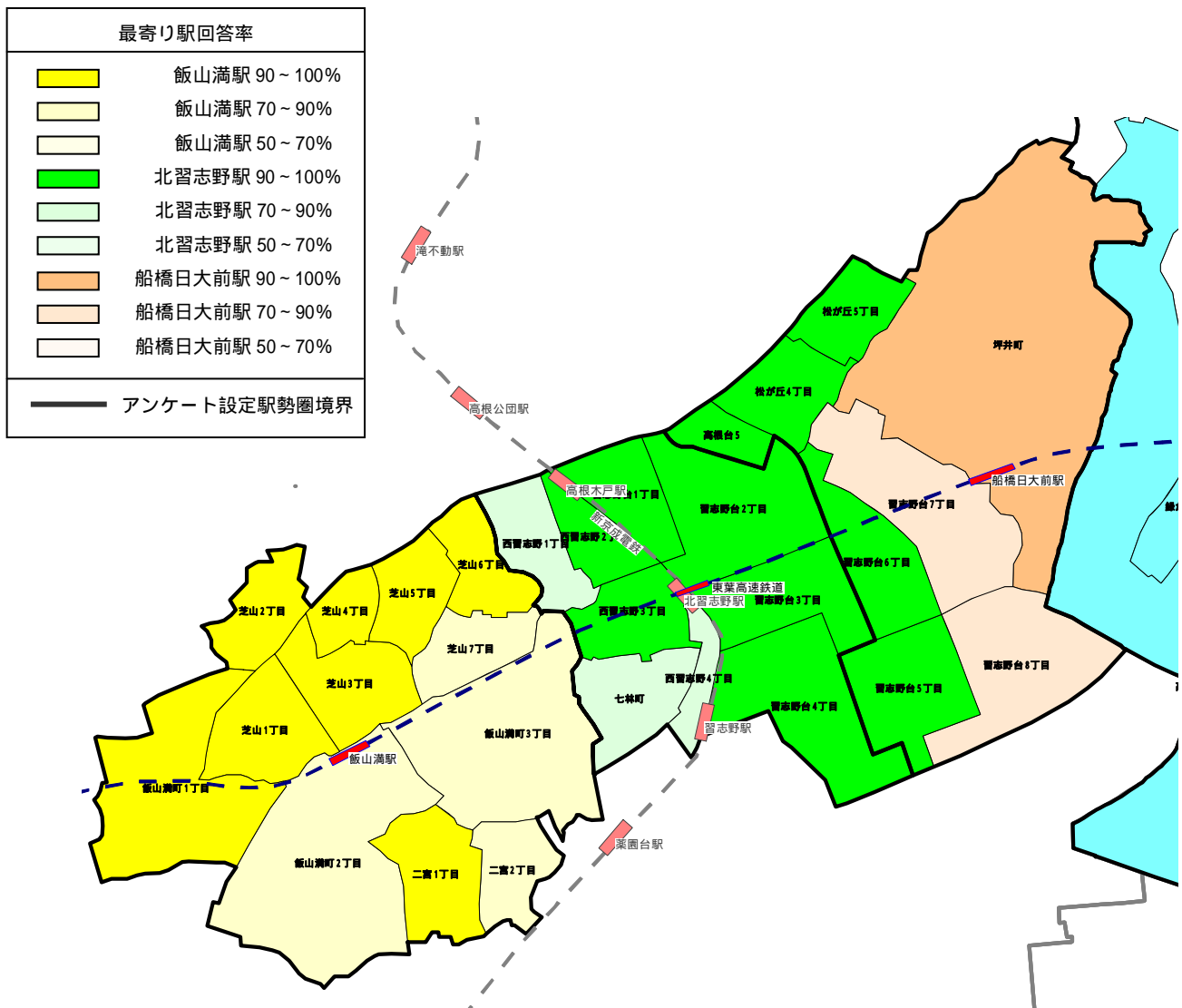
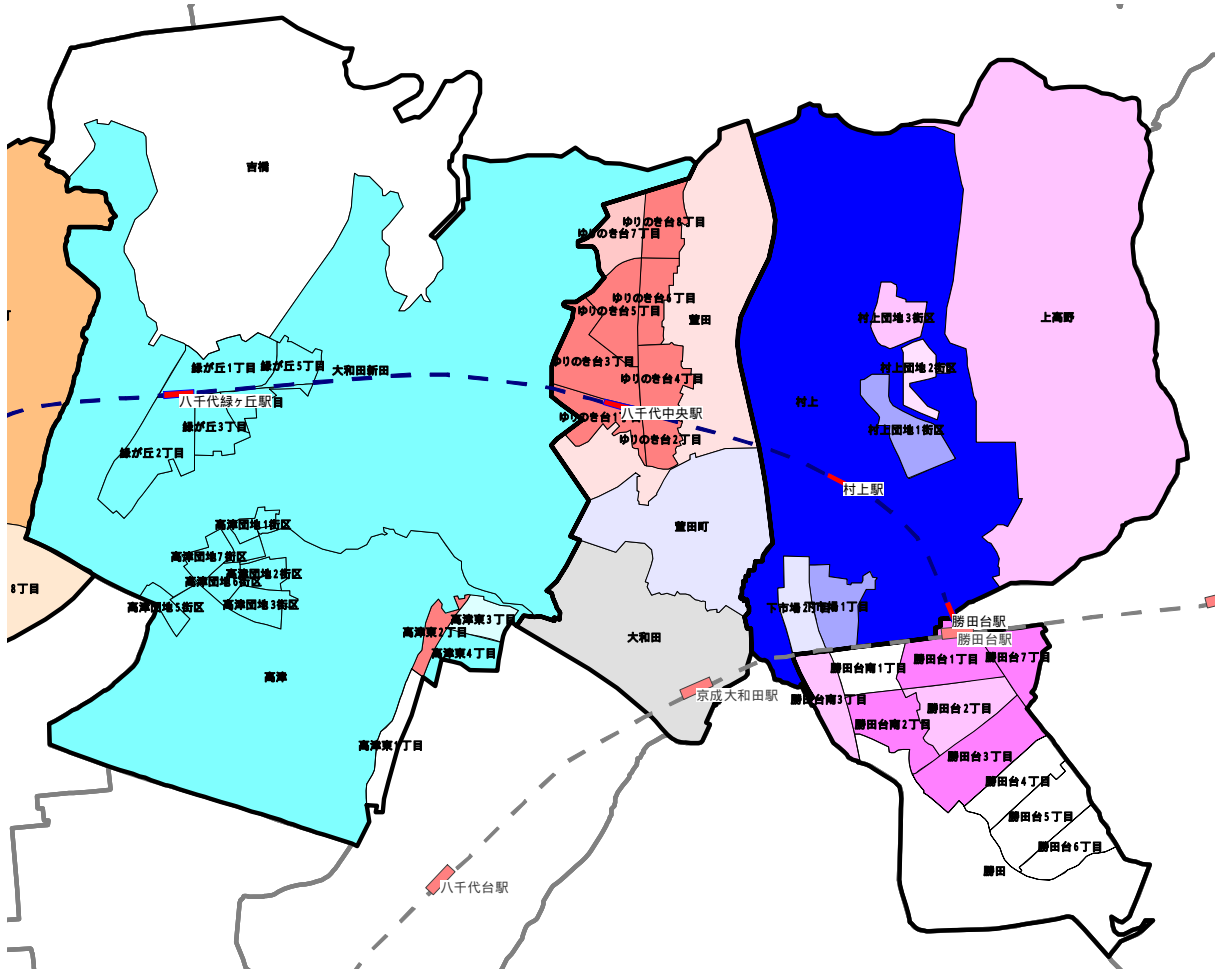


図 2-9 飯山満駅・北習志野駅・船橋日大前駅の駅勢圏（アンケート結果）

八千代緑が丘駅・八千代中央駅・村上駅・東葉勝田台駅

八千代緑が丘駅、八千代中央駅、村上駅、東葉勝田台駅の駅勢圏も隣接しており、アンケート配布で設定した駅勢圏とは若干異なっている。特に異なる地区は、アンケート設定では、八千代中央駅と設定していた萱田町は村上駅の駅勢圏であるという回答が最も多く、村上駅の駅勢圏と設定していた村上団地2、3街区は、東葉勝田台駅の駅勢圏との回答が最も多かった。また、大和田地区では、他路線の駅勢圏が最も多い割合となっていた。



最寄り駅回答率			
 八千代緑が丘駅 90～100%	 村上駅 90～100%		
 八千代緑が丘駅 70～90%	 村上駅 70～90%		
 八千代緑が丘駅 50～70%	 村上駅 50～70%		
 八千代中央駅 90～100%	 東葉勝田台駅 90～100%		
 八千代中央駅 70～90%	 東葉勝田台駅 70～90%		
 八千代中央駅 50～70%	 東葉勝田台駅 50～70%		
 他路線の駅	 データなし		
 アンケート設定駅勢圏境界			

図 2-10 八千代緑が丘駅・八千代中央駅・村上駅・東葉勝田台駅の駅勢圏（アンケート結果）

(3) 東葉高速鉄道の利用状況

利用頻度

東葉高速鉄道の利用頻度は、「週に4日以上」と回答した人が全体の40.3%となっており、次いで「月に1～3日」が27.4%となっている。ここで、「利用したことがない」と回答した人は全体の1.4%となっている。

また駅ごとに利用頻度は異なり、八千代緑が丘駅、八千代中央駅は、「週に4日以上」と回答した人が50%を超えているが、東海神駅では「今までに数回」が30.4%と最も多く、東葉勝田台駅は、「月に1～3日」が33.7%と最も多くなっている。

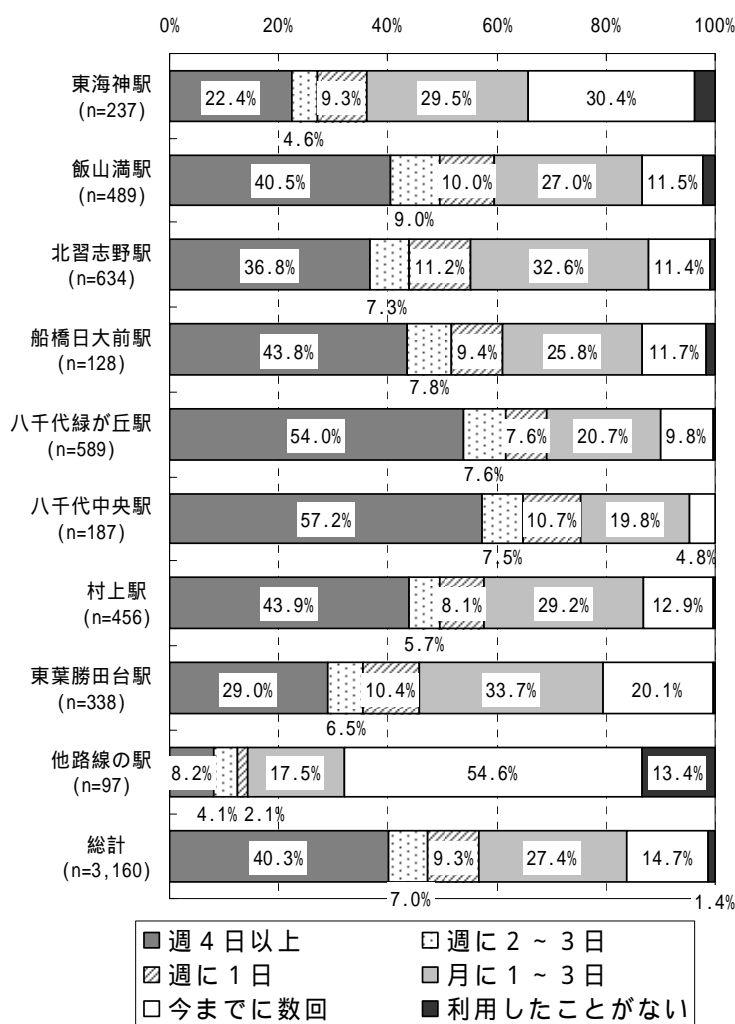


図 2-11 最寄り駅別利用頻度構成比

利用目的

東葉高速鉄道の利用目的は、「通勤」が全体の42.5%と最も多く、次いで「買物・レジャー」の36.3%となっている。駅別では、飯山満駅、船橋日大前駅、八千代緑が丘駅、八千代中央駅、村上駅は、「通勤」が最も多く、東海神駅、北習志野駅、東葉勝田台駅は「買物・レジャー」が最も多くなっている。また船橋日大前駅では「通院」が8.6%と他に比べて多くなっている。

「その他」を回答した人の利用目的は、「不規則な私用、習い事等」、「東西線利用の際の利用」、「バスの終発時刻が過ぎた場合」等があった。

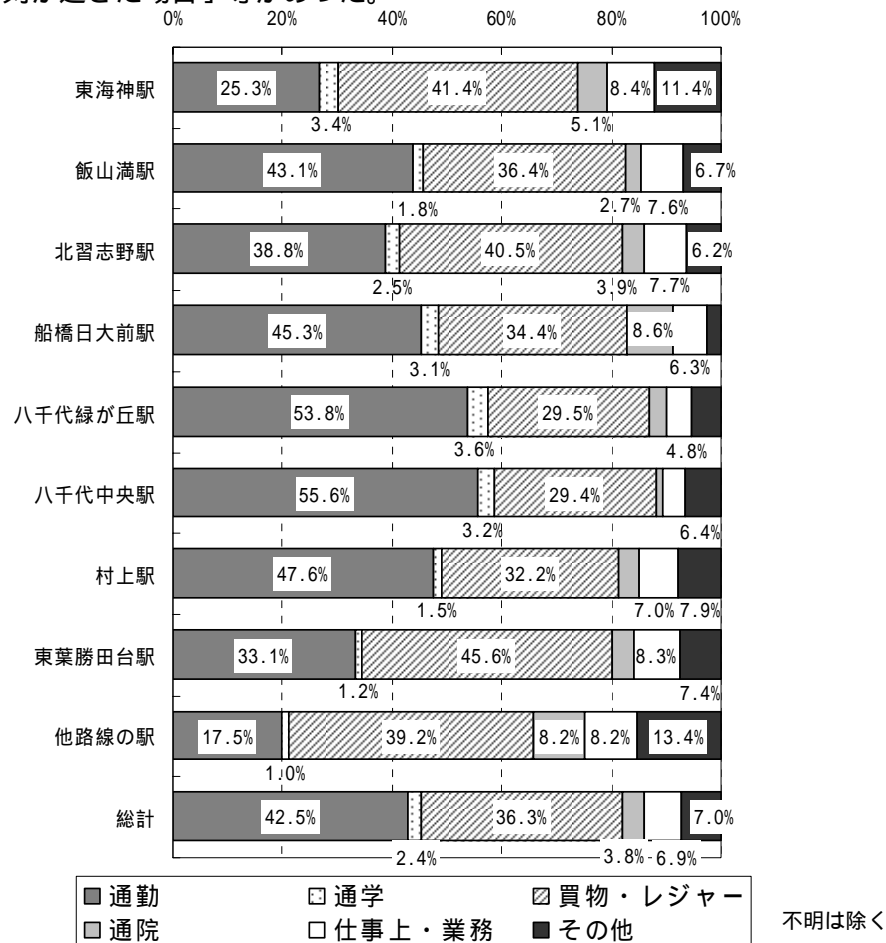


図 2-12 最寄り駅別利用目的構成比

表 2-3 利用目的（その他）

項目	票数
不規則な私用	97
定期的な私用（習い事など）	36
不規則に通勤として利用	2
西船～北習についてJR～新京成の定期があるが、早く帰りたいときに利用します。また、東西線を利用しているときにそのまま乗車します。	1
通常はJR船橋駅が利用駅ですが、東西線を利用する時に西船橋乗換えが面倒で、時々東海神駅で乗車することがある。	1
その他	2
普段はバスを利用しているが、21時台で終車になるとき乗る。	1
東洋バスの最終がでてしまったあと（勝田台駅から）	1
計	137

自宅から最寄り駅までの主な交通手段

自宅から最寄り駅までの主な交通手段は、「徒歩」が 72.5%と最も多く、次いで「自転車」の 13.4%、バスの 8.8%となっている。

駅別では、東海神駅、村上駅で「徒歩」が 90%前後と多くなっている。また船橋日大前駅では、「自転車」が 32.0%と他の駅に比べて多くなっており、八千代緑が丘駅、東葉勝田台駅では「バス」が 20%前後となっている。

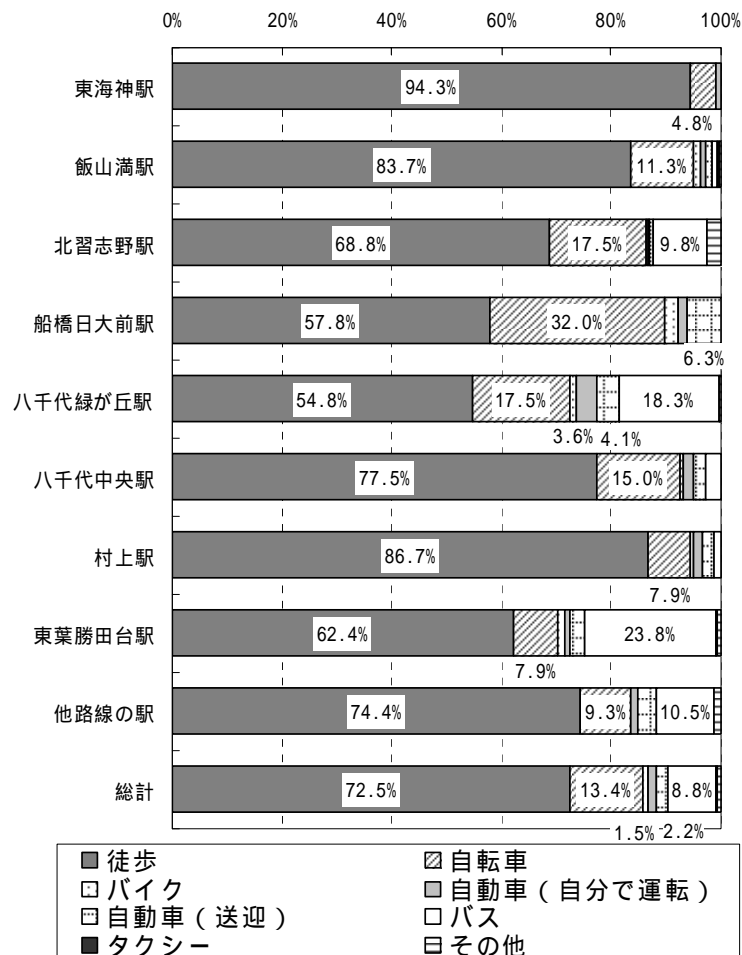


図 2-13 最寄り駅別アクセス交通手段構成比

鉄道利用時の乗車券種類

鉄道を利用するときの乗車券の種類は、「P A S M O、S u i c a」が 36.9%と最も多く、次いで「P A S M O 定期券」26.9%、「普通乗車券」20.2%となっている。

駅別では通勤目的が多かった船橋日大前駅、八千代緑が丘駅、八千代中央駅、村上駅で「P A S M O 定期券」、「磁気定期券」が多くなっている。また東海神駅では、「P A S M O、S u i c a」の割合が 51.8%と半数を超えている。

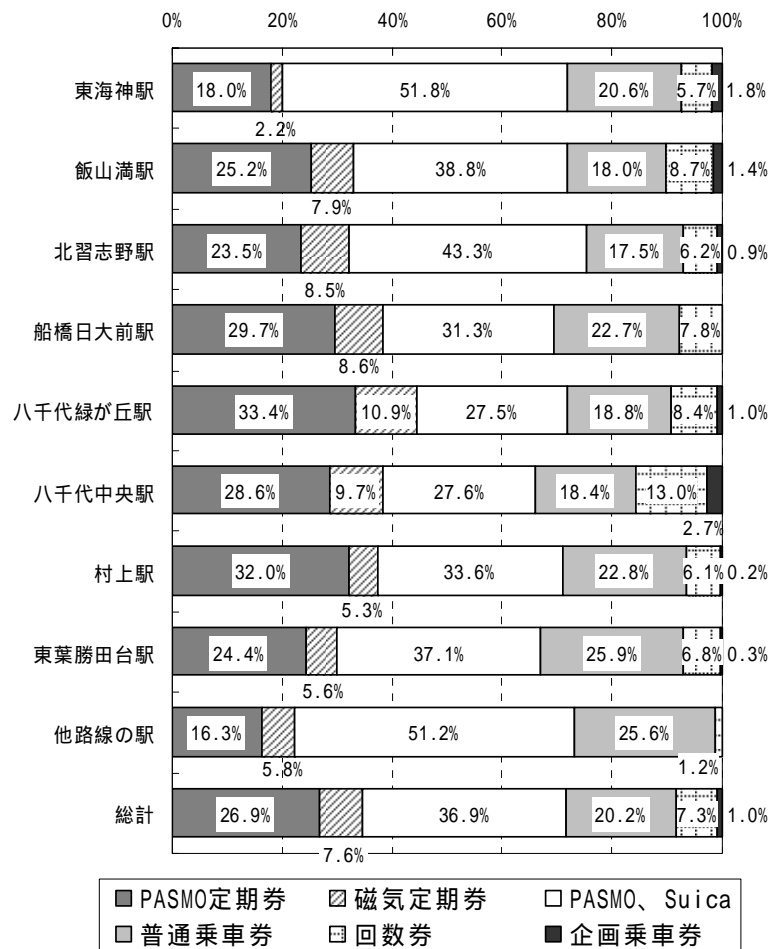


図 2-14 最寄り駅別利用乗車券種構成比

東葉高速鉄道を利用する主な理由

東葉高速鉄道を利用する主な理由は、「自宅から駅が近い」が50.0%と最も多く、次いで「所要時間が早い」44.0%、「駅から目的地が近い」28.7%となっている。

「その他」を回答した人の東葉高速鉄道を利用する主な理由は、「東西線に乗り入れている」、「乗換が便利」等の意見が複数みられた。

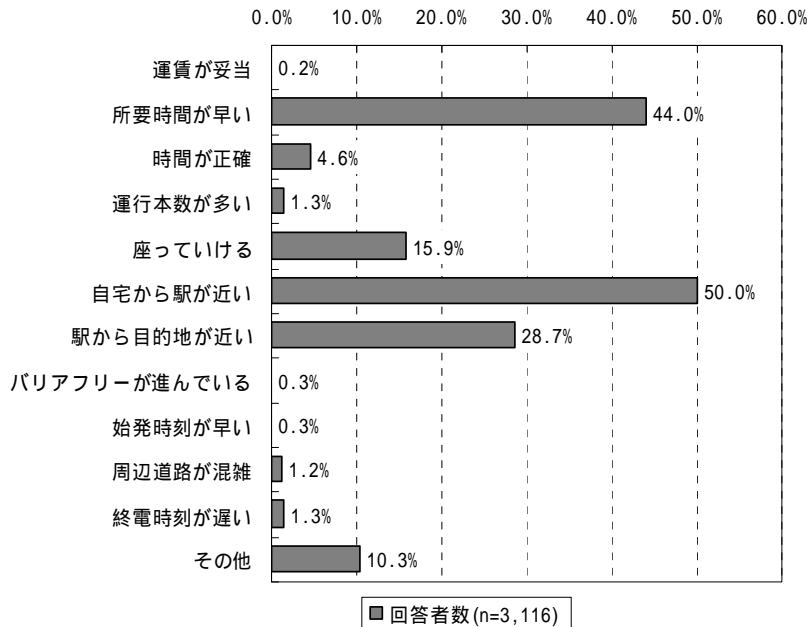


図 2-15 東葉高速鉄道を利用する主な理由（複数回答）

表 2-4 東葉高速鉄道を利用する主な理由（その他）

項目	票数
東西線に乗り入れている	73
利用可能な交通機関が他にない	72
乗換え（他の交通機関へ）が便利	34
目的地まで乗換えなしでいける	29
都心に出るのに便利	26
車内が空いている	5
京成線に比べて空いている	2
通勤時間を除けば空いているから	1
混雑がそれほどひどくない	1
客のマナーが良いから。	1
駅施設（乗換えなど）が良い	4
乗換えが楽だから	3
帰りに買い物ができるから	1
計	243

東葉高速鉄道を利用する主な理由（最寄り駅別）

1) 東海神駅

東海神駅では、「自宅から駅が近い」が回答者の75.4%と圧倒的に多くなっている。

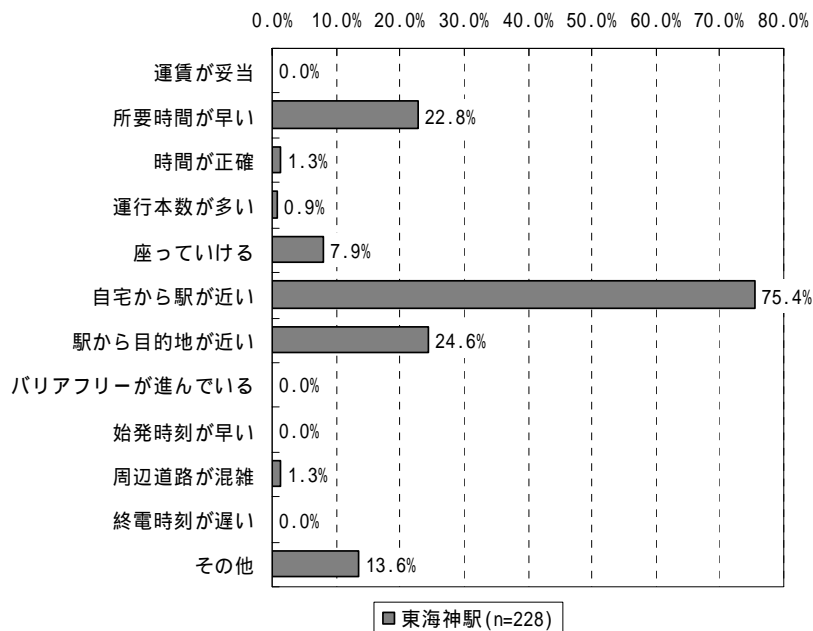


図 2-16 東葉高速鉄道を利用する主な理由（東海神駅）

2) 飯山満駅

飯山満駅では、「自宅から駅が近い」が58.0%と最も多く、次いで「所要時間が早い」の43.0%となっている。

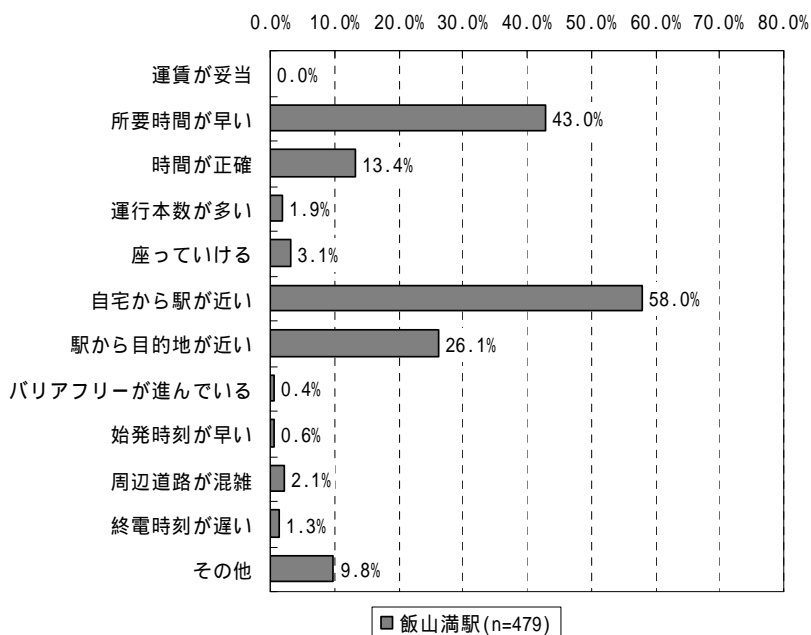


図 2-17 東葉高速鉄道を利用する主な理由（飯山満駅）

3) 北習志野駅

北習志野駅では、「所要時間が早い」が71.2%と圧倒的に多くっており、次いで「駅から目的地が近い」34.3%、「自宅から駅が近い」28.3%となっている。

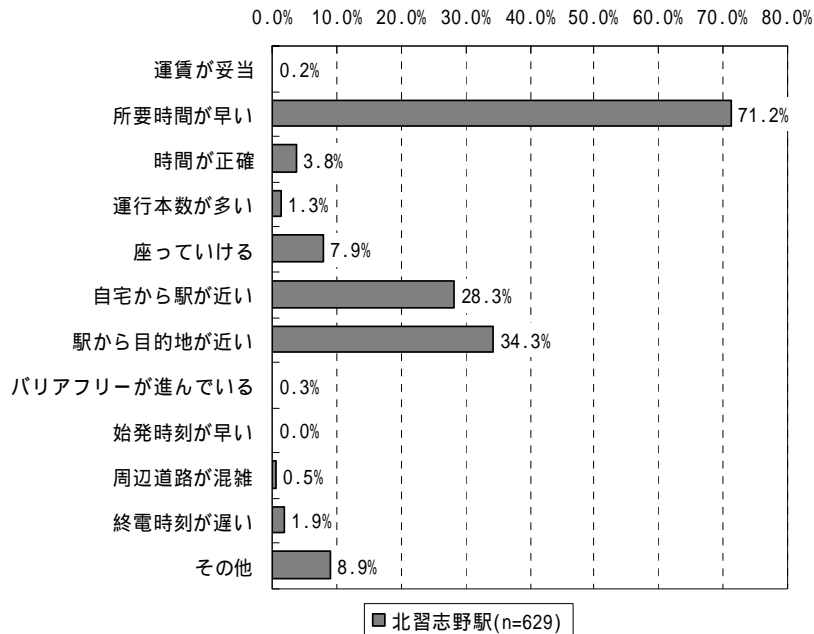


図 2-18 東葉高速鉄道を利用する主な理由（北習志野駅）

4) 船橋日大前駅

船橋日大前駅では、「自宅から駅が近い」が64.3%と最も多く、次いで「所要時間が早い」の54.8%となっている。

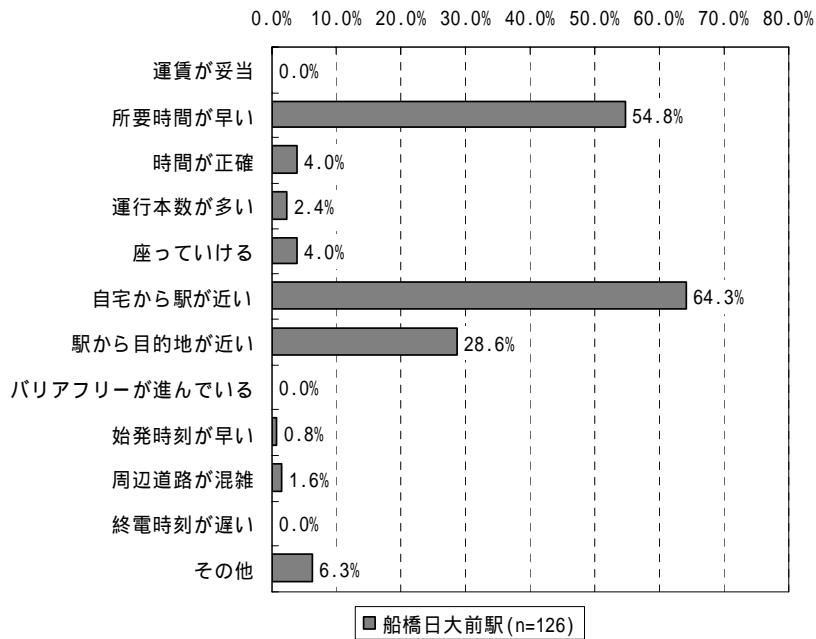


図 2-19 東葉高速鉄道を利用する主な理由（船橋日大前駅）

5) 八千代緑が丘駅

八千代緑が丘駅では、「自宅から駅が近い」が64.8%と圧倒的に多く、次いで「所要時間が早い」32.1%、「駅から目的地が近い」25.9%となっている。

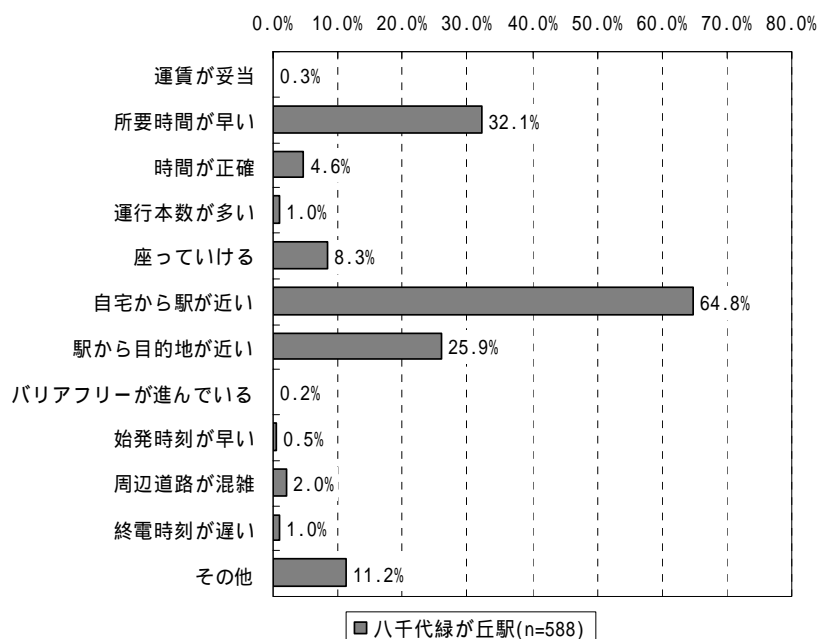


図 2-20 東葉高速鉄道を利用する主な理由（八千代緑が丘駅）

6) 八千代中央駅

八千代中央駅では、「自宅から駅が近い」が73.3%と圧倒的に多く、次いで「所要時間が早い」の31.0%、「駅から目的地が近い」26.7%となっている。

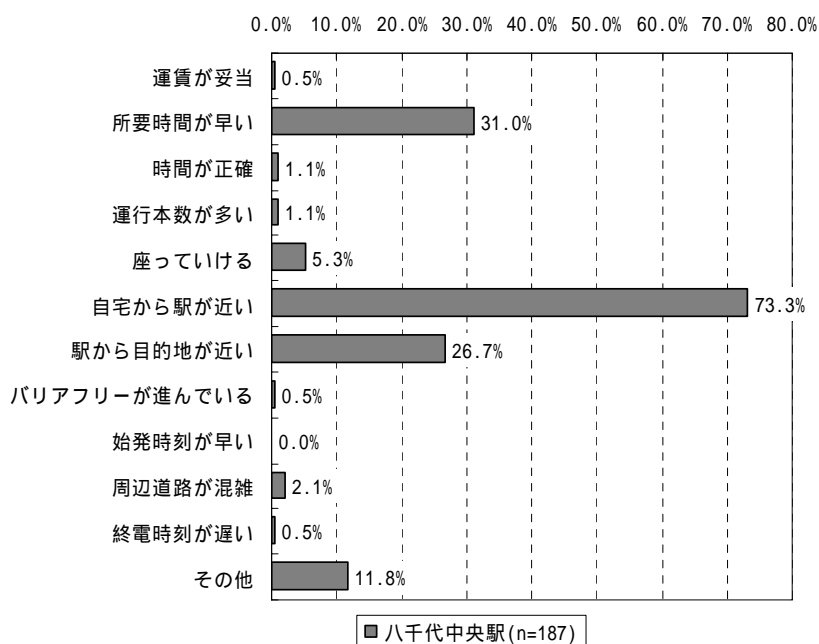


図 2-21 東葉高速鉄道を利用する主な理由（八千代中央駅）

7) 村上駅

村上駅では、「自宅から駅が近い」が60.4%と最も多く、次いで「所要時間が早い」35.6%、「座っていける」26.6%となっている。

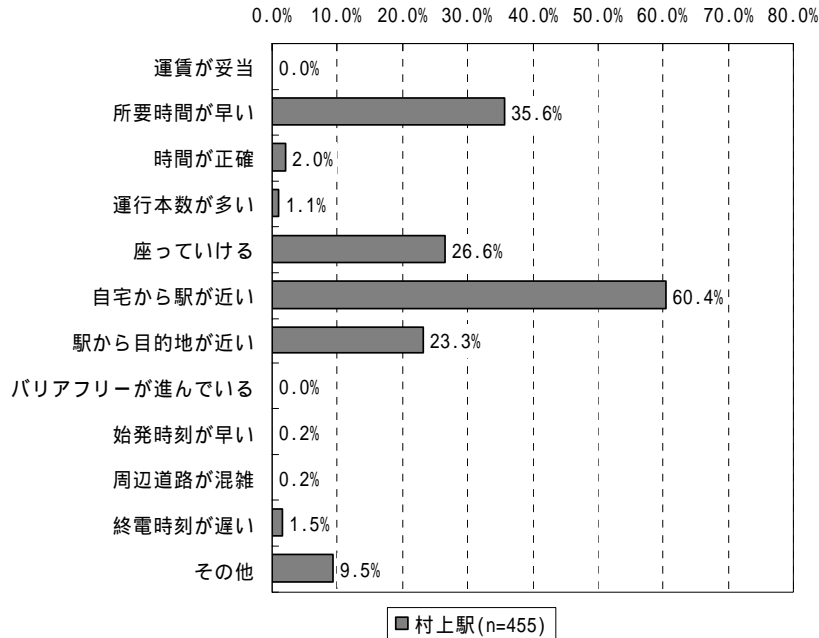


図 2-22 東葉高速鉄道を利用する主な理由（村上駅）

8) 東葉勝田台駅

東葉勝田台駅では、「座っていける」が63.8%と最も多く、次いで「所要時間が早い」44.5%、「駅から目的地が近い」32.9%となっている。

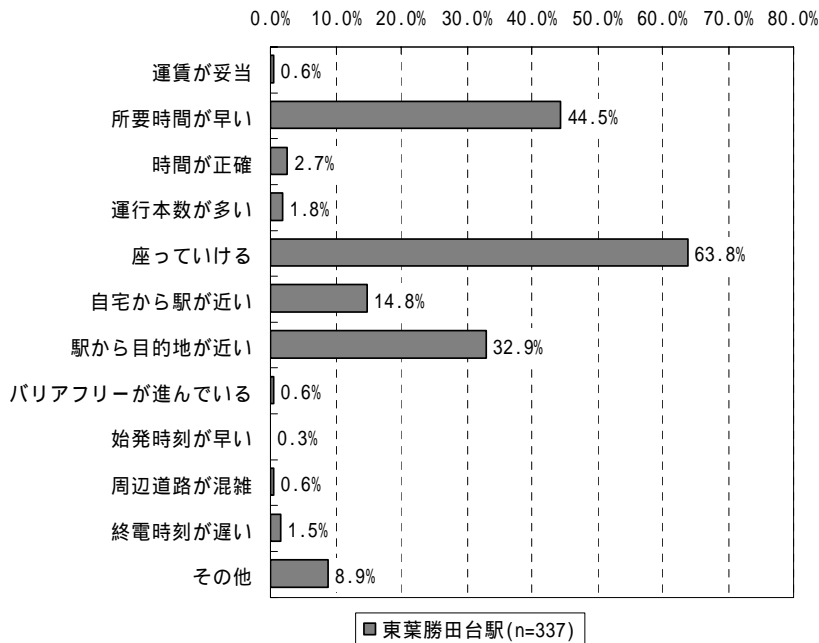


図 2-23 東葉高速鉄道を利用する主な理由（東葉勝田台駅）

東葉高速鉄道を利用しない理由・外出する際の交通手段

東葉高速鉄道を利用したことがない人の、利用しない理由は、「運賃が高い」が全体の46.5%と最も多く、次いで「他路線が便利」の41.9%となっている。

「その他」を回答した人の東葉高速鉄道を利用しない理由は、「エレベータがないため」、「運賃が高く会社から通勤ルートとして認めてもらえない」等が複数みられた。

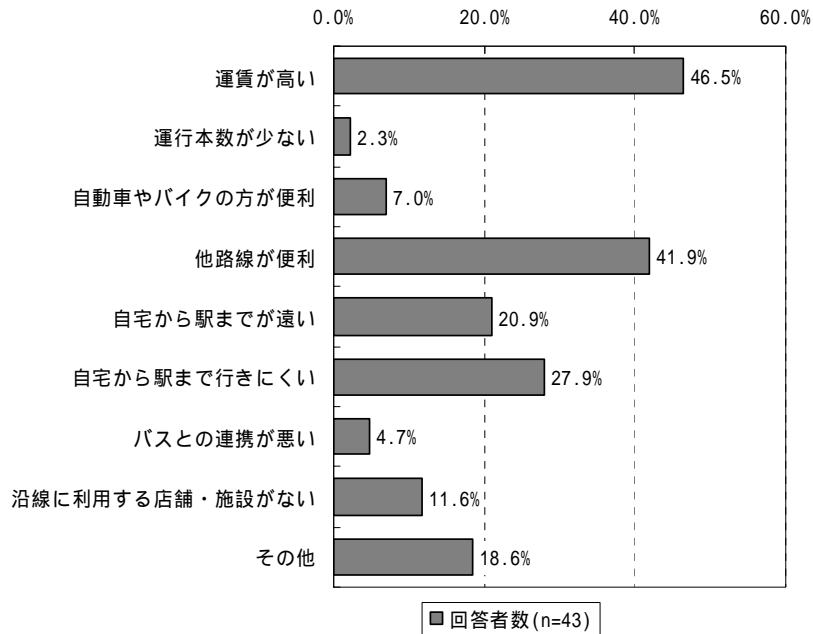


図 2-24 東葉高速鉄道を利用しない主な理由（複数回答）

表 2-5 東葉高速鉄道を利用しない主な理由（その他）

項目	票数
駅施設について	6
エレベータがないため（村上駅：1、飯山満駅：2、八千代緑ヶ丘：1、八千代中央駅：1）	5
線路上の階段を利用しなくてはならない橋があるため（飯山満駅）	1
駅周辺の整備について	3
駅の周りに店舗がなく、帰りに買い物ができない。（東海神駅）	1
南側道路が未整備（飯山満駅）	1
家族に車で送ってもらうときに待てるロータリーがないため（飯山満駅）	1
運賃が高いため会社から通勤ルートとして認めてもらえない	2
その他	2
八千代緑ヶ丘のイオンで日常生活の買い物が済むので	1
八千代市内のSCへ行くのに無料バスがあるので、本数がなくて不便だがお金がかからなくていい。	1
計	13

また、東葉高速鉄道を利用したことがない人の、外出する際の交通手段は、「東葉高速鉄道以外の鉄道」が44.2%と最も多く、次いで「自動車」の27.9%となっている。

東葉高速鉄道以外の鉄道の内訳は、JR総武線の利用が最も多くなっている。

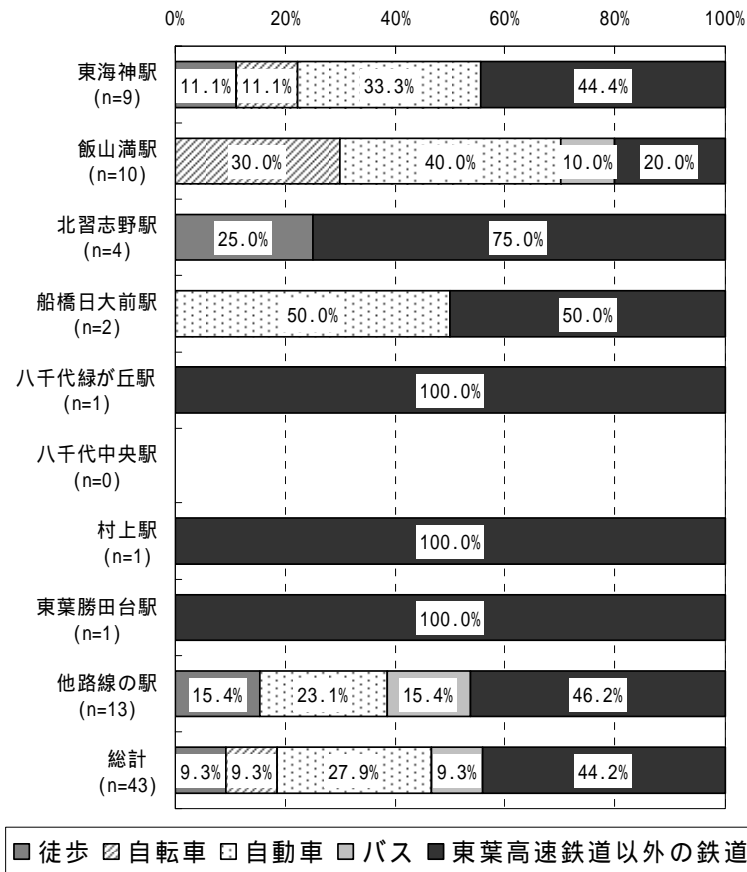


図 2-25 東葉高速鉄道を利用しない人の外出する際の交通手段

表 2-6 東葉高速鉄道以外の鉄道利用者の利用路線

市名	最寄り駅	居住地	JR総武線	新京成線	京成線	票数
船橋市	東海神	本町6丁目	1			1
		北本町1	1			1
		夏見1丁目	1			1
		夏見2丁目	1			1
	飯山満駅	飯山満町2丁目	2	1		3
		西習志野1丁目		1		1
		西習志野2丁目		1		1
		習志野台6丁目		1		1
八千代市	八千代中央駅	大和田			1	1
	村上駅	下市場1丁目			1	1
	東葉勝田台	勝田台3丁目			1	1
計			7	4	3	14

(4) 駅施設・鉄道利用の満足度

運行状況

運行状況の満足度は、「運行本数」、「始発時刻」、「終発時刻」ともに、40%前後（大変満足とまあ満足を合わせた割合、以下同じ）となっている。また「運行本数」に関しては、不満が約35%（やや不満と大変不満を合わせた割合、以下同じ）と「始発時刻」、「終発時刻」に比べて多くなっている。

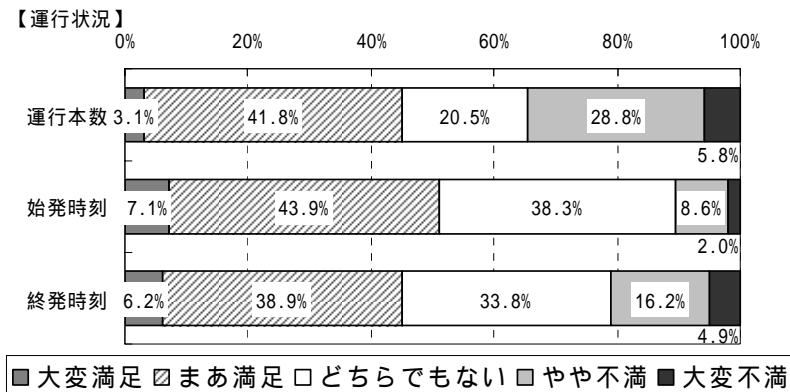


図 2-26 運行状況に関する満足度

運賃

運賃の満足度は、不満が約96%と圧倒的に多く、特に大変不満と回答した人が72.7%となっている。

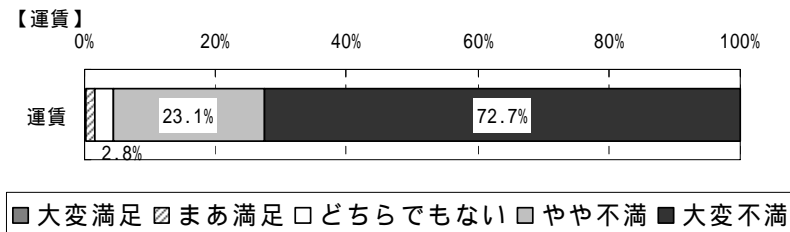


図 2-27 運賃に関する満足度

車両

車両の満足度は、「座席の使いやすさ」が56.5%と最も高くなっており、「車内温度」も48.1%、「車両混雑」も37.3%と比較的高くなっている。

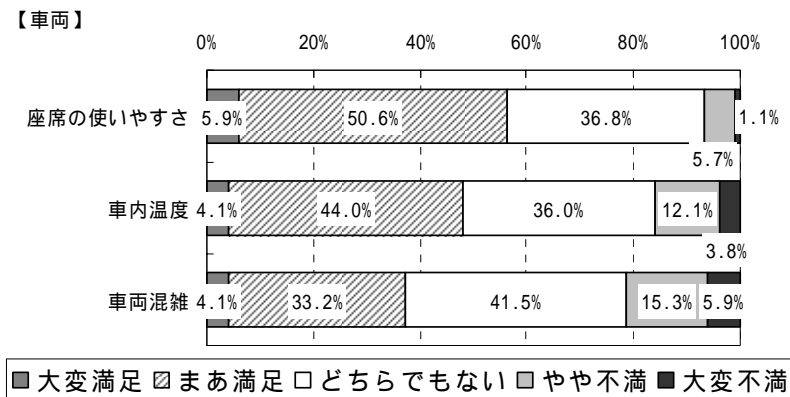


図 2-28 車両に関する満足度

駅施設

駅施設の満足度は、「駅構内・通路の明るさ」が70.5%と最も高くなっており、次いで「駅構内の清潔さ」の66.4%、「EV、ESの設置」の53.5%と半数を超えている。一方、不満に関しては、「待ち時間の快適性」が24.0%、「EV、ESの設置」の23.7%が他の項目に比べて高くなっている。

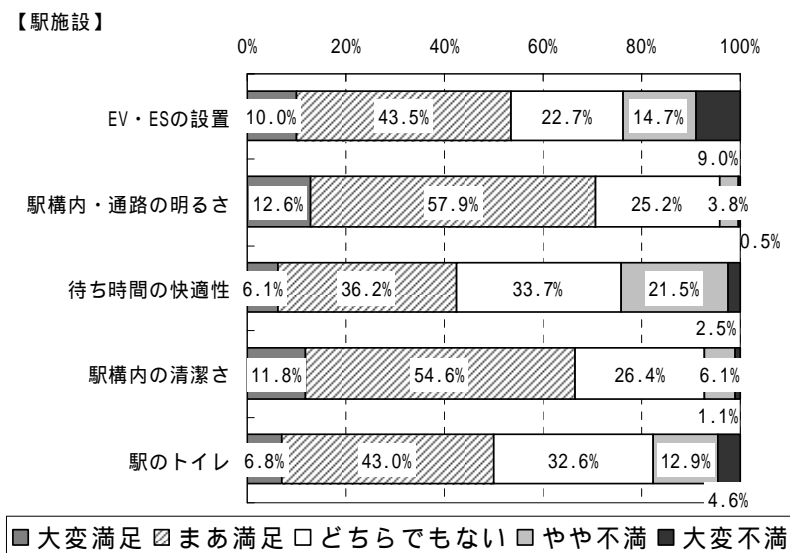


図 2-29 駅施設に関する満足度

「EV・ESの設置」に関して駅別では、八千代中央駅で満足度が76.4%と最も高くなっており、逆に不満度は北習志野駅、船橋日大前駅、八千代中央駅を除く駅で30%を超えている。「駅構内・通路の明るさ」に関しては、全ての駅で満足度が60%を超えている。

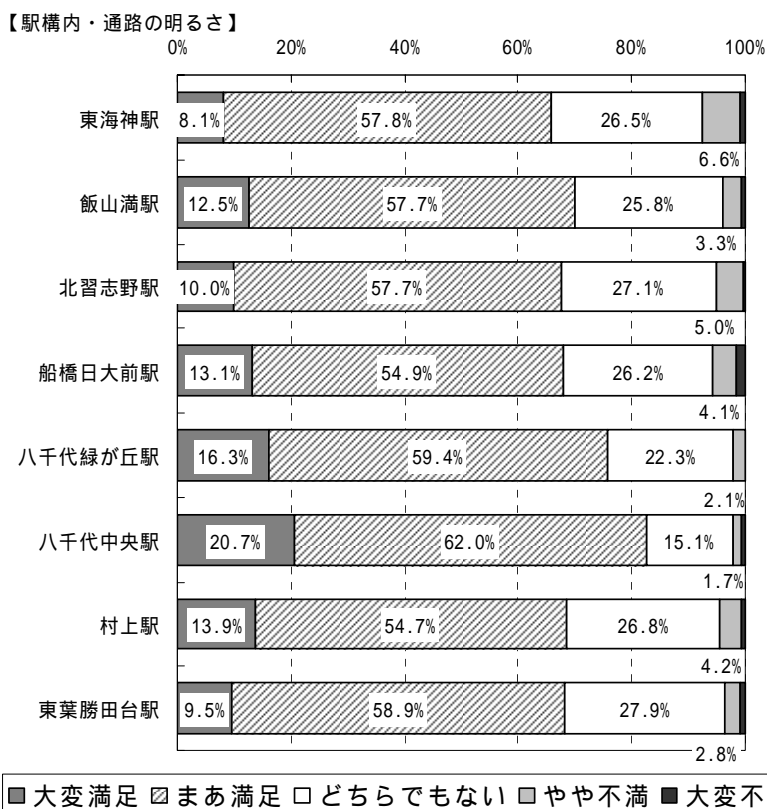
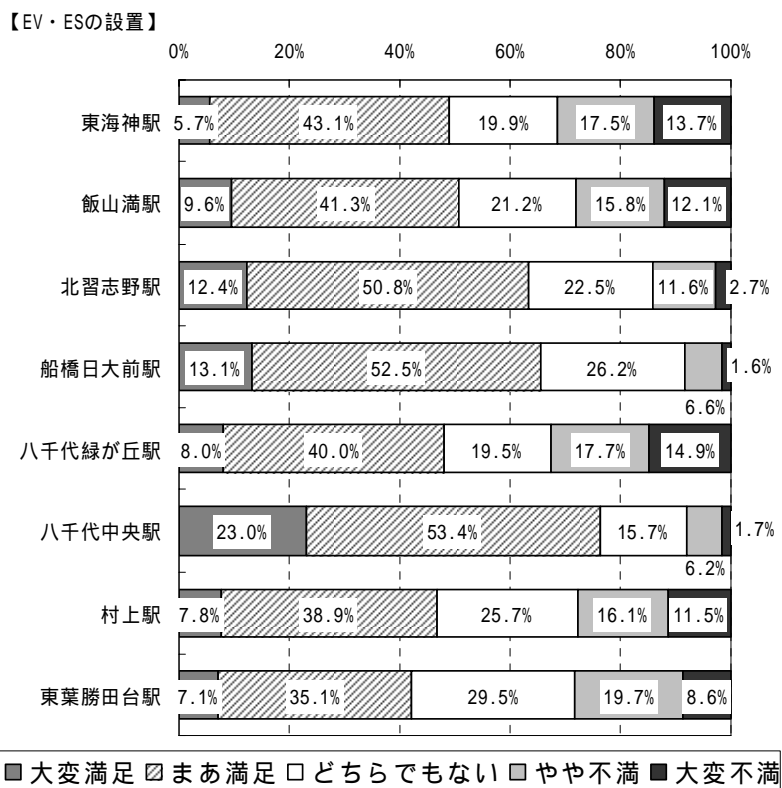


図 2-30 駅別の「EV・ESの設置」「駅構内・通路の明るさ」に関する満足度

「待ち時間の快適性」に関しては、飯山満駅、八千代中央駅で満足度が 50%を超えており、高くなっている。逆に不満度は北習志野駅、船橋日大前駅が 30%を超えている。「駅構内の清潔さ」に関しては、全ての駅で満足度が 60~70%となっており、満足度が高い。

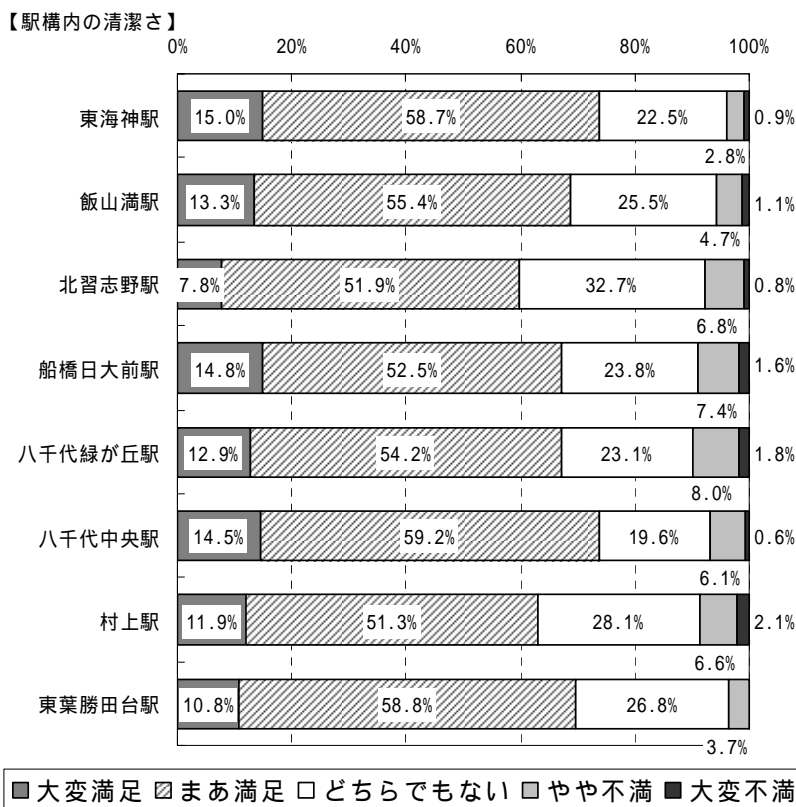
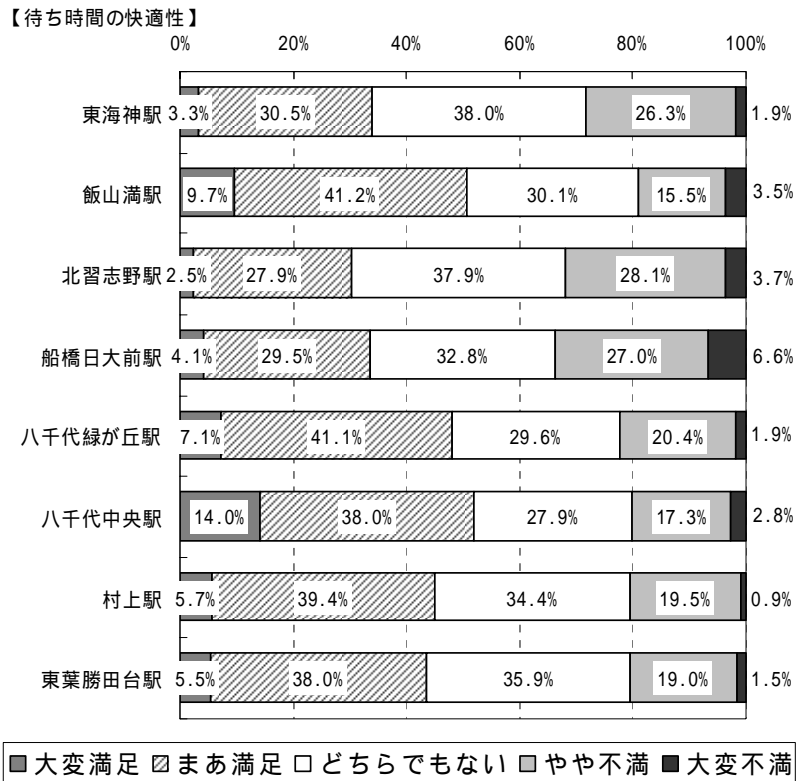


図 2-31 駅別の「待ち時間の快適性」「駅構内の清潔さ」に関する満足度

「駅のトイレ」に関しては、八千代中央駅の満足度が60%を超えて高くなっている。逆に不満度は八千代緑が丘駅が27.7%と他の駅に比べて高くなっている。

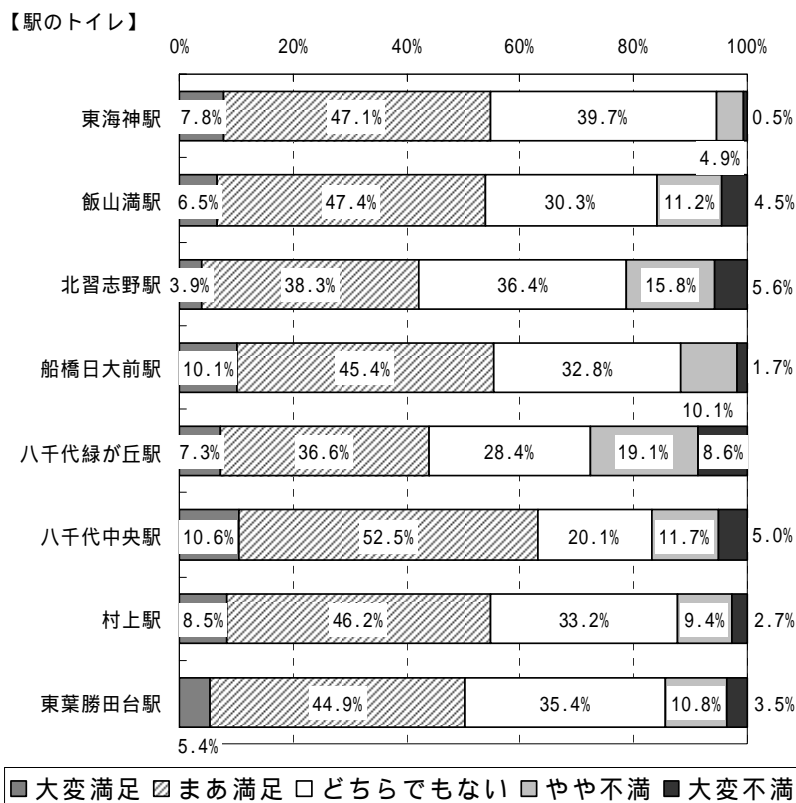


図 2-32 駅別の「駅のトイレ」に関する満足度

案内・駅員

案内・駅員の満足度は、全項目とも 40%前後になっており、「どちらでもない」という回答が多くなっている。不満度に関しても、全項目とも 10%前後となっており、「改札外、駅周辺の案内」が他の項目と比べて高くなっている。

【案内・駅員】

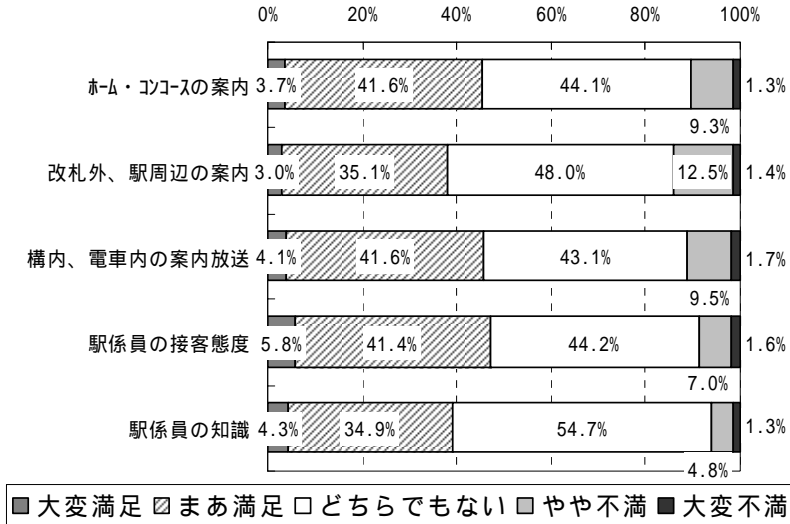


図 2-33 案内・駅員に関する満足度

「ホーム、コンコース等での案内表示」の駅別の満足度は、各駅とも差が無く、満足度は 40%前後となっており、「どちらでもない」が高くなっている。

【ホーム、コンコース等での案内表示】

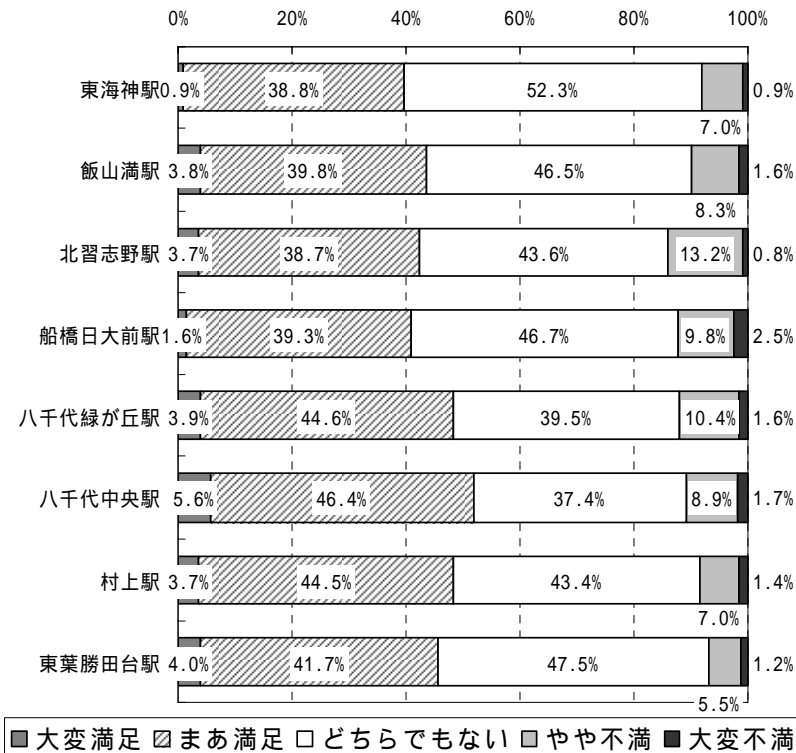


図 2-34 駅別の「ホーム、コンコース等での案内表示」に関する満足度

「改札外、駅周辺等での案内表示」の駅別の満足度は、八千代緑が丘駅、八千代中央駅、村上駅、東葉勝田台駅で40%を超えている。一方、不満度は、東海神駅で20%を超えている。

「構内・電車内での案内放送」の駅別の満足度は、全駅で40%を超えており差がみられない。

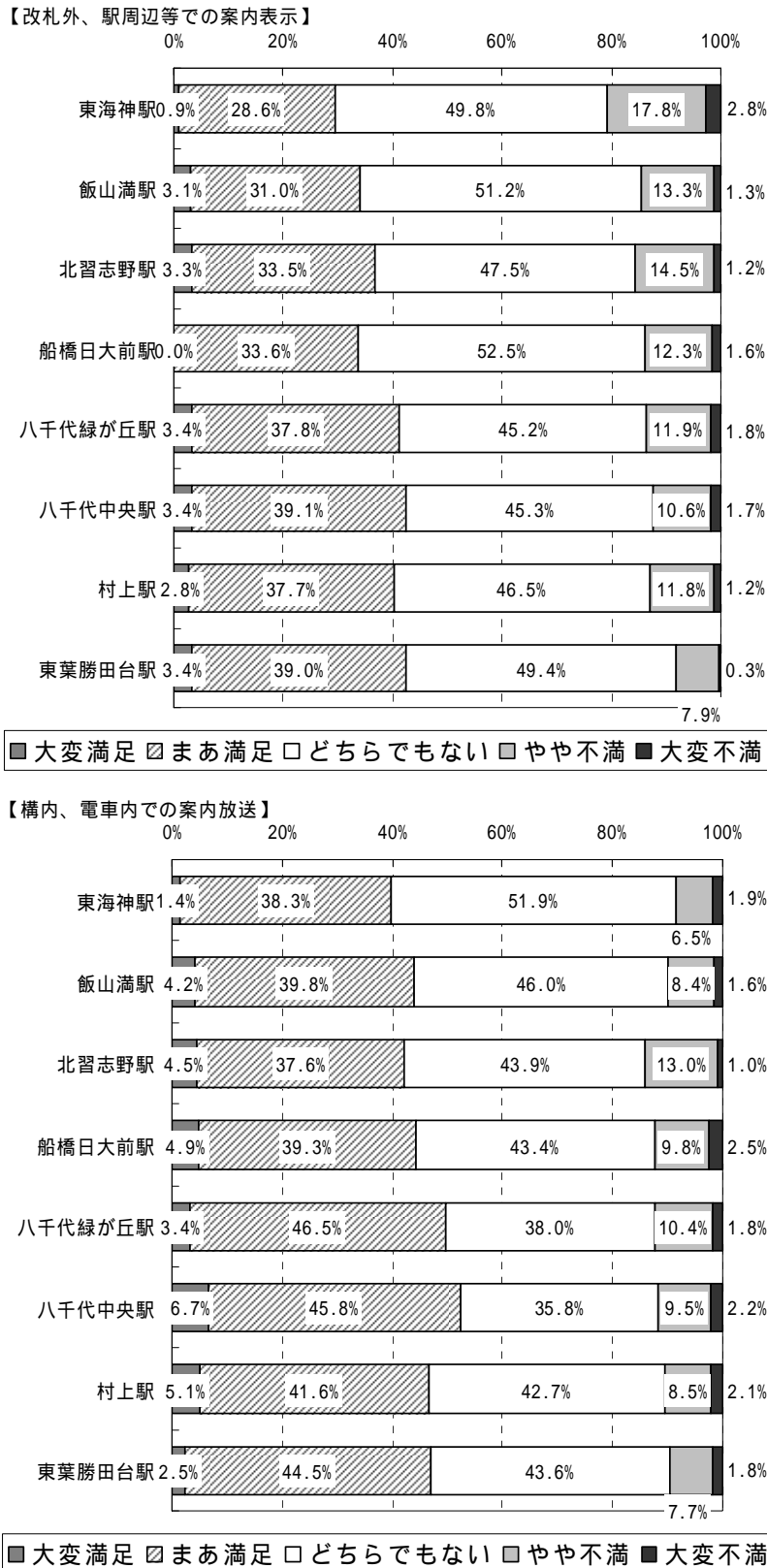


図 2-35 駅別「改札外・駅周辺等での案内放送」「構内・電車内での案内放送」に関する満足度

「駅係員の接客態度」の駅別の満足度は、八千代中央駅、東葉勝田台駅で50%を超えて高い。また不満度も全駅で10%前後と低くなっている。

「駅係員の運行に関する知識」の駅別の満足度は、「どちらでもない」が最も高くなっている。

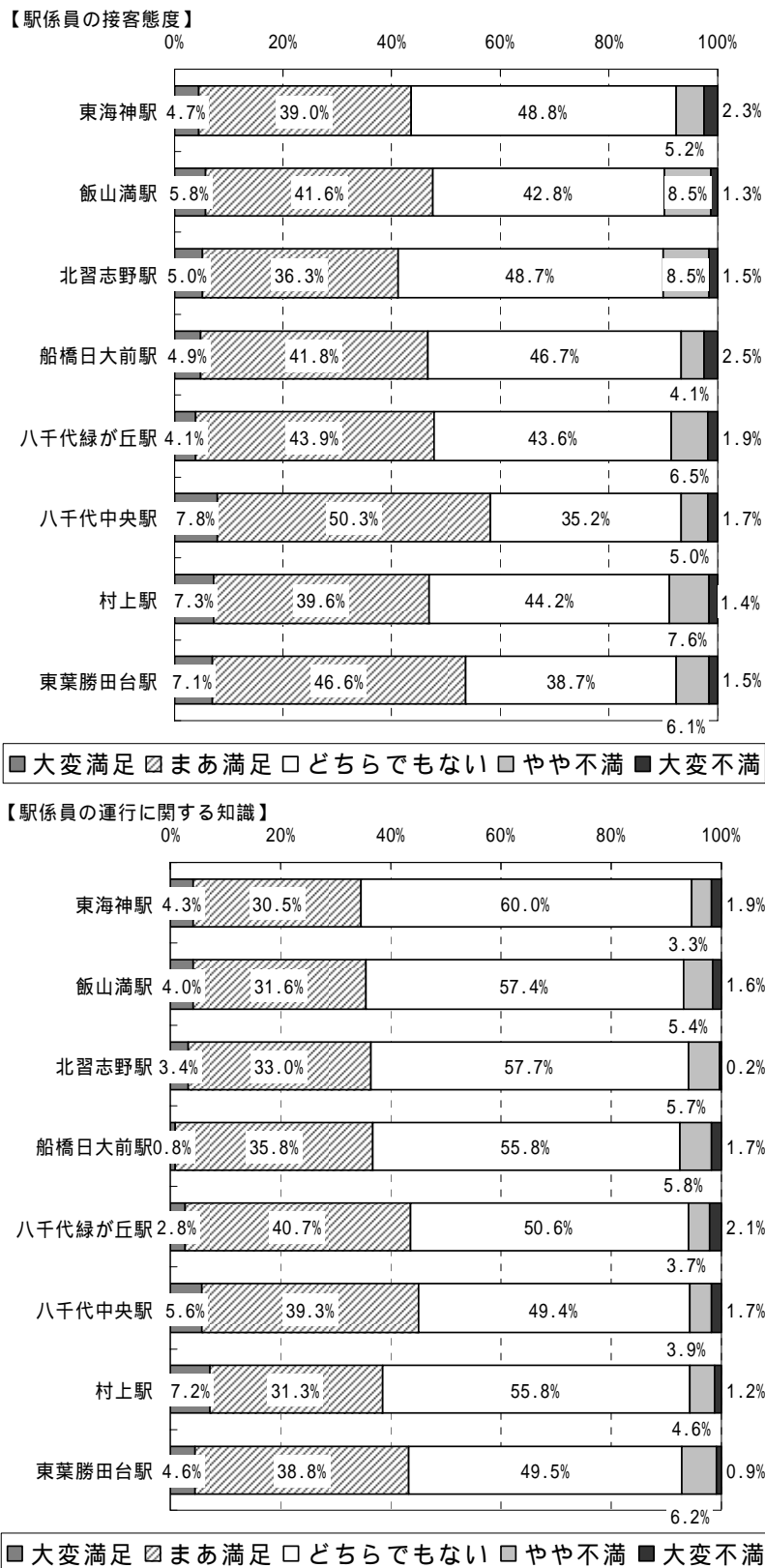


図 2-36 駅別の「駅係員の接客態度」「駅係員の運行に関する知識」に関する満足度

(5) 今後望むサービスとサービスの向上に伴う利用意向

今後望むサービス（全回答者）

今後望むサービスに関しては、「その他」が全体の 34.3%と最も多く、次いで「お得な切符の充実」の 30.0%、「平日朝夜の運行本数の増加」21.5%、「平日昼間の運行本数の増加」18.7%となっている。また、「駅ナカ・沿線施設の充実」「バリアフリー整備」も全体の 15%を超えている。

「その他」を回答した人の今後望むサービスは、「運賃を安くする」が最も多く「その他」と回答した人の 8 割強を占めている。

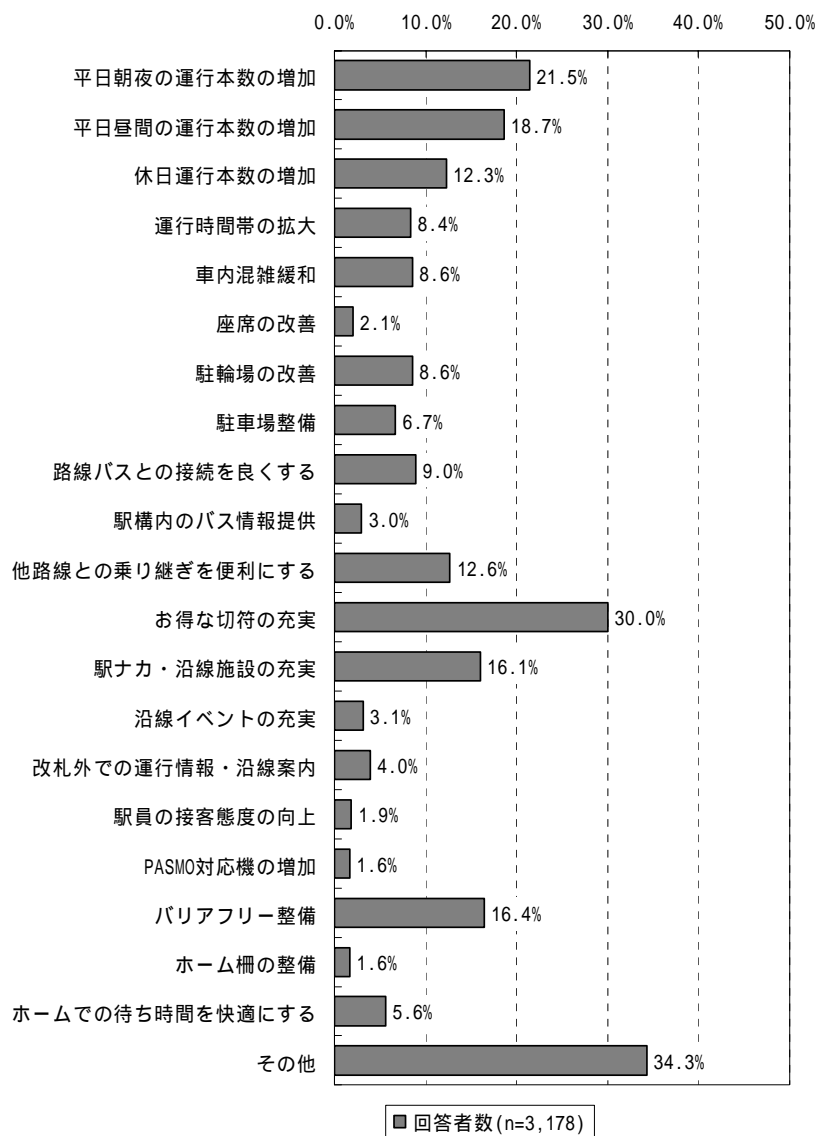


図 2-37 今後望むサービス（複数回答）

表 2-7 今後望むサービス（その他）

項目	票数
運賃（料金）を安くする	915
運賃を安くする	898
定期券（回数券を含む）を安く	17
料金決済方法・切符の種類の改良	19
定期券購入場所の拡大	7
定期券（PASMOを含む）をクレジットカードで購入できるようにする	6
その他	3
京成と一枚の定期にして下さい2枚の定期は大変不便	1
回数券の利用期間を3ヶ月 6ヶ月に拡大してほしい	1
東西線で購入した定期券を、「継続」として東葉高速で購入可能にしてほしい	1
運行（ダイヤ、本数・時間帯・種類）の改善	42
東葉快速の増発	36
東葉快速の廃止	4
女性専用車を廃止	1
終電近くの時間帯に女性専用車両を作ってほしい	1
施設整備（駅構内・駅周辺整備・車両）	72
駅構内（電光掲示板・清掃・トイレ・ベンチ）	28
駅周辺環境整備（道路・商業施設など）	15
車両内環境（冷暖房、座席など）	15
路線延長・新駅・改札口増設	12
売店等で、パスモを使える様にする	2
情報提供・駅員	14
事故情報の伝達	6
アナウンスの不明瞭など	5
駅員の不在	2
東西線のトラブルを早めに伝達してほしい	1
計	1,062

今後望むサービス（最寄り駅別）

1) 東海神駅

東海神駅を最寄り駅とする人の今後望むサービスは、「その他」を除くと、「お得な切符の充実」の 25.6%が最も多く、次いで「平日昼間の運行本数の増加」24.8%、「平日朝夜の運行本数の増加」23.1%となっている。また「バリアフリー整備」も 17.2%と比較的高くなっており、駅施設の満足度調査でも、全体の 30%近くが不満と回答している。

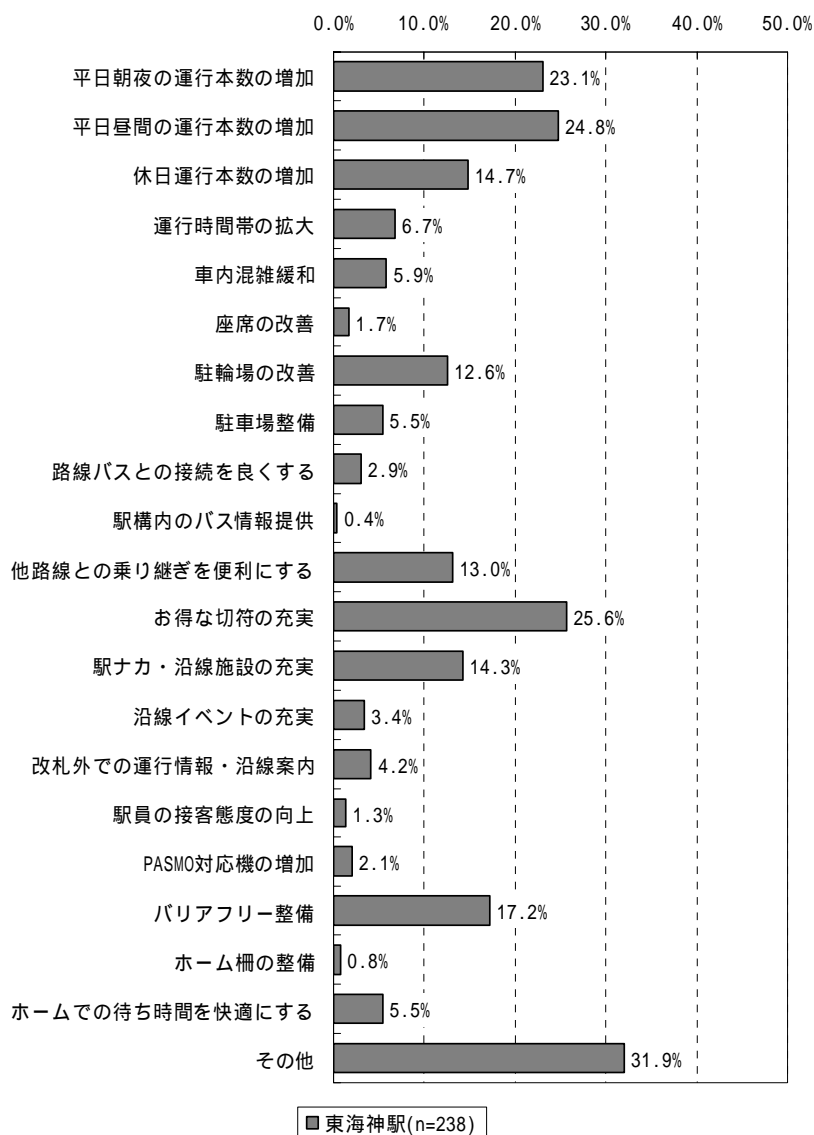


図 2-38 今後望むサービス（東海神駅）

2) 飯山満駅

飯山満駅を最寄り駅とする人の今後望むサービスは、「その他」を除くと、「駅ナカ・沿線施設の充実」が26.1%と最も多く、次いで「お得な切符の充実」の25.5%、「平日朝夜の運行本数の増加」「平日昼間の運行本数の増加」の21.0%となっている。また「バリアフリー整備」も20.2%と高くなっており、駅施設の満足度調査でも、全体の30%近くが不満と回答している。

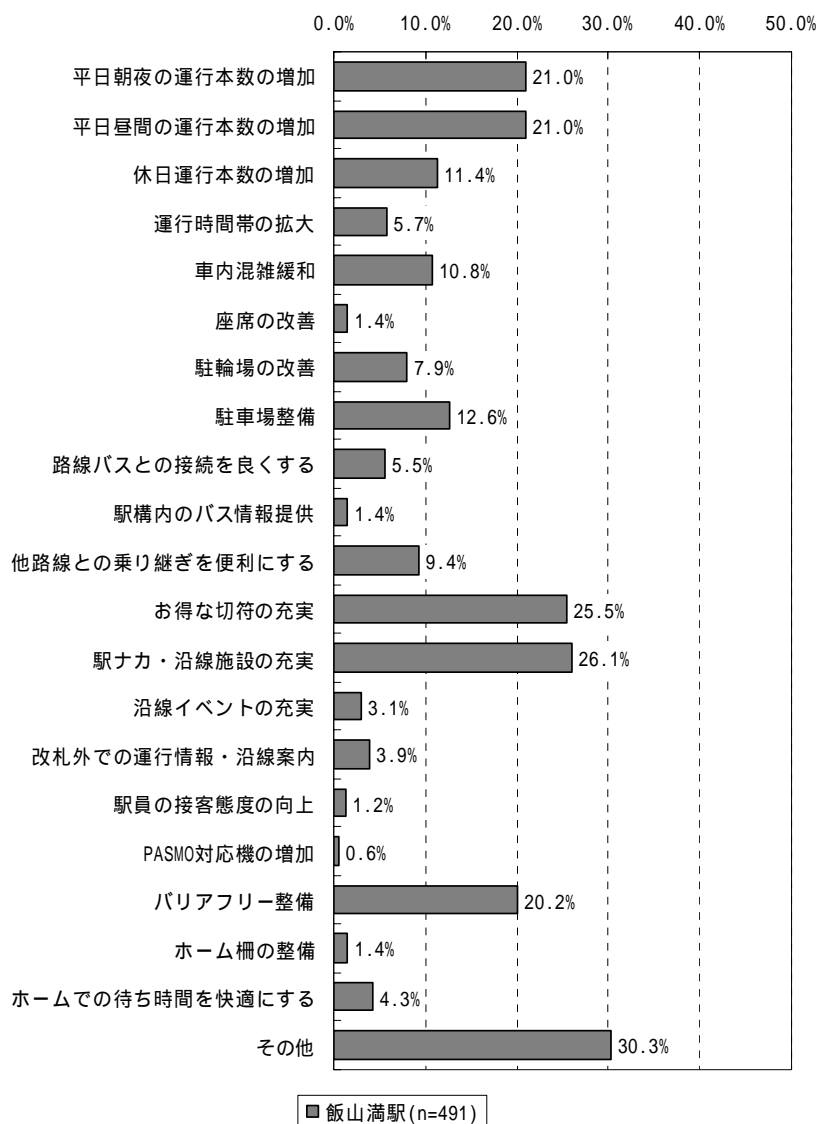


図 2-39 今後望むサービス（飯山満駅）

3) 北習志野駅

北習志野駅を最寄り駅とする人の今後望むサービスは、「その他」を除くと、「お得な切符の充実」が 29.9%と最も多く、次いで「平日朝夜の運行本数の増加」23.5%、「平日昼間の運行本数の増加」22.5%となっている。

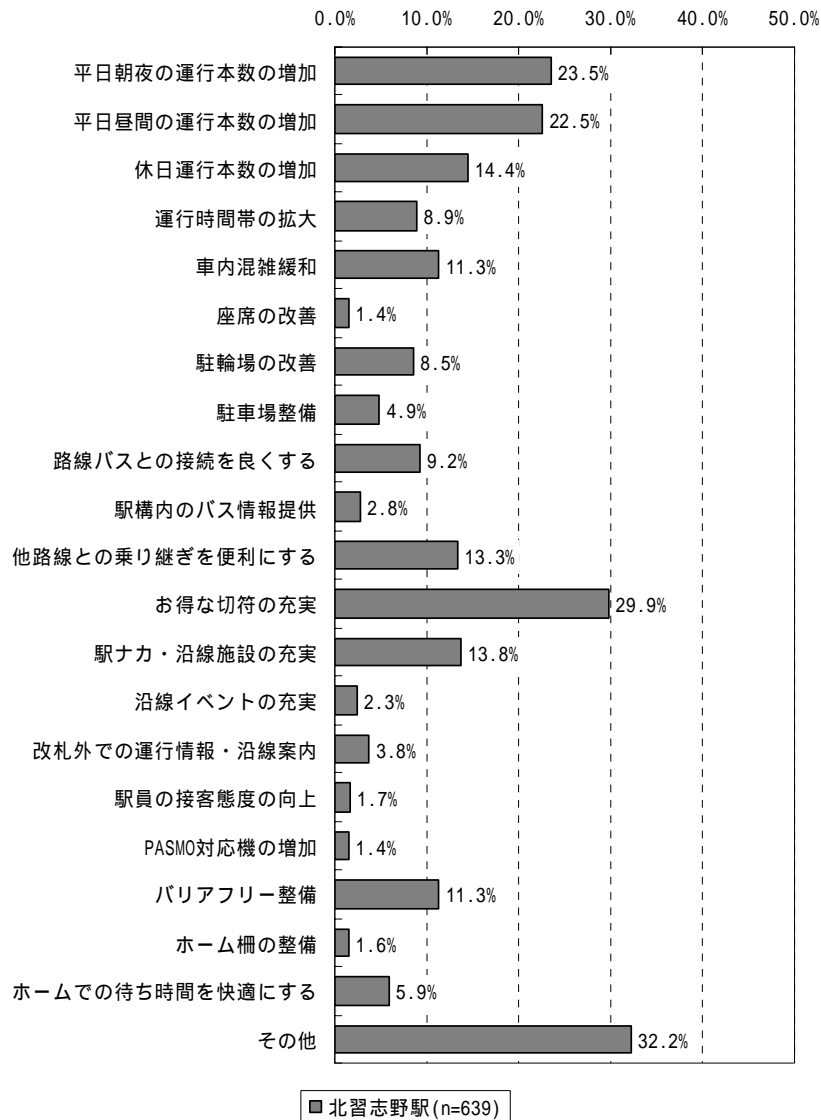


図 2-40 今後望むサービス (北習志野駅)

4) 船橋日大前駅

船橋日大前駅を最寄り駅とする人の今後望むサービスは、「その他」を除くと、「お得な切符の充実」が31.5%と最も多く、次いで「平日朝夜の運行本数の増加」22.3%、「駐輪場の改善」の20.8%となっている。ここで、自宅から船橋日大前駅までの主な交通手段は、自転車利用が全体の32.0%を占めており、他の駅に比べて自転車利用が多くなっている。

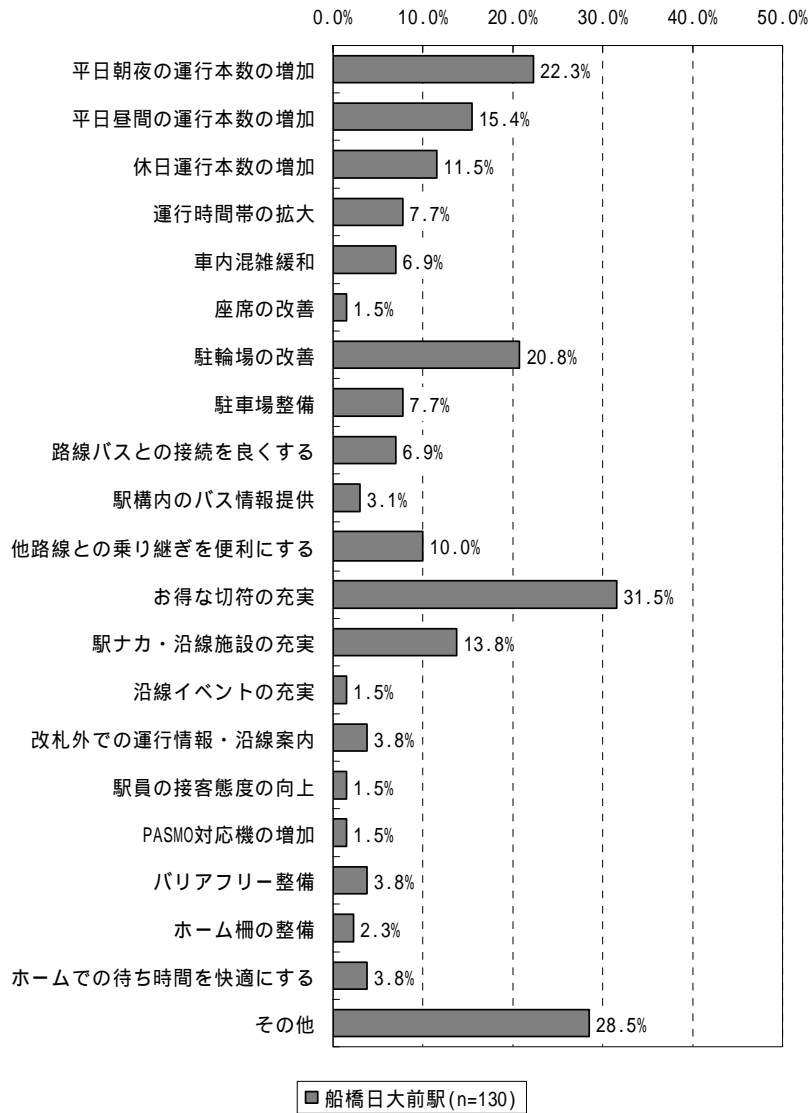


図 2-41 今後望むサービス (船橋日大前駅)

5) 八千代緑が丘駅

八千代緑が丘駅を最寄り駅とする人の今後望むサービスは、「その他」を除くと、「お得な切符の充実」が26.3%と最も多く、次いで「平日朝夜の運行本数の増加」22.0%、「バリアフリー整備」21.9%となっている。ここで、バリアフリー整備に関しては、駅施設の満足度調査でも、全体の30%近くが不満と回答している。

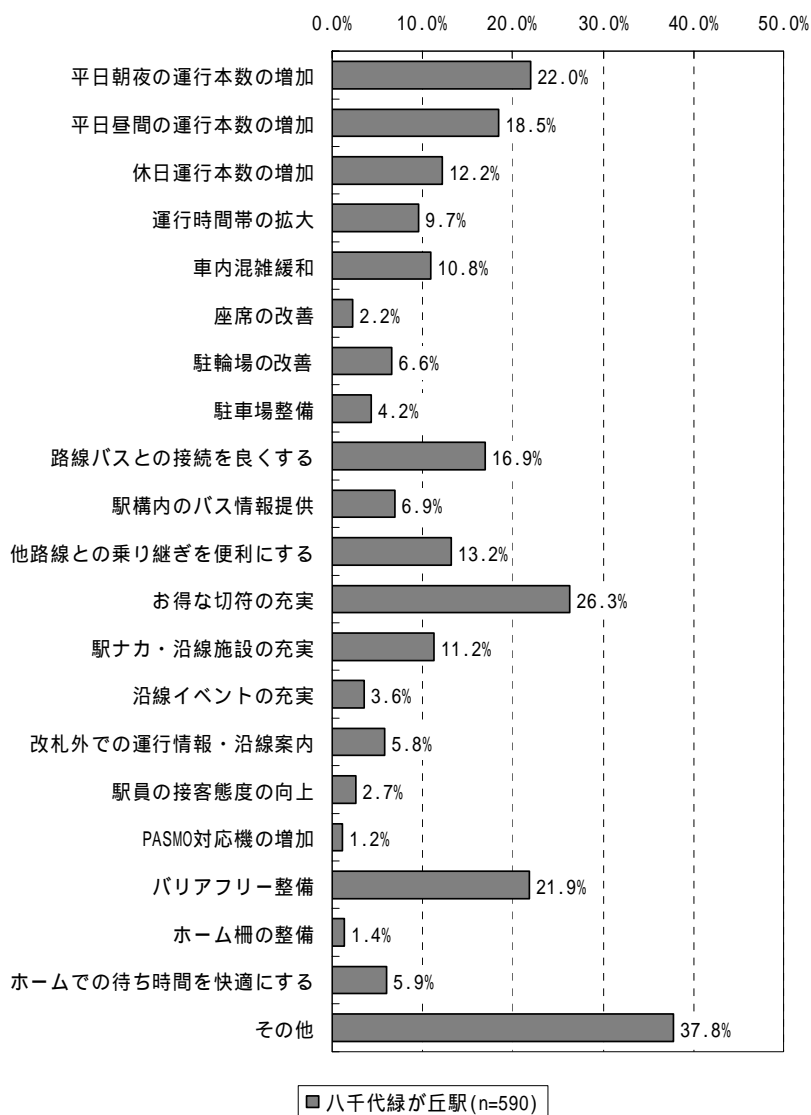


図 2-42 今後望むサービス (八千代緑が丘駅)

6) 八千代中央駅

八千代中央駅を最寄り駅とする人の今後望むサービスは、「その他」を除くと、「お得な切符の充実」が40.1%と最も多く、次いで「平日朝夜の運行本数の増加」23.5%、「平日昼間の運行本数の増加」18.7%となっている。

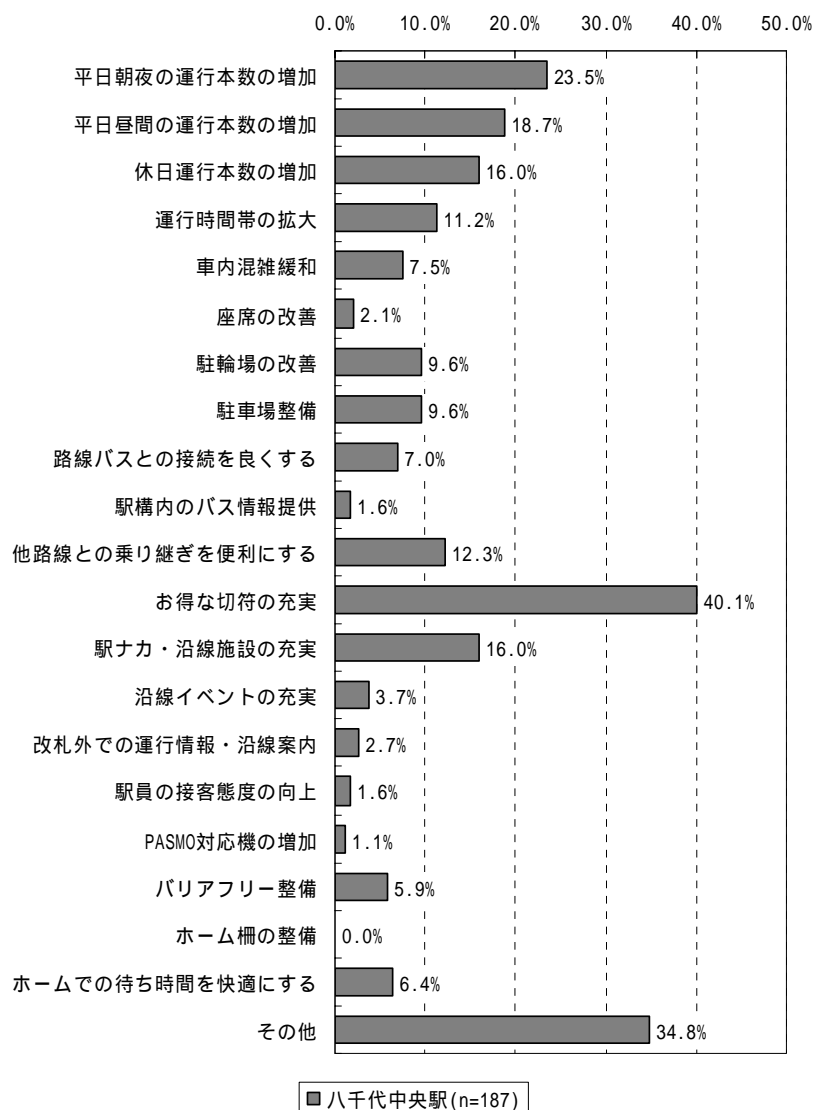


図 2-43 今後望むサービス（八千代中央駅）

7) 村上駅

村上駅の今後望むサービスは、「その他」を除くと、「お得な切符の充実」が32.9%と最も多く、次いで「平日朝夜の運行本数の増加」20.9%、「バリアフリー整備」17.4%となっている。ここで、バリアフリー整備に関しては、駅施設の満足度調査でも、全体の30%近くが不満と回答している。

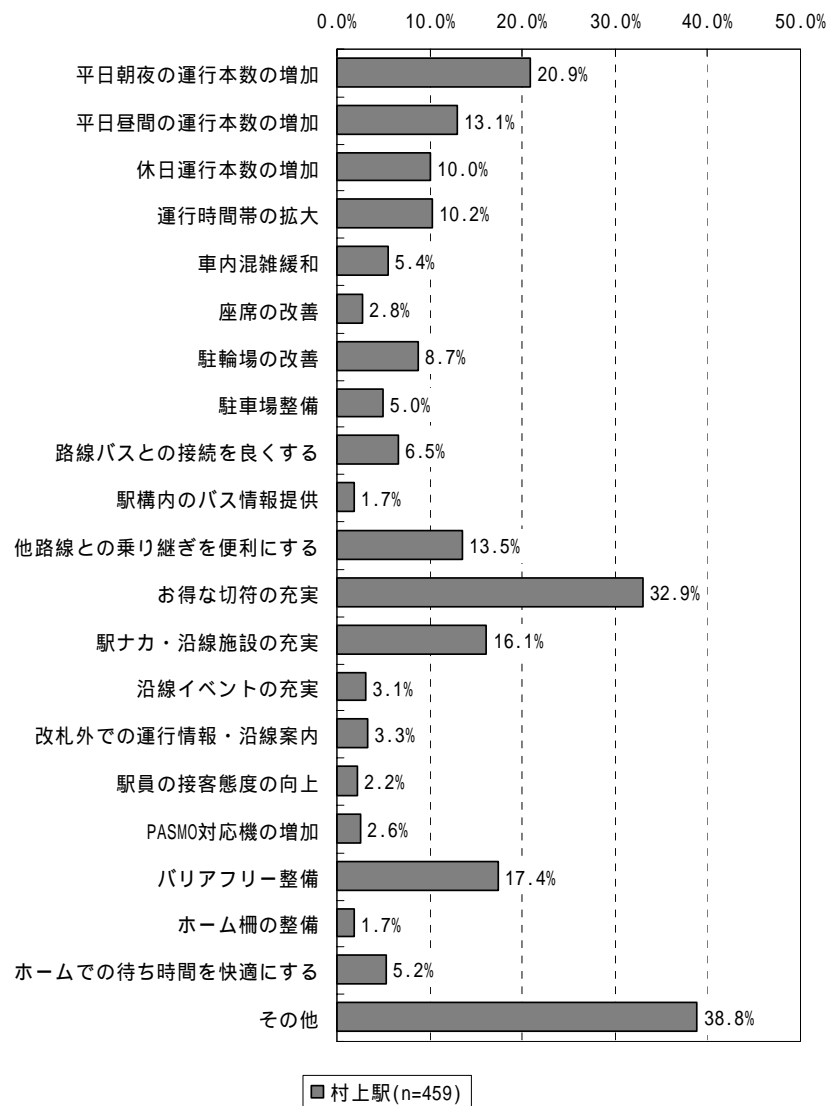


図 2-44 今後望むサービス（村上駅）

8) 東葉勝田台駅

東葉勝田台駅の今後望むサービスは、「その他」を除くと、「お得な切符の充実」が36.8%と最も多く、次いで「バリアフリー整備」22.6%、「平日朝夜の運行本数の増加」17.9%となっている。ここで、バリアフリー整備に関しては、駅施設の満足度調査でも、全体の30%近くが不満と回答している。

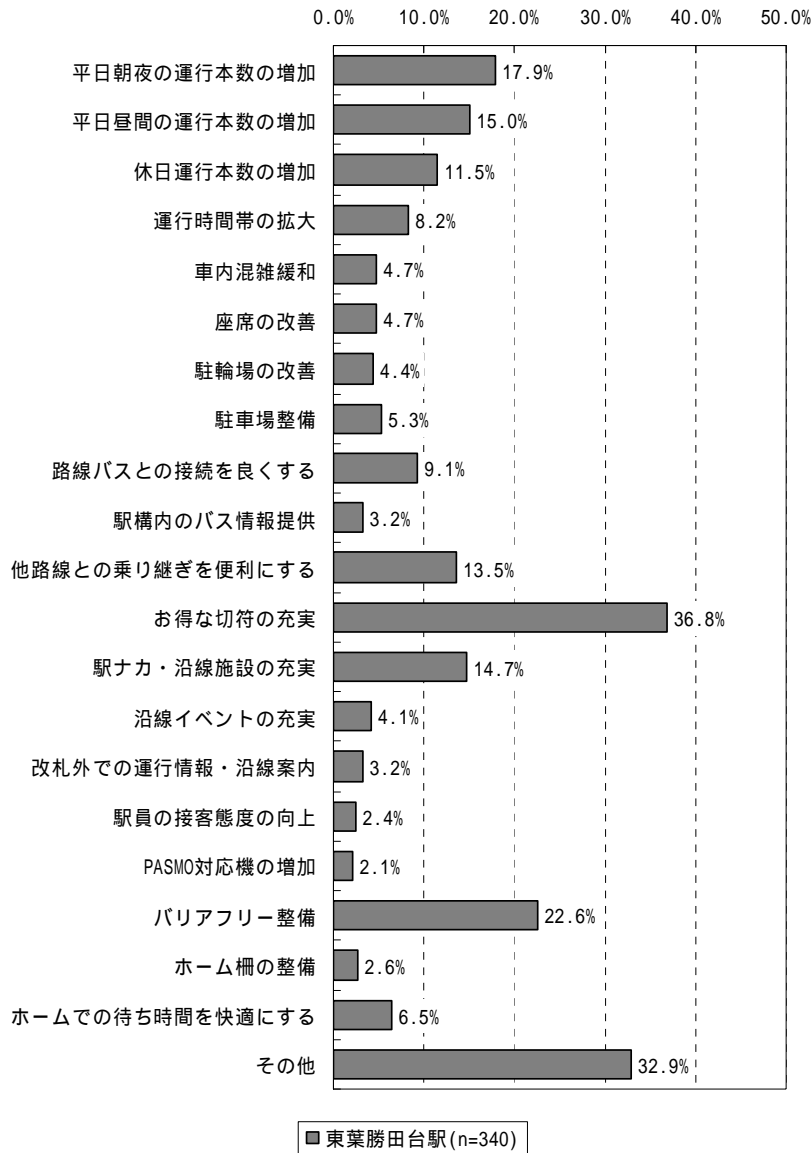


図 2-45 今後望むサービス (東葉勝田台駅)

今後望むサービス（利用頻度別）

1) 週4日以上の利用者

週4日以上の利用者の今後望むサービスは、「その他」を除くと、「平日朝夜の運行本数の増加」の36.3%が圧倒的に多く、次いで「お得な切符の充実」24.1%、「駅ナカ・沿線施設の充実」18.2%となっている。

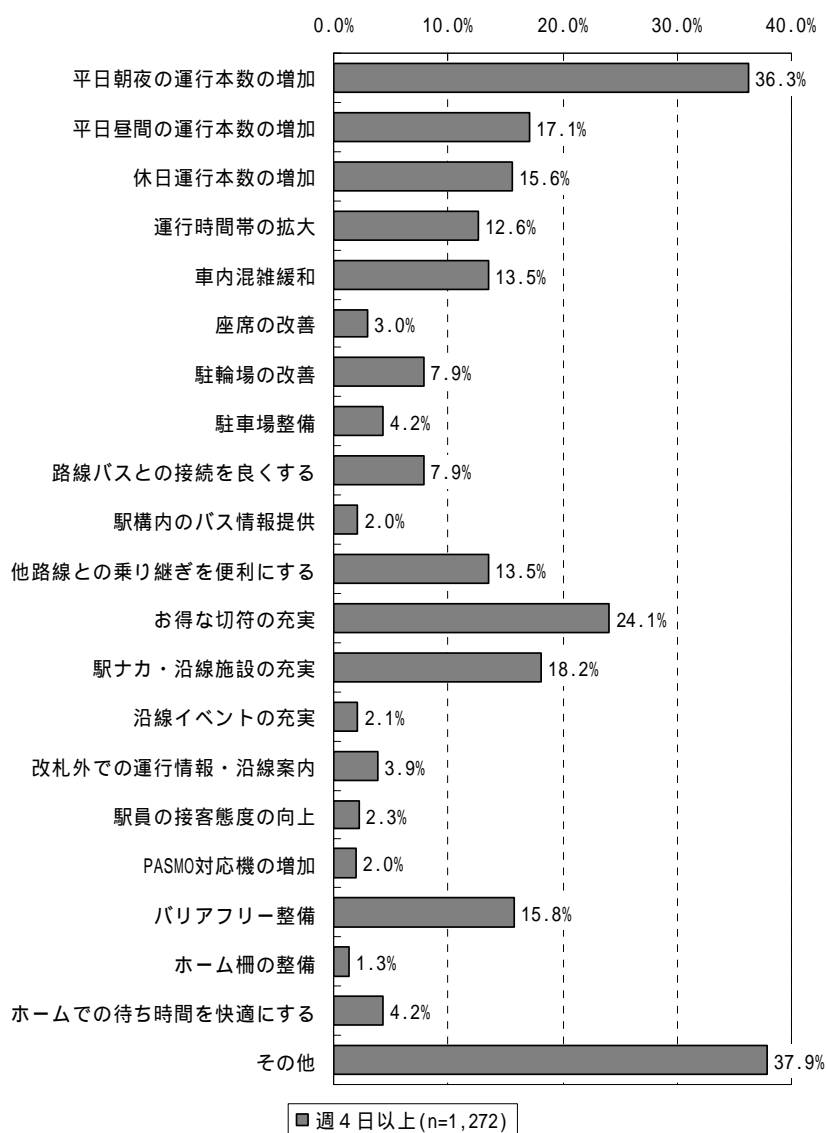


図 2-46 今後望むサービス（週4日以上利用者）

2) 週2～3日程度の利用者

週2～3日程度の利用者の今後望むサービスは、「その他」を除くと、「お得な切符の充実」の32.9%が最も多く、次いで「バリアフリー整備」の27.0%、「平日昼間の運行本数の増加」の26.6%となっている。

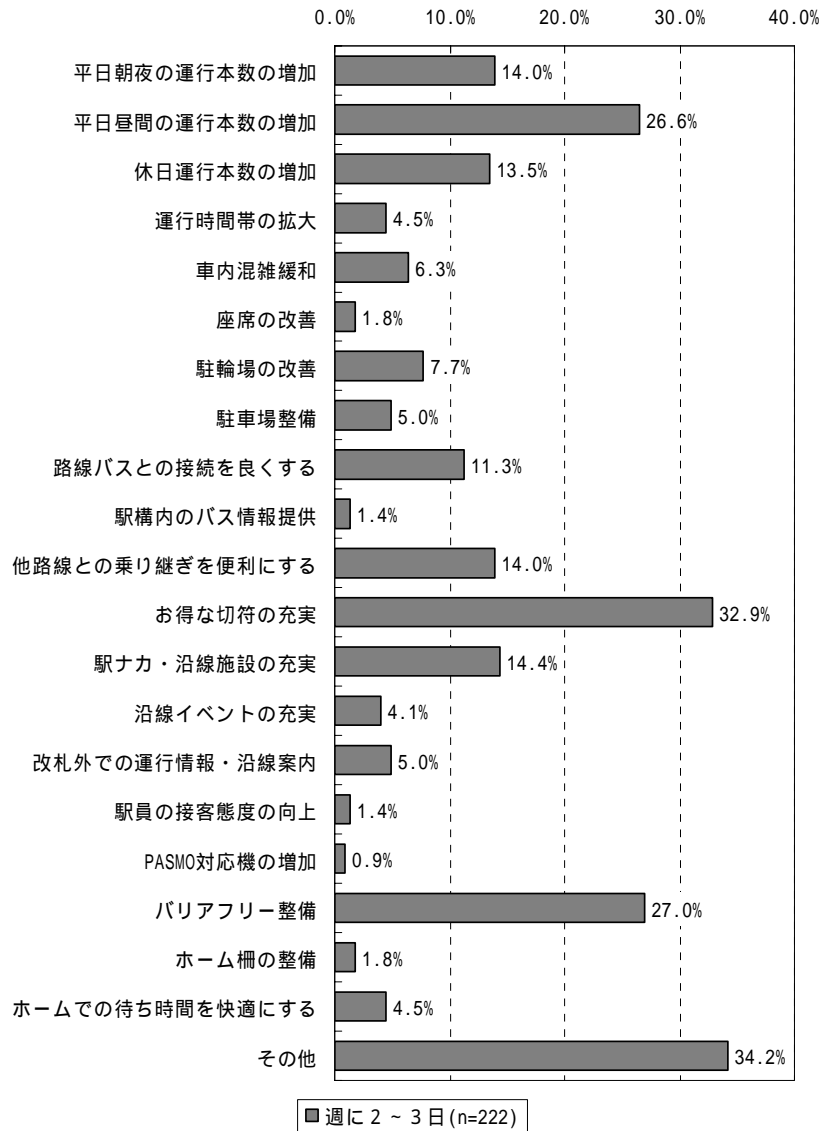


図 2-47 今後望むサービス (週2～3日程度利用者)

3) 週1日程度の利用者

週1日程度の利用者の今後望むサービスは、「その他」を除くと、「お得な切符の充実」の34.8%が最も多く、次いで「平日昼間の運行本数の増加」の23.5%、「バリアフリー整備」の16.7%となっている。週2～3日程度の利用者と比較すると、要望項目はほぼ同じだが、運賃に対する要望が高まり、逆に運行本数に関する要望は低くなっている。

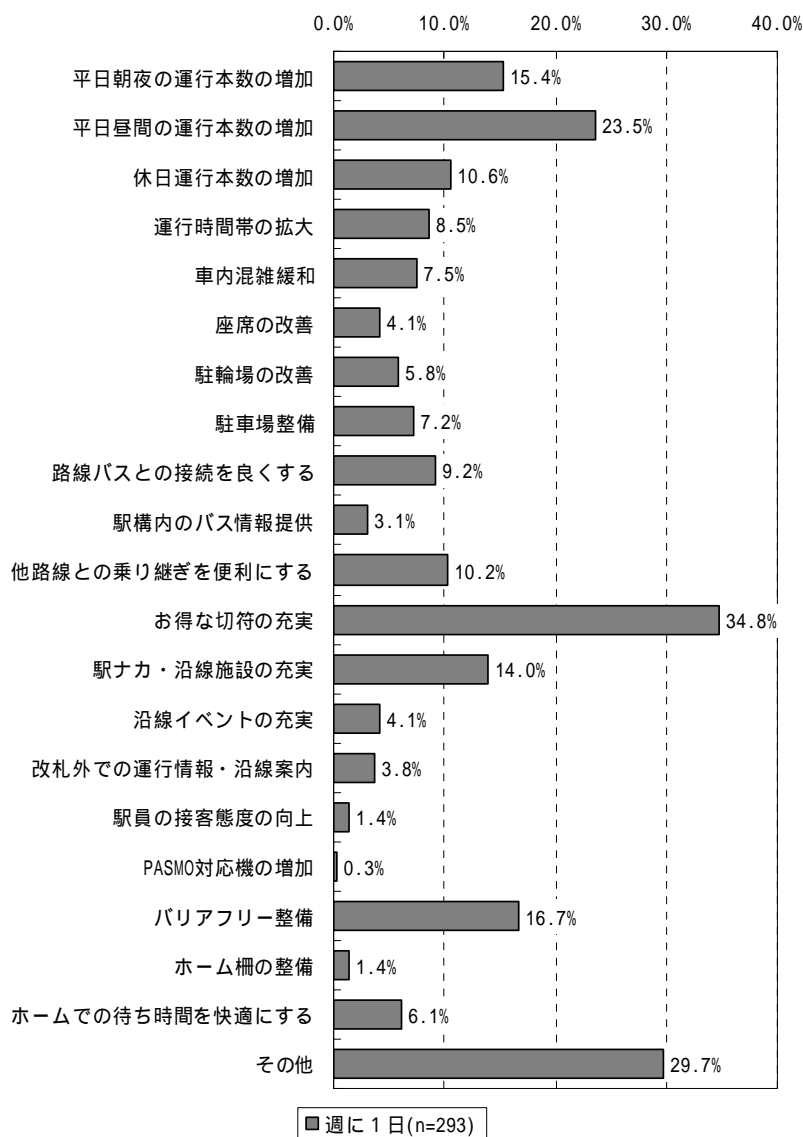


図 2-48 今後望むサービス (週1日程度利用者)

4) 月に1～3日程度の利用者

月に1～3日程度の利用者の今後望むサービスは、「その他」を除くと、「お得な切符の充実」の35.1%が圧倒的に多く、次いで「平日昼間の運行本数の増加」の21.2%、「バリアフリー整備」の18.5%となっている。

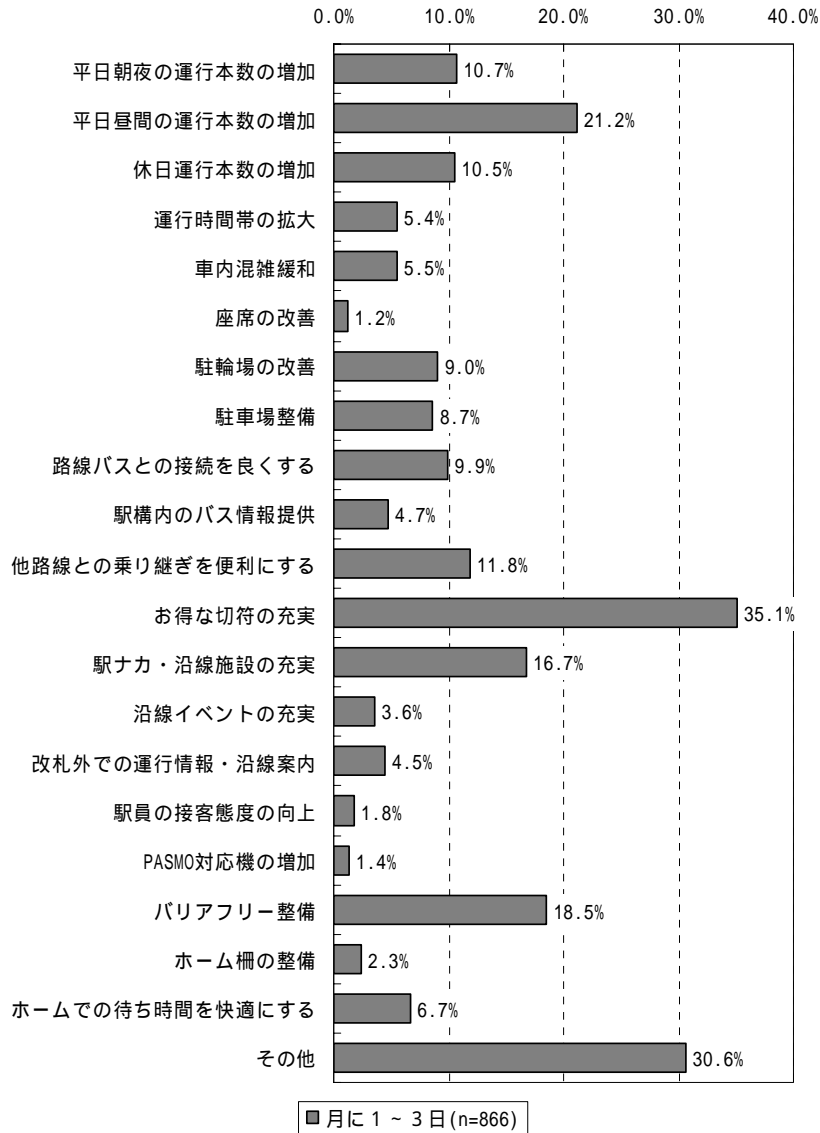


図 2-49 今後望むサービス (月に1～3日程度利用者)

5) 今までに数回程度の利用者

今までに数回程度の利用者の今後望むサービスは、「その他」を除くと、「お得な切符の充実」の34.6%が圧倒的に多く、他の項目に関しては10%前後とあまり差がみられない。

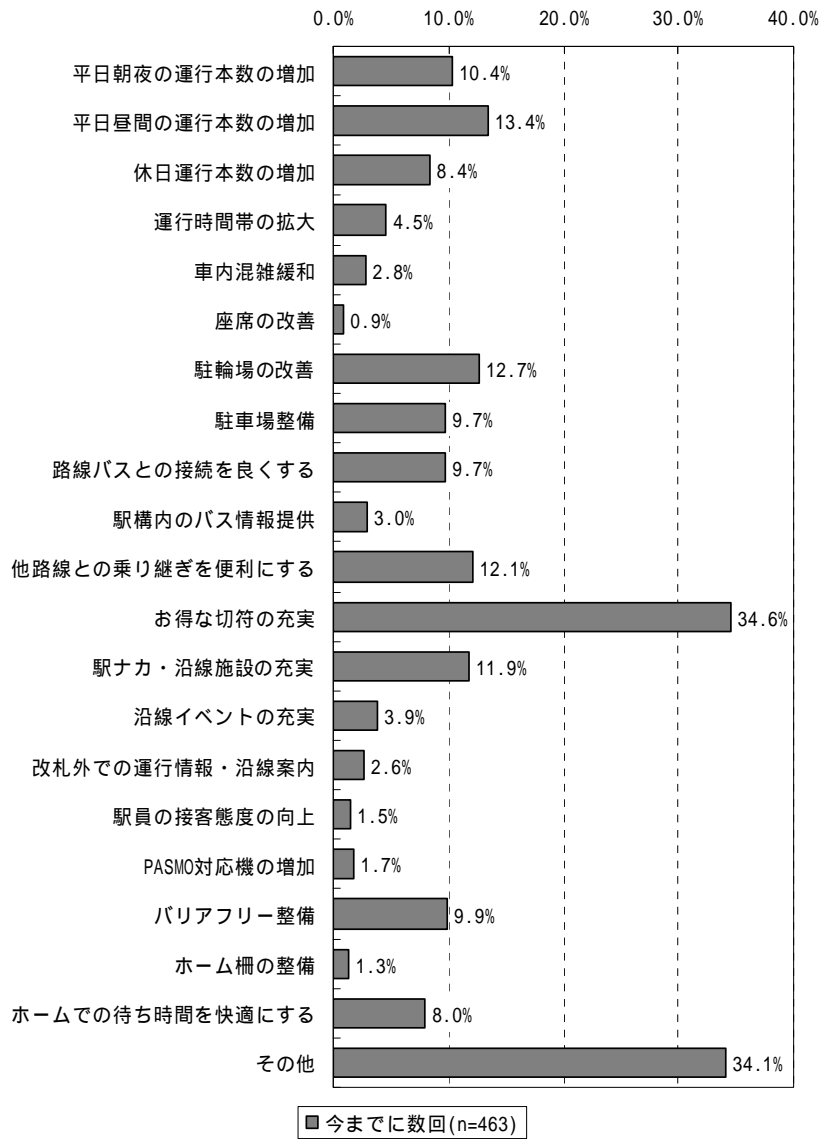


図 2-50 今後望むサービス（今までに数回程度利用者）

6) 今までに利用したことがない人

今までに利用したことがない人の今後望むサービスは、「その他」を除くと、「他路線との乗り継ぎを便利にする」の18.2%が最も多く、次いで「駅ナカ・沿線施設の充実」の15.9%となっており、高い要望がみられない。

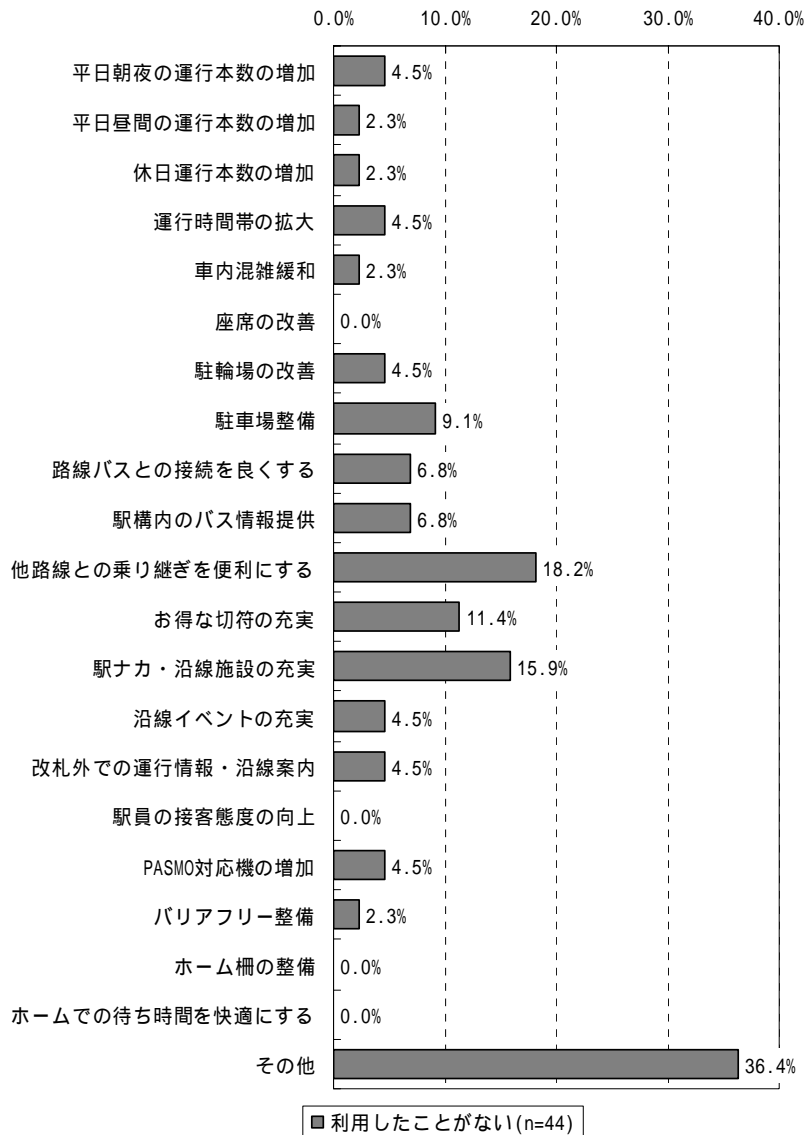


図 2-51 今後望むサービス（今までに利用したことがない人）

サービスの向上に伴う利用意向

サービスの向上に伴う利用意向に関しては、駅別では、ほとんど差がみられないが、若干船橋日大前駅が他の駅に比べて利用意向が低くなっている。また利用頻度別では、利用したことがない人以外は、70～80%の人が「利用頻度が増える」と回答している。

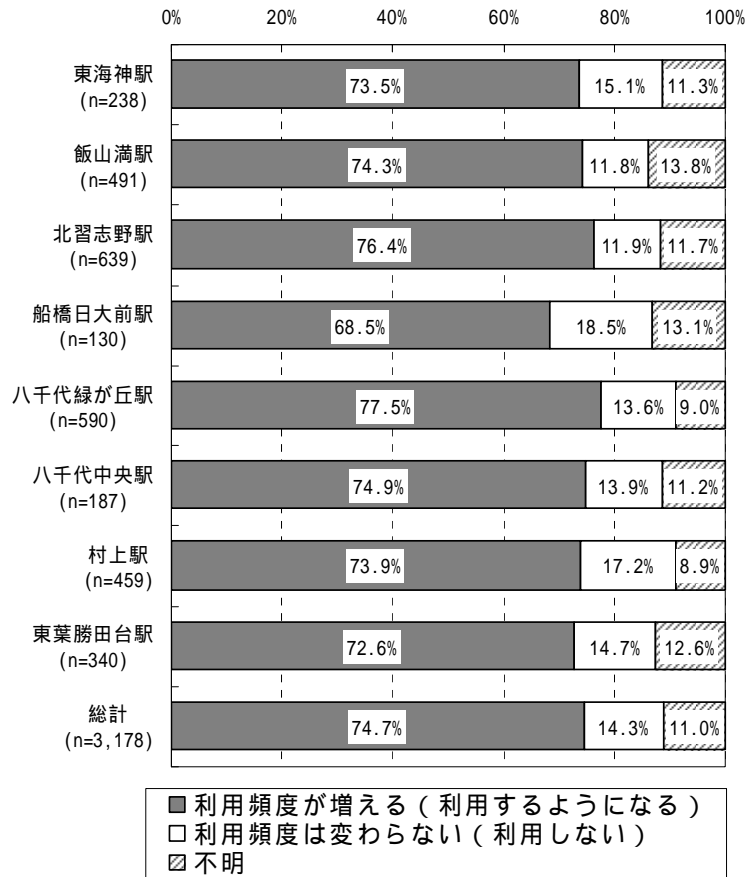


図 2-52 駅別のサービスの向上に伴う利用意向

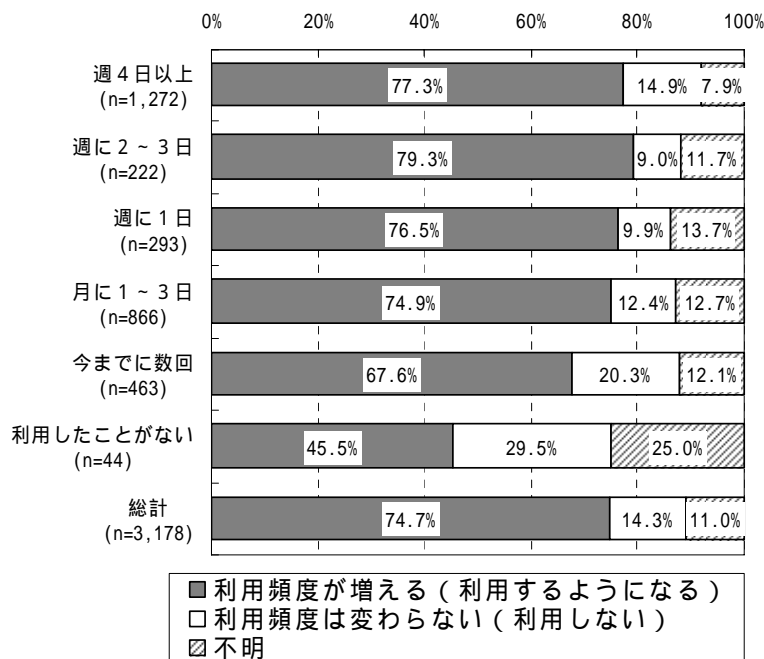


図 2-53 利用頻度別サービスの向上に伴う利用意向

サービスの向上に伴う利用意向（サービス別）

サービスの向上に伴う利用意向に関して、サービス別にみると、ほとんど差はみられないが、「その他」、「お得な切符の充実」、「平日昼間の運行本数の増加」、「休日運行本数の増加」が他のサービスに比べて利用意向が高くなっており、運賃、運行本数に関するサービスの向上が利用意向の向上につながっている。

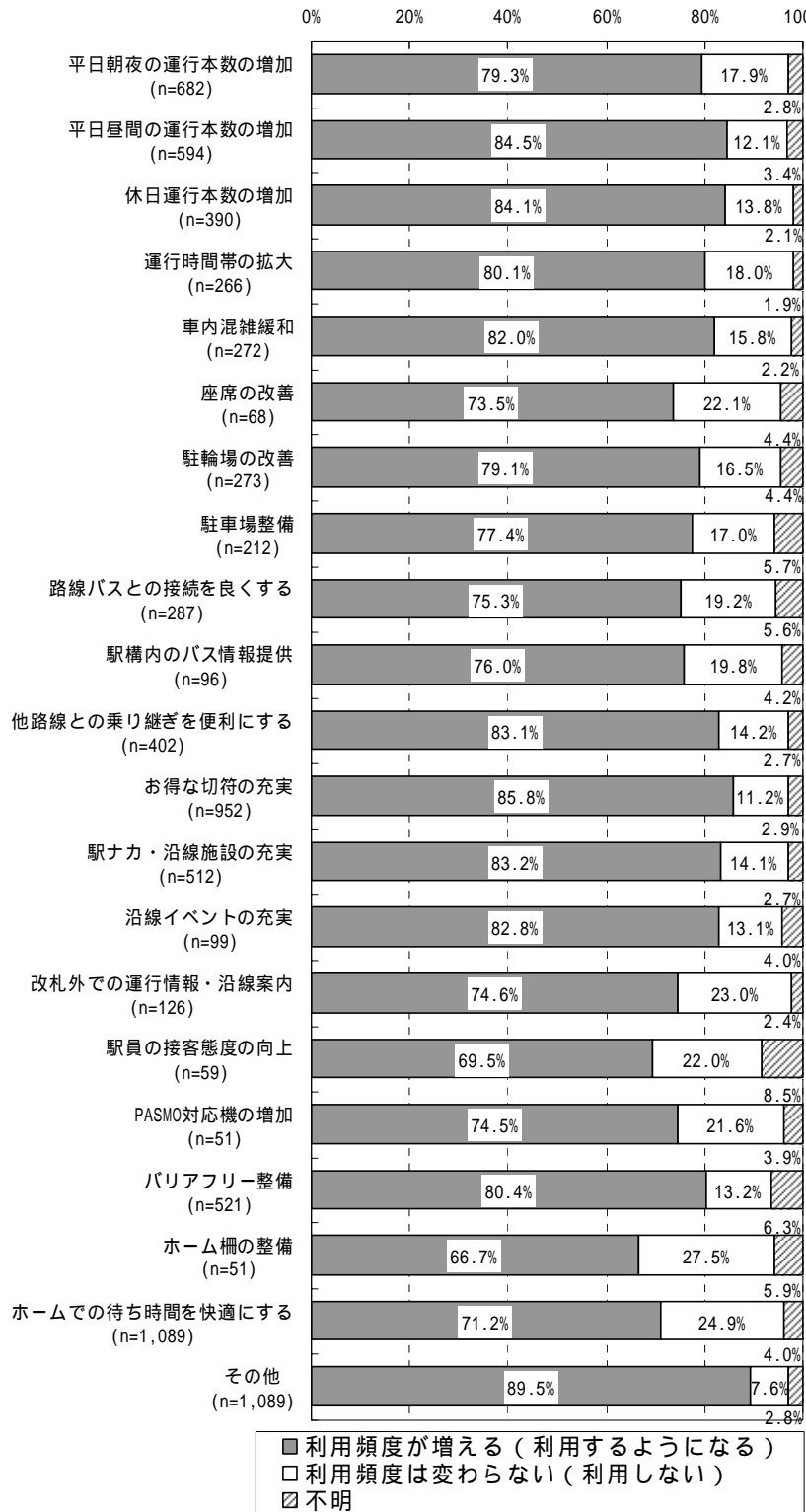
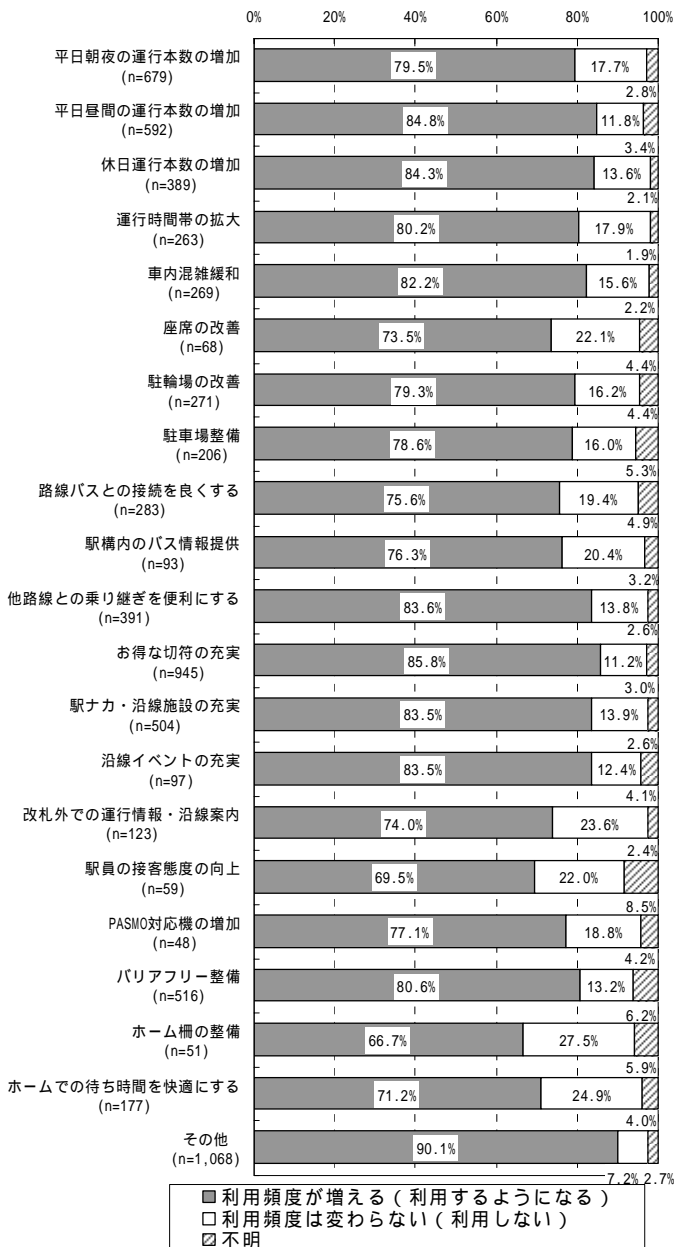


図 2-54 サービス別サービスの向上に伴う利用意向

東葉高速鉄道利用者と非利用者に分けて、サービス別の利用意向をみると、東葉高速鉄道利用者は、「平日昼間の運行本数の増加」、「休日運行本数の増加」、「他路線との乗り継ぎを良くする」、「お得な切符の充実」、「駅ナカ・沿線施設の充実」、「沿線イベントの充実」、「その他」の項目で、利用意向が高くなっている。一方、非利用者は、「お得な切符の充実」、「改札外での運行情報・沿線案内」の項目で利用意向が高くなっている。

【東葉高速鉄道利用者】



【非利用者】

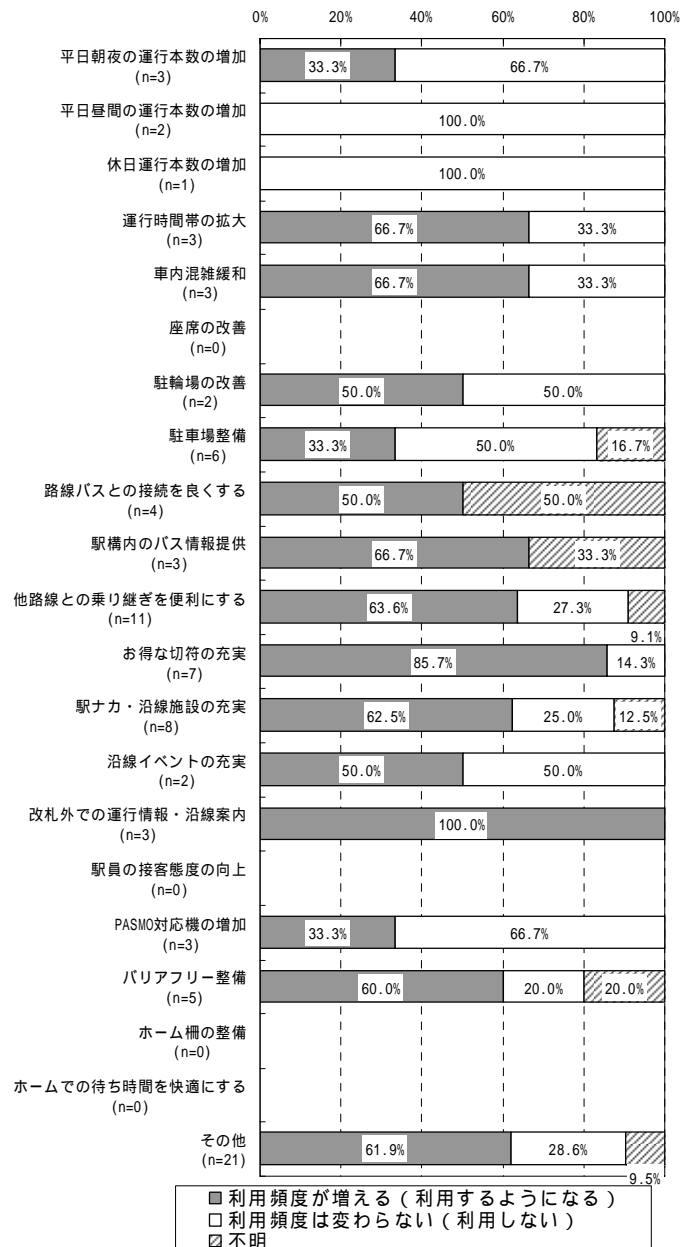


図 2-55 サービス別サービスの向上に伴う利用意向 (東葉高速鉄道利用有無別)

(6) 企画乗車券の認知・利用状況

東葉東京メトロパスの認知・利用状況

東葉東京メトロパスの認知・利用状況は、「利用したことがある」と回答した人は 279 人で、全体の 11.1%であった。「利用したことはないが、知っている」と回答した人は 48.2%となっており全体の約 6 割は認知している状況である。

最寄り駅別では、八千代緑が丘駅、八千代中央駅、村上駅で認知度が 7 割近くになっており、利用者も多い。一方、東海神駅、東葉勝田台駅は認知度も低く、利用者も少なくなっている。

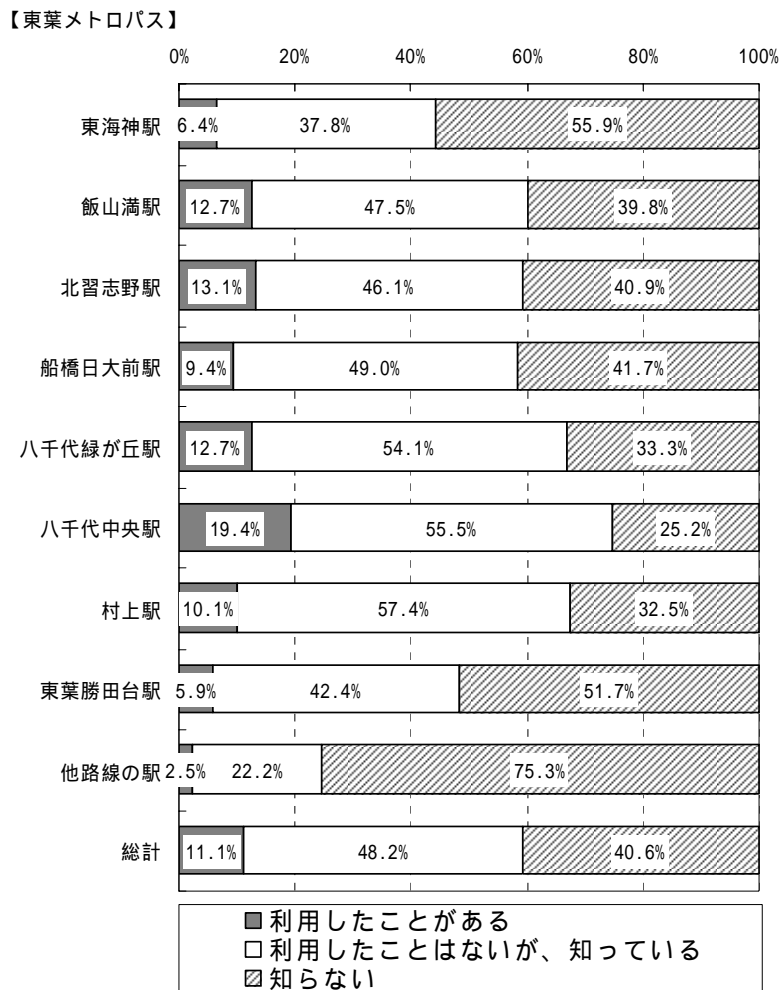


図 2-56 最寄り駅別の東葉東京メトロパスの認知・利用状況

利用頻度別では、東葉高速鉄道の利用頻度が増加すると認知度も増加する傾向にある。

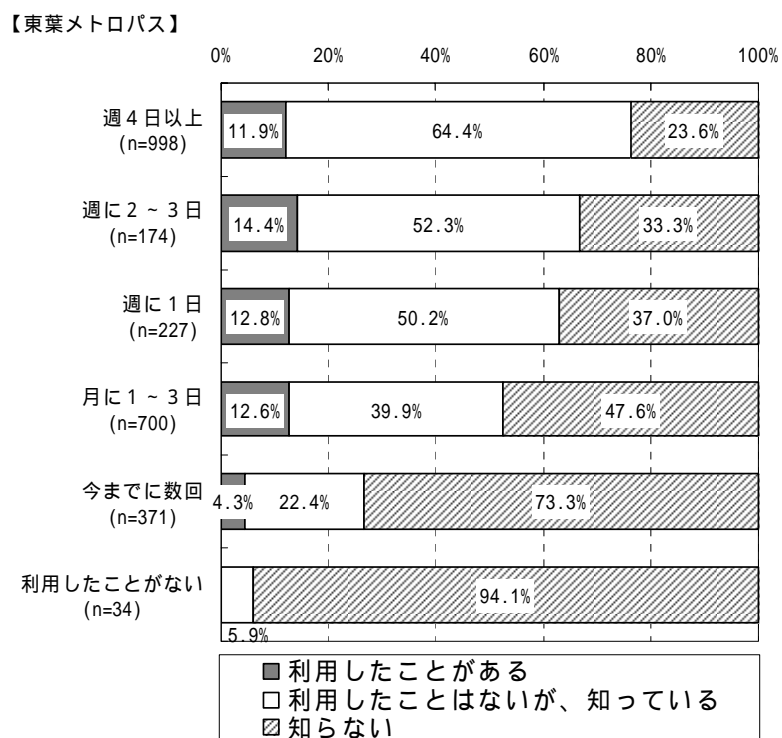


図 2-57 利用頻度別の東葉メトロパスの認知・利用状況

東葉シネマチケットの認知・利用状況

東葉シネマチケットの認知・利用状況は、「利用したことがある」と回答した人は137人で、全体の5.2%であった。「利用したことはないが、知っている」と回答した人は56.1%となっており全体の約6割は認知している状況である。

最寄り駅別では、東葉メトロパスと同様に、八千代緑が丘駅、八千代中央駅、村上駅で認知度が高くなっている。一方、東海神駅、東葉勝田台駅は認知度が低くなっている。

利用者に関しては、飯山満駅が最も多く、次いで北習志野駅、東海神駅となっている。他路線の駅を最寄り駅と回答した人の利用者はいなかった。

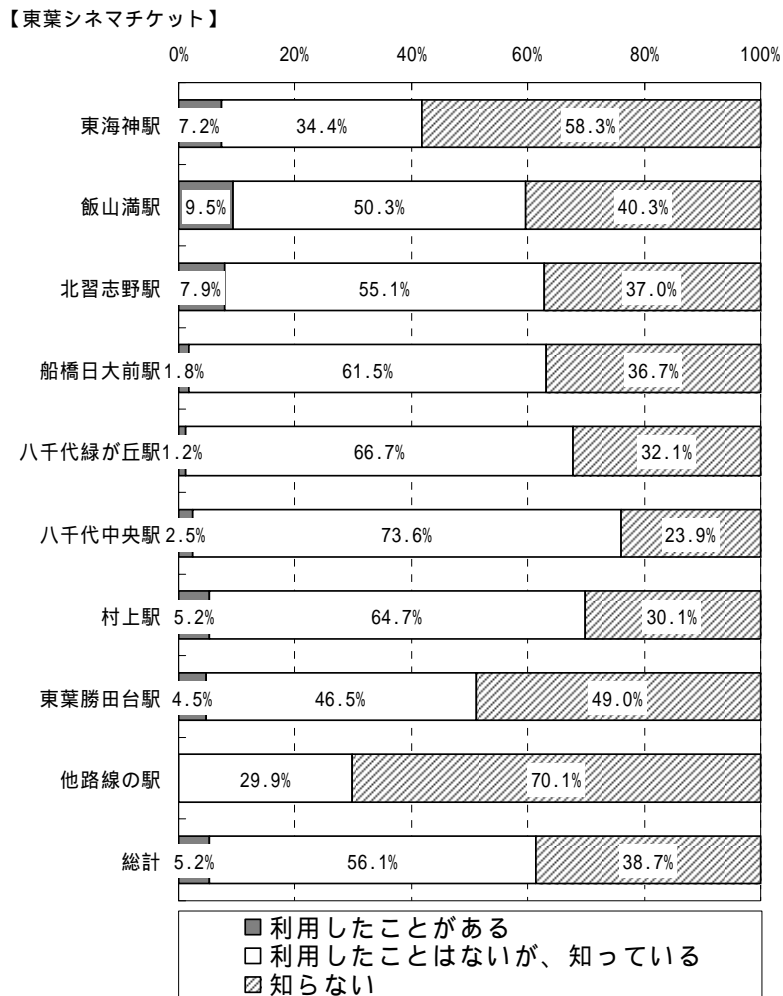


図 2-58 最寄り駅別の東葉シネマチケットの認知・利用状況

利用頻度別では、東葉メトロパスと同様に、東葉高速鉄道の利用頻度が増加すると認知度も増加する傾向にある。

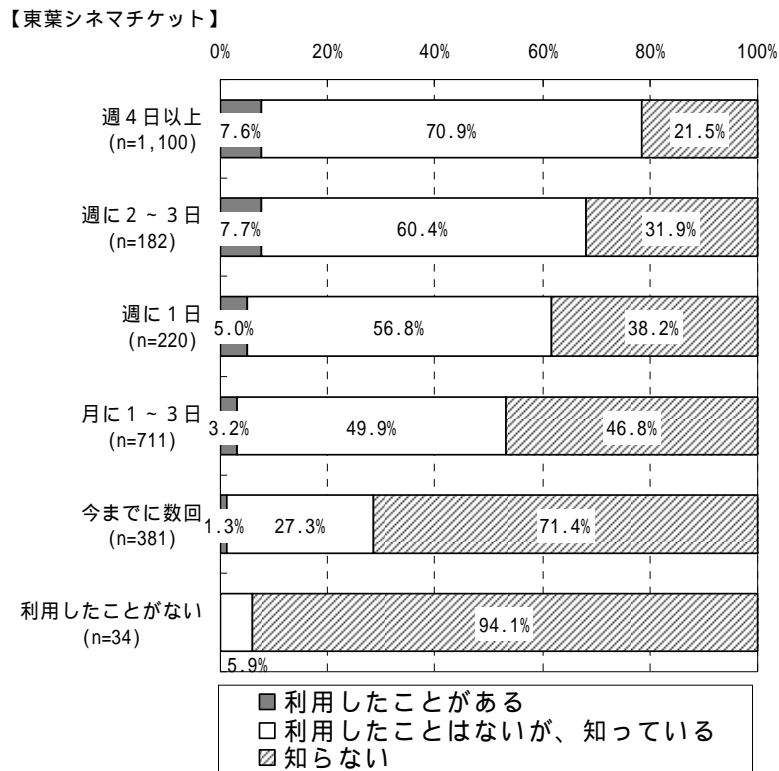
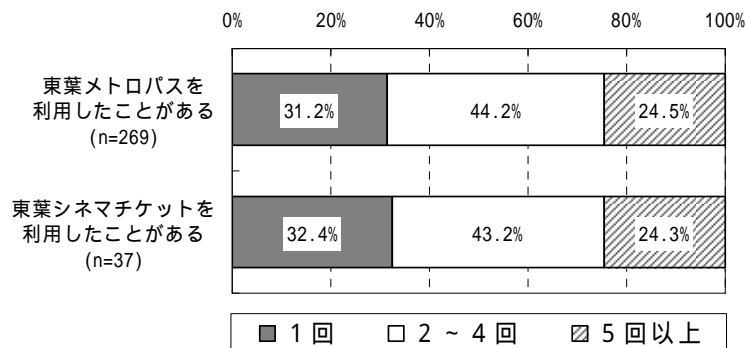


図 2-59 利用頻度別の東葉シネマチケットの認知・利用状況

東葉東京メトロパス・東葉シネマチケットの利用回数

東葉メトロパスの利用回数は、2~4回が全体の44.2%と最も多くなっている。同様に、東葉シネマチケットも2~4回が43.2%と最も多くなっている。



利用回数が不明なものは除く

図 2-60 東葉東京メトロパス・東葉シネマチケットの利用回数

2 - 3 沿線住民アンケート調査結果の整理

(1) 利用状況

対象者	利用頻度	利用目的	端末交通手段	乗車券種	東葉高速を利用する理由	東葉高速を利用しない理由 普段利用する交通手段			
駅勢圏全体	<ul style="list-style-type: none"> 「週4日以上」が40.3%と最も多く、次いで「月に1～3日」の27.4%となっている。 利用したことがない人は1.4%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「通勤」が42.5%と最も多く、次いで「買物・レジャー」の36.3%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「徒歩」が72.5%と最も多く、次いで「自転車」の13.4%、「バス」の8.8%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「PASMO、Suica」が36.9%と最も多く、次いで「PASMO定期券」の26.9%、普通乗車券の20.2%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「自宅から駅が近い」が50.0%と最も多く、次いで「所要時間が早い」の44.0%、「駅から目的地が近い」の28.7%となっている。 「運賃が妥当」、「バリアフリーが進んでいる」、「始発時刻が早い」は少ない。 	<ul style="list-style-type: none"> 「運賃が高い」が46.5%と最も多く、次いで「他路線が便利」の41.9%、「自宅から駅まで行きにくい」の27.9%となっている。 			
駅別	東海神	<ul style="list-style-type: none"> 利用頻度の高い駅は、八千代中央駅、八千代緑が丘駅、村上駅の順となっている。 東海神駅、東葉勝田台駅は、「月に3日以下」が半数を超えている。 	<ul style="list-style-type: none"> 東海神駅、北習志野駅、東葉勝田台駅は、「買物・レジャー」が最も多く、なかでも東葉勝田台駅は、全体の45.6%となっている。 飯山満駅、船橋日大前駅、八千代緑が丘駅、八千代中央駅、村上駅は、「通勤」が最も多く、なかでも八千代緑が丘駅、八千代中央駅は、半数を超えている。 船橋日大前駅は、「通院」が8.6%と他の駅に比べて高くなっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「徒歩」が全ての駅で最も多く、特に東海神駅、飯山満駅、村上駅は8割を超えている。 船橋日大前駅では、「自転車」が32.0%と他の駅に比べて高くなっており、北習志野駅、八千代緑が丘駅、八千代中央駅も15%を超えている。 八千代緑が丘駅、東葉勝田台駅は、「バス」が18.3%、23.8%と他の駅に比べて高くなっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期券利用は、八千代緑が丘駅が44.3%と最も多く、次いで船橋日大前駅、八千代中央駅の38.3%となっている。 「PASMO、Suica」利用が多い駅は、東海神駅、北習志野駅となっており、東海神駅は半数を超えている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「自宅から駅が近い」が75.4%と圧倒的に多く、次いで「駅から目的地が近い」、「所要時間が早い」の20%程度となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「東葉高速鉄道以外の鉄道」が44.4%と最も多く、次いで「自動車」の33.3%となっている。 		
	飯山満							<ul style="list-style-type: none"> 「自宅から駅が近い」が58.0%と最も多く、次いで「所要時間が早い」の43.0%、「駅から目的地が近い」の26.1%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「自動車」が40.0%と最も多く、次いで「自転車」の30.0%となっている。
	北習志野							<ul style="list-style-type: none"> 「所要時間が早い」が71.2%と圧倒的に多く、次いで「駅から目的地が近い」、「自宅から駅が近い」の30%程度となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「東葉高速鉄道以外の鉄道」が75.0%と圧倒的に多く、次いで「バス」の25.0%となっている。
	船橋日大前							<ul style="list-style-type: none"> 「自宅から駅が近い」が64.3%と最も多く、次いで「所要時間が早い」の54.8%、「駅から目的地が近い」の28.6%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「自動車」、「東葉高速鉄道以外の鉄道」が50.0%となっている。
	八千代緑が丘							<ul style="list-style-type: none"> 「自宅から駅が近い」が64.8%と圧倒的に多く、次いで「所要時間が早い」の32.1%、「駅から目的地が近い」の25.9%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「東葉高速鉄道以外の鉄道」が100%となっている。 サンプル数：1
	八千代中央							<ul style="list-style-type: none"> 「自宅から駅が近い」が73.3%と圧倒的に多く、次いで「所要時間が早い」の31.0%、「駅から目的地が近い」の26.7%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> サンプルなし。
	村上							<ul style="list-style-type: none"> 「自宅から駅が近い」が60.4%と圧倒的に多く、次いで「所要時間が早い」の35.6%、「座って行ける」の26.6%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「東葉高速鉄道以外の鉄道」が100%となっている。 サンプル数：1
	東葉勝田台							<ul style="list-style-type: none"> 「座って行ける」が63.8%と最も多く、次いで「所要時間が早い」の44.5%、「駅から目的地が近い」の32.9%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「東葉高速鉄道以外の鉄道」が100%となっている。 サンプル数：1

(2) 駅施設・鉄道利用の満足度

対象者		運行状況	運賃	車両	駅施設	案内・駅員
駅勢圏全体		<ul style="list-style-type: none"> 「運行本数」、「始発時刻」、「終発時刻」とともに満足度は40%を超えている。 「運行本数」は不満度が34.6%と他の項目に比べて高くなっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「運賃」に関する不満度は95.8%と圧倒的に高く、特に大変不満が72.7%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「座席の使いやすさ」の満足度は56.5%と半数を超えており満足度が高い。 「車両混雑」に関しては、不満度が21.2%と他の項目に比べて高い。 	<ul style="list-style-type: none"> 「駅構内・通路の明るさ」の満足度が70.6%と最も高く、次いで「駅構内の清潔さ」の66.4%、「EV・ESの設置」の53.5%となっている。 不満度は、「待ち時間の快適性」の24.0%が最も高く、次いで「EV・ESの設置」の23.7%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 全ての項目で不満度が10%前後と低く、不満は少ない。ただし、どちらでもないという回答が5割近くを占めている。 「改札外、駅周辺の案内」が他の項目に比べて若干不満度が高い。
駅別	東海神				<ul style="list-style-type: none"> 「EV・ESの設置」の不満度が31.2%、「待ち時間の快適性」が28.2%と他の駅に比べて高い。 「駅構内の清潔さ」の満足度は73.7%、「駅構内・通路の明るさ」は65.9%と満足度が高い。 	<ul style="list-style-type: none"> 「改札外、駅周辺の案内」の不満度が20.6%と8駅中最も高い。
	飯山満				<ul style="list-style-type: none"> 「EV・ESの設置」の不満度が27.9%と他の駅に比べて若干高い。 「駅構内・通路の明るさ」の満足度は70.2%、「駅構内の清潔さ」は68.7%と満足度が高い。 	<ul style="list-style-type: none"> 「駅係員の接客態度」の不満度が9.8%と他の駅に比べて高い。
	北習志野				<ul style="list-style-type: none"> 「待ち時間の快適性」の不満度は31.8%、「駅のトイレ」は21.4%と他の駅に比べて高い。 「EV・ESの設置」の満足度が63.2%、「駅構内・通路の明るさ」は67.7%と他の駅に比べて高い。 	<ul style="list-style-type: none"> 「ホーム、コンコース等での案内表示」の不満度が14.0%、「改札外、駅周辺等での案内表示」が15.7%、「構内、電車内での案内放送」が14.0%と他の駅に比べて高い。
	船橋日大前				<ul style="list-style-type: none"> 「待ち時間の快適性」の不満度は33.6%と8駅中最も高い。 「EV・ESの設置」の満足度が65.6%、「駅構内・通路の明るさ」は68.0%と他の駅に比べて高い。 	<ul style="list-style-type: none"> 「ホーム、コンコース等での案内表示」の不満度が12.3%、「駅係員の運行に関する知識」が7.5%と他の駅に比べて高い。
	八千代緑が丘				<ul style="list-style-type: none"> 「EV・ESの設置」の不満度が32.6%、「駅構内・通路の明るさ」は27.7%と8駅中最も高い。 「駅構内・通路の明るさ」の満足度は75.7%、「駅構内の清潔さ」は67.1%と満足度が高い。 	<ul style="list-style-type: none"> 「ホーム、コンコース等での案内表示」、「構内、電車内での案内放送」の満足度は他の駅に比べて高いが、不満度も12%程度と他の駅に比べて若干高い。
	八千代中央				<ul style="list-style-type: none"> 「EV・ESの設置」の満足度が76.4%、「駅構内・通路の明るさ」は82.7%、「駅構内の清潔さ」は73.7%と8駅中最も高く、全体的に駅施設に対する評価は高い。 	<ul style="list-style-type: none"> 全ての項目において満足度が最も高く、なかでも「駅係員の接客態度」の満足度は58.1%と高い。
	村上				<ul style="list-style-type: none"> 「EV・ESの設置」の不満度が27.6%と他の駅に比べて若干高い。 	<ul style="list-style-type: none"> 「駅係員の接客態度」の不満度が9.0%と他の駅に比べて高い。
	東葉勝田台				<ul style="list-style-type: none"> 「EV・ESの設置」の不満度が28.3%と他の駅に比べて若干高い。 「駅構内の清潔さ」の満足度は69.6%と他の駅に比べて若干高い。 	<ul style="list-style-type: none"> 「改札外、駅周辺での案内表示」の満足度が42.4%「駅係員の接客態度」が53.7%と他の駅に比べて高い。

(3) 今後望むサービスと利用意向

対象者		今後望むサービス	利用意向
駅勢圏全体		<ul style="list-style-type: none"> 「お得な切符の充実」が全体の30.0%と最も多く、次いで「平日朝夜の運行本数の増加」の21.5%、「平日昼間の運行本数の増加」の18.7%となっている。 「バリアフリー整備」、「駅ナカ・沿線施設の充実」も約16%と他の項目に比べて要望が高い。 	<ul style="list-style-type: none"> 「利用頻度が増える(利用するようになる)」が74.7%となっている。
駅別	東海神	<ul style="list-style-type: none"> 「平日昼間の運行本数の増加」が8駅中最も高い要望となっている。 「バリアフリー整備」も17.2%と他の項目より高くなっており、「駐輪場の改善」は8駅中2番目に高くなってきている。 	<ul style="list-style-type: none"> 各駅ともに「利用頻度が増える(利用するようになる)」が70~78%となっている。なかでも、八千代緑が丘駅、北習志野駅、八千代中央駅は75%以上と高い。 一方、船橋日大前駅は「利用頻度は変わらない(利用しない)」が18.5%と、他の駅に比べると高くなってきている。
	飯山満	<ul style="list-style-type: none"> 「駅ナカ・沿線施設の充実」が26.1%と他の8駅と比べて圧倒的に高くなってきている。 「駐車場整備」も12.6%と、8駅中最も高く、「バリアフリー整備」も20.2%と要望が高い。 	
	北習志野	<ul style="list-style-type: none"> 「平日朝夜の運行本数の増加」、「平日昼間の運行本数の増加」が20%を超え高くなってきている。 「車内混雑緩和」が11.3%と、8駅中最も高く、「路線バスとの接続を良くする」も9.2%と他の駅に比べて高くなってきている。 	
	船橋日大前	<ul style="list-style-type: none"> 「駐輪場の改善」が20.8%と他の8駅と比べて圧倒的に高くなってきている。 「平日朝夜の運行本数の増加」も22.3%と高く、「バリアフリー整備」は3.8%と8駅中最も要望が低い。 	
	八千代緑が丘	<ul style="list-style-type: none"> 「路線バスとの接続を良くする」が16.9%と他の8駅に比べて圧倒的に高くなってきている。 「改札外での運行情報、沿線案内」も5.8%と8駅中最も高く、「バリアフリー整備」、「車内混雑緩和」も他の駅と比べて高い。 	
	八千代中央	<ul style="list-style-type: none"> 「平日朝夜の運行本数の増加」、「運行時間帯の拡大」、「休日運行本数の増加」の要望が8駅中最も高くなってきている。 「駐車場整備」も8駅中2番目に高く、「バリアフリー整備」は5.9%と8駅中2番目に要望が低い。 	
	村上	<ul style="list-style-type: none"> 「他路線との乗り継ぎを便利にする」が13.5%と8駅中最も高くなってきている。 「運行時間帯の拡大」、「座席の改善」も8駅中2番目に高くなってきている。 	
	東葉勝田台	<ul style="list-style-type: none"> 「座席の改善」、「他路線との乗り継ぎを便利にする」、「バリアフリー整備」が、8駅中最も高くなってきている。 「路線バスとの接続を良くする」も9.1%と他の駅に比べて高くなってきている。 	
利用頻度別	週に4日以上	<ul style="list-style-type: none"> 「平日朝夜の運行本数の増加」、「運行時間帯の拡大」、「車内混雑緩和」、「駅ナカ・沿線施設の充実」が、他の利用頻度と比べて最も高い要望となっている。特に、「平日朝夜の運行本数の増加」は36.3%と最も高い。 	<ul style="list-style-type: none"> 今までに1回でも利用したことがある人は、約7割以上が「利用頻度が増える(利用するようになる)」と回答している。 特に、週に2~3日利用の人は79.3%が「利用頻度が増える(利用するようになる)」と回答している。 利用したことがない人は、45.5%が「利用頻度が増える(利用するようになる)」と回答し、「利用頻度は変わらない(利用しない)」が29.5%、「不明」が25.0%となっている。
	週に2~3日	<ul style="list-style-type: none"> 「平日昼間の運行本数の増加」、「バリアフリー整備」が、他の利用頻度と比べて最も高い要望となっている。特に、「バリアフリー整備」は27.0%と最も高い。 	
	週に1日	<ul style="list-style-type: none"> 「お得な切符の充実」が34.8%と最も高い要望となっている。 「平日昼間の運行本数の増加」、「座席の改善」が、他の利用頻度と比べて高い要望となっている。 	
	月に1~3日	<ul style="list-style-type: none"> 「お得な切符の充実」が35.1%と最も高く、次いで「平日昼間の運行本数の増加」21.2%となっている。 「駐輪場の改善」、「駅ナカ・沿線施設の充実」が、他の利用頻度と比べて高い要望となっている。 	
	今までに数回	<ul style="list-style-type: none"> 「お得な切符の充実」が34.6%と最も高い要望となっている。 「駐輪場の改善」、「駐車場の整備」、「ホームでの待ち時間を快適にする」が、他の利用頻度と比べて最も高い要望となっている。 	
	利用したことがない	<ul style="list-style-type: none"> 「他路線との乗り継ぎを便利にする」が18.2%と最も高い要望となっている。 「駐車場の整備」、「駅構内のバス情報提供」、「駅ナカ・沿線施設の充実」、「沿線イベントの充実」、「改札外での運行情報・沿線案内」が、他の利用頻度と比べて最も高い要望となっている。 	

(4) 企画乗車券の認知・利用状況

対象者		東葉東京メトロパスの認知・利用回数	東葉シネマチケットの認知・利用回数
駅勢圏全体		<ul style="list-style-type: none"> 「利用したことがある」が11.1%、「利用したことはないが、知っている」が48.2%、「知らない」が40.6%となっている。 利用回数は「2～4回」が44.2%と最も多く、次いで「1回」の31.2%、「5回以上」の24.5%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「利用したことがある」が5.2%、「利用したことはないが、知っている」が56.1%、「知らない」が38.7%となっている。 利用回数は「2～4回」が43.2%と最も多く、次いで「1回」の32.4%、「5回以上」の24.3%となっている。
駅別	東海神	<ul style="list-style-type: none"> 「知らない」が55.9%と半数以上が認知しておらず、8駅中最も認知度が低い。 	<ul style="list-style-type: none"> 「知らない」が58.3%と半数以上が認知しておらず、8駅中最も認知度が低い。 ただし利用者は7.2%と8駅中3番目に割合は高い。
	飯山満	<ul style="list-style-type: none"> 「利用したことがある」が12.7%、「利用したことはないが、知っている」が47.5%、「知らない」が39.8%と駅勢圏全体とほぼ同じ割合である。 	<ul style="list-style-type: none"> 「利用したことがある」が9.5%、「利用したことはないが、知っている」が50.3%、「知らない」が40.3%と駅勢圏全体とほぼ同じ割合であり、利用者は8駅中最も割合が高い。
	北習志野	<ul style="list-style-type: none"> 「利用したことがある」が13.1%、「利用したことはないが、知っている」が46.1%、「知らない」が40.9%と駅勢圏全体とほぼ同じ割合である。 	<ul style="list-style-type: none"> 「利用したことがある」が7.9%、「利用したことはないが、知っている」が55.1%、「知らない」が37.0%と駅勢圏全体とほぼ同じ割合であり、利用者は8駅中2番目に割合が高い。
	船橋日大前	<ul style="list-style-type: none"> 「利用したことがある」が9.4%、「利用したことはないが、知っている」が49.0%、「知らない」が41.7%と駅勢圏全体とほぼ同じ割合である。 	<ul style="list-style-type: none"> 「利用したことがある」が1.8%、「利用したことはないが、知っている」が61.5%、「知らない」が36.7%と駅勢圏全体とほぼ同じ割合である。
	八千代緑が丘	<ul style="list-style-type: none"> 「利用したことがある」が12.7%、「利用したことはないが、知っている」が54.1%、「知らない」が33.3%と6割以上が認知している。 	<ul style="list-style-type: none"> 「利用したことがある」が1.2%、「利用したことはないが、知っている」が66.7%、「知らない」が32.1%と7割近くが認知している。
	八千代中央	<ul style="list-style-type: none"> 「利用したことがある」が19.4%、「利用したことはないが、知っている」が55.5%、「知らない」が25.2%と、8駅中認知度、利用者が最も高い。 	<ul style="list-style-type: none"> 「利用したことがある」が2.5%、「利用したことはないが、知っている」が73.6%、「知らない」が23.9%と、8駅中認知度が最も高い。
	村上	<ul style="list-style-type: none"> 「利用したことがある」が10.1%、「利用したことはないが、知っている」が57.4%、「知らない」が33.3%と6割以上が認知している。 	<ul style="list-style-type: none"> 「利用したことがある」が5.2%、「利用したことはないが、知っている」が64.7%、「知らない」が30.1%と、8駅中認知度が2番目に高い。
	東葉勝田台	<ul style="list-style-type: none"> 「知らない」が51.7%と、8駅中2番目に認知度が低い。 	<ul style="list-style-type: none"> 「利用したことがある」が4.5%、「利用したことはないが、知っている」が46.5%、「知らない」が49.0%と、8駅中認知度が2番目に低い。
利用頻度別	週に4日以上	<ul style="list-style-type: none"> 利用頻度が高くなるほど、認知度も増加し、週に4日以上の利用者は76.3%が認知している。 「利用したことがある」は、週に2～3日の利用者が14.4%と最も多い。 東葉高速鉄道を利用したことがない人は、94.1%が「知らない」と回答している。 	<ul style="list-style-type: none"> 利用頻度が高くなるほど、認知度も増加し、週に4日以上の利用者は78.5%が認知している。 「利用したことがある」は、週に2～3日の利用者が7.7%と最も多い。 東葉高速鉄道を利用したことがない人は、94.1%が「知らない」と回答している。
	週に2～3日		
	週に1日		
	月に1～3日		
	今までに数回		
	利用したことがない		

3 大規模商業施設来店者のニーズ

3 - 1 大規模商業施設来店者アンケート調査の実施概要

東葉高速鉄道沿線に立地する大型ショッピングセンター等の来店者を対象に聞き取り調査を実施し、東葉高速鉄道の利用状況や利用促進に際しての意向を把握する。

(1) 実施概要

- 配布対象者 : 東葉高速鉄道沿線の大型ショッピングセンター等の来店者
- ・イオン八千代緑が丘SC
 - ・TOHOシネマズ八千代緑が丘店
 - ・フルルガーデン八千代・イトーヨーカドー八千代店
- 調査方法 : 各店舗の出入り口周辺で調査員が来店者に調査への協力を依頼し、協力が得られた場合に、聞き取りにより調査する。なお、調査協力者に対しては、景品(クリアファイル)を進呈する。
- 調査時期 : 平成21年1月30日(金)10:00~18:00
平成21年1月31日(土)10:00~18:00
- 調査実施数 : 各店舗120人程度(平日60人、休日60人)
(調査員:各店舗平日2名、休日2名の4名で実施)

(2) アンケート調査の回収状況

アンケートの回収状況は、平日が180枚、休日が233枚の計413枚となった。

表3-1 ヒアリングアンケートの回収枚数

施設名	平日	休日	総計
イオン八千代緑が丘SC	60	80	140
TOHOシネマズ 八千代緑が丘店	60	73	133
Fululuガーデン八千代 イトーヨーカドー八千代店	60	80	140
総計	180	233	413

(3) 調査実施場所

イオン八千代緑が丘 S C

東葉高速鉄道利用が想定される来店者と、自動車利用が想定される来店者を対象とするため、以下の2箇所で実施した。

- ・ 2階八千代緑が丘駅直結入口
- ・ 1階駐車場入口（時間帯等によって利用者が多い階層で調査する。）

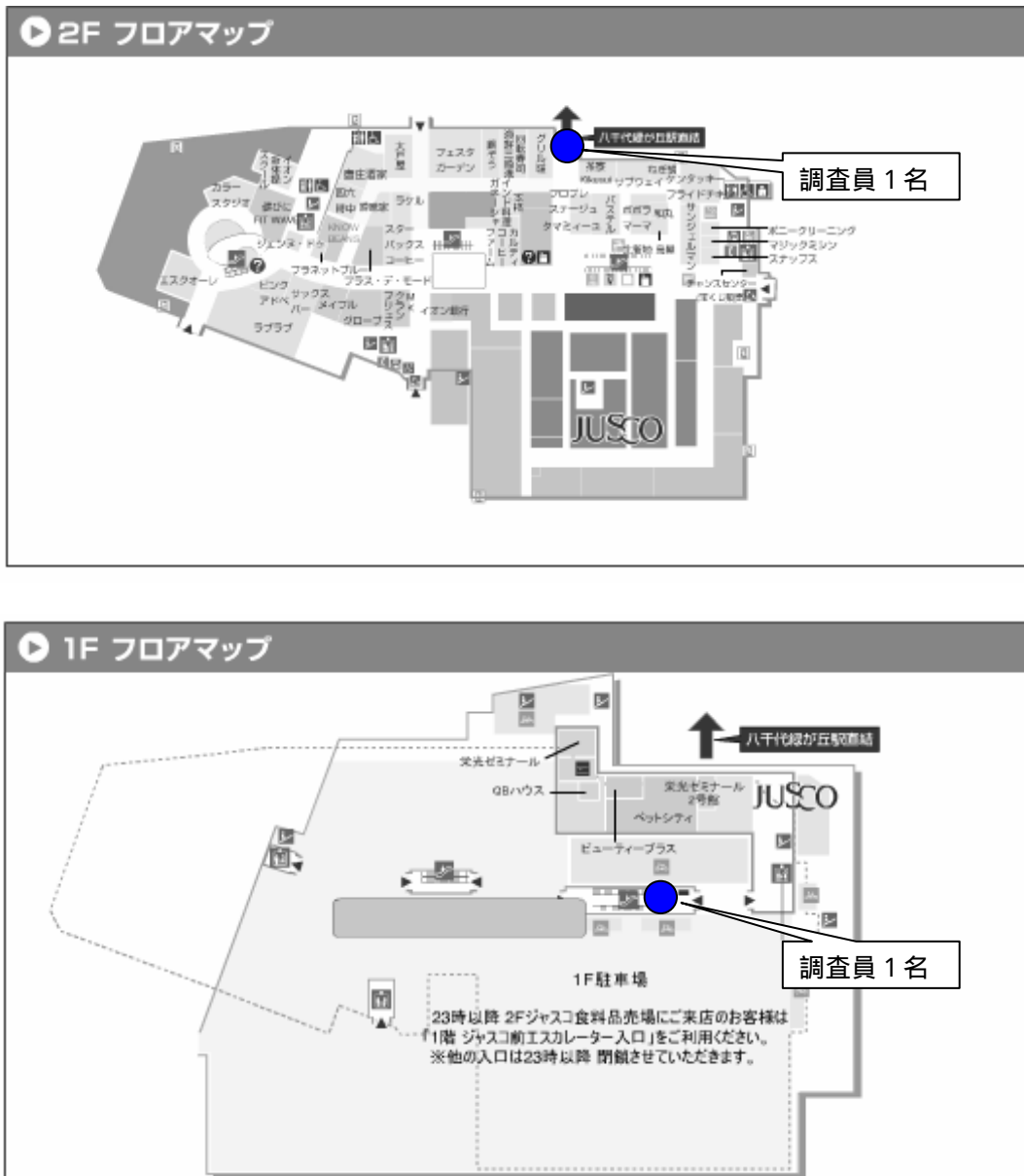


図 3-1 ヒアリングアンケート実施場所（イオン八千代緑が丘 S C）

図：イオン八千代緑が丘 S C H P

TOHOシネマズ八千代緑が丘店

TOHOシネマズの来店者を対象とするため、映画館 2 階のエントランス周辺で実施した。

フルルガーデン八千代・イトーヨーカドー八千代店

東葉高速鉄道利用が想定される来店者と、自動車利用が想定される来店者を対象とするため、以下の2箇所で実施した。

- ・ 1階イトーヨーカドーと専門店モールの連絡通路付近
- ・ 3階駐車場入口（時間帯等によって利用者が多い階層で調査する。）



図：フルルガーデン八千代HP

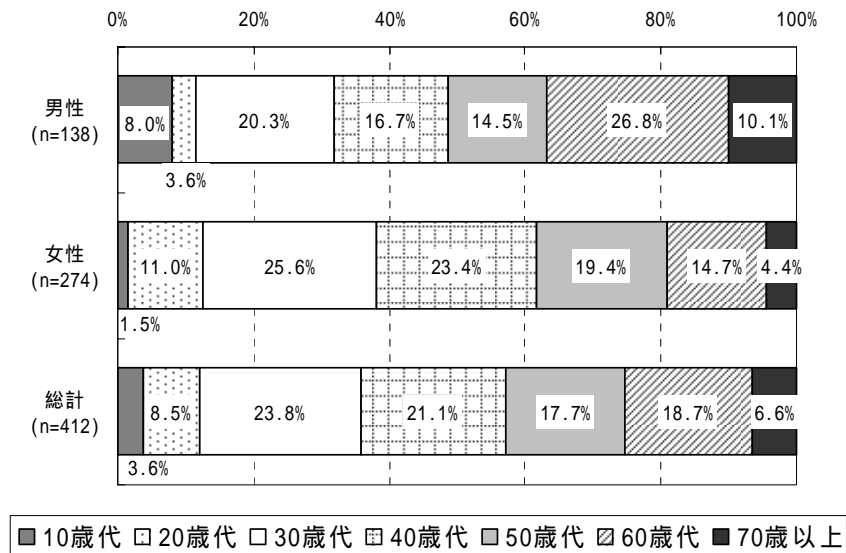
図 3-2 ヒアリングアンケート実施場所（フルルガーデン八千代・イトーヨーカドー八千代店）

3 - 2 大規模商業施設来店者アンケート調査結果

(1) 回答者の属性

性別・年齢階層別構成比

回答者の性別は男性が 138 人、女性が 274 人と男性約 3 割、女性約 7 割となっている。年齢階層では 20 歳代以下を除く階層で、17% ~ 24% 前後とほぼ均等となっている。



不明は除く

図 3-3 性別・年齢階層別構成比

施設別の性別の構成比は、T O H Oシネマズが他の施設に比べて男性の割合が高くなっており、イオン八千代緑が丘S Cは女性の割合が約8割となっている。

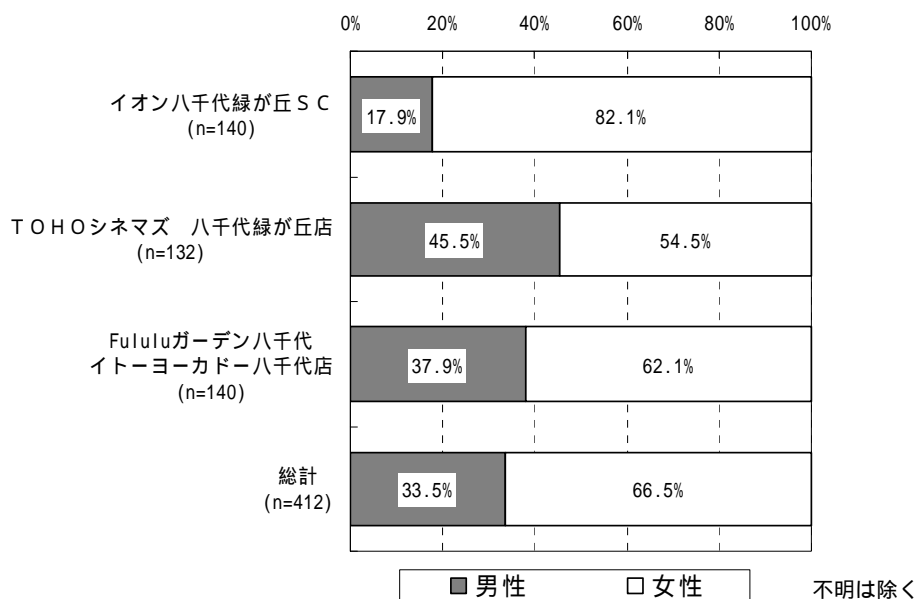


図 3-4 施設別性別構成比

施設別の年齢階層の構成比は、T O H Oシネマズで「60歳代以上」の割合が41.4%と他の施設に比べて高くなっている。

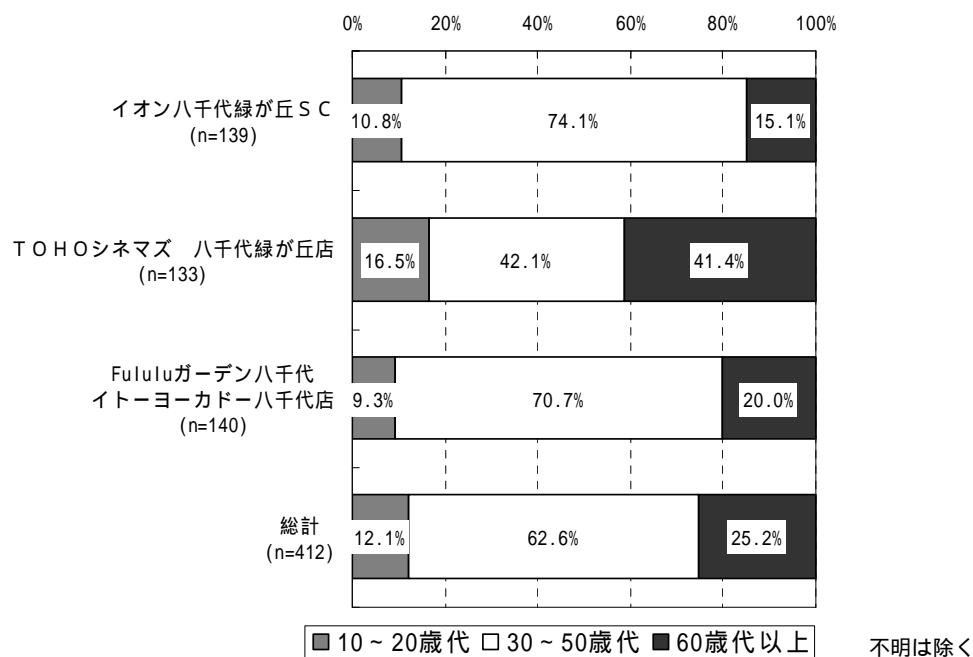


図 3-5 施設別年齢階層別構成比

職業別構成比

職業別の構成比は、「主婦・家事手伝い」が42.7%と最も多く、次いで「会社員・公務員」の29.3%、「無職」の7.8%となっている。施設別では、企業Hで「主婦・家事手伝い」の割合が他の施設より高く、TOHOシネマズでは「会社員・公務員」、「学生」の割合が高く、フルルガーデン八千代では「パート・アルバイト」の割合が高くなっている。

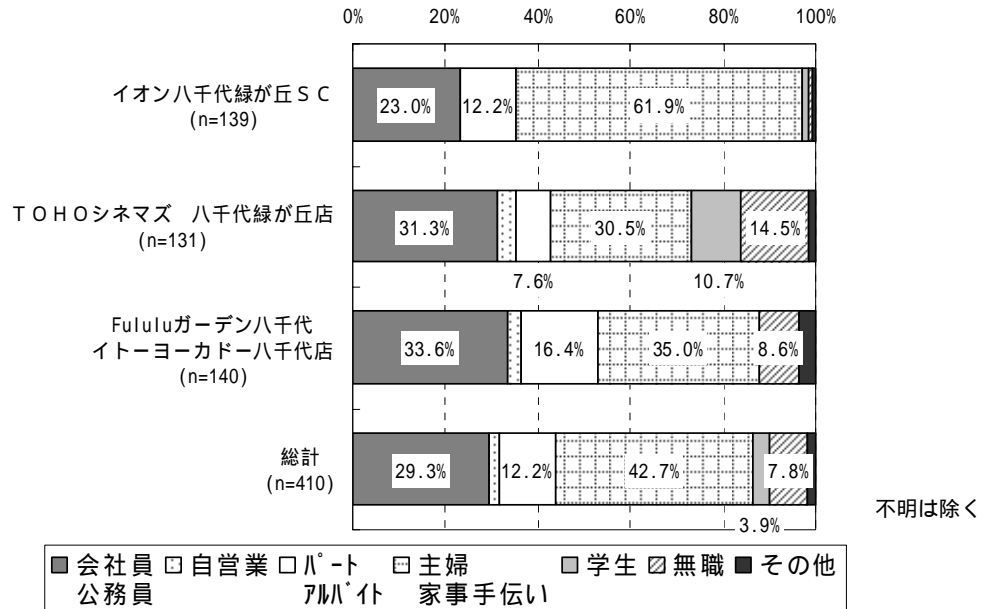


図 3-6 施設別職業別構成比

居住地別構成比

居住地は、「八千代市」が全体の63.2%と最も多く、次いで「船橋市」の18.3%「千葉県内」の17.3%となっている。施設別では、TOHOシネマズは「船橋市」の割合が他の施設より多く、フルルガーデン八千代では「千葉県内」の割合が多くなっている。

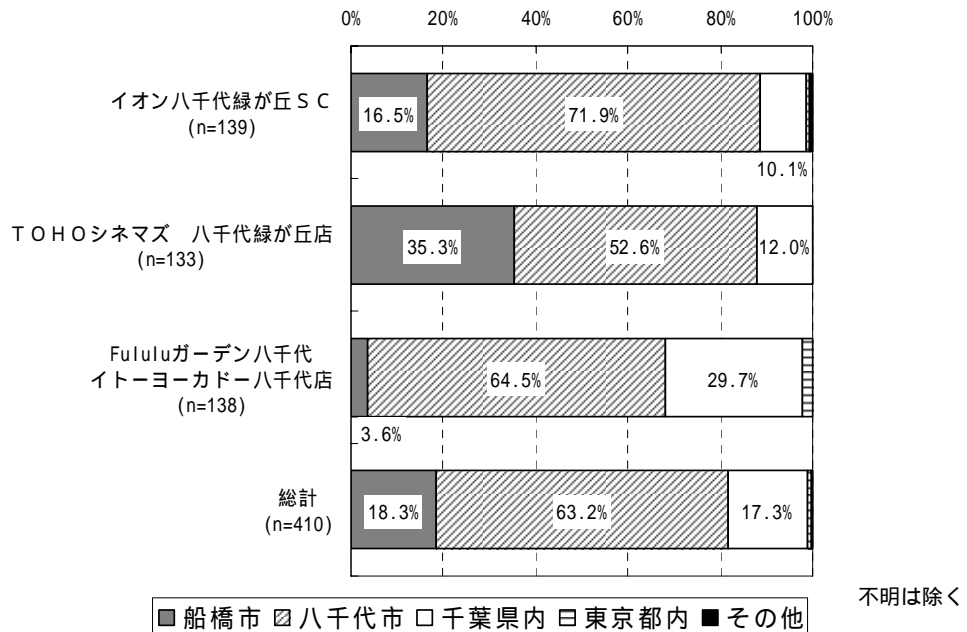


図 3-7 施設別居住地別構成比

(2) 来店状況

店舗までの主な交通手段（施設別）

店舗までの主な交通手段は、「自動車」が 66.1%と最も多く、次いで「徒歩」の 13.3%となっており、「東葉高速鉄道」（乗り継ぎ、乗り継ぎなしを含む）は、12.3%となっている。

各施設別では、フルルガーデン八千代では、「自動車」が 94.3%とほぼ自動車利用になっており、東葉高速鉄道利用者はいなかった。

一方、TOHOシネマズでは、「東葉高速鉄道」が 27.1%と他の施設に比べて多くなっている。また、八千代緑が丘駅を最寄り駅とするイオン八千代緑が丘SCとTOHOシネマズは、「徒歩」の割合が高くなっている。

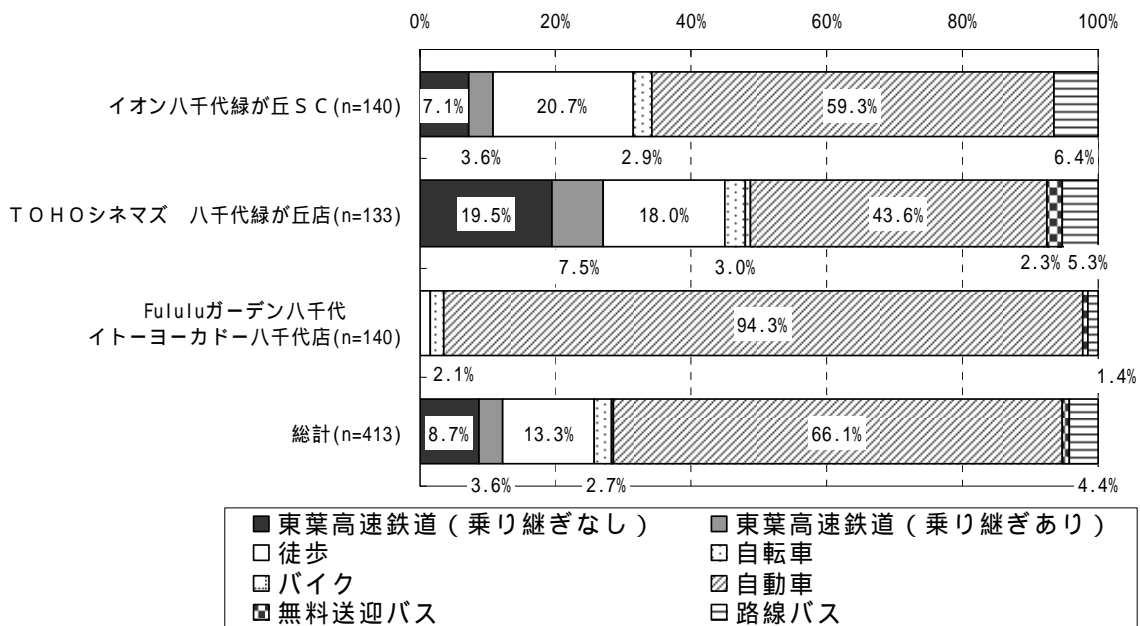


図 3-8 施設別主要交通手段構成比

店舗までの主な交通手段（居住地別）

1) イオン八千代緑が丘SC

居住地別では、八千代中央駅、飯山満駅、北習志野駅の駅勢圏（1.5km 圏内）で、東葉高速鉄道を利用した人が50～67%となっている。一方、村上駅、船橋日大前駅の駅勢圏、千葉市・印西市・白井市、その他千葉県、東京都の居住地の人は、「自動車」利用が多くなっている。

今後施策を検討する上で、東葉高速鉄道の駅勢圏で「自動車」等を利用している人（最寄り駅である八千代緑が丘駅は除く）、千葉市・印西市・白井市以外の千葉県、東京都に在住の「自動車」等を利用している人が転換可能層としてのターゲットといえる。この転換可能層は、イオン八千代緑が丘SCでは、38人（全体の27.1%）が対象となっている。

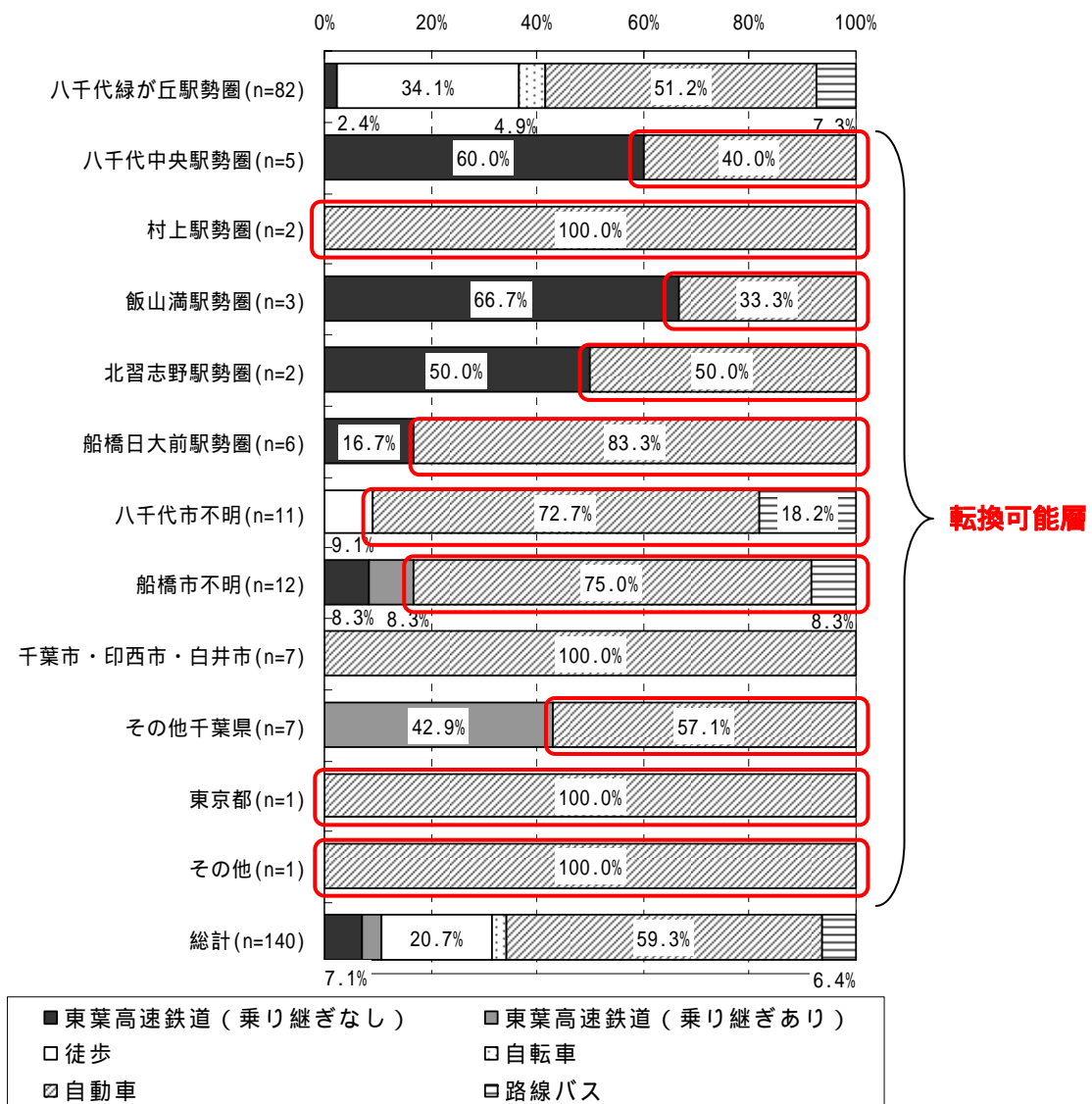


図 3-9 居住地別主要交通手段（イオン八千代緑が丘SC）

2) TOHOシネマズ八千代緑が丘店

居住地別では、八千代中央駅、飯山満駅、北習志野駅、船橋日大前駅の駅勢圏（1.5km 圏内）で、東葉高速鉄道を利用した人が40～67%となっている。一方、村上駅の駅勢圏、千葉県以外の居住地の人は、「自動車」利用が多くなっている。

今後施策を検討する上で、東葉高速鉄道の駅勢圏で「自動車」等を利用している人（最寄り駅である八千代緑が丘駅は除く）、千葉市・印西市・白井市以外の千葉県在住の「自動車」等を利用している人が転換可能層としてのターゲットといえる。この転換可能層は、TOHOシネマズ八千代緑が丘店では、45人（全体の33.8%）が対象となっている。

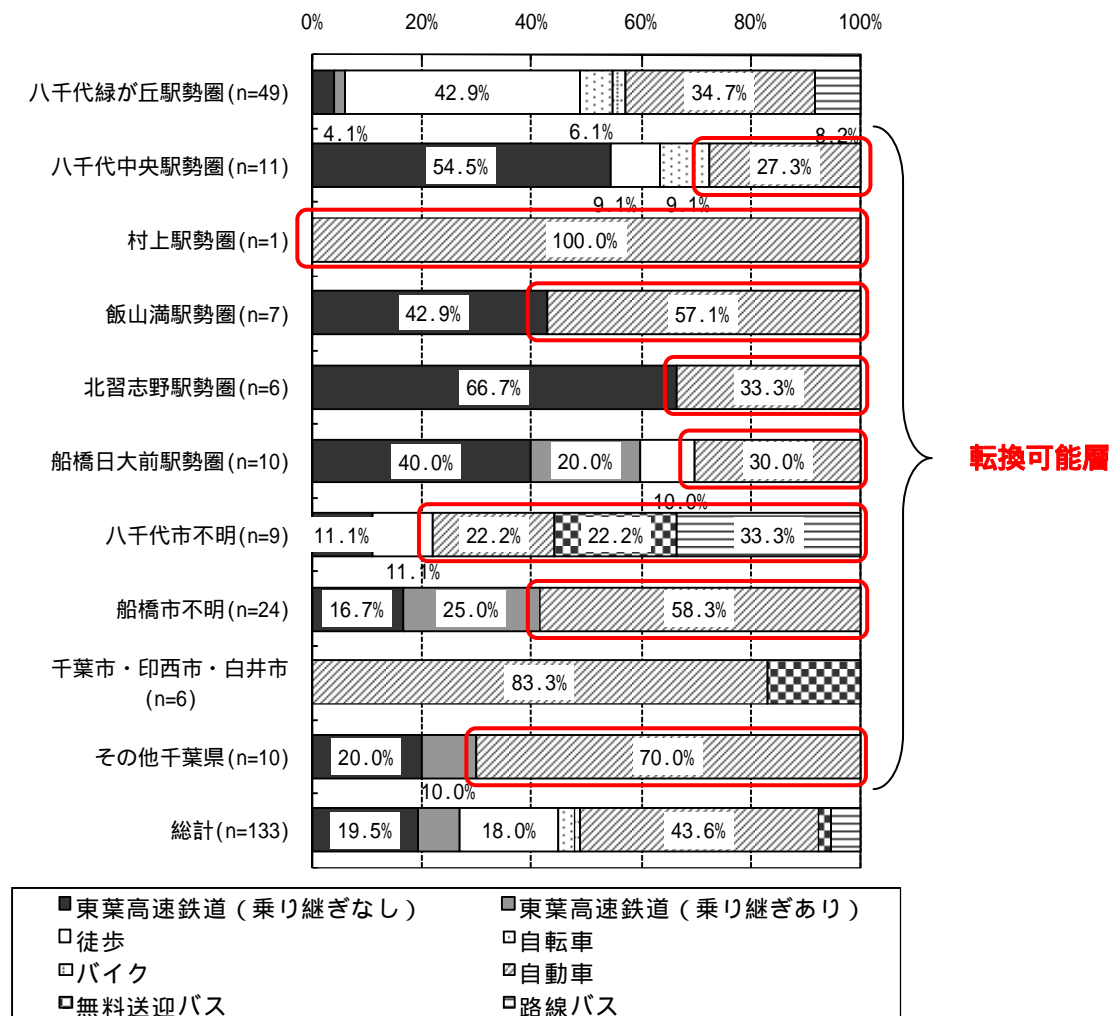


図 3-10 居住地別主要交通手段 (TOHOシネマズ八千代緑が丘店)

3) フルルガーデン八千代・イトーヨーカドー八千代店

居住地別では、全ての地域で「自動車」利用が多くなっている。

今後施策を検討する上で、東葉高速鉄道の駅勢圏で「自動車」等を利用している人（最寄り駅である村上駅は除く）、千葉市・印西市・白井市以外の千葉県、東京都在住の「自動車」等を利用している人が転換可能層としてのターゲットといえる。この転換可能層は、フルルガーデン八千代・イトーヨーカドー八千代店では、93人（全体の67.9%）が対象となっている。

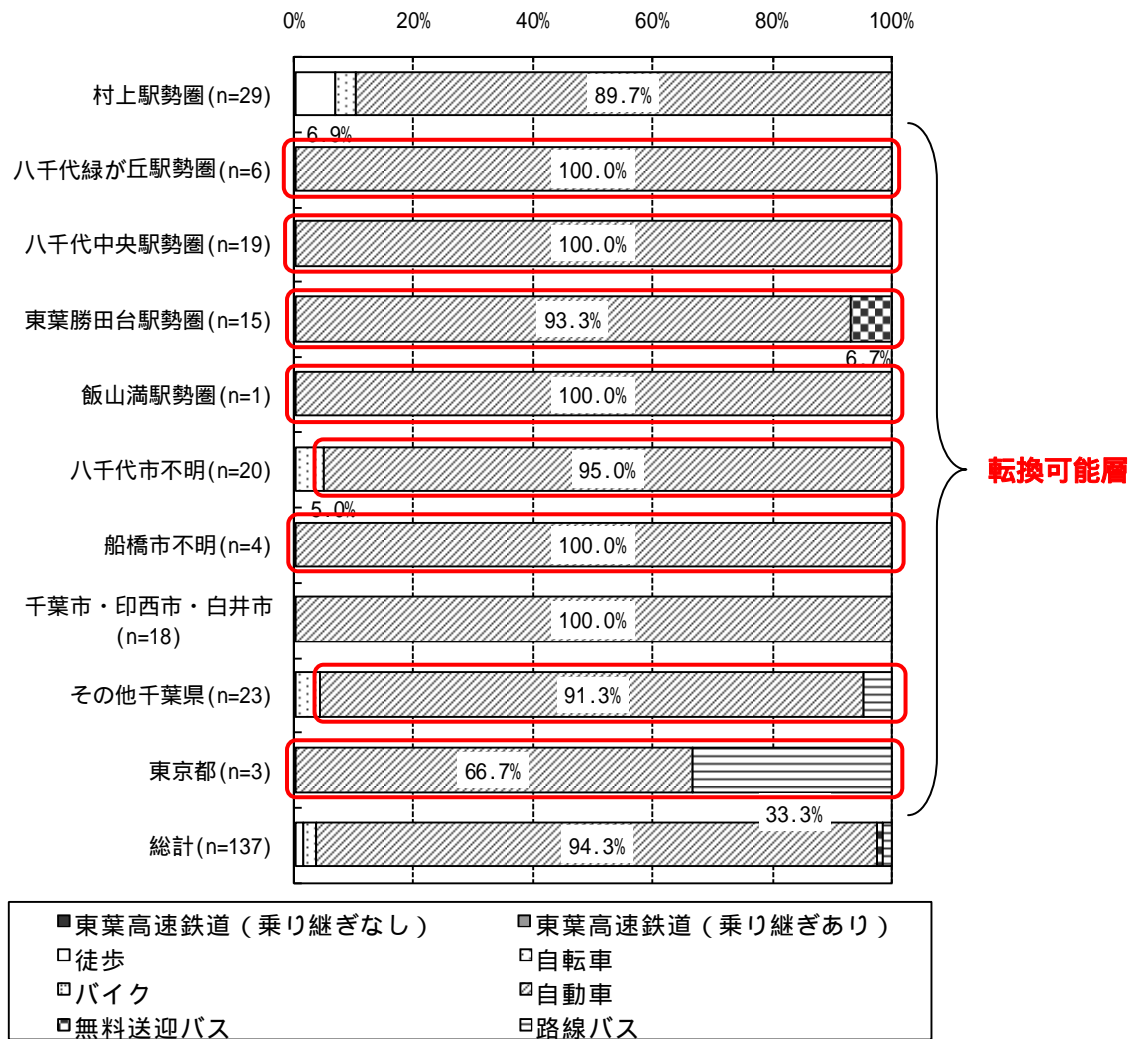


図 3-11 居住地別主要交通手段 (フルルガーデン八千代・イトーヨーカドー八千代店)

東葉高速鉄道を利用しない理由

1) 施設別の東葉高速鉄道を利用しない理由

東葉高速鉄道を利用しない理由では、イオン八千代緑が丘SCとフルルガーデン八千代では「自動車やバイクの方が便利」が最も多く、回答者の6割近くとなっている。一方、TOHOシネマズは「自宅から店舗までが近い」が最も高く、「自動車やバイクの方が便利」は、他の施設に比べて低くなっている。その他の理由では、「運賃が高い」、「運行本数が少ない」が、フルルガーデン八千代の来店者で高くなっている。

「その他」と回答した人の東葉高速鉄道を利用しない理由は、「荷物がある」、「子供連れ」等の理由で自動車を利用するという意見、「路線バスが便利」、「無料送迎バスが便利」という意見が複数みられた。

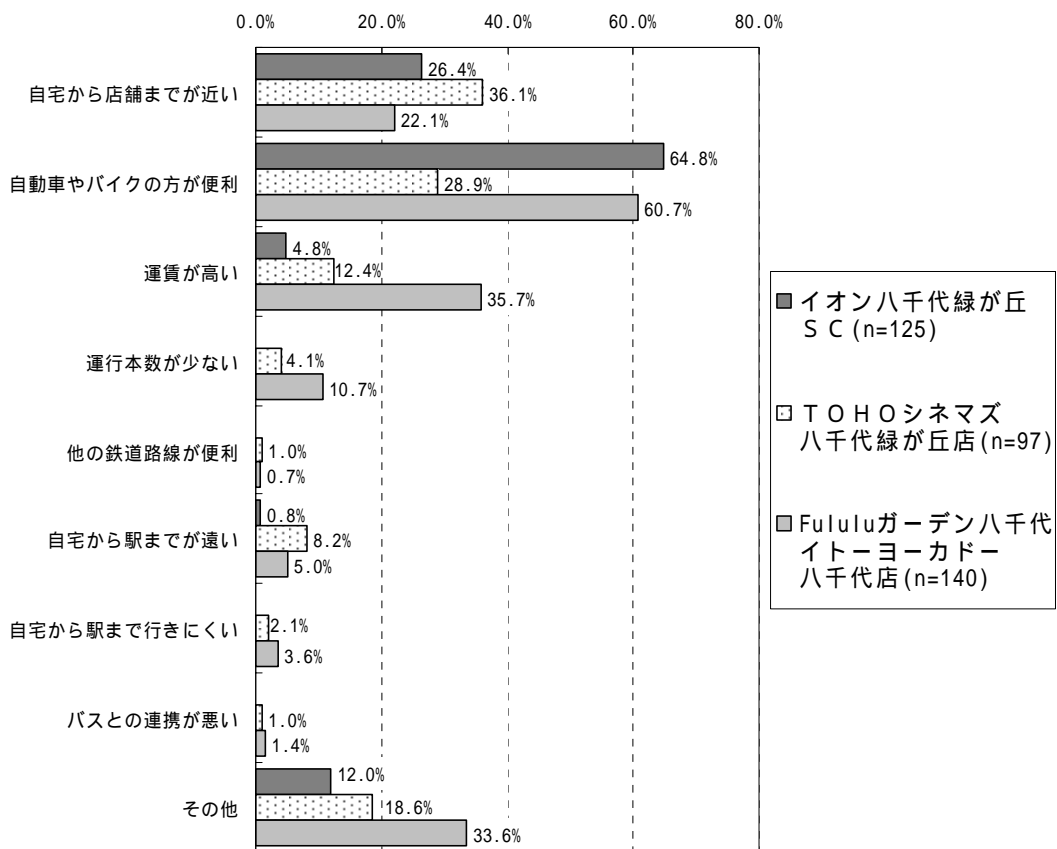


図 3-12 施設別の東葉高速鉄道を利用しない理由（複数回答）

表 3-2 東葉高速鉄道を利用しない理由（その他）

項目	票数
自動車利用	21
車がないと来れない	8
荷物があるので	6
子供連れなので	4
雨ふりで	3
バスが便利	10
無料送迎バスを利用	2
計	33

2) 転換可能層の東葉高速鉄道を利用しない理由

転換可能層の東葉高速鉄道を利用しない理由は、「自動車やバイクの方が便利」という意見が最も多く、次いで「運賃が高い」となっている。施設別では、イオン八千代緑が丘S C来店者の91.9%が「自動車やバイクの方が便利」と回答している。

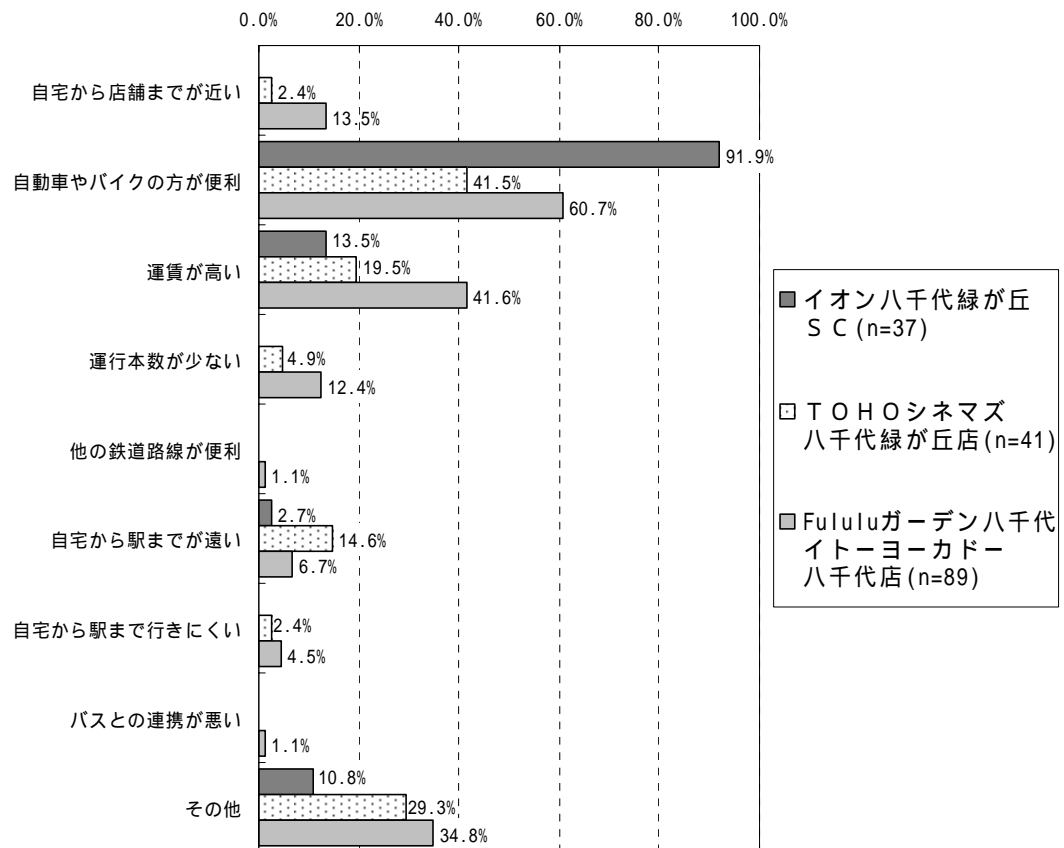


図 3-13 転換可能層の施設別東葉高速鉄道を利用しない理由（複数回答）

東葉高速鉄道利用者の利用状況

1) 利用乗車券種類（施設別）

東葉高速鉄道を利用した人の、利用乗車券種類は、「P A S M O、S u i c a」が 44.9%と最も多く、次いで「普通乗車券」の 30.6%、「P A S M O 定期券」の 14.3%となっている。

施設別では、イオン八千代緑が丘 S C は、「昼間・土休日割引回数券」、「東葉シネマチケット」の割合が高くなっている。

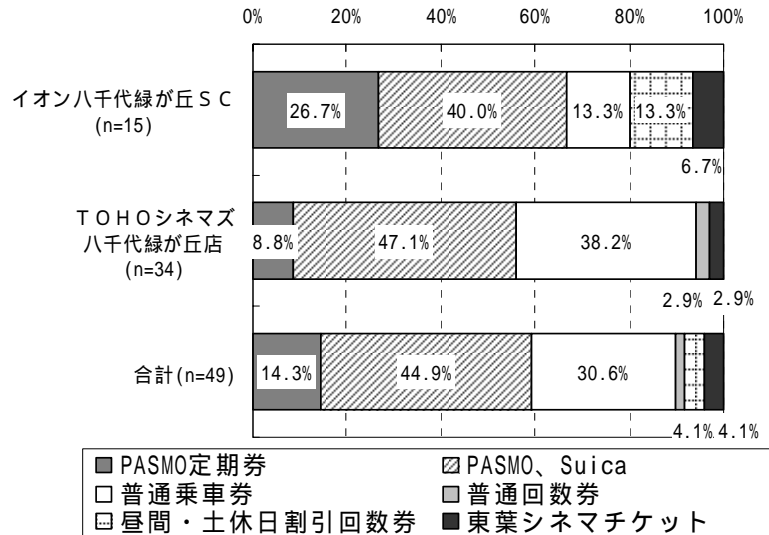


図 3-14 東葉高速鉄道利用者の利用乗車券種類（施設別）

2) 利用する理由

東葉高速鉄道を利用した人の、利用する理由は、「所要時間が短い」、「自宅から駅までが近い」が 29.4%と最も多く、次いで「他の交通手段がない」の 19.6%となっている。

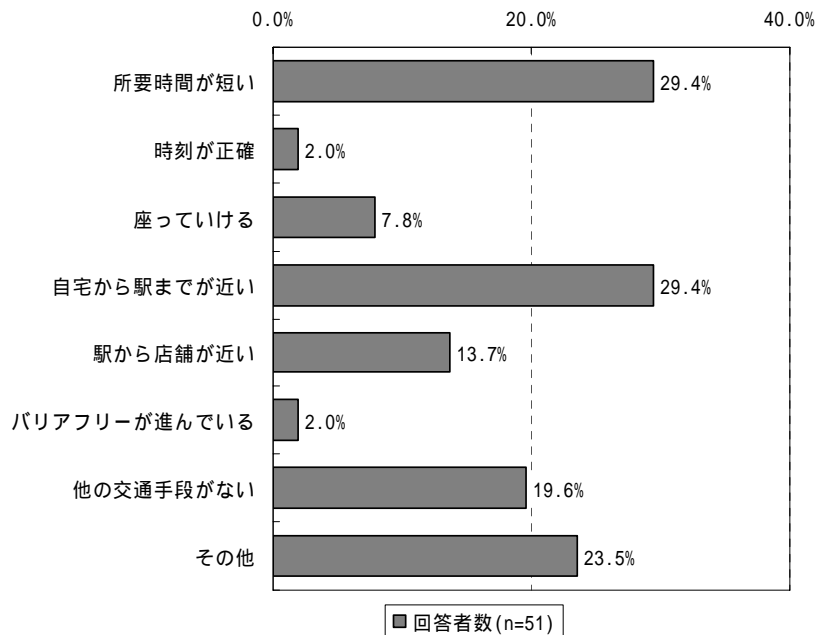


図 3-15 東葉高速鉄道を利用する理由（複数回答）

施設別の利用する理由は、イオン八千代緑が丘S Cでは、「その他」が 66.7%と最も多く、次いで「自宅から駅までが近い」、「他の交通手段がない」の 20.0%となっている。

TOHOシネマズでは、「所要時間が短い」が 41.7%と最も多く、次いで「自宅から駅までが近い」の 33.3%となっている。

「その他」を回答した人の東葉高速鉄道を利用する理由は、「沿線に用事があるため」、「シネマチケットがあるので」、「買物の荷物が多いとき」、「雨だから」という意見であった。

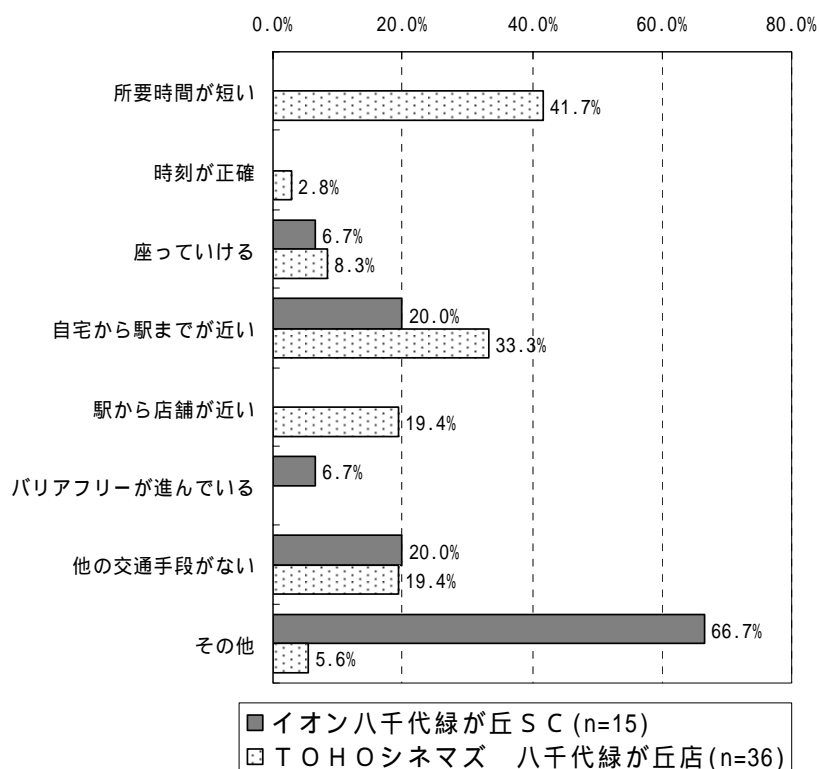


図 3-16 施設別の東葉高速鉄道を利用する理由（複数回答）

表 3-3 東葉高速鉄道利用者の利用する理由（その他）

項目	票数
沿線に用事の時	2
シネマチケットがあるので	1
買物の荷物が多いとき	1
雨だから	1
計	5

来店目的

各店舗の来店目的は、イオン八千代緑が丘S C、フルルガーデン八千代では、ほとんどの人が「買物」と回答している。一方、TOHOシネマズでは「映画」が多くなっているが、映画以外の「買物」、「食事」も他の施設に比べて多くなっている。

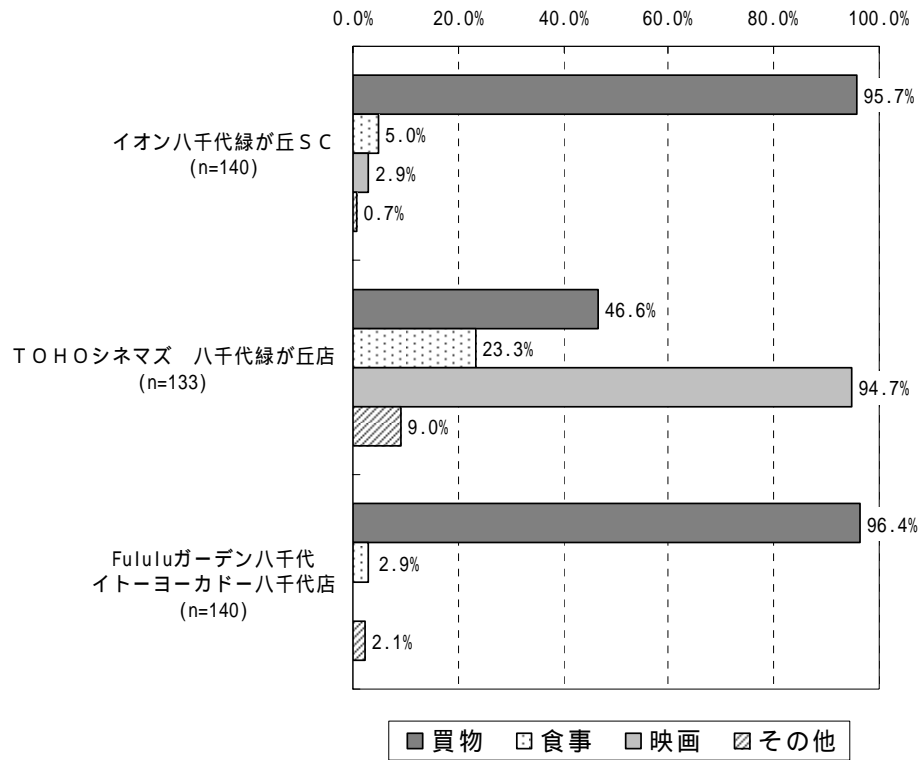


図 3-17 施設別来店目的（複数回答）

来店人数

来店者の構成は、「1人」が48.0%、「家族」が45.3%、「友人」が6.6%となっている。施設別では、フルルガーデン八千代では、「家族」が最も多く、イオン八千代緑が丘SC「1人」が最も多く、TOHOシネマズでは「友人」の割合が他の施設に比べて高くなっている。

来店者人数は、「1人」が49.5%と最も多く、次いで「2人」32.6%、「3人」12.6%となっており、複数人数での来店が半数となっている。施設別では、フルルガーデン八千代での複数人数での来店が6割近くと他の施設より多くなっている。

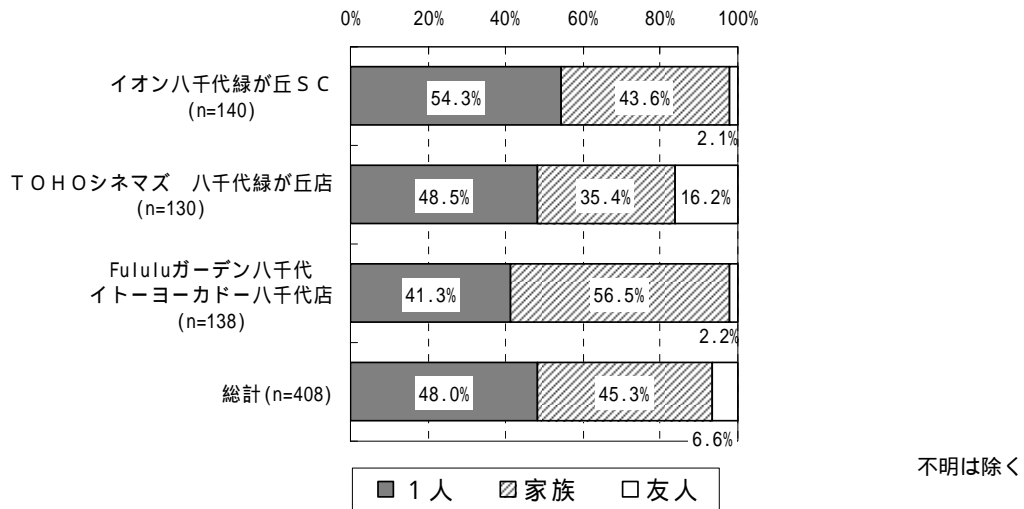


図 3-18 施設別の来店者構成比

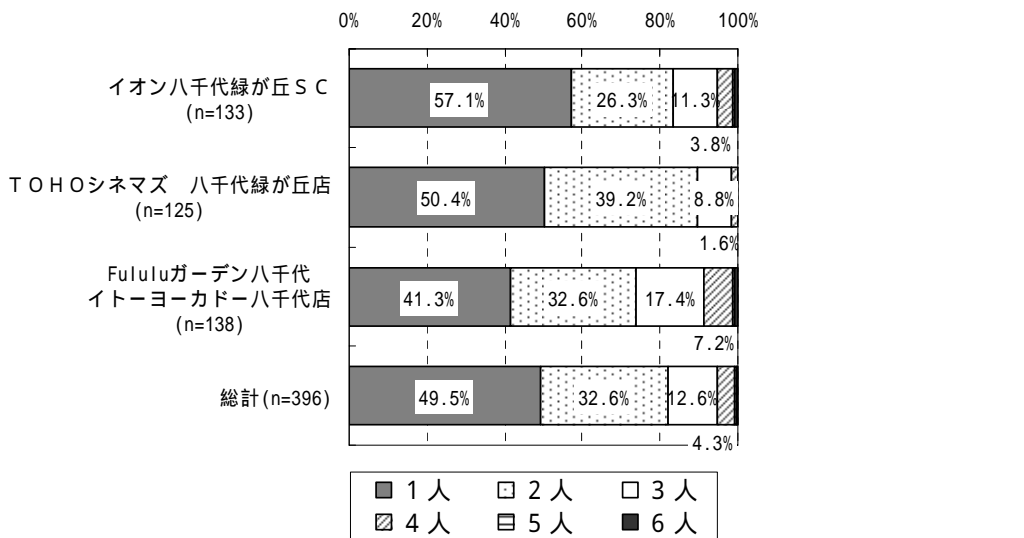


図 3-19 施設別の来店人数

転換可能層の来店者の構成は、全回答者と比べて「家族」の割合が高くなっており、来店者人数も2人以上の割合が多くなっている。これは転換可能層が主に自動車利用という点から、家族のような複数人数での来店が多いということが伺える。

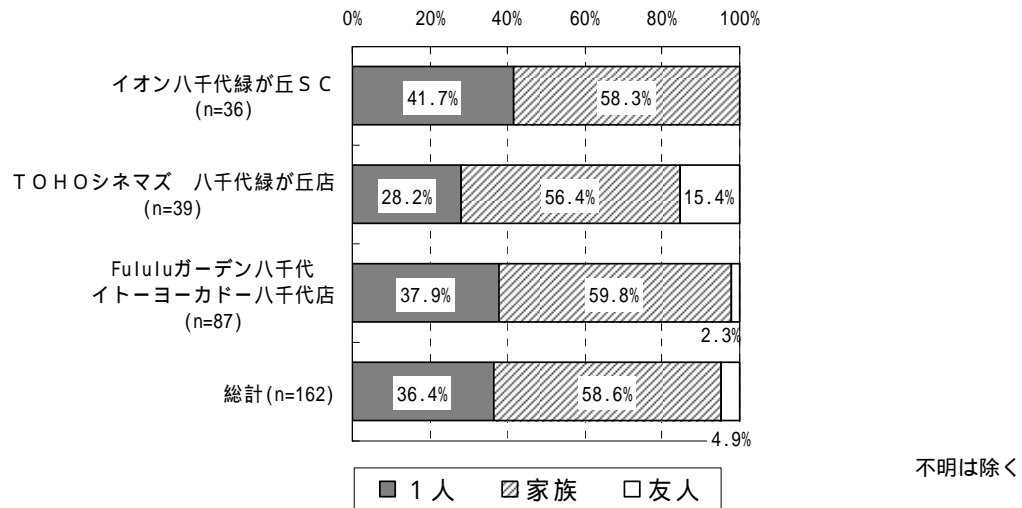


図 3-20 施設別の来店者構成比（転換可能層）

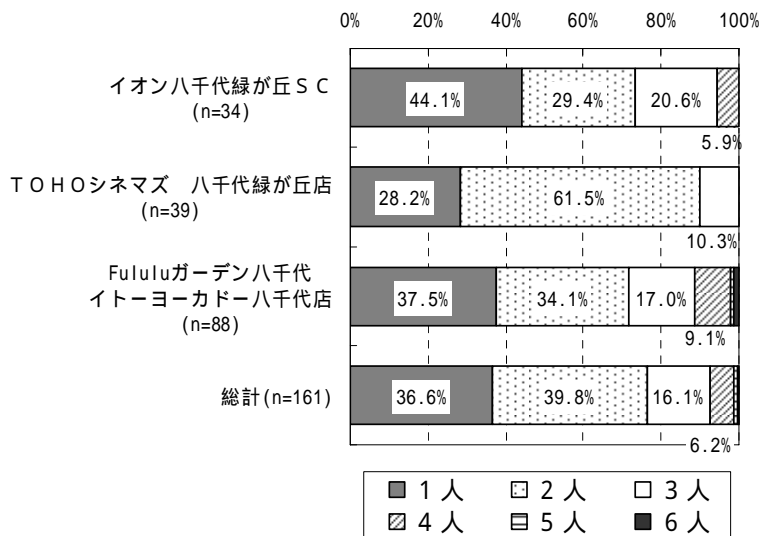


図 3-21 施設別の来店人数（転換可能層）

来店頻度

各店舗の来店頻度は、イオン八千代緑が丘S Cの来店者の利用頻度が最も高く、「週に数回以上」の利用者が8割近くとなっている。またフルルガーデン八千代も6割近くが「週に数回以上」の来店となっている。一方、TOHOシネマズは、映画館という施設の関係上、「月に数回以下」が最も多くなっているが、全施設とも利用頻度は高い。

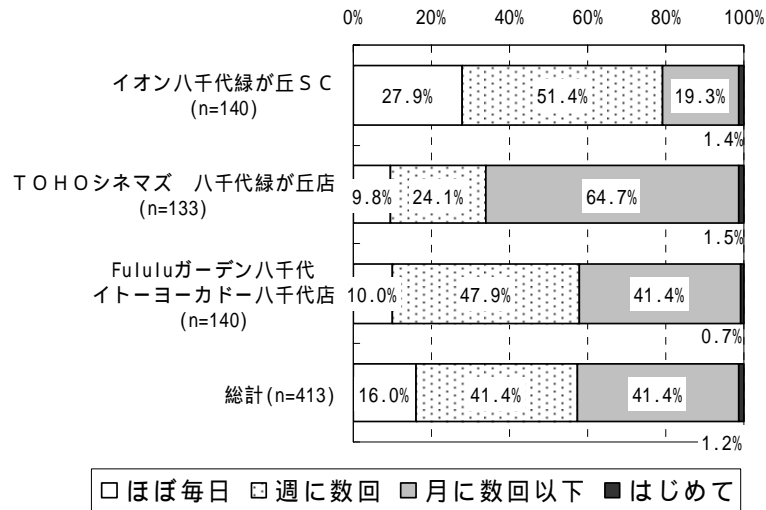


図 3-22 施設別の来店頻度

(3) 東葉高速鉄道のサービスについて

企画乗車券の認知・利用状況

1) 東葉東京メトロパス

東葉東京メトロパスの認知状況は、半数弱が認知しており、約6%が利用している。施設別では、TOHOシネマズ来店者の認知度が他の施設に比べて低いが、利用者は他の施設に比べて高くなっている。

利用回数は、2回以上の利用者が6割を超えておりリピーターがみられる。

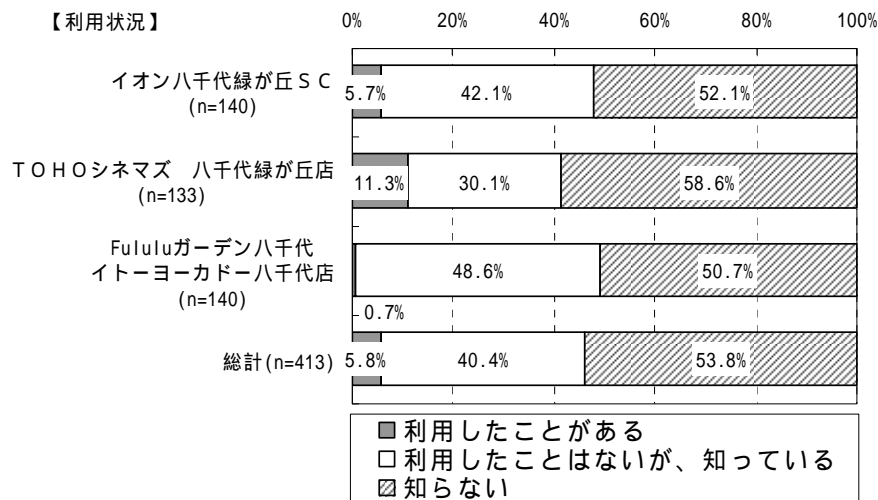


図 3-23 東葉東京メトロパスの認知・利用状況

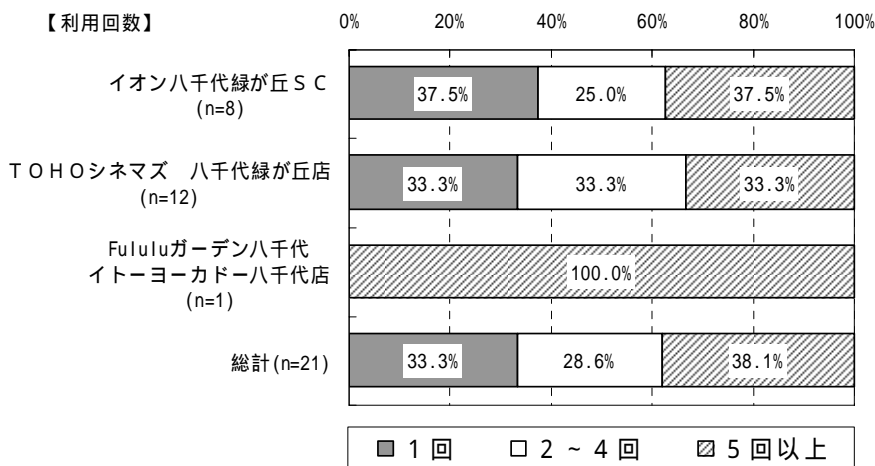


図 3-24 東葉東京メトロパスの利用回数

2) 東葉シネマチケット

東葉シネマチケットは、東葉東京メトロパス同様に半数弱が認知しており、こちらはTOHOシネマズの来店者の認知度が高く、利用者も多くなっている。利用回数は、「1回」が52.0%と最も多く、次いで「2～4回」の28.0%、「5回以上」の20.0%となっている。施設別で見ると、サービスが受けられるTOHOシネマズで「5回以上」が26.7%と、他の施設に比べて高いが、同じ最寄り駅のイオン八千代緑が丘SCの来店者も、「2回～4回」が66.7%と多くなっている。

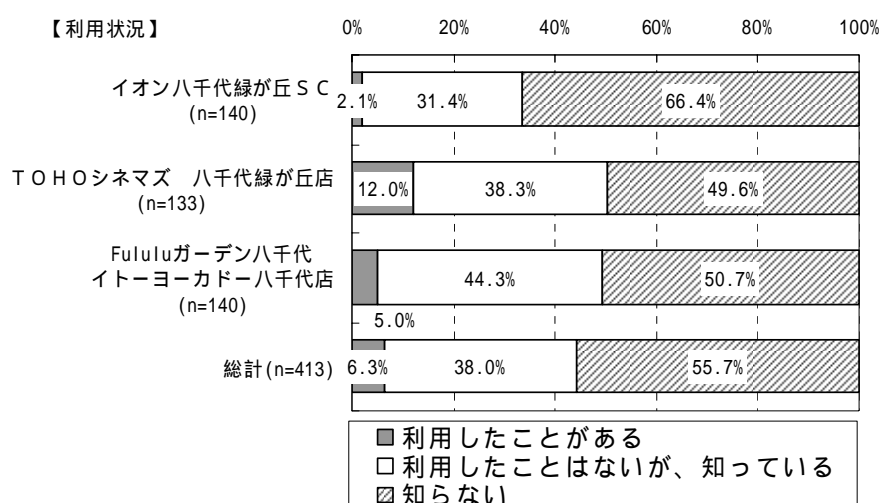


図 3-25 東葉シネマチケットの認知・利用状況

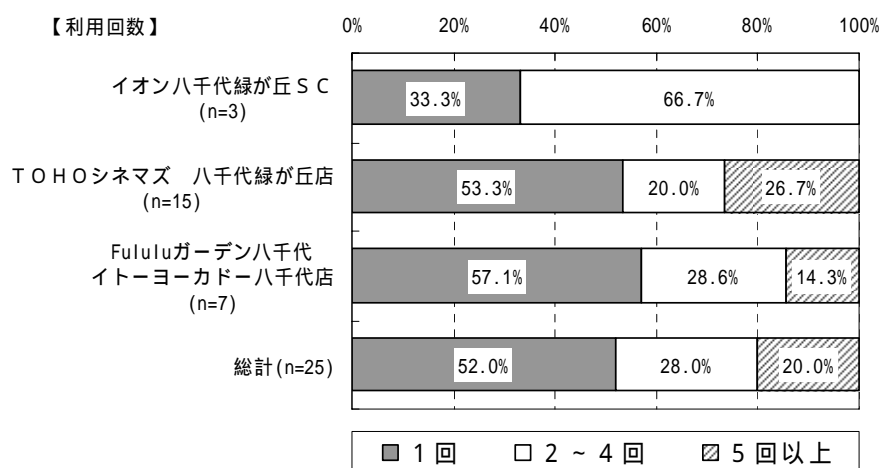


図 3-26 東葉シネマチケットの利用回数

3) 昼間・土休日割引回数券

昼間・土休日割引回数券は、東葉東京メトロパス、東葉シネマチケットに比べて認知度が低くなっている。ただし、フルルガーデン八千代の認知度は40%を超えており、他の2施設に比べて高くなっている。利用回数は、「5回以上」が58.3%と最も多く、次いで「2～4回」の29.2%、「1回」の12.5%となっており、リピーターが多いことが伺える。

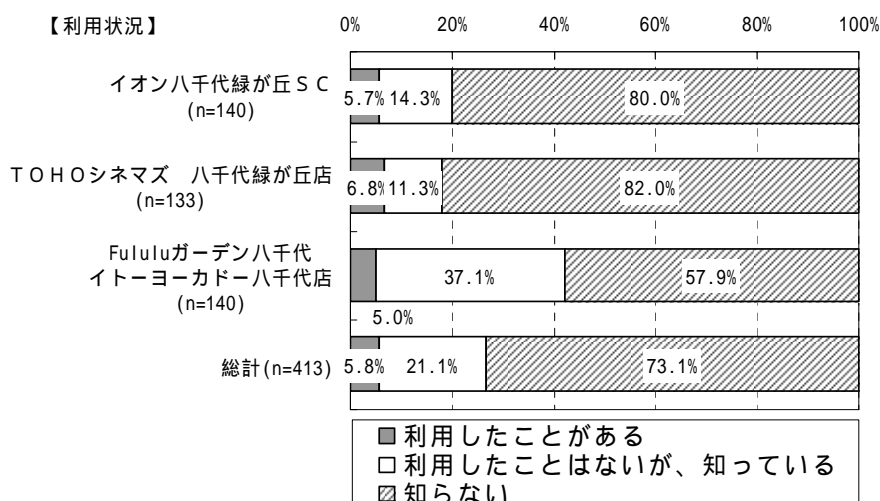


図 3-27 昼間・土休日割引回数券の認知・利用状況

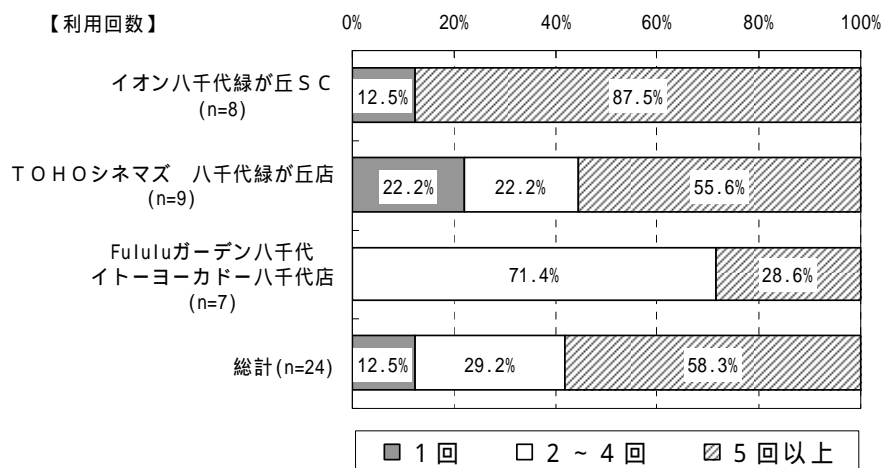


図 3-28 昼間・土休日割引回数券の利用回数

今後望むサービス

今後望むサービスでは、「その他」が78.5%と最も多く、それ以外では、「休日運行本数の増加」の13.8%、「家族連れ、グループ利用でお得な乗車券」の13.6%となっている。

大型商業施設来店者の今後望むサービスとしては、お得な企画乗車券と運行本数の増加が要望として高くなっている。

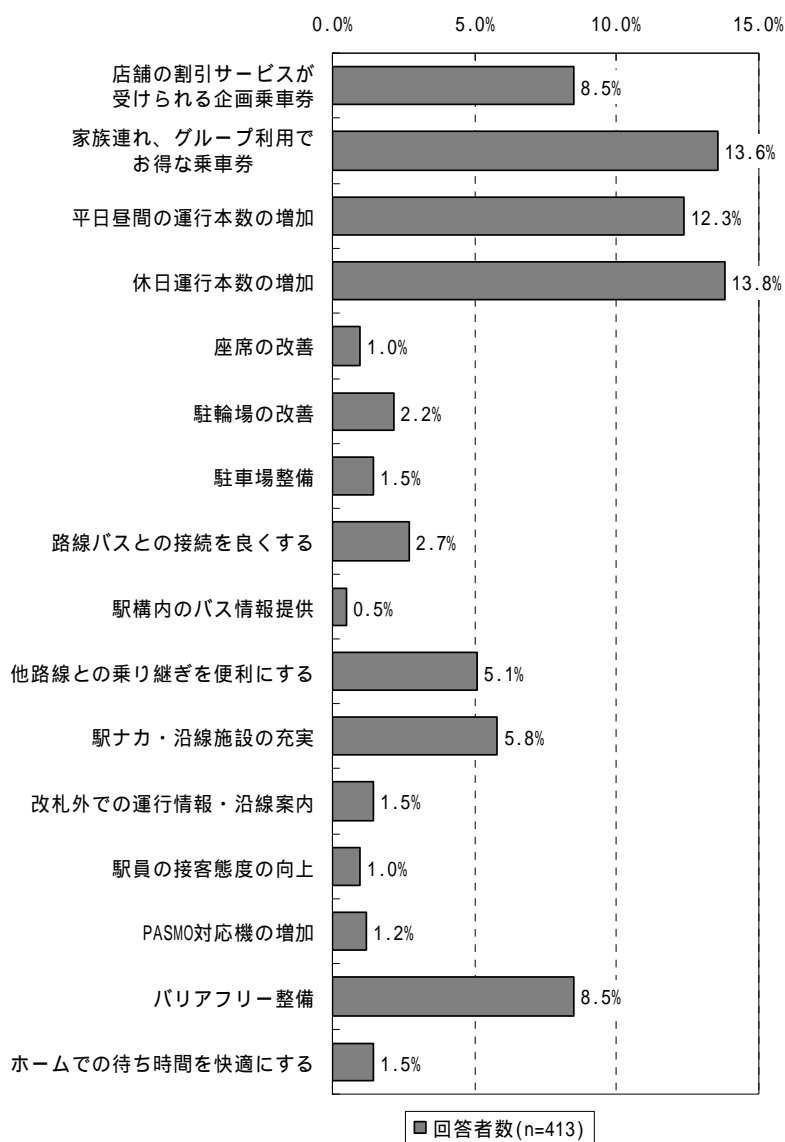


図 3-29 今後望むサービス（複数回答）

今後望むサービスの「その他」の意見では、「運賃を安くする」が9割を占めており、それ以外では、「快速を増やす」、「駅施設の整備」、「イベント情報広告の充実」、「駅・バス停の新設」等が複数みられた。

表 3-4 今後望むサービス（その他）

項目	票数
運賃を安くする	265
快速を増やす（運行について）	7
快速を増やす	3
夜の運行本数を増やす	2
八千代中央に快速を止めてほしい。	1
朝が早いといい	1
施設の整備・充実	6
トイレ清掃をしっかりとる	2
ホームドアをつける。	1
売店でパスモが使えるといい	1
ホームにゴミ箱を設置	1
遅れの時、運行板に何分遅れるなどの表示をしてほしい。放送などももっと聞きやすく。	1
イベント情報広告の充実	3
主な駅にもっとイベント（緑ヶ丘でたまにやっているような）をしてほしい。	1
周辺の施設やイベント情報をもっと広告する。	1
宣伝をしてほしい（企画乗車券について）。	1
駅・バス停など新設	6
自宅近くに新駅ができれば利用したい	3
延伸してほしい。（成田、四街道方面）	2
家の近くに東葉高速鉄道の駅行きのバス停ができてほしい	1
車内環境	1
車内がキタナイ、ホコリがすごい。風が吹くと舞っている。	1
計	288

施設別の今後望むサービス

1) イオン八千代緑が丘S C

今後望むサービスは、「その他」を除く項目で、「家族連れ、グループ利用でお得な乗車券」の20.0%が最も高くなっており、次いで「バリアフリー整備」の15.0%となっている。

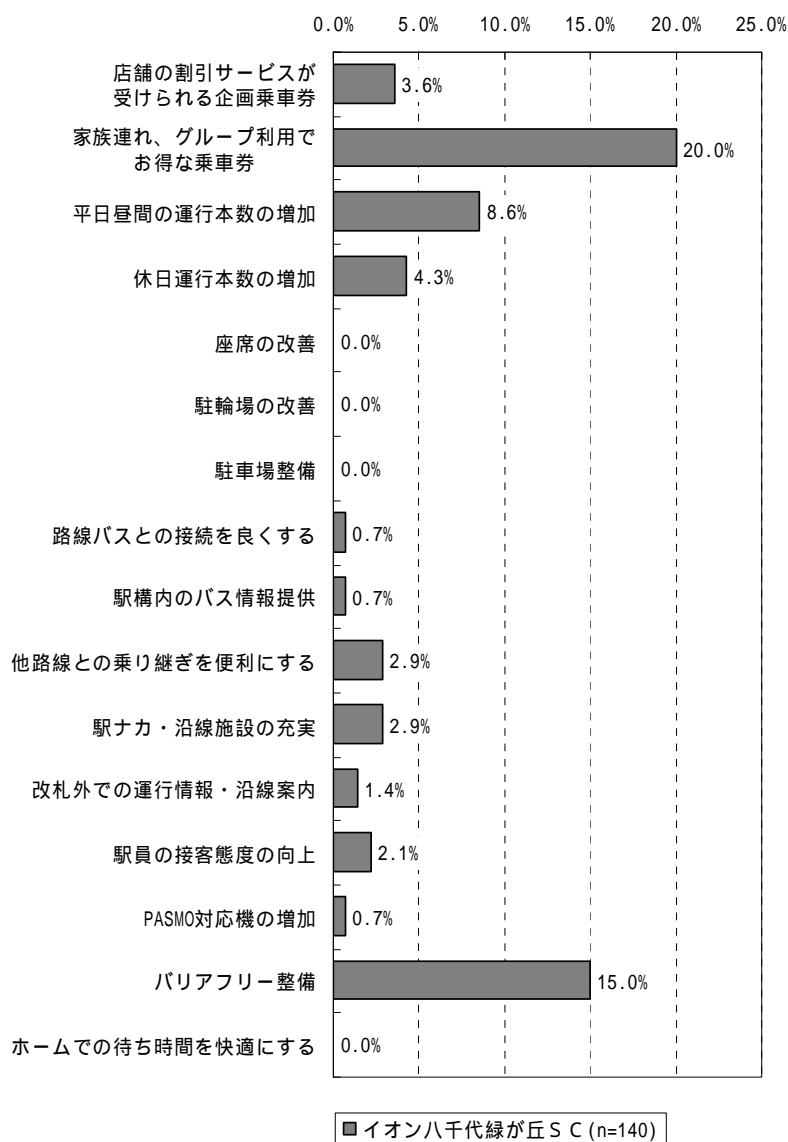


図 3-30 今後望むサービス (イオン八千代緑が丘S C来店者)

2) TOHOシネマズ八千代緑が丘店

今後望むサービスは、「その他」を除く項目で、「家族連れ、グループ利用でお得な乗車券」の18.8%が最も高くなっており、次いで「店舗の割引サービスが受けられる企画乗車券」の18.0%、「休日運行本数の増加」の17.3%となっており、お得な企画乗車券の要望が高くなっている。

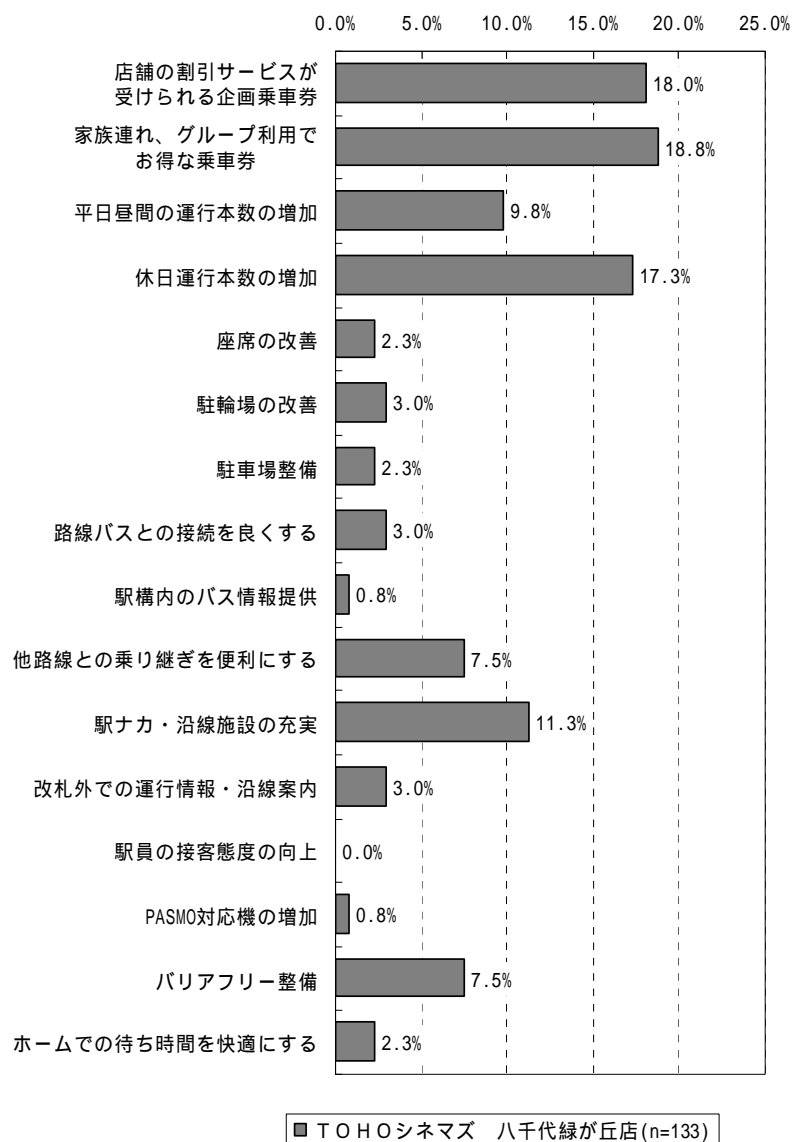


図 3-31 今後望むサービス (TOHOシネマズ八千代緑が丘店来店者)

3) フルルガーデン八千代・イトーヨーカドー八千代店

今後望むサービスは、「その他」を除く項目で、「休日運行本数の増加」が20.0%と最も高く、次いで「平日昼間の運行本数の増加」の18.6%となっており、運行本数の増加に対する要望が高くなっている。

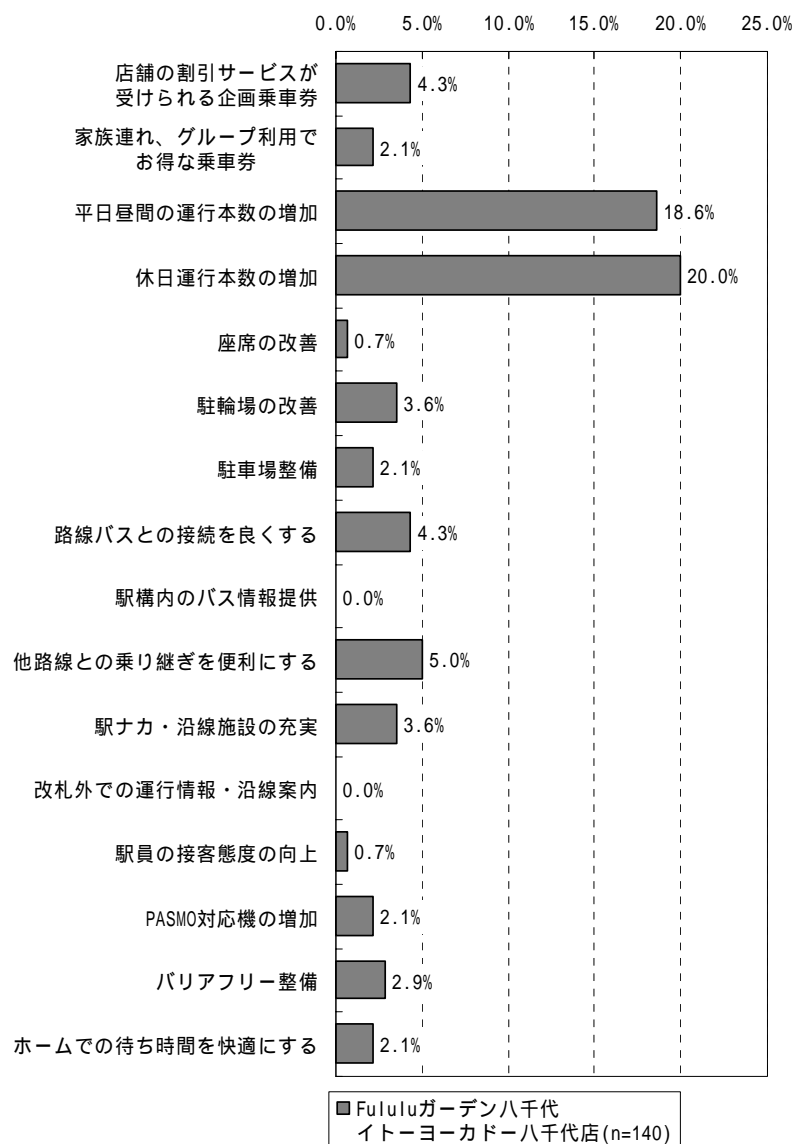


図 3-32 今後望むサービス (フルルガーデン八千代・イトーヨーカドー八千代店来店者)

転換可能層の今後望むサービス

転換可能層の今後望むサービスでは、「その他」が81.3%と最も多く、それ以外の項目では、「休日運行本数の増加」の15.7%、「平日昼間の運行本数の増加」の13.9%が高くなっており、運行本数の増加が要望として高くなっている。また「家族連れ、グループ利用でお得な乗車券」の11.4%、「店舗の割引サービスが受けられる企画乗車券」の9.6%も他の項目に比べて高くなっており、お得な企画乗車券の要望もみられる。

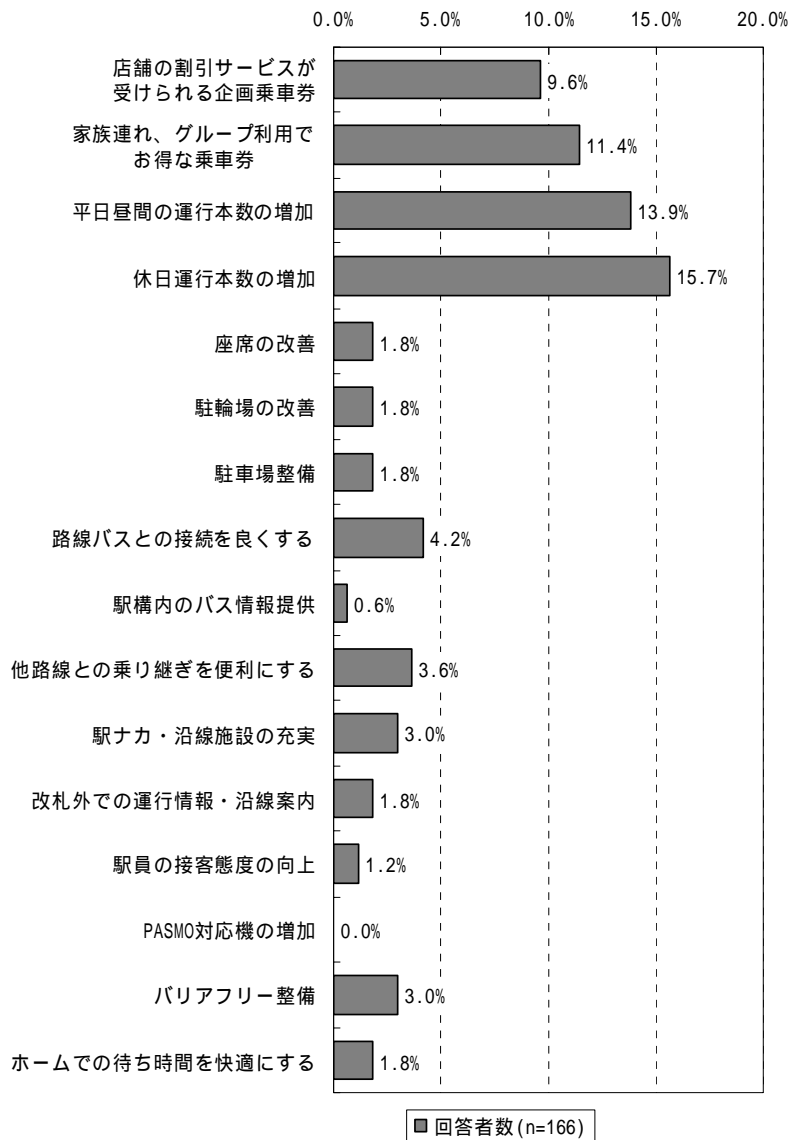


図 3-33 転換可能層の今後望むサービス（複数回答）

転換可能層の今後望むサービス（施設別）

1) イオン八千代緑が丘S C

今後望むサービスは、「その他」以外では、「家族連れ、グループ利用でお得な乗車券」の13.9%が最も高くなっており、次いで「店舗の割引サービスが受けられる企画乗車券」「平日昼間の運行本数の増加」の8.3%となっており、お得な企画乗車券の要望が高くなっている。

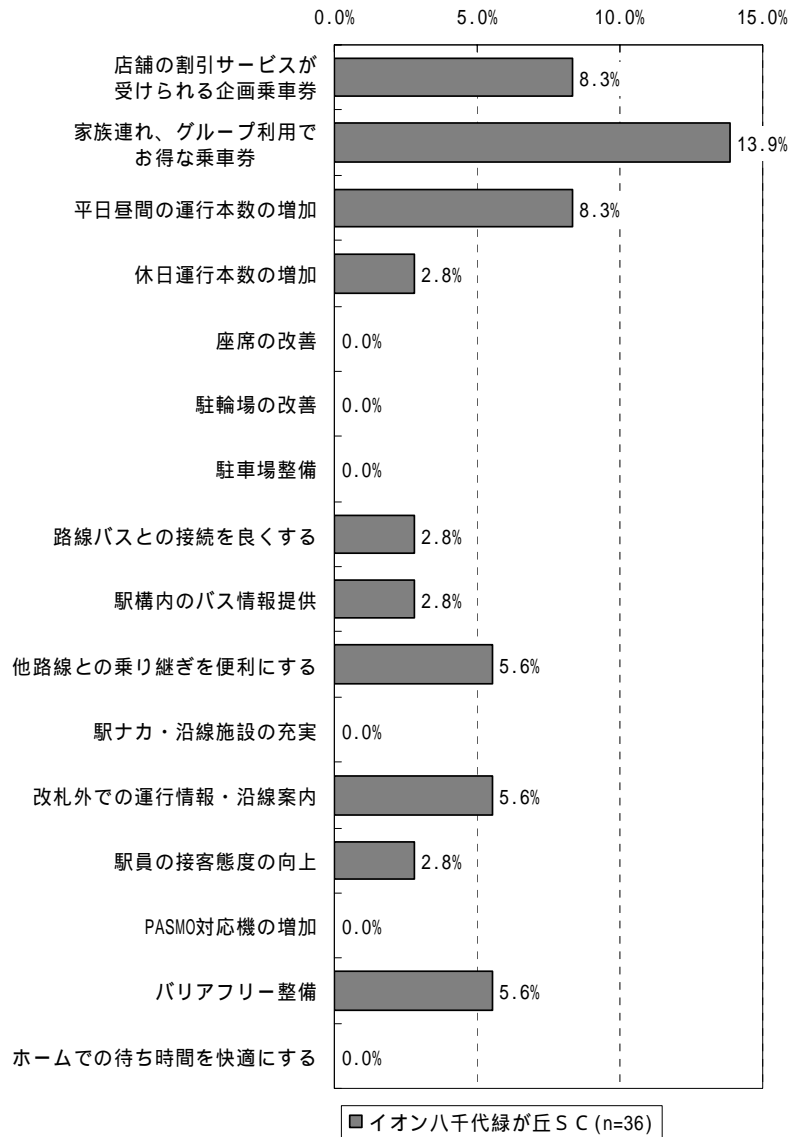


図 3-34 転換可能層の今後望むサービス（イオン八千代緑が丘S C来店者）

2) TOHOシネマズ八千代緑が丘店

今後望むサービスは、「その他」以外では、「家族連れ、グループ利用でお得な乗車券」の29.3%が最も高く、次いで「店舗の割引サービスが受けられる企画乗車券」の24.4%となっており、お得な企画乗車券の要望が高くなっている。また「平日昼間の運行本数の増加」、「休日運行本数の増加」、「駅ナカ・沿線施設の充実」の要望も高くなっている。

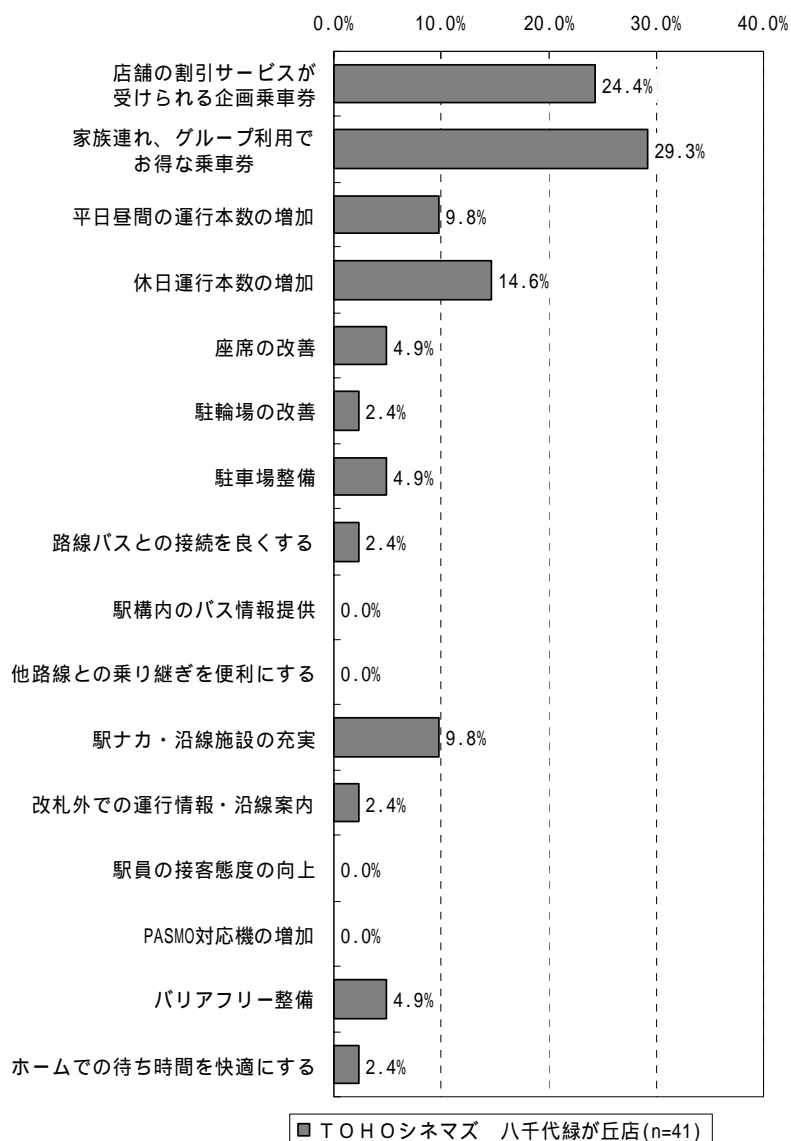


図 3-35 転換可能層の今後望むサービス (TOHOシネマズ八千代緑が丘店来店者)

3) フルルガーデン八千代・イトーヨーカドー八千代店

今後望むサービスは、「その他」以外では、「休日運行本数の増加」が21.3%と最も高く、次いで「平日昼間の運行本数の増加」の18.0%となっており、運行本数の増加に対する要望が高くなっている。

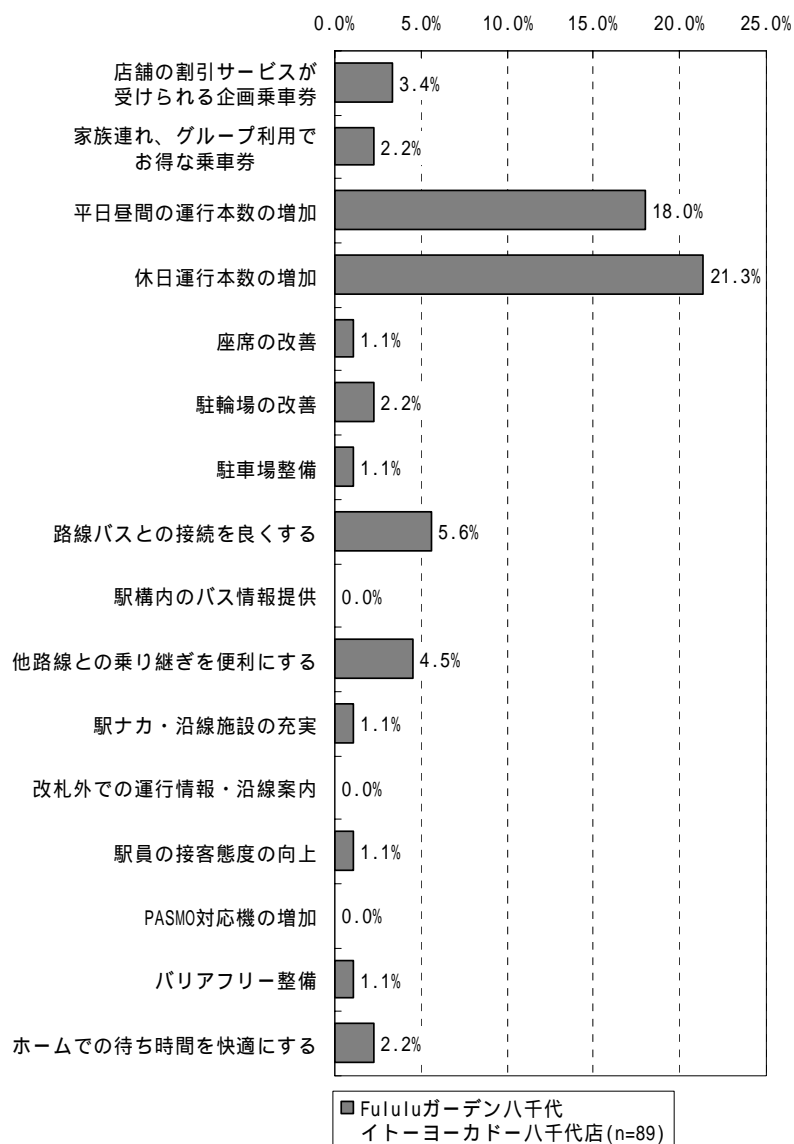


図 3-36 今後望むサービス (フルルガーデン八千代・イトーヨーカドー八千代店来店者)

サービスの向上に伴う利用意向

サービスの向上に伴う利用意向に関しては、回答者の59.6%が「利用頻度が増える（利用するようになる）」と回答している。また施設別では、TOHOシネマズの利用意向が他の施設に比べて高くなっている。

また転換可能層の利用意向は、若干全回答者に比べて利用意向は低いですが、TOHOシネマズに関しては利用意向が78.7%と高くなっている。

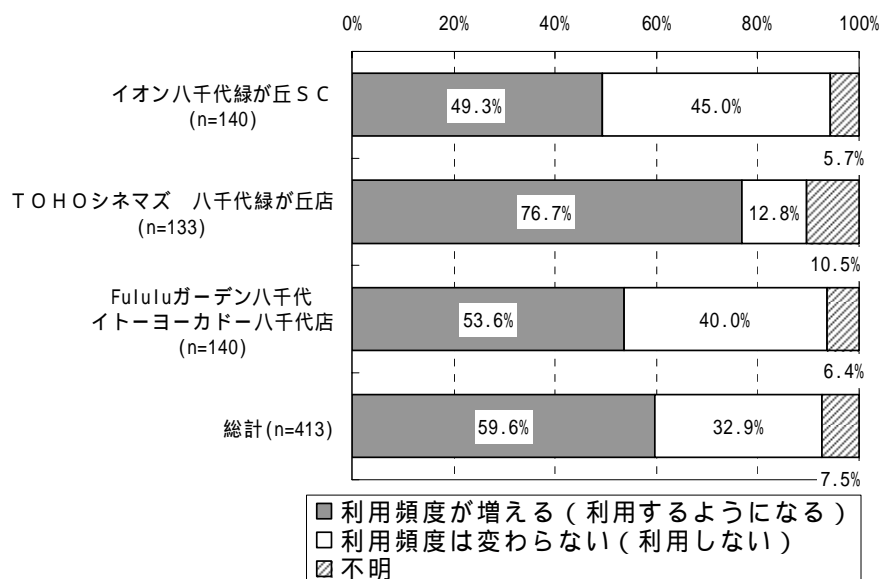


図 3-37 サービスの向上に伴う利用意向（全回答者）

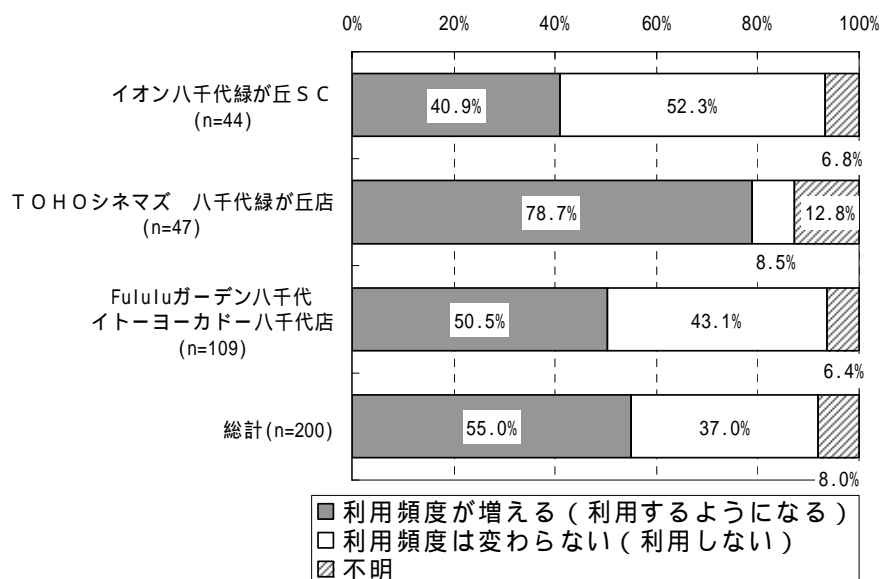


図 3-38 サービスの向上に伴う利用意向（転換可能層）

サービスの向上に伴う利用意向（サービス別）

サービスの向上に伴う利用意向をサービス別にみると、「店舗の割引サービスが受けられる企画乗車券」、「駐輪場の改善」、「駅構内のバス情報提供」、「他路線との乗り継ぎを便利にする」の項目で利用意向が70%以上と高くなっている。

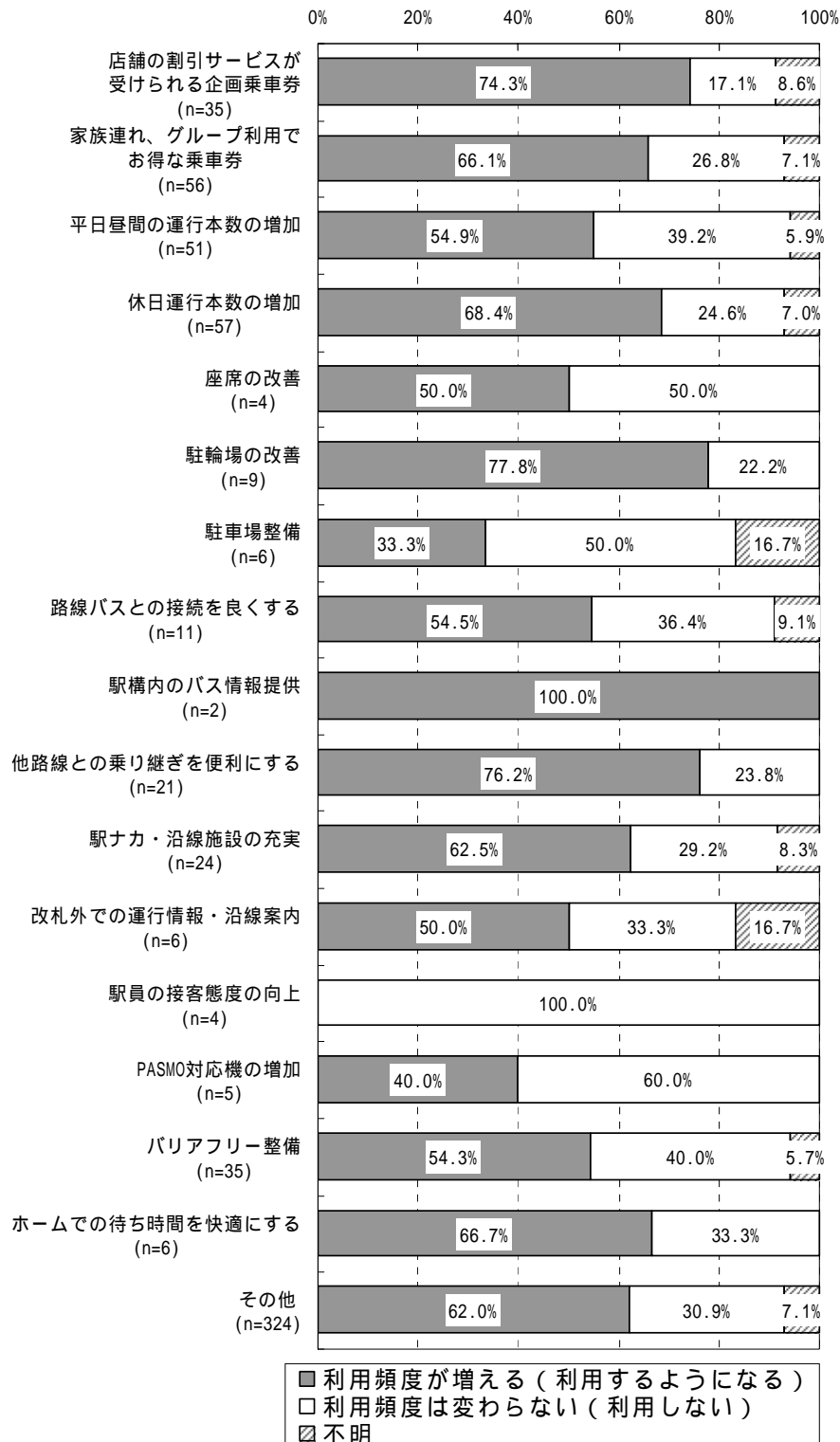


図 3-39 サービス別のサービスの向上に伴う利用意向

転換可能層のサービスの向上に伴う利用意向をサービス別にみると、「家族連れ、グループ利用でお得な乗車券」、「駅構内のバス情報提供」、「他路線との乗り継ぎを便利にする」、「駅ナカ・沿線施設の充実」の項目で利用意向が70%以上と高くなっている。

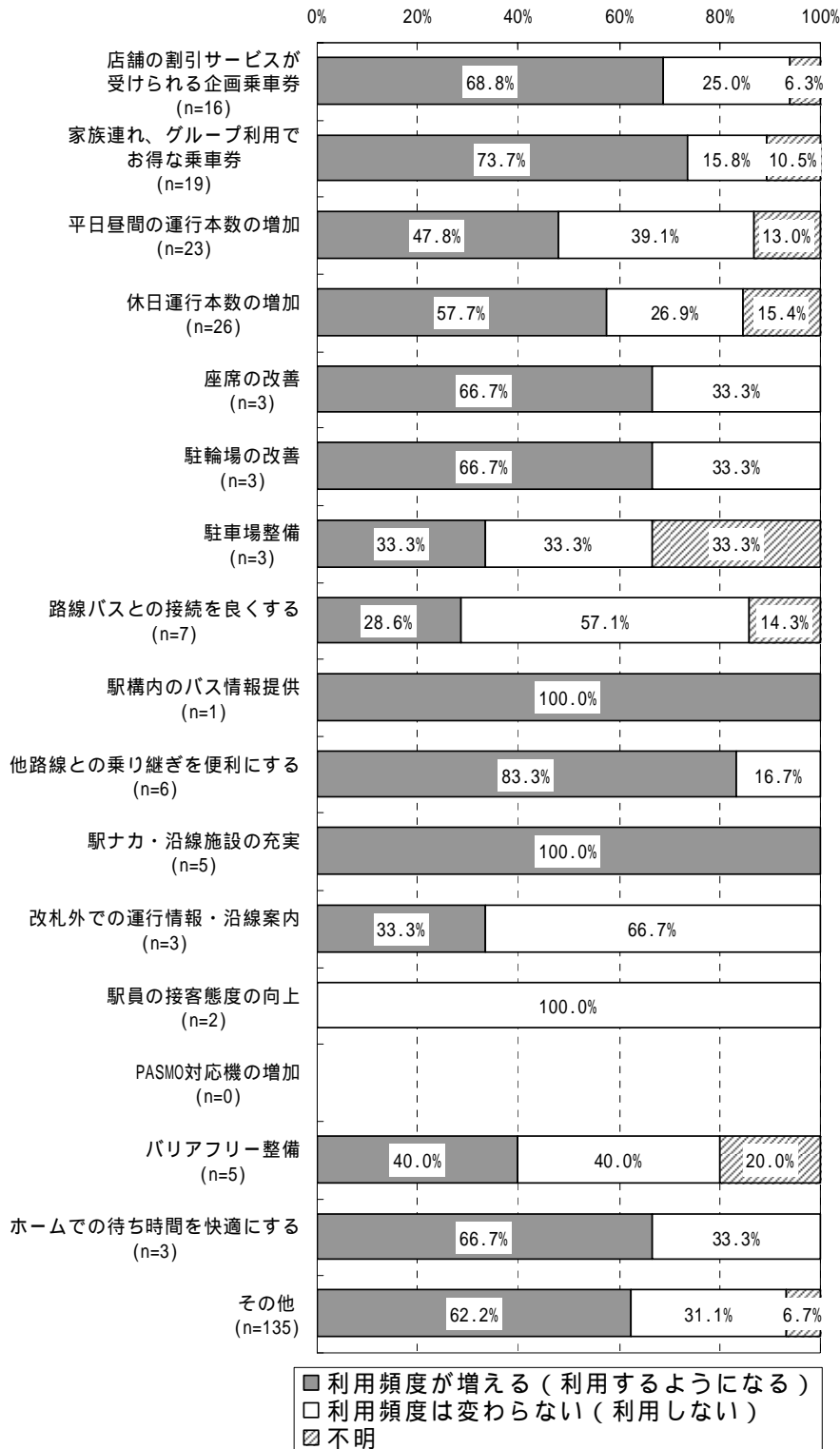


図 3-40 サービス別のサービスの向上に伴う利用意向（転換可能層）

3 - 3 大規模商業施設来店者アンケート調査結果の整理

(1) 来店状況

対象者		店舗までの交通手段	東葉高速鉄道を利用しない理由	東葉高速鉄道利用者の乗車券種	東葉高速鉄道利用者の利用する理由
回答者全体		<ul style="list-style-type: none"> 「自動車」が66.1%と最も多く、次いで「徒歩」の13.3%となっている。 東葉高速鉄道の利用者は12.3%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「自動車やバイクの方が便利」が53.6%と最も多く、次いで「自宅から店舗までが近い」の27.3%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「PASMO、Suica」が44.9%と最も多く、次いで「普通乗車券」の30.6%となっている。 定期券利用者は14.3%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「所要時間が短い」「自宅から駅までが近い」の29.4%が最も多く、次いで「その他」の23.5%、「他の交通手段がない」の19.6%となっている。 「その他」の意見では、「沿線に用事があるから」「シネマチケットがあるので」等があった。
施設別(回答者全体)	イオン八千代緑が丘SC	<ul style="list-style-type: none"> 「自動車」が59.3%と最も多く、次いで「徒歩」の20.7%となっている。 東葉高速鉄道の利用者は10.7%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「自動車やバイクの方が便利」が64.8%と最も多く、次いで「自宅から店舗までが近い」の26.4%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「PASMO、Suica」が40.0%と最も多く、次いで「PASMO定期券」の26.7%となっている。 「昼間、土休日割引回数券」が13.3%と他の施設に比べて高くなっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「その他」の66.7%が最も多く、次いで「自宅から駅までが近い」「他の交通手段がない」の20.0%となっている。
	TOHOシネマズ	<ul style="list-style-type: none"> 「自動車」が43.6%と最も多く、次いで「東葉高速鉄道(乗り継ぎなし)」の19.5%となっている。 東葉高速鉄道の利用者は27.1%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「自宅から店舗までが近い」が36.1%と最も多く、次いで「自動車やバイクの方が便利」の28.9%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「PASMO、Suica」が47.1%と最も多く、次いで「普通乗車券」の38.2%となっている。 「東葉シネマチケット」は12.9%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「所要時間が短い」の41.7%が最も多く、次いで「自宅から駅までが近い」の33.3%となっている。
	フルルガーデン八千代	<ul style="list-style-type: none"> 「自動車」が94.3%と最も多く、次いで「自転車」の2.1%となっている。 東葉高速鉄道の利用者は0%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「自動車やバイクの方が便利」が60.7%と最も多く、次いで「運賃が高い」の35.7%となっている。 		
転換可能層			<ul style="list-style-type: none"> 「自動車やバイクの方が便利」が62.9%と最も多く、次いで「運賃が高い」の29.9%となっており、全回答者より割合が高くなっている。 		
施設別(転換可能層)	イオン八千代緑が丘SC		<ul style="list-style-type: none"> 「自動車やバイクの方が便利」が91.9%と最も多く、次いで「運賃が高い」の13.5%となっている。 		
	TOHOシネマズ		<ul style="list-style-type: none"> 「自動車やバイクの方が便利」が41.5%と最も多く、次いで「その他」の29.3%となっている。 		
	フルルガーデン八千代		<ul style="list-style-type: none"> 「自動車やバイクの方が便利」が60.7%と最も多く、次いで「運賃が高い」の41.6%となっている。 		

来店状況

対象者		来店目的	来店人数	来店頻度	
回答者全体		<ul style="list-style-type: none"> 「買物」が80.1%と最も多く、次いで「映画」の31.5%、「食事」の10.2%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「1人」が48.0%、「家族」が45.3%、「友人」が6.6%と、1人と家族での来店が多くなっている。 来店人数は、「1人」が半数を占め、次いで「2人」の32.6%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「週に数回」、「月に数回以下」の41.4%が最も多く、次いで「ほぼ毎日」の16.0%となっている。 	
施設別 (回答者全体)	イオン八千代 緑が丘SC	<ul style="list-style-type: none"> 「買物」が95.7%と最も多く、「食事」、「映画」、「その他」は5%以下となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「1人」が54.3%、「家族」が46.6%、「友人」が2.1%と、若干1人での来店が多くなっている。 来店人数は、「1人」が57.1%と最も多く、次いで「2人」の26.3%、「3人」の11.3%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「週に数回」の51.4%が最も多く、次いで「ほぼ毎日」の27.9%、「月に数回以下」の19.3%となっており、週に数回以上の来店者が79.3%と来店頻度が高くなっている。 	
	TOHO シネマズ	<ul style="list-style-type: none"> 「映画」が94.7%と最も多く、次いで「買物」の46.6%、「食事」の23.3%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「1人」が48.5%、「家族」が35.4%、「友人」が16.2%と、友人の割合が他の施設に比べて多くなっている。 来店人数は、「1人」が50.4%と最も多く、次いで「2人」の39.2%、「3人」の8.8%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「月に数回以下」の64.7%が最も多く、次いで「週に数回」の24.1%、「ほぼ毎日」の9.8%となっている。 	
	フルルガーデン 八千代	<ul style="list-style-type: none"> 「買物」が96.4%と最も多く、「食事」、「映画」、「その他」は3%以下となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「1人」が41.3%、「家族」が56.5%、「友人」が2.2%と、家族の割合が他の施設に比べて多くなっている。 来店人数は、「1人」が41.3%、「2人」が32.6%、「3人」が17.4%と、2人以上が約6割となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「週に数回」の47.9%が最も多く、次いで「月に数回以下」の41.4%、「ほぼ毎日」の10.0%となっており、週に数回以上の来店者が57.9%となっている。 	
転換可能層					
施設別 (転換可能層)	イオン八千代 緑が丘SC				<ul style="list-style-type: none"> 「1人」が36.4%、「家族」が58.6%、「友人」が4.9%と、全回答者に比べて、「家族」の割合が多くなっている。 来店人数は、「2人」が39.8%と最も多く、次いで「1人」の36.6%、「3人」の16.1%となっており、2人以上が約6割となっている。
	TOHO シネマズ				<ul style="list-style-type: none"> 「1人」が41.7%、「家族」が58.3%と、「家族」の割合が約6割となっている。 来店人数は、「1人」の44.1%が最も多く、次いで「2人」が29.4%、「3人」が20.6%となっており、複数人数の来店が半数を超えている。
	フルルガーデン 八千代				<ul style="list-style-type: none"> 「1人」が28.2%、「家族」が56.4%、「友人」が15.4%と、家族の来店が多くなっている。 来店人数は、「2人」が61.5%と最も多く、次いで「1人」の28.2%、「3人」の10.3%となっており、「2人」の来店が多くなっている。
		<ul style="list-style-type: none"> 「1人」が36.4%、「家族」が58.6%、「友人」が4.9%と、家族の来店が多くなっている。 来店人数は、「1人」が37.5%と最も多く、次いで「2人」の34.1%、「3人」の17.0%となっており、複数人数の来店が半数を超えている。 			

(2) 今後望むサービスと利用意向

対象者		今後望むサービス	利用意向	サービス別の利用意向
回答者全体		<ul style="list-style-type: none"> 「その他」が78.5%と最も多く、それ以外では、「休日運行本数の増加」の13.8%、「家族連れ、グループ利用でお得な乗車券」の13.6%、「平日昼間の運行本数の増加」の12.3%となっている。 「その他」の意見では、「運賃を安くする」が9割を占めている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「利用頻度が増える(利用するようになる)」が59.6%、「利用頻度は変わらない(利用しない)」が32.9%となっており、「利用頻度が増える(利用するようになる)」が多くなっている。 	<ul style="list-style-type: none"> サービスの向上に伴う利用意向では、「店舗の割引サービスが受けられる企画乗車券」、「駐輪場の改善」、「駅構内のバス情報提供」、「他路線との乗り継ぎを便利にする」で利用意向が70%以上と高くなっている。
施設別 (回答者全体)	イオン八千代 緑が丘SC	<ul style="list-style-type: none"> 「その他」を除く項目では、「家族連れ、グループ利用のお得な乗車券」の20.0%が最も多く、次いで「バリアフリー整備」の15.0%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「利用頻度が増える(利用するようになる)」が49.3%、「利用頻度は変わらない(利用しない)」が45.0%となっており、ほぼ半々となっている。 	
	TOHO シネマズ	<ul style="list-style-type: none"> 「その他」を除く項目では、「家族連れ、グループ利用のお得な乗車券」の18.8%が最も多く、次いで「店舗の割引サービスが受けられる企画乗車券」の18.0%、「休日運行本数の増加」の17.3%となっており、企画乗車券の要望が高くなっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「利用頻度が増える(利用するようになる)」が76.7%、「利用頻度は変わらない(利用しない)」が12.8%となっており、利用意向が高くなっている。 	
	フルルガーデン 八千代	<ul style="list-style-type: none"> 「その他」を除く項目では、「休日運行本数の増加」の20.0%が最も多く、次いで「平日昼間の運行本数の増加」の18.6%となっており、他の項目は、5%以下と低くなっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「利用頻度が増える(利用するようになる)」が53.6%、「利用頻度は変わらない(利用しない)」が40.0%となっており、若干利用意向が高い。 	
転換可能層		<ul style="list-style-type: none"> 「その他」が81.3%と最も多く、それ以外では、「休日運行本数の増加」の15.7%、「平日昼間の運行本数の増加」の13.9%、「家族連れ、グループ利用でお得な乗車券」の11.4%となっており、運行本数に対する要望が高くなっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「利用頻度が増える(利用するようになる)」が55.0%、「利用頻度は変わらない(利用しない)」が37.0%となっており、全回答者に比べて利用意向は若干低くなっている。 	<ul style="list-style-type: none"> サービスの向上に伴う利用意向では、「家族連れ、グループ利用でお得な乗車券」、「駅構内のバス情報提供」、「他路線との乗り継ぎを便利にする」、「他路線との乗り継ぎを便利にする」、「駅ナカ・沿線施設の充実」で利用意向が70%以上と高くなっている。
施設別 (転換可能層)	イオン八千代 緑が丘SC	<ul style="list-style-type: none"> 「その他」を除く項目では、「家族連れ、グループ利用のお得な乗車券」の13.9%が最も多く、次いで「店舗の割引サービスが受けられる企画乗車券」、「平日昼間の運行本数の増加」の8.3%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「利用頻度が増える(利用するようになる)」が40.9%、「利用頻度は変わらない(利用しない)」が52.3%となっており、若干、「利用頻度は変わらない(利用しない)」の割合が多くなっている。 	
	TOHO シネマズ	<ul style="list-style-type: none"> 「その他」を除く項目では、「家族連れ、グループ利用のお得な乗車券」の29.3%が最も多く、次いで「店舗の割引サービスが受けられる企画乗車券」の24.4%、「休日運行本数の増加」の14.6%となっており、企画乗車券の要望が高くなっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「利用頻度が増える(利用するようになる)」が78.7%、「利用頻度は変わらない(利用しない)」が8.5%となっており、利用意向が高くなっている。 	
	フルルガーデン 八千代	<ul style="list-style-type: none"> 「その他」を除く項目では、「休日運行本数の増加」の21.3%が最も多く、次いで「平日昼間の運行本数の増加」の18.0%となっており、他の項目は、6%以下と低くなっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「利用頻度が増える(利用するようになる)」が50.5%、「利用頻度は変わらない(利用しない)」が43.1%となっており、全回答者に比べて若干利用意向が低くなっている。 	

(3) 企画乗車券の認知・利用状況

対象者		東葉東京メトロパスの認知・利用回数	東葉シネマチケットの認知・利用回数	昼間・土休日割引回数券の認知・利用回数
回答者全体		<ul style="list-style-type: none"> 認知度は46.2%となっており、「利用したことがある」は5.8%となっている。 利用した人の利用回数は、「5回以上」の38.1%が最も多く、次いで「1回」の33.3%、「2～4回」の28.6%となっており、2回以上の利用者が66.7%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 認知度は44.3%となっており、「利用したことがある」は6.3%と東葉東京メトロパスに比べて認知度は低い、利用者は多い。 利用した人の利用回数は、「1回」の52.0%が最も多く、次いで「2～4回」の28.0%、「5回以上」の20.0%となっており、2回以上の利用者が48.0%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 認知度は26.9%となっており、「利用したことがある」は5.8%と東葉東京メトロパス、東葉シネマチケットに比べて認知度は低い。 利用した人の利用回数は、「5回以上」の58.3%が最も多く、次いで「2～4回」の29.2%、「1回」の12.5%となっており、2回以上の利用者が87.5%とリピーターが多い。
施設別 (回答者全体)	イオン八千代 緑が丘SC	<ul style="list-style-type: none"> 認知度は47.9%となっており、「利用したことがある」は5.7%となっている。 利用した人の利用回数は、「1回」、「5回以上」の37.5%が最も多く、次いで「2～4回」の25.0%となっており、2回以上の利用者が62.5%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 認知度は33.6%となっており、「利用したことがある」は2.1%となっている。 利用した人の利用回数は、「2～4回」が66.7%、「1回」が33.3%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 認知度は20.0%となっており、「利用したことがある」は5.7%となっている。 利用した人の利用回数は、「5回以上」が87.5%、「1回」が12.5%とリピーターが多い。
	TOHO シネマズ	<ul style="list-style-type: none"> 認知度は41.4%となっており、「利用したことがある」は11.3%と、認知度は低い、利用者は多い。 利用した人の利用回数は、「1回」、「2～4回」、「5回以上」がそれぞれ33.3%となっており、2回以上の利用者は66.7%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 認知度は50.4%となっており、「利用したことがある」は12.0%となっている。 利用した人の利用回数は、「1回」の53.3%が最も多く、次いで「5回以上」の26.7%、「2～4回」の20.0%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 認知度は18.0%となっており、「利用したことがある」は6.8%となっている。 利用した人の利用回数は、「5回以上」が55.6%、「1回」、「2～4回」が22.2%と、2回以上が77.8%となっている。
	フルルガーデン 八千代	<ul style="list-style-type: none"> 認知度は49.3%となっており、「利用したことがある」は0.7%と認知度は高い、利用者は少ない。 利用した人は1人で、「5回以上」とリピーターとみられる。 	<ul style="list-style-type: none"> 認知度は49.3%となっており、「利用したことがある」は5.0%となっている。 利用した人の利用回数は、「1回」の57.1%が最も多く、次いで「2～4回」の28.6%、「5回以上」の14.3%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 認知度は42.1%となっており、「利用したことがある」は5.0%となっている。 利用した人の利用回数は、「2～4回」が71.4%、「5回以上」が28.6%と、リピーターとなっている。
転換可能層				
施設別 (転換可能層)	イオン八千代 緑が丘SC			
	TOHO シネマズ			
	フルルガーデン 八千代			

4 沿線企業従業員のニーズ

4 - 1 沿線企業従業員アンケート調査の実施概要

(1) 実施概要

東葉高速鉄道沿線企業の従業員を対象にアンケート調査を実施し、東葉高速鉄道の利用状況や利用促進に際しての意向を把握する。

配布対象者 : 東葉高速鉄道沿線の以下の9企業の従業員

- ・企業A (最寄り駅: 八千代緑が丘駅、直線距離: 約1,290m)
- ・企業B (最寄り駅: 八千代緑が丘駅、直線距離: 約750m)
- ・企業C (最寄り駅: 村上駅、直線距離: 約1,640m)
- ・企業D (最寄り駅: 村上駅、直線距離: 約1,680m)
- ・企業E (最寄り駅: 八千代中央駅、直線距離: 約700m)
- ・企業F (最寄り駅: 八千代中央駅、直線距離: 約670m)
- ・企業G (最寄り駅: 村上駅、直線距離: 約310m)
- ・企業H (最寄り駅: 八千代緑が丘駅、直線距離: 約160m)
- ・企業I (最寄り駅: 村上駅、直線距離: 約1,450m)

配布・回収方法: 各企業の総務課等を通じて従業員に配布していただき、記入後、総務課等で回収して宅配便で一括して回収する。

配布・回収時期: 【配布】平成21年2月5日

【回収締め切り】平成21年2月16日(月)

配布・回収枚数: 配布枚数4,540枚、回収枚数1,162枚

配布物件 : 協力依頼状、お願い状付きアンケート票(A3版両面1枚)を同封

(2) アンケート調査の回収状況

回収状況は、8企業1,162枚(回収率: 25.6%)となっている。

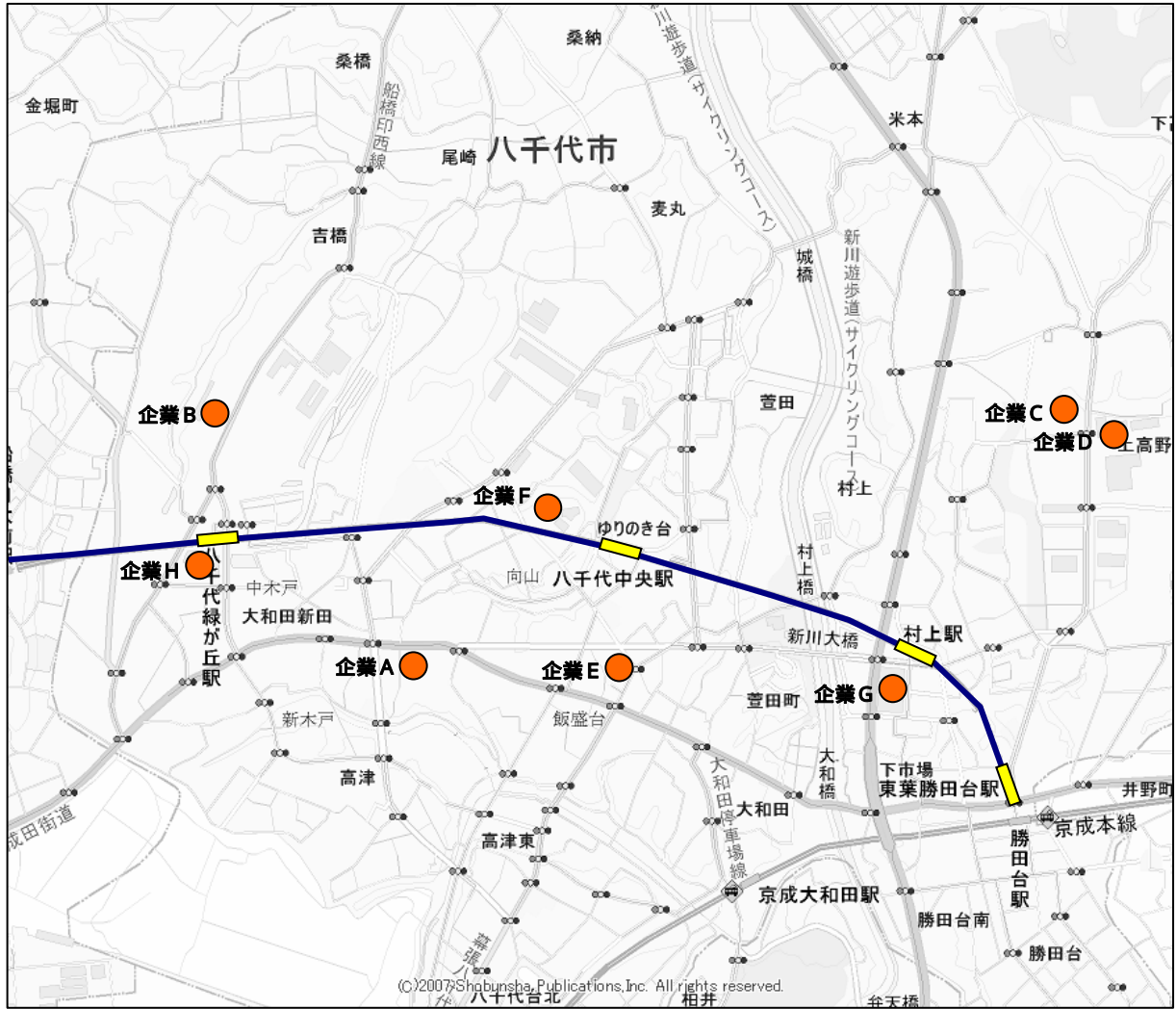


図 4-1 調査対象企業位置図

4 - 2 沿線企業従業員アンケート調査結果

(1) 回答者の属性

性別・年齢階層別構成比

性別は、「男性」が 664 人、「女性」が 479 人と男性の方が多くなっている。年齢階層では、20～50 歳代が 20～30%と、ほぼ均等になっており、10 歳代、60 歳以上は少ない。

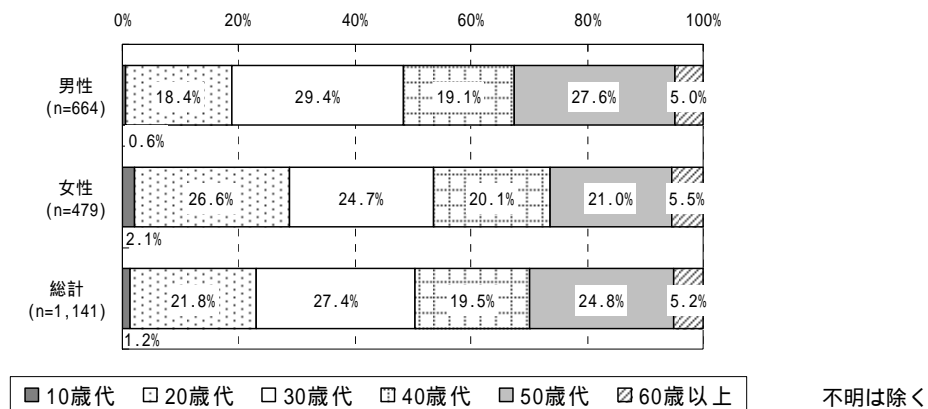


図 4-2 回答者の属性

居住地別構成比

居住地は、「八千代市」が 43.0%と最も多く、次いで「千葉県内」の 38.3%となっている。企業別では、企業Cで「千葉県内」が 64.2%と多くなっており、企業Bで「船橋市」が 25.3%、企業Fで「東京都内」が 21.1%と、他の企業に比べて多くなっている。

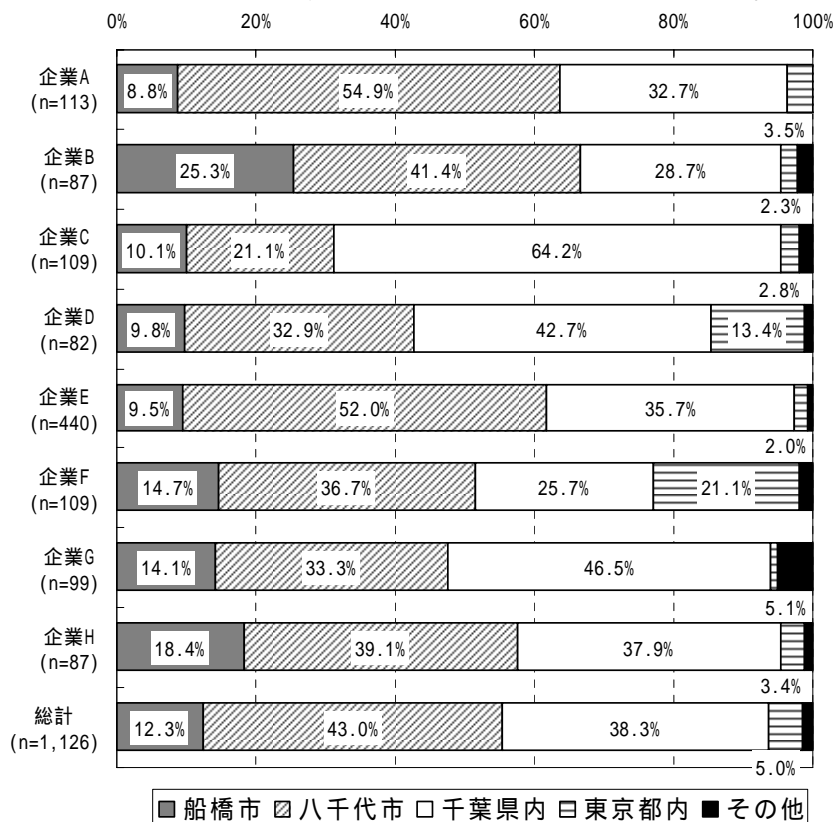
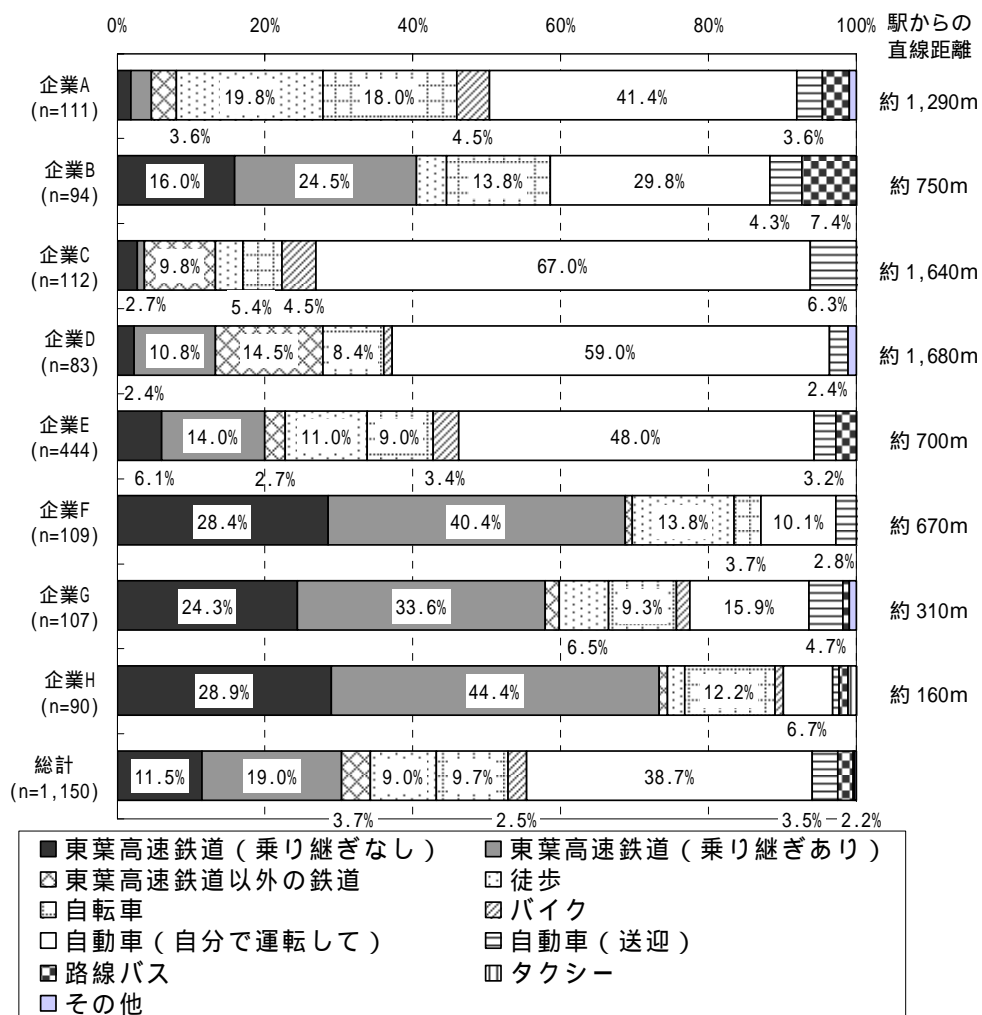


図 4-3 居住地別構成比

(2) 東葉高速鉄道の利用状況

通勤時の主な交通手段

通勤時の主な交通手段は、「自動車（自分で運転して）」が38.7%と最も多く、次いで「東葉高速鉄道（乗り継ぎあり）」の19.0%、「東葉高速鉄道（乗り継ぎなし）」の11.5%となっている。企業別では、企業F、企業G、企業Hで半数以上が東葉高速鉄道を利用しており、一方、企業C、企業Dで自動車利用が多く、次いで「東葉高速鉄道以外の鉄道」が多くなっている。この企業C、企業Dに関しては、東葉高速鉄道の駅から離れている点から、このような結果になっていると考えられる。全体的に、駅からの直線距離が短い企業が比較的東葉高速鉄道の利用者が多く、逆に直線距離が長い企業（1km以上）は利用者が少なくなっている。

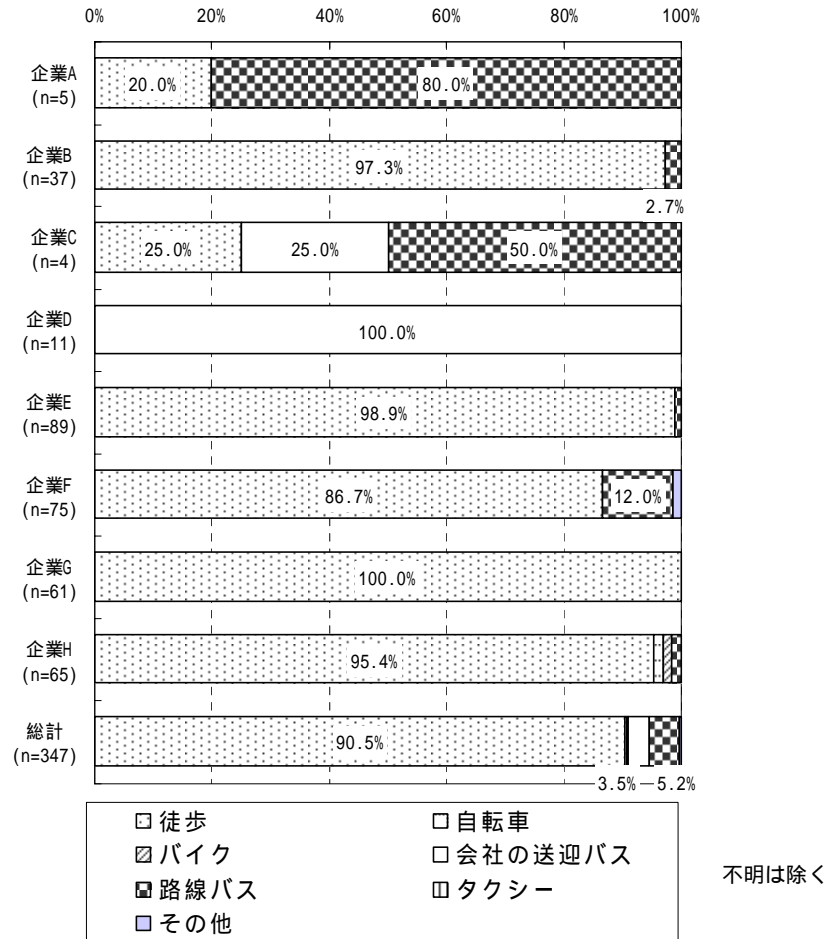


不明は除く

図 4-4 通勤時の主な交通手段

降車駅から勤務地までの交通手段

降車駅から勤務地までの交通手段は、「徒歩」が 90.5%と大多数を占めており、次いで「路線バス」の 5.2%、「会社の送迎バス」の 3.5%となっている。企業別では、企業A、企業Cでは、「路線バス」の割合が多く、企業Dでは、「会社の送迎バス」が 100%となっている。



鉄道利用時の乗車券種類

鉄道利用時の乗車券種類は、「PASMO定期券」が 32.3%と最も多く、次いで「PASMO、Suica」の 24.2%、「回数券」の 23.6%となっている。定期券利用者は、47.0%となっている。

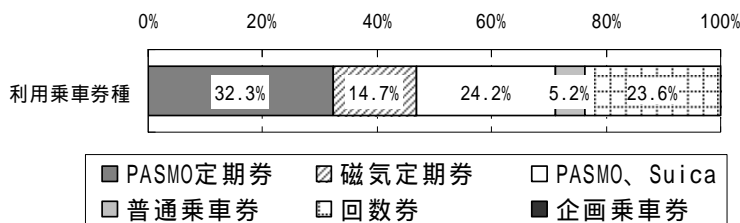


図 4-6 鉄道利用時の乗車券種類

不明は除く

東葉高速鉄道を利用する主な理由

東葉高速鉄道を利用する主な理由は、「駅から勤務地が近い」の 53.4%が最も多く、次いで「他の交通手段がない」の 43.1%となっている。

企業別にみると、駅から比較的遠い企業（直線距離で 1 km 以上）は、「所要時間が短い」、「座っていける」が理由として多く、逆に駅から比較的近い企業（直線距離で 1 km 未満）は、「駅から勤務地が近い」が理由として多くなっている。ただし、駅から比較的遠い企業でも、「駅から勤務地が近い」という理由もある程度みられ、利用者によって距離に対する感覚は異なっている。

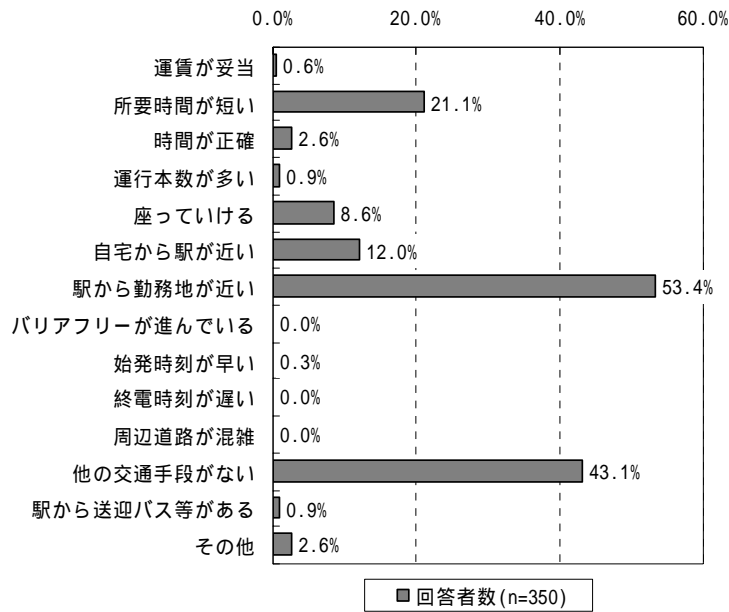


図 4-7 東葉高速鉄道を利用する主な理由

1) 企業A

東葉高速鉄道を利用する主な理由は、「駅から勤務地が近い」の40.0%が最も多くなっている。

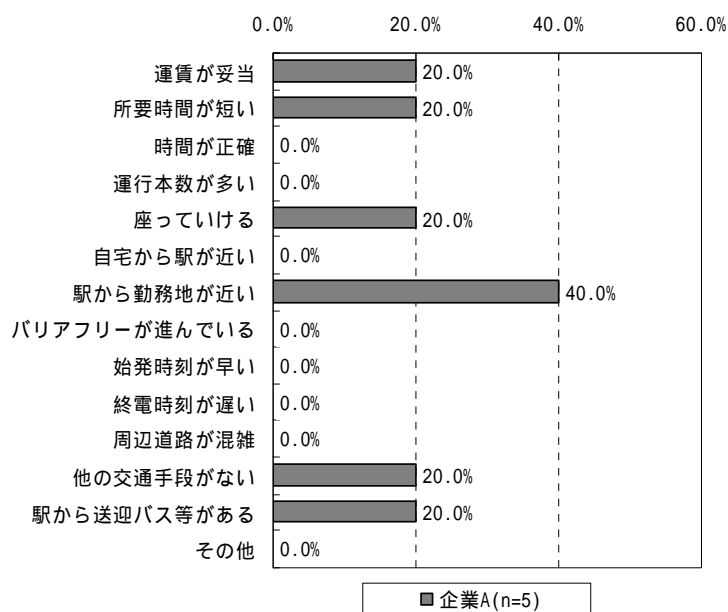


図 4-8 東葉高速鉄道を利用する主な理由 (企業 A)

2) 企業B

東葉高速鉄道を利用する主な理由は、「駅から勤務地が近い」が73.7%と最も多くなっている。

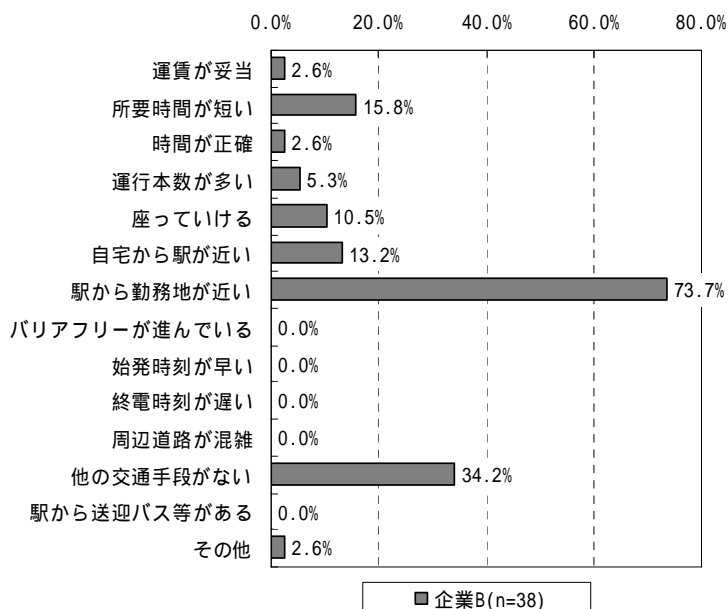


図 4-9 東葉高速鉄道を利用する主な理由 (企業 B)

3) 企業C

東葉高速鉄道を利用する主な理由は、「座っていける」、「駅から勤務地が近い」が 50.0%と最も多くなっている。

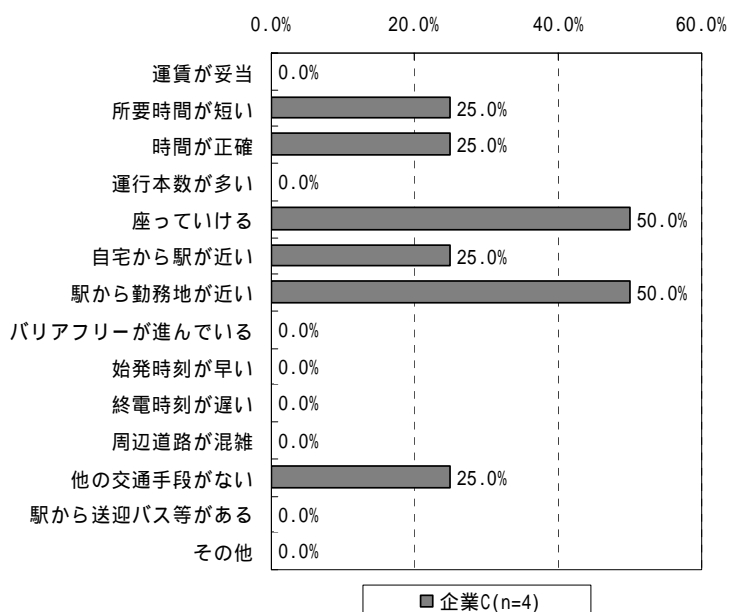


図 4-10 東葉高速鉄道を利用する主な理由（企業C）

4) 企業D

東葉高速鉄道を利用する主な理由は、「所要時間が短い」が 54.5%と最も多く、次いで「座っていける」の 36.4%となっている。他の企業の理由で多かった「駅から勤務地が近い」は、直線距離が約 1.7 km と比較的駅から遠いため、理由としては少なかった。

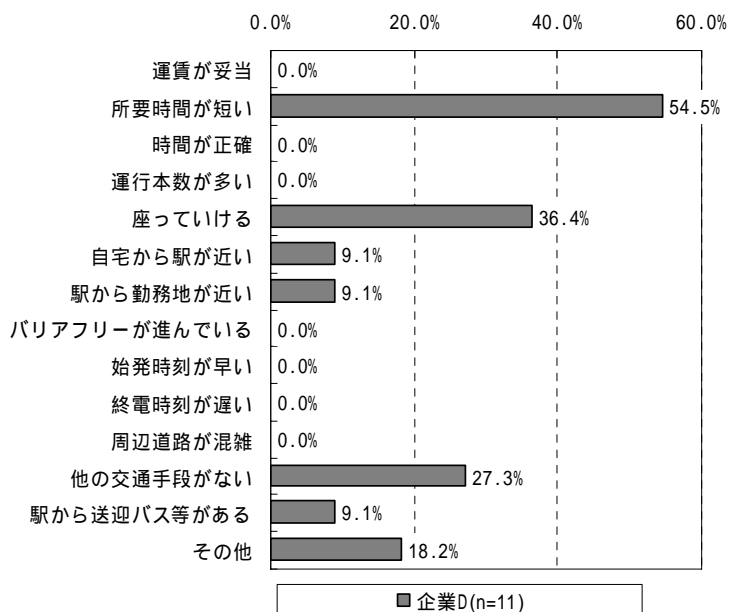


図 4-11 東葉高速鉄道を利用する主な理由（企業D）

5) 企業E

東葉高速鉄道を利用する主な理由は、「駅から勤務地が近い」が75.3%と最も多くなっている。

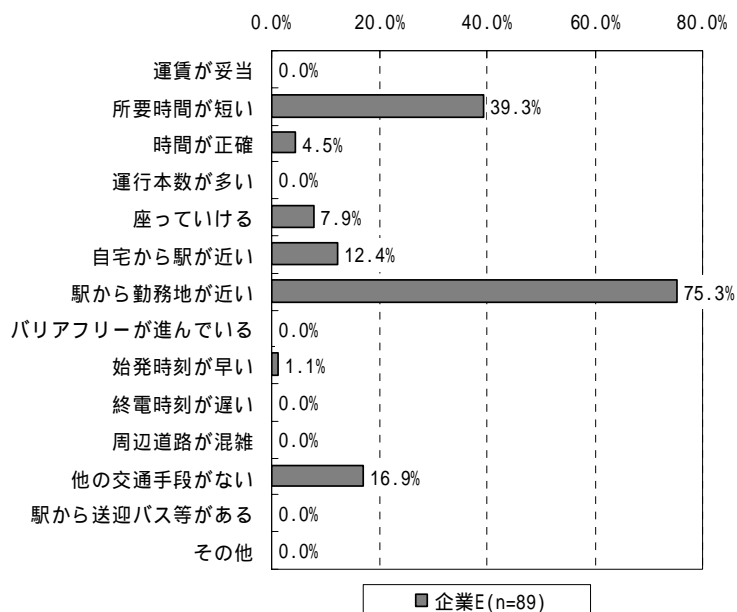


図 4-12 東葉高速鉄道を利用する主な理由（企業E）

6) 企業F

東葉高速鉄道を利用する主な理由は、「他の交通手段がない」の69.3%が最も多くなっている。

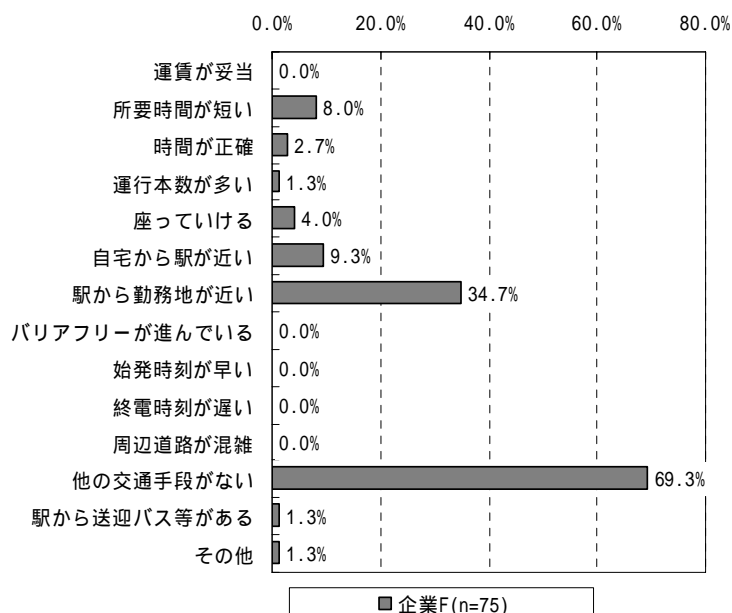


図 4-13 東葉高速鉄道を利用する主な理由（企業F）

7) 企業G

東葉高速鉄道を利用する主な理由は、「駅から勤務地が近い」が 58.1%と最も多くなっており、駅から近い（直線距離：約 310m）立地条件からそのような結果といえる。

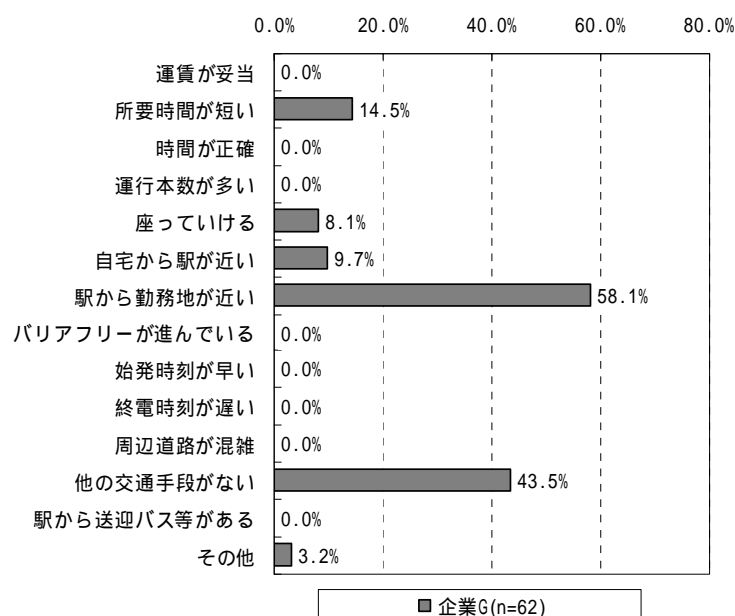


図 4-14 東葉高速鉄道を利用する主な理由（企業G）

8) 企業H

東葉高速鉄道を利用する主な理由は、「他の交通手段がない」の 59.1%が最も多くなっている。

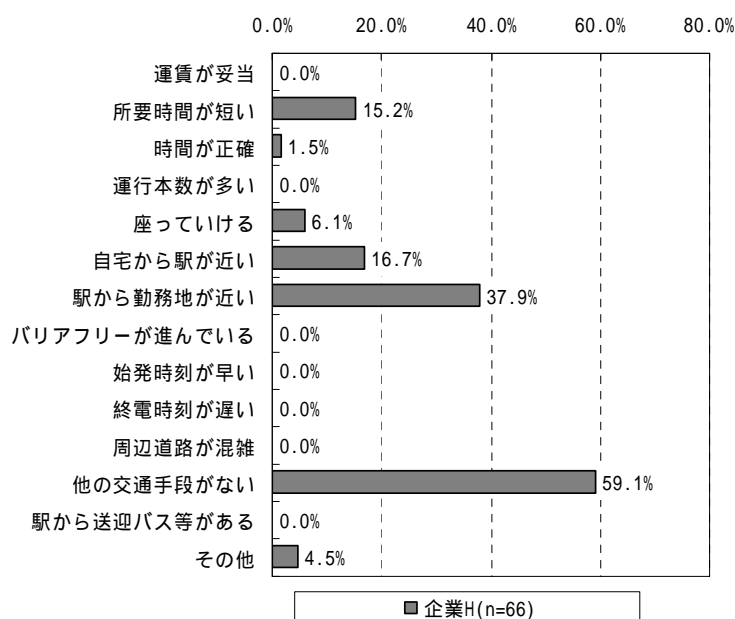


図 4-15 東葉高速鉄道を利用する主な理由（企業H）

東葉高速鉄道を利用しない理由

東葉高速鉄道を利用しない理由は、「自動車やバイクの方が便利」の41.5%が最も多く、次いで「自宅から勤務地までが近い」の33.3%となっている。

企業別にみると、駅から比較的遠い企業（直線距離で1km以上）は、「自動車やバイクの方が便利」が理由として多く、逆に駅から比較的近い企業（直線距離で1km未満）は、「自宅から勤務地が近い」が理由として多くなっている。ただし、駅から比較的近い企業でも、「自動車やバイクの方が便利」という理由もある程度みられる。

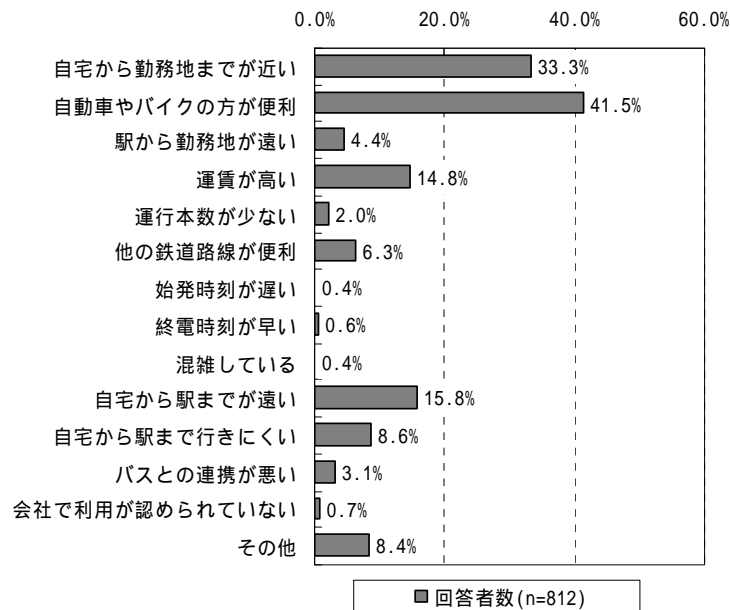


図 4-16 東葉高速鉄道を利用しない理由

1) 企業A

東葉高速鉄道を利用しない理由は、「自宅から勤務地までが近い」の43.2%が最も多く、次いで「自動車やバイクの方が便利」の35.1%となっている。

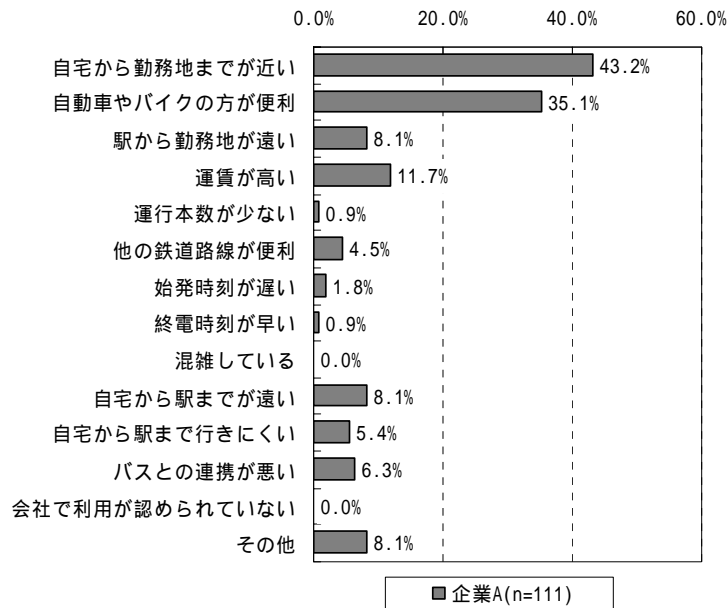


図 4-17 東葉高速鉄道を利用しない理由（企業A）

2) 企業B

東葉高速鉄道を利用しない理由は、「自宅から勤務地までが近い」の36.7%が最も多く、次いで「運賃が高い」の28.3%となっている。

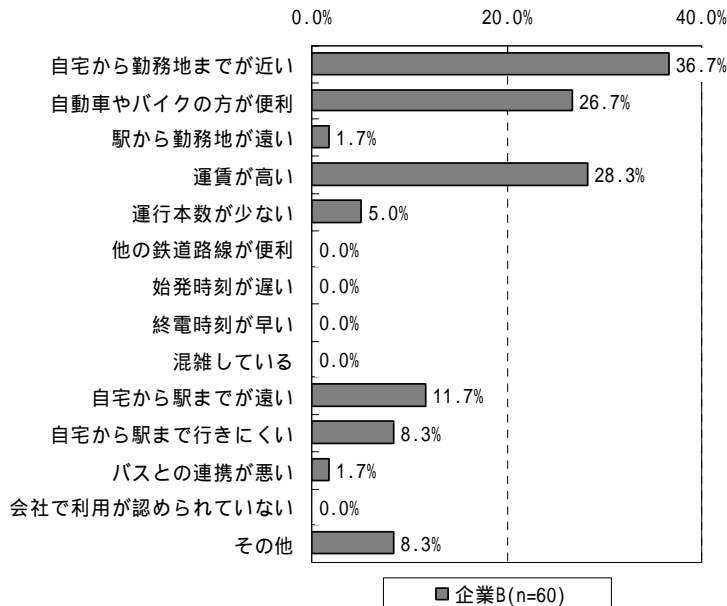


図 4-18 東葉高速鉄道を利用しない理由（企業B）

3) 企業C

東葉高速鉄道を利用しない理由は、「自動車やバイクの方が便利」の50.9%が最も多くなっている。

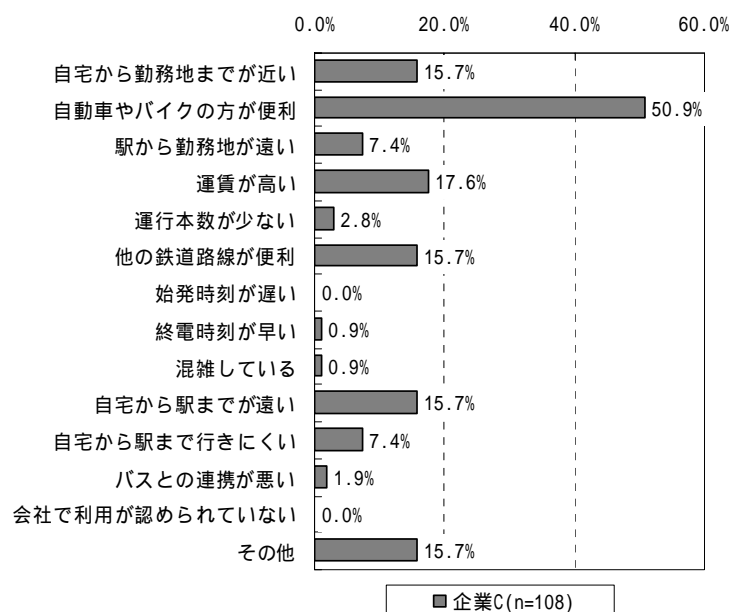


図 4-19 東葉高速鉄道を利用しない理由（企業C）

4) 企業D

東葉高速鉄道を利用しない理由は、「自動車やバイクの方が便利」の49.3%が最も多くなっている。

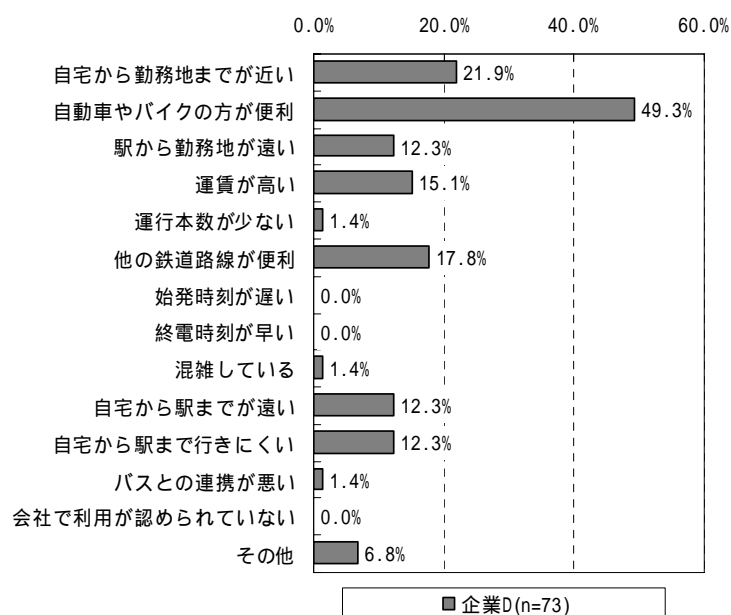


図 4-20 東葉高速鉄道を利用しない理由（企業D）

5) 企業E

東葉高速鉄道を利用しない理由は、「自動車やバイクの方が便利」の45.9%が最も多く、次いで「自宅から勤務地までが近い」の32.5%となっている。

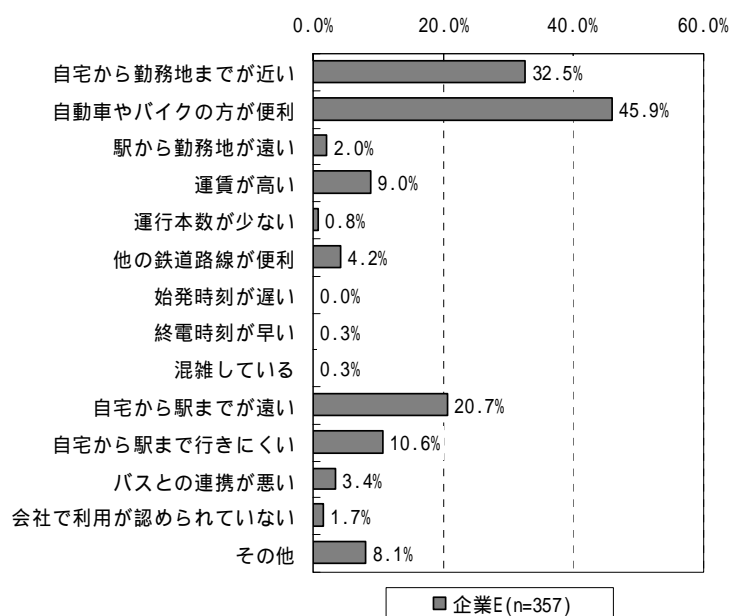


図 4-21 東葉高速鉄道を利用しない理由（企業E）

6) 企業F

東葉高速鉄道を利用しない理由は、「自宅から勤務地までが近い」の52.9%が最も多くなっている。

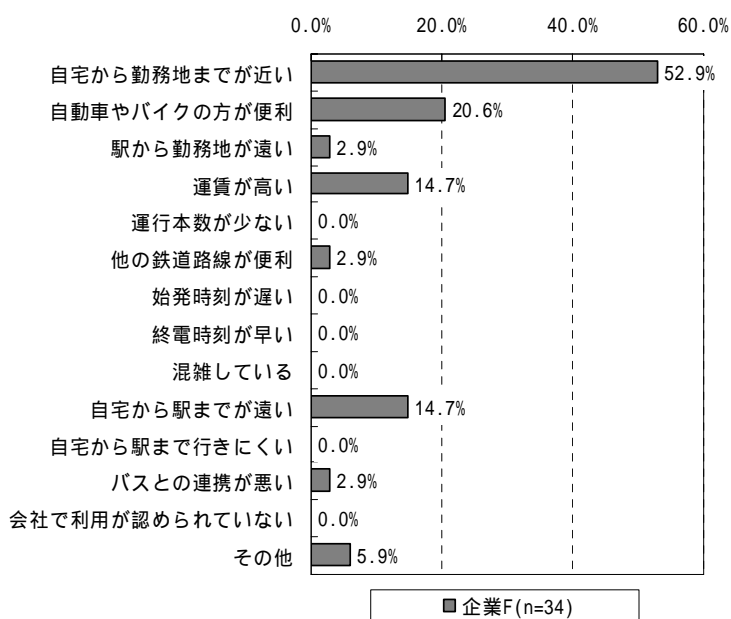


図 4-22 東葉高速鉄道を利用しない理由（企業F）

7) 企業G

東葉高速鉄道を利用しない理由は、「自宅から勤務地までが近い」の42.2%が最も多く、次いで「自動車やバイクの方が便利」の35.6%となっている。

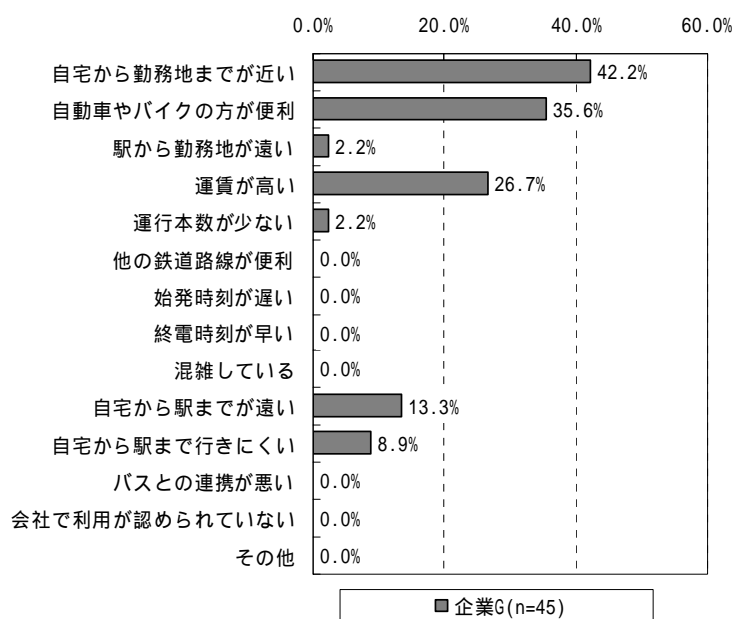


図 4-23 東葉高速鉄道を利用しない理由（企業G）

8) 企業H

東葉高速鉄道を利用しない理由は、「自宅から勤務地までが近い」の58.3%が最も多く、次いで「運賃が高い」の45.8%となっている。

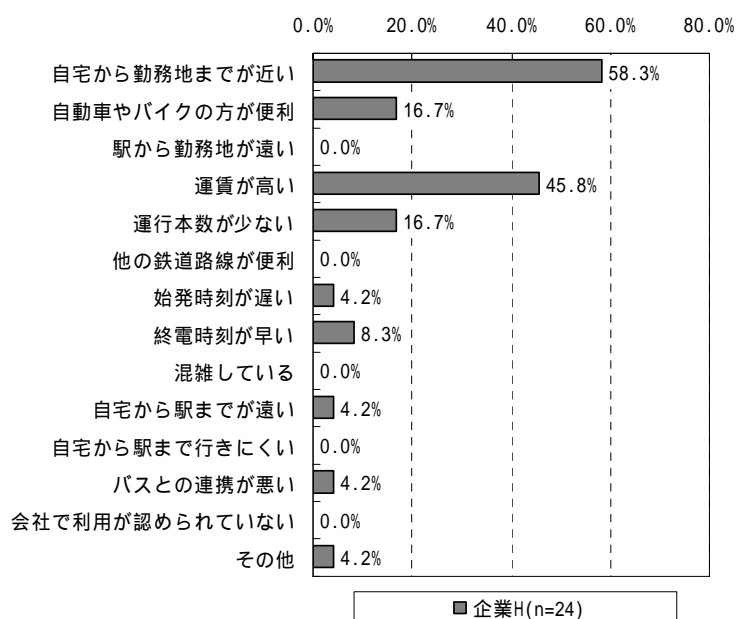


図 4-24 東葉高速鉄道を利用しない理由（企業H）

(3) 駅施設・鉄道利用の満足度

運行状況

運行状況の満足度は、「運行本数」に関して、55.1%が不満と回答しており、不満が高くなっている。一方、「始発時刻」に関しては5.8%が不満と回答しており、不満は低くなっている。

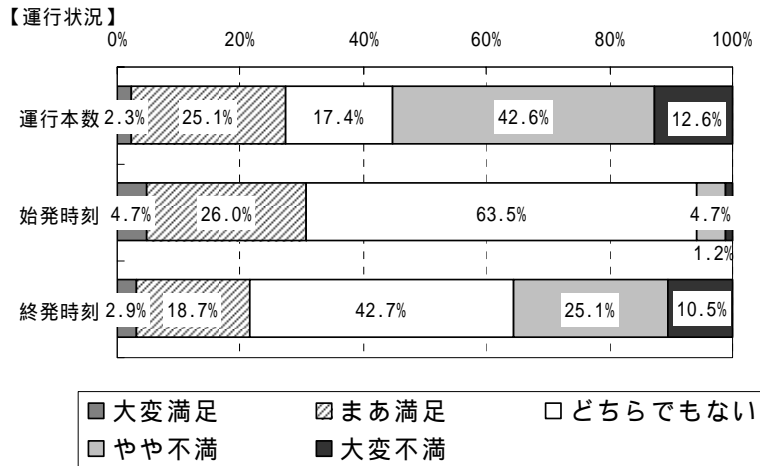


図 4-25 運行状況に関する満足度

運賃

運賃に関する満足度は、96.2%が不満と回答しており、不満が高くなっている。特に、「大変不満」と回答している人が76.1%と非常に不満が高くなっている。

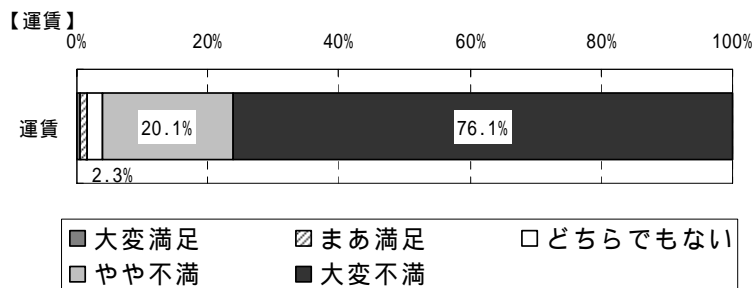


図 4-26 運賃に関する満足度

車両

車両に関する満足度は、「座席の使いやすさ」、「車内温度」、「車両混雑」の全ての項目において、半数以上が満足と回答しており、満足度は高くなっている。

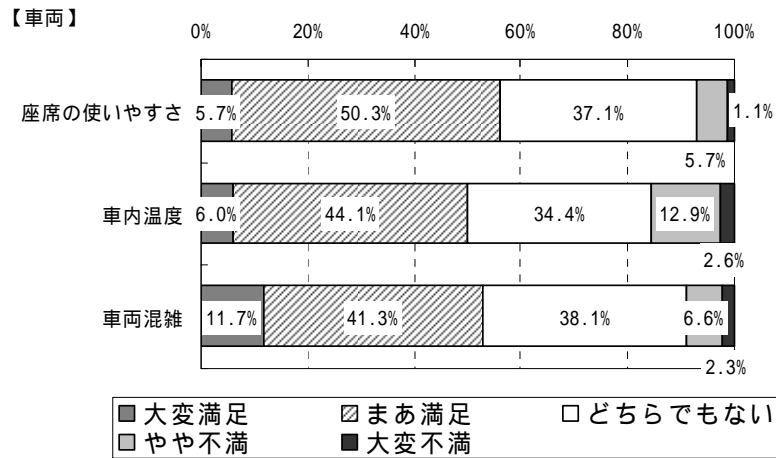


図 4-27 車両に関する満足度

駅施設

駅施設に関する満足度は、「駅構内・通路の明るさ」、「駅構内の清潔さ」の項目において、半数以上が満足と回答しており、満足度は高くなっている。一方、「待ち時間の快適性」、「駅のトイレ」に関しては、40%弱が不満と回答している。

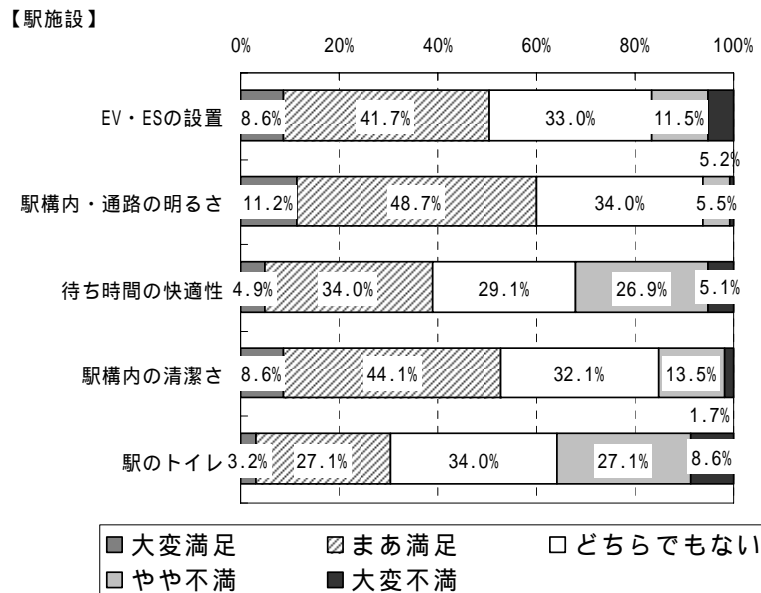


図 4-28 駅施設に関する満足度

案内・駅員

案内・駅員に関する満足度は、全ての項目において、不満が10%前後と不満は高くない。また「どちらでもない」が半数近くを占め、特に満足も不満もない状況となっている。

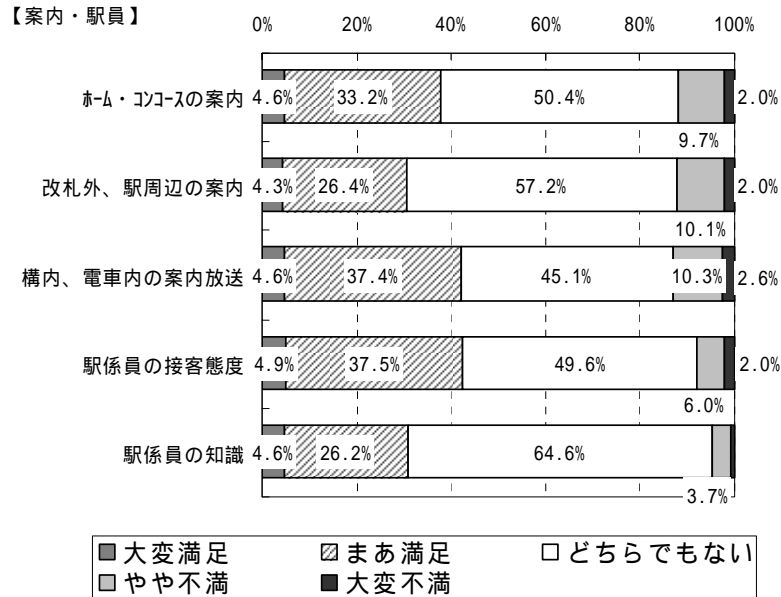


図 4-29 案内・駅員に関する満足度

(4) 今後望むサービスとサービスの向上に伴う利用意向

今後望むサービス

今後望むサービスは、「その他」が31.5%と最も多く、次いで「お得な切符の充実」の30.6%、「他路線との乗り継ぎを便利にする」の20.9%となっている。「その他」は、「運賃を安くする」が約8割を占めている。

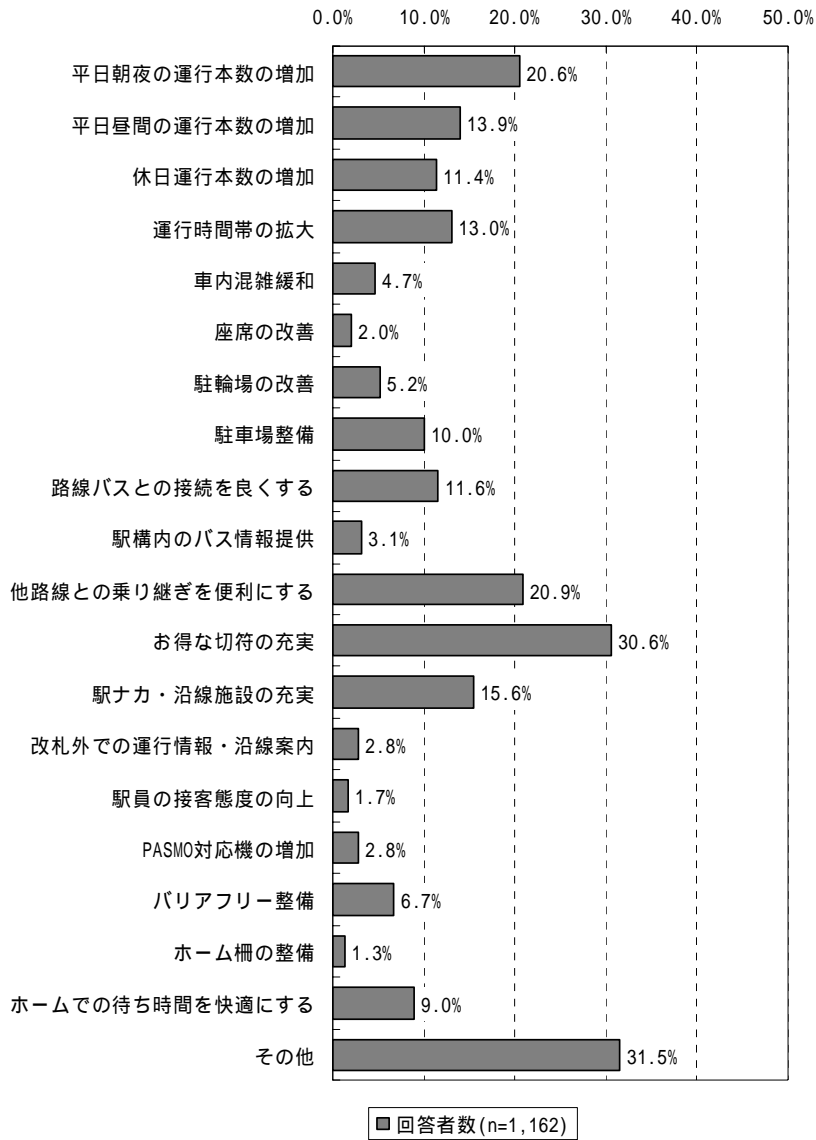


図 4-30 今後望むサービス

東葉高速鉄道利用者と非利用者に分けて、今後望むサービスをみると、東葉高速鉄道利用者は、「その他」が34.9%と最も多く、次いで「平日朝夜の運行本数の増加」の32.0%、「平日昼間の運行本数の増加」の24.9%、「他路線との乗り継ぎを便利にする」の24.6%となっている。一方、非利用者は、「お得な切符の充実」が33.7%と最も多く、次いで「その他」の30.0%、「他路線との乗り継ぎを便利にする」の19.3%となっている。

東葉高速鉄道利用者は、運賃、運行本数に対する要望が高く、非利用者は、運賃、企画乗車券に対する要望が高くなっている。

【東葉高速鉄道利用者】

【非利用者】

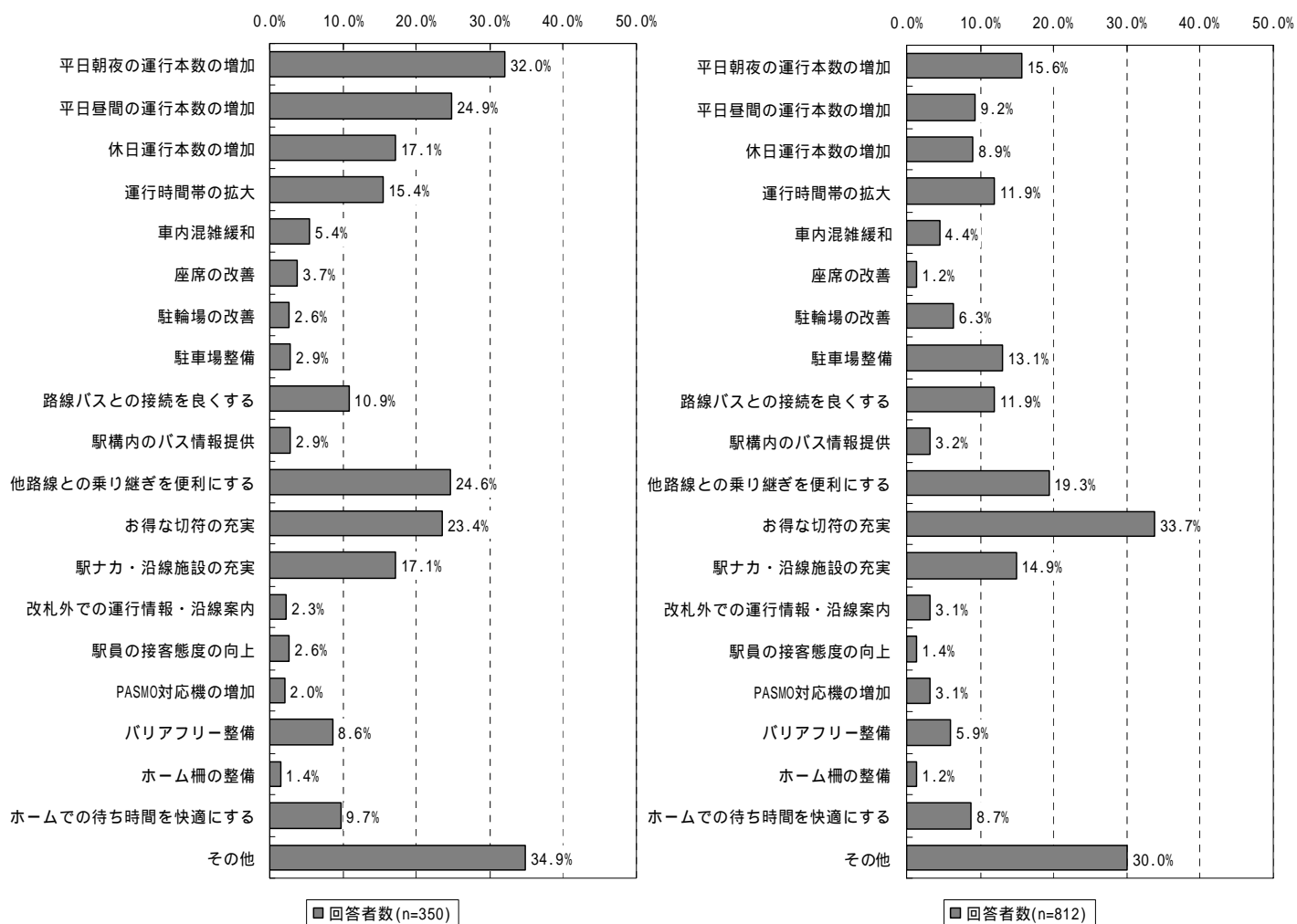


図 4-31 東葉高速鉄道利用有無別の今後望むサービス

サービスの向上に伴う利用意向

サービスの向上に伴う利用意向は、61.9%が「利用頻度が増える（利用するようになる）」と回答しており、利用意向は高い。

また、サービス別のサービスの向上に伴う利用意向は、「お得な切符の充実」、「駅ナカ・沿線施設の充実」、「その他」の項目で、利用意向が70%以上と高くなっている。

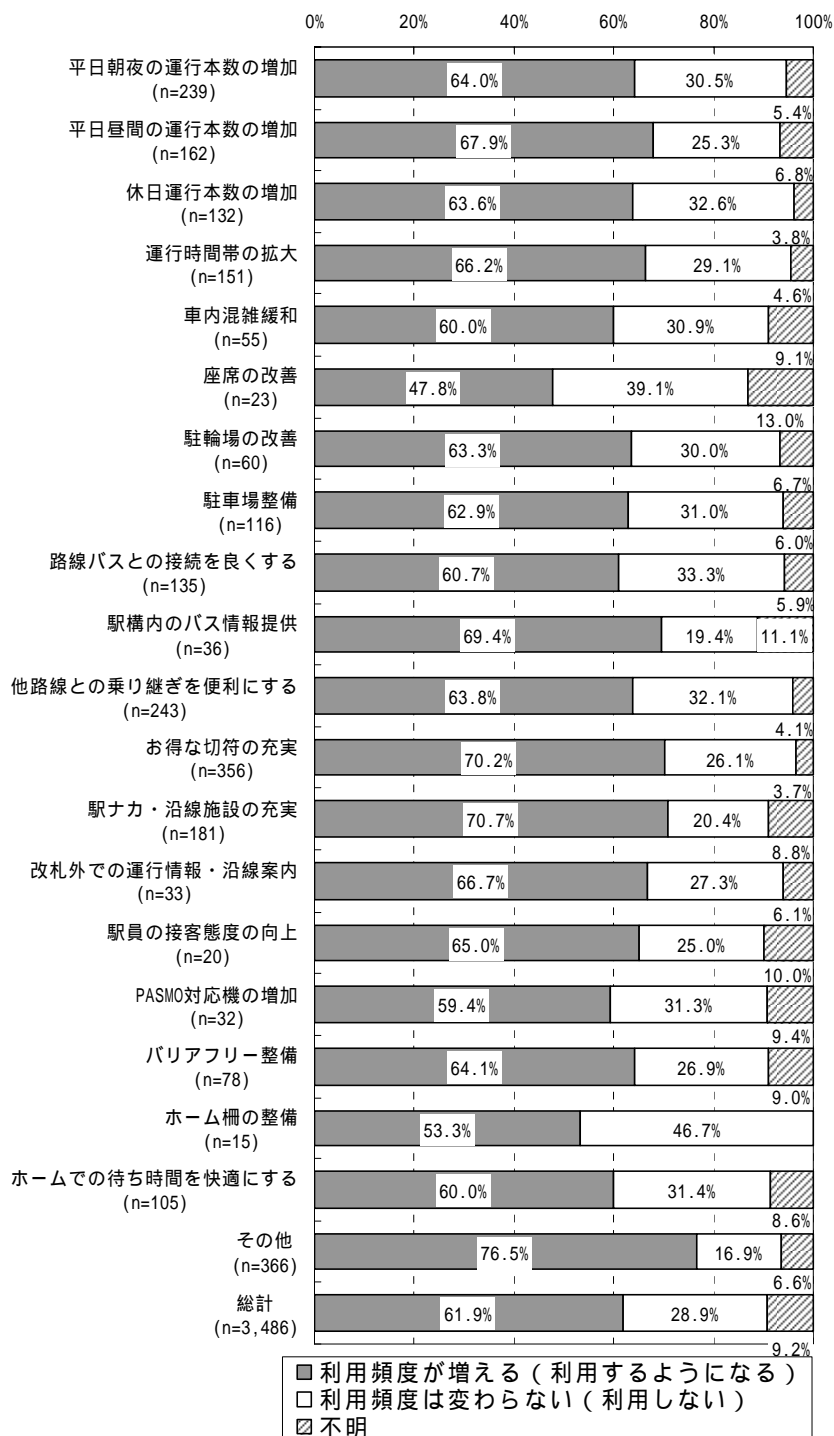


図 4-32 サービス別サービスの向上に伴う利用意向

東葉高速鉄道利用者と非利用者に分けて利用意向をみると、「利用頻度が増える」は、利用者が67.1%、非利用者が59.6%と、東葉高速鉄道利用者の方が、利用意向が高くなっている。

サービス別の利用意向をみると、東葉高速鉄道利用者は、「休日運行本数の増加」、「駐輪場の改善」、「お得な切符の充実」、「駅ナカ・沿線施設の充実」、「駅員の接客態度の向上」、「その他」の項目で、利用意向が70%以上と高くなっている。一方、非利用者は、「平日昼間の運行本数の増加」、「駅構内のバス情報提供」、「その他」の項目で利用意向が70%以上と高くなっている。

【東葉高速鉄道利用者】

【非利用者】

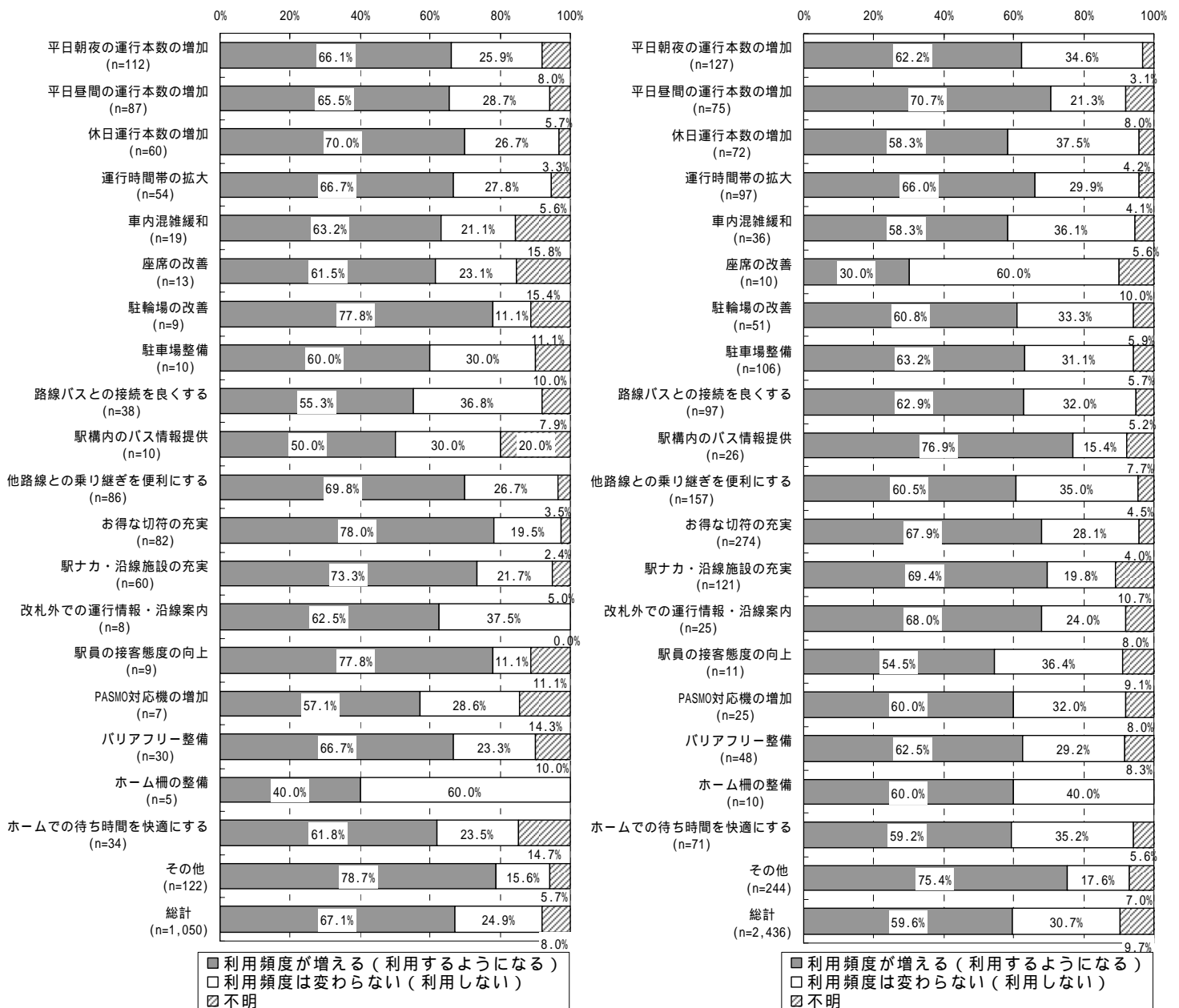


図 4-33 サービス別サービスの向上に伴う利用意向（東葉高速鉄道利用有無別）

4 - 3 沿線企業従業員アンケート調査結果の整理

(1) 利用状況

対象者	通勤時の主な交通手段	降車駅から勤務地までの交通手段 (東葉高速鉄道利用者のみ)	東葉高速鉄道利用者の 乗車券種	東葉高速鉄道利用者の 利用する理由	東葉高速鉄道非利用者の 利用しない理由	
回答者全体	<ul style="list-style-type: none"> 「自動車(自分で運転して)」が38.7%と最も多く、次いで「東葉高速鉄道(乗り継ぎあり)」の19.0%、「東葉高速鉄道(乗り継ぎなし)」の11.5%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「徒歩」が90.5%と大多数を占めており、次いで「路線バス」の5.2%、「会社の送迎バス」の3.5%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「PASMO定期券」が32.3%と最も多く、次いで「PASMO、Suica」の24.2%、「回数券」の23.6%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「駅から勤務地が近い」の53.4%が最も多く、次いで「他の交通手段がない」の43.1%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「自動車やバイクの方が便利」の41.5%が最も多く、次いで「自宅から勤務地までが近い」の33.3%となっている。 	
企業別	企業A (約1,290m)	<ul style="list-style-type: none"> 「自動車(自分で運転して)」が41.4%と最も多く、次いで「徒歩」の19.8%、「自転車」の18.0%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「路線バス」が80.0%と最も多く、次いで「徒歩」の20.0%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「駅から勤務地が近い」の40.0%が最も多く、それ以外では、「運賃が妥当」、「所要時間が短い」、「座っていける」、「他の交通手段がない」、「駅から送迎バス等がある」の20.0%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「自宅から勤務地までが近い」の43.2%が最も多く、次いで「自動車やバイクの方が便利」の35.1%となっている。 	
	企業B (約750m)	<ul style="list-style-type: none"> 「自動車(自分で運転して)」が29.8%と最も多く、次いで「東葉高速鉄道(乗り継ぎあり)」の24.5%、「東葉高速鉄道(乗り継ぎなし)」の16.0%となっている。 		<ul style="list-style-type: none"> 「徒歩」が97.3%と大多数を占めており、それ以外では「路線バス」となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「駅から勤務地が近い」が73.7%と最も多く、次いで「他の交通手段がない」の34.2%、「所要時間が短い」の15.8%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「自宅から勤務地までが近い」の36.7%が最も多く、次いで「運賃が高い」の28.3%、「自動車やバイクの方が便利」の26.7%となっている。
	企業C (約1,640m)	<ul style="list-style-type: none"> 「自動車(自分で運転して)」が67.0%と約7割を占めており、次いで「東葉高速鉄道以外の鉄道」の9.8%となっている。 		<ul style="list-style-type: none"> 「路線バス」が50.0%と最も多く、次いで「徒歩」、「会社の送迎バス」がそれぞれ25%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「座っていける」、「駅から勤務地が近い」の50.0%が最も多く、それ以外では、「所要時間が短い」、「時間が正確」、「自宅から駅が近い」、「他の交通手段がない」の25.0%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「自動車やバイクの方が便利」の50.9%が最も多く、次いで「運賃が高い」の17.6%となっている。
	企業D (約1,680m)	<ul style="list-style-type: none"> 「自動車(自分で運転して)」が59.0%と約6割を占めており、次いで「東葉高速鉄道以外の鉄道」の14.5%となっている。 		<ul style="list-style-type: none"> 「会社の送迎バス」が100%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「所要時間が短い」の54.5%が最も多く、次いで「座っていける」の36.4%、「他の交通手段がない」の27.3%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「自動車やバイクの方が便利」の49.3%が最も多く、次いで「自宅から勤務地までが近い」の21.9%となっている。
	企業E (約700m)	<ul style="list-style-type: none"> 「自動車(自分で運転して)」が48.0%と最も多く、次いで「東葉高速鉄道(乗り継ぎあり)」の14.0%、「徒歩」の11.0%となっている。 		<ul style="list-style-type: none"> 「徒歩」が98.9%と大多数を占めており、それ以外では「路線バス」となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「駅から勤務地が近い」の75.3%が最も多く、次いで「所要時間が短い」の39.3%、「他の交通手段がない」の16.9%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「自動車やバイクの方が便利」の45.9%が最も多く、次いで「自宅から勤務地までが近い」の32.5%となっている。
	企業F (約670m)	<ul style="list-style-type: none"> 「東葉高速鉄道(乗り継ぎあり)」が40.4%と最も多く、次いで「東葉高速鉄道(乗り継ぎなし)」の28.4%、「徒歩」の13.8%と、東葉高速鉄道の利用者が約7割となっている。 		<ul style="list-style-type: none"> 「徒歩」が86.7%と最も多く、次いで「路線バス」の12.0%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「他の交通手段がない」の69.3%が最も多く、次いで「駅から勤務地が近い」の34.7%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「自宅から勤務地までが近い」の52.9%が最も多く、次いで「自動車やバイクの方が便利」の20.6%となっている。
	企業G (約310m)	<ul style="list-style-type: none"> 「東葉高速鉄道(乗り継ぎあり)」が33.6%と最も多く、次いで「東葉高速鉄道(乗り継ぎなし)」の24.3%、「自動車(自分で運転して)」の15.9%と、東葉高速鉄道の利用者が約6割となっている。 		<ul style="list-style-type: none"> 「徒歩」が100%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「駅から勤務地が近い」の58.1%が最も多く、次いで「他の交通手段がない」の43.5%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「自宅から勤務地までが近い」の42.2%が最も多く、次いで「自動車やバイクの方が便利」の35.6%となっている。
	企業H (約160m)	<ul style="list-style-type: none"> 「東葉高速鉄道(乗り継ぎあり)」が44.4%と最も多く、次いで「東葉高速鉄道(乗り継ぎなし)」の28.9%、「徒歩」の13.8%と、東葉高速鉄道の利用者が約7割強となっている。 		<ul style="list-style-type: none"> 「徒歩」が95.4%と大多数を占め、それ以外では「自転車」、「バイク」、「路線バス」となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「他の交通手段がない」の59.1%が最も多く、次いで「駅から勤務地が近い」の37.9%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 「自宅から勤務地までが近い」の58.3%が最も多く、次いで「運賃が高い」の45.8%となっている。

企業名下の距離は、最寄り駅からの直線距離を示す。

(2) 駅施設・鉄道利用の満足度、今後望むサービスと利用意向

対象者	駅施設・鉄道利用の満足度	今後望むサービス	サービスの向上に伴う利用意向
回答者全体	<ul style="list-style-type: none"> ・ 運行状況に関しては、「運行本数」で55.1%が不満と回答している。 ・ 運賃に関しては、96.2%が不満と回答しており、「大変不満」が76.1%と不満が高い。 ・ 車両に関しては、約半数が満足で、不満は低い。 ・ 駅施設に関しては、「待ち時間の快適性」、「駅のトイレ」で40%弱が不満と回答している。 ・ 案内・駅員に関しては、満足も不満もない状況である。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「その他（運賃を安くするが約8割）」の31.5%が最も多く、次いで「お得な切符の充実」の30.6%、「他路線との乗り継ぎを便利にする」の20.9%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 利用意向は、61.9%が「利用頻度が増える（利用するようになる）」と回答しており、利用意向は高い。 ・ サービス別では、「お得な切符の充実」、「駅ナカ・沿線施設の充実」、「その他」の項目で、利用意向が70%以上と高くなっている。
東葉高速鉄道の利用		<ul style="list-style-type: none"> ・ 「その他」が34.9%と最も多く、次いで「平日朝夜の運行本数の増加」の32.0%、「平日昼間の運行本数の増加」の24.9%、「他路線との乗り継ぎを便利にする」の24.6%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 利用意向は、67.1%が「利用頻度が増える（利用するようになる）」と回答しており、利用意向は高い。 ・ サービス別では、「休日運行本数の増加」、「駐輪場の改善」、「お得な切符の充実」、「駅ナカ・沿線施設の充実」、「駅員の接客態度の向上」、「その他」の項目で、利用意向が70%以上と高くなっている。
		<ul style="list-style-type: none"> ・ 「お得な切符の充実」が33.7%と最も多く、次いで「その他」の30.0%、「他路線との乗り継ぎを便利にする」の19.3%となっている。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 利用意向は、59.6%が「利用頻度が増える（利用するようになる）」と回答しており、東葉高速鉄道利用者に比べて低くなっている。 ・ サービス別では、「平日昼間の運行本数の増加」、「駅構内のバス情報提供」、「その他」の項目で、利用意向が70%以上と高くなっている。

参 考 資 料

参考資料 1 : 沿線住民アンケート調査票

参考資料 2 : 大規模商業施設来店者アンケート調査票

参考資料 3 : 沿線企業従業員アンケート調査票

東葉高速鉄道に関するアンケート調査

● 東葉高速鉄道の利用状況についてお聞きします。

Q1 ご自宅の、最寄り駅はどちらですか？
(該当する番号に1つ〇を付けてください。)

- | | | | |
|-----------|----------|---------|----------|
| 1 東海神駅 | 2 飯山満駅 | 3 北習志野駅 | 4 船橋日大前駅 |
| 5 八千代緑が丘駅 | 6 八千代中央駅 | 7 村上駅 | 8 東葉勝田台駅 |
| 9 他の鉄道 (| 線 | 駅) | 10 わからない |

Q2 東葉高速鉄道は、どの程度の頻度で利用されていますか？
(該当する番号に1つ〇を付けてください。)

- | | | | |
|------------|--------------------------------------|----------|------------|
| 1 週4日以上 | 2 週に2～3日程度 | 3 週に1日程度 | 4 月に1～3日程度 |
| 5 今までに数回程度 | 6 今まで利用したことがない → Q8 (3ページ) へお進みください。 | | |

Q3 東葉高速鉄道を利用する主な目的は何ですか？
(該当する番号に1つ〇を付けてください。その他に関しては具体的にご記入ください。)

- | | | | | |
|---------|------|-----------|------|----------|
| 1 通勤 | 2 通学 | 3 買物・レジャー | 4 通院 | 5 仕事上・業務 |
| 6 その他 (|) | | | |

Q4 ご自宅から最寄り駅までの主な交通手段は何ですか？
(該当する番号に1つ〇を付けてください。その他に関しては具体的にご記入ください。)

- | | | | |
|------------|-------|--------|-----------------|
| 1 徒歩 | 2 自転車 | 3 バイク | 4 自動車 (自分で運転して) |
| 5 自動車 (送迎) | 6 バス | 7 タクシー | 8 その他 (|
|) | | | |

Q5 鉄道を利用されるとき乗車券の種類は何ですか？
(該当する番号に1つ〇を付けてください。)

- | | | | |
|-------------|-----------|---------------|---------|
| 1 PASMO 定期券 | 2 磁気定期券 | 3 PASMO、Suica | 4 普通乗車券 |
| 5 回数券 | 6 企画乗車券 (|) | |

Q6 東葉高速鉄道を利用する主な理由は何ですか？
(該当する番号を最大2つまで、〇を付けてください。その他に関しては具体的にご記入ください。)

- | | | |
|-----------------|------------------|----------------|
| 1 運賃が妥当であるから | 2 所要時間が短い | 3 時刻が正確であるから |
| 4 運行本数が多いから | 5 座っていけるから | 6 自宅から駅までが近いから |
| 7 駅から目的地までが近いから | 8 バリアフリーが進んでいるから | |
| 9 始発時刻が早いから | 10 周辺道路が混雑しているから | 11 終電時刻が遅いから |
| 12 その他 (|) | |

● 東葉高速鉄道を利用したことがある方に、東葉高速鉄道の満足度についてお聞きします。

Q7 東葉高速鉄道の駅施設、運行状況、運賃、サービス等についての満足度をお聞かせください。
 (該当する番号に1つ〇を付けてください。) → 回答後 Q10 (3ページ) へお進みください。

	大変満足	まあ満足	どちらでもない	やや不満	大変不満
■ 運行状況について					
【運行本数について】	1	2	3	4	5
【始発時刻について】	1	2	3	4	5
【終発時刻について】	1	2	3	4	5
■ 駅施設について					
【エレベータ・エスカレータの設置について】	1	2	3	4	5
【駅構内・通路の明るさについて】	1	2	3	4	5
【待ち時間の快適性について】(ベンチの数、待合室等)	1	2	3	4	5
【駅構内の清潔さについて】	1	2	3	4	5
【駅のトイレについて】	1	2	3	4	5
■ 運賃について					
【運賃について】	1	2	3	4	5
■ 車両について					
【座席の使いやすさについて】(座り心地や数など)	1	2	3	4	5
【車内温度調節について】(冷房、暖房の効き具合等)	1	2	3	4	5
【車両内の混雑について】	1	2	3	4	5
■ 案内・駅員について					
【ホーム、コンコース等での案内表示について(見やすさ、内容等)】	1	2	3	4	5
【改札外、駅周辺等での案内表示について(見やすさ、内容等)】	1	2	3	4	5
【構内、電車内での案内放送等について(音量、内容等)】	1	2	3	4	5
【駅係員の接客態度について(言葉使い、身だしなみ)】	1	2	3	4	5
【駅係員の運行に関する知識について(乗換案内・運行情報等の知識)】	1	2	3	4	5

Q8、Q9は東葉高速鉄道を利用したことがない方にお聞きします。

Q8 普段、外出する際に利用する交通手段は何ですか？

(該当する番号に1つ〇を付けてください。その他に関しては具体的にご記入ください。)

- | | | | | | |
|-----------------|-------|-------|-------|------|--------|
| 1 徒歩 | 2 自転車 | 3 バイク | 4 自動車 | 5 バス | 6 タクシー |
| 7 東葉高速鉄道以外の鉄道 (| 線) | | | | |

Q9 東葉高速鉄道を利用しない理由は何ですか？

(該当する番号を最大3つまで、〇を付けてください。その他に関しては具体的にご記入ください。)

- | | | |
|----------------|--------------------|-------------------|
| 1 運賃が高いため | 2 運行本数が少ないため | 3 自動車やバイクの方が便利のため |
| 4 他の鉄道路線が便利のため | 5 始発時刻が遅いため | 6 終電時刻が早いため |
| 7 混雑しているため | 8 自宅から駅までが遠いため | 9 自宅から駅まで行きにくい |
| 10 バスとの連携が悪い | 11 沿線に利用する店舗・施設がない | |
| 12 駐輪場が利用しにくい | 13 駅の近くに駐車場がない | |
| 14 その他 (|) | |

ここからは、すべての方にお聞きします。

Q10 今後、どのようなサービスの向上を行った場合、東葉高速鉄道を利用しやすくなると思いますか？

(該当する番号を最大3つまで、〇を付けてください。その他に関しては具体的にご記入ください。)

- | | | |
|-------------------------|--------------------------------|----------------|
| 1 平日朝夜の運行本数を増やす | 2 平日昼間の運行本数を増やす | |
| 3 休日の運行本数を増やす | 4 運行時間帯を拡大する | 5 車内混雑を緩和する |
| 6 座席シートを良くする | 7 駐輪場を利用しやすくする | 8 駅周辺の駐車場を整備する |
| 9 路線バスとの接続を良くする | 10 駅構内でバス情報を提供する | |
| 11 他路線との乗り継ぎを便利にする | 12 お得な切符を充実させる | |
| 13 駅ナカ・沿線施設(商業施設等)を充実する | 14 沿線イベントを充実する | |
| 15 改札外で多様な運行情報や、沿線案内をする | 16 駅員の接客態度を良くする | |
| 17 駅のPASMO対応機器を増加する | 18 エレベータ、エスカレータ等のバリアフリー施設を整備する | |
| 19 ホーム柵の整備を行う | 20 ホームでの待ち時間を快適にする | |
| 21 その他 (|) | |

Q11 今後、Q10のようなサービスを向上した場合、東葉高速鉄道の利用頻度は変化しますか？

(該当する番号に1つ〇を付けてください。)

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| 1 利用頻度が増える(利用するようになる) | 2 利用頻度は変わらない(利用しない) |
|-----------------------|---------------------|

● 東葉高速鉄道のお得な企画乗車券についてお聞きします。

Q12 東葉高速鉄道では、お得なサービスが受けられる企画乗車券を発売しています。

これらの企画乗車券について、ご存知ですか？(該当する番号全てに、〇を付けてください。)

- 東葉東京メトロバス：東葉高速鉄道の往復と東京メトロ線全線1日乗り放題の企画乗車券
- 東葉シネマチケット：東葉高速鉄道の往復割引乗車券とTOHOシネマズ八千代緑が丘の映画鑑賞券をセットにした企画乗車券(1,800円)

- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| 1 東葉東京メトロバスを利用したことがある | →利用回数(1 1回 2 2~4回 3 5回以上) |
| 2 東葉東京メトロバスを利用したことはないが、知っている | |
| 3 東葉シネマチケットを利用したことがある | →利用回数(1 1回 2 2~4回 3 5回以上) |
| 4 東葉シネマチケットを利用したことはないが、知っている | |
| 5 どちらも知らない | |

東葉高速鉄道に関するアンケート調査

施設名：

平日・休日

この調査は、東葉高速鉄道を、より便利で快適なものにすることを目的とし、現在、千葉県・船橋市・八千代市・東葉高速鉄道で構成する協議会で実施しています。
 利用者の方のニーズについて調査を行い、今後、東葉高速鉄道を運営していくうえでの基礎資料として活用していきたいと考えております。
 なお、アンケートにご協力いただいたお礼として、クリアファイルをお渡しいたします。

Q1 本日の来店についてお聞きします。

① 店舗までの主な交通手段は何ですか。

(回答された番号1つに○をしてください。また乗車駅、路線名が分かる場合は記入してください。)

③へ	②へ	1 東葉高速鉄道 (他路線からの乗り継ぎなし: 乗車駅	駅)				
		2 東葉高速鉄道 (他路線からの乗り継ぎあり:	線)				
		3 東葉高速鉄道以外の鉄道 (線)				
		4 徒歩	5 自転車	6 バイク	7 自動車	8 無料送迎バス	
		9 路線バス	10 タクシー	11 その他 ()		

② 東葉高速鉄道を利用しない理由は何ですか。(該当する番号を最大3つまで○をしてください。)

⇒回答後⑤へ進んでください。

1 自宅から店舗までが近い(徒歩、自転車で行けるため)	3 運賃が高いため
2 自動車やバイクの方が便利(ため)	5 他の鉄道路線が便利(ため)
4 運行本数が少ない(ため)	7 自宅から駅までが遠い(ため)
6 混雑している(ため)	9 バスとの連携が悪い(ため)
8 自宅から駅まで行きにくい(ため)	10 その他 (
)

③ 鉄道を利用したときの乗車券の種類は何ですか。(回答された番号1つに○をしてください。)

1 PASMO 定期券	2 磁気定期券	3 PASMO、Suica	4 普通乗車券
5 普通回数券	6 昼間・土休日割引回数券	7 東葉東京メトロバス	8 東葉シネマチケット
9 その他 ()		

④ 東葉高速鉄道を利用する主な理由は何ですか。(該当する番号を最大2つまで○をしてください。)

1 運賃が妥当であるから	2 所要時間が短いから	3 時刻が正確であるから
4 運行本数が多いから	5 座っていけるから	6 自宅から駅までが近いから
7 駅から店舗までが近いから	8 バリアフリーが進んでいるから	
9 周辺道路が混雑しているから	10 他の交通手段がないから	
11 その他 ()	

⑤ 来店目的は何ですか。(回答された番号全てに○をしてください。)

1 買物	2 食事	3 映画を見る	4 その他 (
)

⑥ 店舗へは、どのような方と何人で来ましたか。(複数人数の場合は、人数を記入してください。)

1 一人	2 家族	3 友人	4 その他 (
)
		↳ () 人

⑦ こちらの店舗には、どれくらいの頻度でご利用なさっていますか。

1 ほぼ毎日	2 週に数回程度	3 月に数回程度以下	4 はじめて
--------	----------	------------	--------

Q2 東葉高速鉄道のサービス等についてお聞きします。

① 東葉高速鉄道では、お得なサービスが受けられる企画乗車券を発売しています。これらの企画乗車券について、ご存知ですか。(回答された番号全てに○をしてください。)

- 東葉東京メトロパス：東葉高速鉄道の往復と東京メトロ線全線1日乗り放題の企画乗車券
- 東葉シネマチケット：東葉高速鉄道の往復割引乗車券と TOHO シネマズ八千代緑が丘の映画鑑賞券をセットにした企画乗車券(1,800円)

- | |
|---------------------------------------------------|
| 1 東葉東京メトロパスを利用したことがある →利用回数(1 1回 2 2~4回 3 5回以上) |
| 2 東葉東京メトロパスを利用したことはないが、知っている |
| 3 東葉シネマチケットを利用したことがある →利用回数(1 1回 2 2~4回 3 5回以上) |
| 4 東葉シネマチケットを利用したことはないが、知っている |
| 5 昼間・土休日割引回数券を利用したことがある →利用回数(1 1回 2 2~4回 3 5回以上) |
| 6 昼間・土休日割引回数券を利用したことはないが、知っている |
| 7 どれも知らない |

② 今後どのようなサービスの向上を行った場合、東葉高速鉄道を利用しやすくなると思いますか。(該当する番号を最大3つまで○をしてください。)

- | | |
|-------------------------|--------------------------------|
| 1 店舗の割引サービスが受けられる企画乗車券 | 3 平日昼間の運行本数を増やす |
| 2 家族連れ、グループ利用でお得な乗車券 | 4 座席シートを良くする |
| 4 休日の運行本数を増やす | 5 駅周辺の駐輪場を整備する |
| 6 駅周辺の駐輪場を利用しやすくする | 7 路線バスとの接続を良くする |
| 8 路線バスとの接続を良くする | 9 駅構内でバス情報を提供する |
| 10 他路線との乗り継ぎを便利にする | 11 駅ナカ・沿線施設(商業施設等)を充実する |
| 12 改札外で多様な運行情報や、沿線案内をする | 13 駅員の接客態度を良くする |
| 14 駅のPASMO対応機器を増加する | 15 エレベータ、エスカレータ等のバリアフリー施設を整備する |
| 16 ホーム柵の整備を行う | 17 ホームでの待ち時間を快適にする |
| 18 その他() | |

③ 今後Q2の②のようなサービスを向上した場合、東葉高速鉄道の利用頻度は変化しますか。(回答された番号1つに○をしてください。)

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1 利用頻度が増える(利用ようになる) | 2 利用頻度は変わらない(利用しない) |
|---------------------|---------------------|

Q3 貴重なご意見ありがとうございました。ご回答された方自身についてお聞きします。

① 性別(性別はこちらで○をつけてください。)

- | | |
|------|------|
| 1 男性 | 2 女性 |
|------|------|

② 年齢

- | | | | | | |
|---------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 1 10歳未満 | 2 10歳代 | 3 20歳代 | 4 30歳代 | 5 40歳代 | 6 50歳代 |
| 7 60歳代 | 8 70歳以上 | | | | |

③ 職業

- | | | | |
|-----------|-------|-------------|------------|
| 1 会社員・公務員 | 2 自営業 | 3 パート・アルバイト | 4 主婦・家事手伝い |
| 5 学生 | 6 無職 | 7 その他 | |

④ 住所

- | | | |
|-----------|---|----------|
| 1 船橋市() | 町 | 丁目) |
| 2 八千代市() | 町 | 丁目) |
| 3 千葉県内() | | 市・町・村) |
| 4 東京都内() | | 市・区・町・村) |
| 5 その他() | | 県) |

東葉高速鉄道に関するアンケート調査

● 東葉高速鉄道の利用状況についてお聞きします。

Q1 通勤時の主な交通手段は何ですか？
(該当する番号に1つ〇を付けてください。その他に関しては具体的にご記入ください。)

- | | | | |
|----|-------------------------|--------|----------------|
| 1 | 東葉高速鉄道（他路線からの乗り継ぎなし：乗車駅 | 駅/降車駅 | 駅) |
| 2 | 東葉高速鉄道（他路線からの乗り継ぎあり： | 線/降車駅 | 駅) |
| 3 | 東葉高速鉄道以外の鉄道（ | 線) | |
| 4 | 徒歩 | 5 自転車 | 6 バイク |
| | | | 7 自動車（自分で運転して） |
| 8 | 自動車（送迎） | 9 路線バス | 10 タクシー |
| 11 | その他（) | | |

東葉高速鉄道を利用している方（Q1で「1」「2」を回答された方）はQ3へ、
それ以外の交通手段を利用している方（Q1で「3」～「11」を回答された方）はQ2へお進みください。

→ Q2 東葉高速鉄道を利用しない理由は何ですか？ → 回答後Q7（3ページ）へお進みください。
(該当する番号を最大3つまで、〇を付けてください。その他に関しては具体的にご記入ください。)

- | | | | |
|----|----------------------------|----|-------------------|
| 1 | 自宅から勤務地までが近い（徒歩、自転車で行けるため） | | |
| 2 | 自動車やバイクの方が便利 | ため | 3 駅から勤務地までが遠い |
| 4 | 運賃が高い | ため | 5 運行本数が少ない |
| | | | ため 6 他の鉄道路線が便利 |
| 7 | 始発時刻が遅い | ため | 8 終電時刻が早い |
| | | | ため 9 混雑している |
| 10 | 自宅から駅までが遠い | ため | 11 自宅から駅まで行きにくい |
| 12 | バスとの連携が悪い | ため | 13 会社で利用が認められていない |
| 14 | その他（) | | |

→ Q3 降車駅から勤務地までの交通手段は何ですか？
(該当する番号に1つ〇を付けてください。その他に関しては具体的にご記入ください。)

- | | | | | |
|---|------|--------|----------|-----------|
| 1 | 徒歩 | 2 自転車 | 3 バイク | 4 会社の送迎バス |
| 5 | 路線バス | 6 タクシー | 7 その他（) | |

Q4 鉄道を利用されるとき乗車券の種類は何ですか？
(該当する番号に1つ〇を付けてください。)

- | | | | | |
|---|-----------|----------|---------------|---------|
| 1 | PASMO 定期券 | 2 磁気定期券 | 3 PASMO、Suica | 4 普通乗車券 |
| 5 | 回数券 | 6 企画乗車券（ | |) |

Q5 東葉高速鉄道を利用する主な理由は何ですか？
(該当する番号を最大2つまで、〇を付けてください。その他に関しては具体的にご記入ください。)

- | | | | |
|----|---------------|------------------|------------------|
| 1 | 運賃が妥当であるから | 2 所要時間が短いから | 3 時刻が正確であるから |
| 4 | 運行本数が多いから | 5 座っていけるから | 6 自宅から駅までが近いから |
| 7 | 駅から勤務地までが近いから | 8 バリアフリーが進んでいるから | |
| 9 | 始発時刻が早いから | 10 終電時刻が遅いから | 11 周辺道路が混雑しているから |
| 12 | 他の交通手段がないから | 13 駅から送迎バス等があるから | |
| 14 | その他（) | | |

● 東葉高速鉄道を利用したことがある方に、東葉高速鉄道の満足度についてお聞きします。

Q6 東葉高速鉄道の駅施設、運行状況、運賃、サービス等についての満足度をお聞かせください。
 (該当する番号に1つ〇を付けてください。) → 回答後Q7(3ページ)へお進みください。

	大変満足	まあ満足	どちらでもない	やや不満	大変不満
■ 運行状況について					
【運行本数について】	1	2	3	4	5
【始発時刻について】	1	2	3	4	5
【終発時刻について】	1	2	3	4	5
■ 駅施設について					
【エレベータ・エスカレータの設置について】	1	2	3	4	5
【駅構内・通路の明るさについて】	1	2	3	4	5
【待ち時間の快適性について】(ベンチの数、待合室等)	1	2	3	4	5
【駅構内の清潔さについて】	1	2	3	4	5
【駅のトイレについて】	1	2	3	4	5
■ 運賃について					
【運賃について】	1	2	3	4	5
■ 車両について					
【座席の使いやすさについて】(座り心地や数など)	1	2	3	4	5
【車内温度調節について】(冷房、暖房の効き具合等)	1	2	3	4	5
【車両内の混雑について】	1	2	3	4	5
■ 案内・駅員について					
【ホーム、コンコース等での案内表示について】(見やすさ、内容等)	1	2	3	4	5
【改札外、駅周辺等での案内表示について】(見やすさ、内容等)	1	2	3	4	5
【構内、電車内での案内放送等について】(音量、内容等)	1	2	3	4	5
【駅係員の接客態度について】(言葉使い、身だしなみ)	1	2	3	4	5
【駅係員の運行に関する知識について】(乗換案内・運行情報等の知識)	1	2	3	4	5

ここからは、すべての方にお聞きします。

Q7 今後、どのようなサービスの向上を行った場合、東葉高速鉄道を利用しやすくなると思いますか？
(該当する番号を最大3つまで、○を付けてください。その他に関しては具体的にご記入ください。)

- | | | |
|-------------------------|--------------------------------|----------------|
| 1 平日朝夜の運行本数を増やす | 2 平日昼間の運行本数を増やす | |
| 3 休日の運行本数を増やす | 4 運行時間帯を拡大する | 5 車内混雑を緩和する |
| 6 座席シートを良くする | 7 駐輪場を利用しやすくする | 8 駅周辺の駐車場を整備する |
| 9 路線バスとの接続を良くする | 10 駅構内でバス情報を提供する | |
| 11 他路線との乗り継ぎを便利にする | 12 お得な切符を充実させる | |
| 13 駅ナカ・沿線施設(商業施設等)を充実する | | |
| 14 改札外で多様な運行情報や、沿線案内をする | 15 駅員の接客態度を良くする | |
| 16 駅のPASMO対応機器を増加する | 17 エレベータ、エスカレータ等のバリアフリー施設を整備する | |
| 18 ホーム柵の整備を行う | 19 ホームでの待ち時間を快適にする | |
| 20 その他 () | | |

Q8 今後、Q7のようなサービスを向上した場合、東葉高速鉄道の利用頻度は変化しますか？
(該当する番号に1つ○を付けてください。)

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| 1 利用頻度が増える(利用するようになる) | 2 利用頻度は変わらない(利用しない) |
|-----------------------|---------------------|

● 最後に、あなたご自身のことについてお聞きします。

■ 性別(該当する番号に○を付けてください。)

- | | |
|------|------|
| 1 男性 | 2 女性 |
|------|------|

■ 年齢(該当する番号に○を付けてください。)

- | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 1 10歳代 | 2 20歳代 | 3 30歳代 | 4 40歳代 | 5 50歳代 | 6 60歳代以上 |
|--------|--------|--------|--------|--------|----------|

■ 居住地(該当する番号に○を付け、町丁目まで、ご記入してください。)

- | |
|-------------------------|
| 1 船橋市 () 町 () 丁目 () |
| 2 八千代市 () 町 () 丁目 () |
| 3 千葉県内 () 市・町・村 () |
| 4 東京都内 () 市・区・町・村 () |
| 5 その他 () 県 () |

● その他、東葉高速鉄道に関するご意見、ご要望等がございましたら自由欄にご記入してください。

○●○●○●○●○●○●○ ●ご協力ありがとうございました。 ○●○●○●○●○●○●○