

平成23年3月**日

国土交通省関東運輸局長 殿

申請者名 東葉高速鉄道活性化協議会
代表者名 会長 金子 昌幸

地域公共交通活性化・再生総合事業計画変更認定申請書

地域公共交通活性化・再生総合事業計画を下記のとおり変更したいので、申請します。

記

1. 申請者名
東葉高速鉄道活性化協議会
2. 変更の内容（新旧の対照を明示すること）
平成23年度実施予定事業のうち、ダイヤ改正に伴う配布用時刻表の作成を削除する。
3. 変更を必要とする理由
別紙 変更理由書のとおり

1 . 地域公共交通総合連携計画の名称

東葉高速線地域公共交通総合連携計画

2 . 東葉高速線地域公共交通活性化・再生総合事業計画の目的

地域公共交通の活性化及び再生に関する法律(平成19年法律第59号)第5条に基づく東葉高速線地域公共交通総合連携計画の円滑かつ確実な実施を確保するため、同計画において実施することとされた事業の円滑かつ確実な立ち上げについて、同計画の計画期間の当初3年間において、特に、同法第6条に基づく協議会が、地域公共交通活性化・再生総合事業による支援を活用しつつ、取り組むこととする事業について、東葉高速線地域公共交通活性化・再生総合事業計画(「総合事業計画」として以下のとおりとりまとめ、計画的かつ効率的・効果的な実行を確保することを目的とする。

3 . 総合事業計画の全体事業計画

(1) 全体事業計画の目標

(目標)

東葉高速鉄道沿線の住民、企業等を対象として、多様なニーズやターゲットに適応した利用促進策の展開による沿線地域のモビリティツールとしての維持・確保を図りながら、東葉高速線の自立・活性化を目指し、3つの目標を掲げる。

(1) 昼間時定期外乗車人員の増加 7%増加(平成21年度から平成23年度の3年間)

PASMO導入などで増加している昼間時(10:00~16:00)の定期外乗車の利用者を増やすため、平成21年から平成23年の3年間において、現状の増加率(平成19年から平成20年の定期外乗車人員の増加率:2.3%)を継続させ、約7%の増加を目指す。

(2) 企画乗車券の販売増加 7%増加(平成21年度から平成23年度の3年間)

割高感の強い運賃を軽減するため、企画乗車券の販売増加目標として、平成21年から平成23年の3年間で企画乗車券の販売を7%の増加を目指す。

(3) イベント来場者人員の増加 20%増加(平成21年度から平成23年度の3年間)

東葉高速鉄道の利便性や利用者ニーズの高い企画乗車券の認知度を高めるため、魅力的なイベントを企画・開催し、多くの来場者に対して、企画乗車券等の積極的なPR活動を行う。

(評価事項)

- ・ 鉄道の需要拡大
- ・ 駅周辺整備による利用増進
- ・ 積極的なPR

(3) 全体事業計画の事業費等			
事業の名称	総事業費 (見込み)	国費 (見込み)	地域の負担 (見込み)
駅公設掲示板の設置	3,000千円	1,500千円	1,500千円
ダイヤ改正に伴う配布用時刻表の作成	6,700千円	2,950千円	3,750千円
駅周辺地図看板の設置	3,000千円	1,500千円	1,500千円
コンコース行先表示器の設置	76,980千円	38,490千円	38,490千円
パークアンドライド(村上駅)整備	10,000千円	5,000千円	5,000千円
車両基地見学会	8,080千円	3,633千円	4,447千円
東葉サマーコンサート	6,110千円	2,878千円	3,232千円
駅からウォーク	1,200千円	600千円	600千円
開業15周年記念事業	4,280千円	1,988千円	2,292千円
ゆめ半島ちば国体開催に伴う記念事業	5,200千円	2,600千円	2,600千円
東葉東京メトロパス販売促進	9,490千円	4,695千円	4,795千円
企画乗車券の発売	3,200千円	1,600千円	1,600千円
モビリティマネジメント推進事業	1,200千円	600千円	600千円
小計	138,440千円	68,034千円	70,406千円

4 . 総合事業計画の各年度事業計画			
4 - 1 . 初年度（平成21年度）事業計画			
(1) 事業計画の概要（目標）等			
事業の名称	事業の概要（目標）	実行主体	評価事項
駅公設掲示板の設置	・各駅周辺に駅構内の案内サインとの連続性や高齢者・身障者等を考慮し、見やすさ、分かりやすさに充分配慮した公設掲示板を新設する。	東葉高速鉄道(株)	<ul style="list-style-type: none"> ・鉄道の需要拡大 ・駅周辺整備による利用増進 ・積極的なPR
ダイヤ改正に伴う配布用時刻表の作成	・駅時刻表及び配布用時刻表の作成を行う。	東葉高速鉄道(株)	
駅周辺地図看板の設置	・各駅で改札口周辺において情報提供板などを設置する。	東葉高速鉄道(株)	
パークアンドライド（村上駅）整備	・村上駅高架下P & R用駐車場の整備：面積：985m ² 、台数：36台	八千代市,東葉高速鉄道(株)	
車両基地見学会	・車両の自由解放・撮影会等を行い、親子の絆を深めるイベントを開催する。	船橋市,八千代市,東葉高速鉄道(株)	
東葉サマーコンサート	・沿線の中高生による駅前コンサートを開催する。	船橋市,八千代市,東葉高速鉄道(株),千葉県	
駅からウォーク	・沿線地域の施設との共催により、東葉高速線の駅から沿線施設までのウォークイベントを開催する。	船橋市,八千代市,東葉高速鉄道(株),千葉県	
東葉東京メトロパス販売促進	・利用者に好評な東葉東京メトロパスの販売を促進するため、大型キャンペーンを実施する。	東葉高速鉄道(株),東京地下鉄(株)	
企画乗車券の発売	・多様な企画乗車券を導入する。	東葉高速鉄道(株)	
モビリティマネジメント推進事業	公共交通の利用促進に資する啓発活動を積極的に実施する。	船橋市,八千代市,東葉高速鉄道(株),千葉県	

(2) 事業費等			
事業の名称	総事業費 (見込み)	国費 (見込み)	地域の負担 (見込み)
駅公設掲示板の設置	3,000千円	1,500千円	1,500千円
ダイヤ改正に伴う配布用時刻表の作成	3,400千円	1,700千円	1,700千円
駅周辺地図看板の設置	3,000千円	1,500千円	1,500千円
パークアンドライド(村上駅)整備	10,000千円	5,000千円	5,000千円
車両基地見学会	2,000千円	1,000千円	1,000千円
東葉サマーコンサート	2,600千円	1,300千円	1,300千円
駅からウォーク	1,200千円	600千円	600千円
東葉東京メトロパス販売促進	1,000千円	500千円	500千円
企画乗車券の発売	1,000千円	500千円	500千円
モビリティマネジメント推進事業	300千円	150千円	150千円
小計	27,500千円	13,750千円	13,750千円

4 - 2 . 2年度（平成22年度）事業計画

(1) 事業計画の概要（目標）等

事業の名称	事業の概要（目標）	実行主体	評価事項
ダイヤ改正に伴う配布用時刻表の作成	・ 駅時刻表及び配布用時刻表の作成を行う。	東葉高速鉄道(株)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 鉄道の需要拡大 ・ 駅周辺整備による利用増進 ・ 積極的なPR
コンコース行先表示器の設置	・ コンコースに行先標記を設置する。	東葉高速鉄道(株)	
車両基地見学会	・ 車両の自由解放・撮影会等を行い、親子の絆を深めるイベントを開催する。	船橋市,八千代市,東葉高速鉄道(株)	
東葉サマーコンサート	・ 沿線の中高生による駅前コンサートを開催する。	船橋市,八千代市,東葉高速鉄道(株),千葉県	
ゆめ半島ちば国体開催に伴う記念事業	・ ゆめ半島ちば国体等の開催に伴う記念事業を実施する。	船橋市,八千代市,東葉高速鉄道(株),千葉県	
東葉東京メトロパス販売促進	・ 利用者に好評な東葉東京メトロパスの販売を促進するため、大型キャンペーンを実施する。	東葉高速鉄道(株),東京地下鉄(株)	
企画乗車券の発売	・ 多様な企画乗車券を導入する。	東葉高速鉄道(株)	
モビリティマネジメント推進事業	公共交通の利用促進に資する啓発活動を積極的に実施する。	船橋市,八千代市,東葉高速鉄道(株),千葉県	

(2) 事業費等			
事業の名称	総事業費 (見込み)	国費 (見込み)	地域の負担 (見込み)
ダイヤ改正に伴う 配布用時刻表の作成	3,300千円	1,250千円	2,050千円
コンコース行先表示器の設置	38,000千円	19,000千円	19,000千円
車両基地見学会	2,900千円	1,100千円	1,800千円
東葉サマーコンサート	1,700千円	850千円	850千円
ゆめ半島ちば国体 開催に伴う記念事業	5,200千円	2,600千円	2,600千円
東葉東京メトロパス 販売促進	4,500千円	2,250千円	2,250千円
企画乗車券の発売	1,100千円	550千円	550千円
モビリティマネジメント 推進事業	500千円	250千円	250千円
小計	57,200千円	27,850千円	29,350千円

4 - 3 . 3年度（平成23年度）事業計画

（1）事業計画の概要（目標）等

事業の名称	事業の概要（目標）	実行主体	評価事項
コンコース行先表示器の設置	・コンコースに行先標記を設置する。	東葉高速鉄道(株)	<ul style="list-style-type: none"> ・鉄道の需要拡大 ・駅周辺整備による利用増進
車両基地見学会	・車両の自由解放・撮影会等を行い、親子の絆を深めるイベントを開催する。	船橋市,八千代市,東葉高速鉄道(株)	
東葉サマーコンサート	・沿線の中高生による駅前コンサートを開催する。	船橋市,八千代市,東葉高速鉄道(株),千葉県	
開業15周年記念事業	・開業15周年記念事業の実施に伴い、駅装飾およびイベント車両のラッピング等を行う。	船橋市,八千代市,東葉高速鉄道(株),千葉県	
東葉東京メトロパス販売促進	・利用者に好評な東葉東京メトロパスの販売を促進するため、大型キャンペーンを実施する。	東葉高速鉄道(株),東京地下鉄(株)	
企画乗車券の発売	・多様な企画乗車券を導入する。	東葉高速鉄道(株)	
モビリティマネジメント推進事業	公共交通の利用促進に資する啓発活動を積極的に実施する。	船橋市,八千代市,東葉高速鉄道(株),千葉県	

(2) 事業費等			
事業の名称	総事業費 (見込み)	国費 (見込み)	地域の負担 (見込み)
コンコース行先表示器の設置	38,980千円	19,490千円	19,490千円
車両基地見学会	3,180千円	1,533千円	1,647千円
東葉サマーコンサート	1,810千円	728千円	1,082千円
開業15周年記念事業	4,280千円	1,988千円	2,292千円
東葉東京メトロパス販売促進	3,990千円	1,945千円	2,045千円
企画乗車券の発売	1,100千円	550千円	550千円
モビリティマネジメント推進事業	400千円	200千円	200千円
小計	53,740千円	26,434千円	27,306千円