

東葉高速線地域公共交通総合連携計画 平成21年度事業実施状況

参考資料－1

(平成21年度事業)

事業の名称	事業主体	認定事業費	交付決定事業費	実施事業費	完了	進捗状況	問題点・課題等
駅公設掲示板の設置	東葉高速鉄道㈱	3,000,000			実施中	設置場所を確認し、設置に向けた管理・運営方法、掲示板仕様を決め、業者へ工事施工委託をする。	
運休・遅延情報を提供する「災害時における公共交通情報システム」への接続	東葉高速鉄道㈱	200,000			未	国土交通省情報政策課から、同システムへの新規参入について見合わせ要請あり。	
ダイヤ改正に伴う配布用時刻表の作成	東葉高速鉄道㈱	3,400,000			実施中	各駅ごとのポケット時刻表をA4版に拡大し、見やすくするとともに、裏面は沿線案内マップとし、鉄道利用促進のツールとする。	ダイヤ改正が無い場合
駅周辺地図看板の設置	東葉高速鉄道㈱	3,000,000			実施中	地図看板の無い駅を優先し設置する	
パークアンドライド(村上駅)整備	東葉高速鉄道㈱	10,000,000			実施中	整備場所決定 運営・管理方法を検討中	
車両基地見学会	船橋市, 八千代市, 東葉高速鉄道㈱, 千葉県	2,000,000		3,086,730	済	10月4日開催 約3,500人来場	
東葉サマーコンサート	船橋市, 八千代市, 東葉高速鉄道㈱, 千葉県	2,600,000		1,427,915	済	8月20日・21日開催 約4,000人来場	
駅からウォーク	船橋市, 八千代市, 東葉高速鉄道㈱, 千葉県	1,200,000		1,749,855	済	11月8日実施 約700人参加	
東葉東京メトロパス販売促進	東葉高速鉄道㈱, 東京地下鉄㈱	1,000,000		3,384,518	済	11月14日から12月27日にかけて実施	
企画乗車券の発売	東葉高速鉄道㈱	1,000,000			未	3月のイオンSC開店5周年祭に合わせた八千代緑が丘駅発着の往復割引きっぷを発売する方向で協議中。	
モビリティマネジメント推進事業	船橋市, 八千代市, 東葉高速鉄道㈱, 千葉県	300,000			実施中	駅周辺の駐輪場・駐車場位置や、バス路線等の情報を掲載したパンフレットの作成	
計		27,700,000	14,980,000	9,649,018			

東葉高速線地域公共交通総合連携計画 平成22年度事業

(平成22年度事業)

事業の名称	事業主体	認定事業費	交付決定事業費	実施見込事業費	事業内容	問題点・課題等
ダイヤ改正に伴う配布用時刻表の作成	東葉高速鉄道(株)	3,400,000		3,000,000	ダイヤ改正に伴い冊子型時刻表を作成、駅のほか、沿線の公共施設においても配布し、鉄道時刻情報を提供することで、利用の促進を図る	
コンコース案内看板の更新	東葉高速鉄道(株)	7,500,000		2,500,000	外国人利用者にも、快適に利用していただくために、案内表示を複数外国語表記とする。	
コンコース行先表示機の設置	東葉高速鉄道(株)	35,000,000		35,000,000	利用者に対し、発車時刻などの運行情報を提供するために、改札口付近に行先表示機を設置する。	
パークアンドライド(船橋日大前駅)整備	東葉高速鉄道(株)	8,500,000		-	船橋日大前駅に駐車場を整備することで、駅勢圏を拡大させ利用者の増加を図る。	周辺駐車場の充実
サイクルアンドライド(飯山満駅)整備	東葉高速鉄道(株)	20,000,000		-	飯山満駅に駐輪場を整備することで、違法駐輪対策を講じるとともに、駅利用者の利便性を図る。また、整備する際に隣接する飯山満川に蓋かけを行い、駐輪場へのアクセス向上による利便性を図る。	区画整理事業の遅れ
車両基地見学会	船橋市, 八千代市, 東葉高速鉄道(株), 千葉県	2,000,000		3,000,000	地域の方々へ、鉄道にさらなる親しみを持っていただくため、車両の展示や、保守用車両の試乗・体験等のイベント開催。	
東葉サマーコンサート	船橋市, 八千代市, 東葉高速鉄道(株), 千葉県	2,600,000		1,700,000	沿線の中学高校生の演奏を楽しんでいただき、鉄道利用者への日ごろの感謝や、沿線地域の方々への鉄道に対する一層の親しみを持っていただく。	
ゆめ半島ちば国体開催に伴う記念事業	船橋市, 八千代市, 東葉高速鉄道(株), 千葉県	7,000,000		5,500,000	沿線の施設が競技会場となることから、沿線自治体に対する事業協力および利用者増につなげるために事業を展開する。	
東葉東京メトロパス販売促進	東葉高速鉄道(株), 東京地下鉄(株)	1,000,000		4,000,000	東葉東京メトロパスの販売促進にあたり、新聞媒体等を利用した広報活動を展開することにより潜在的利用者の需要喚起を図る。	
企画乗車券の発売	東葉高速鉄道(株)	1,000,000		1,000,000	企画乗車券の企画・開発、既存乗車券のPR活動を図り、新規需要の増を図る。	
モビリティマネジメント推進事業	船橋市, 八千代市, 東葉高速鉄道(株), 千葉県	300,000		400,000	エコ通勤等、公共交通利用促進に資する事業の啓発。	
計		88,300,000		56,100,000		