

親子のしあわせ応援プロジェクト

令和2年3月 策定

1. 策定目的

平成30年8月に実施した「船橋市の子供のいる世帯の生活状況等に関する調査」により、経済的状況や世帯状況に起因するさまざまな課題が明らかとなりました。

子供たちが経済的状況や世帯状況に起因する困難な状況により、成長段階の様々な機会がなくなることは、基本的な生活基盤が不安定になることや、その後の進学や就職における選択肢を狭め、自ら望む人生を選び取ることができなくなるなど、さまざまな不利と結びつく可能性があります。

このようなことから、船橋市では、子供たちの将来がその生まれ育った環境によって左右されることのないよう、また、子供たちが夢と希望を持ちながら将来に向けて成長できるように、子供やその家庭をサポートするため、本プロジェクトを推進します。

2. 本市における子供や家庭の現状

(1) 船橋市の子供のいる世帯の生活状況等に関する調査(平成30年)

- 調査期間
平成30年8月24日(金)～平成30年9月7日(金)
- 調査方法
郵送配布・郵送回収
- 調査対象
 - ①一般世帯：0～18歳未満の子供がいる世帯(住民基本台帳から無作為抽出)
 - ②ひとり親世帯：ひとり親家庭手当等を受給している世帯(全数)
 - ③生活保護受給世帯：0～18歳未満の子供がいる生活保護受給世帯(全数)

(2) 調査から明らかになった課題

学習状況・進路

- ・経済的理由による学習習慣や学習状況の差異
- ・経済的理由による学習環境、学習機会の不足
- ・子供の進学意向や将来を考える場や機会の不足

子供や親子の居場所

- ・子供が利用できる場所・施設の利用拡大の検討
- ・親子が交流できる場の不足
- ・子供の文化的な体験機会の不足

健康・生活習慣

- ・子供の健康状態への意識の欠如
- ・生活習慣の意識の欠如

就労・家計の状況

- ・安定した収入の確保ができていない
- ・計画的な家計管理の不備

周知・情報

- ・情報の効果的な周知方法の検討
- ・進学する際の切れ目のない支援の充実
- ・情報交換の場や情報収集の機会の不足

課題に対する市の取組み

3. 基本理念・めざす姿

「すべての子供たちが夢と希望を持ち、実現できるまち・ふなばし」をめざして

3つの基本方針

5つの基本施策(重点施策)

視点1

はぐくむ

子供たちの豊かな心をはぐくむ支援

(1) 子供への学びの支援

学習習慣や学習状況の向上・進展により可能性を広げる子供が希望する進路を選択できる環境の整備

(2) 子供や親子の居場所の提供

子供の現在・将来に好影響を与える居場所の確保
子供の精神的成長につながる体験・交流の場の提供

視点2

ささえる

子供たちが健やかに成長できるように生活環境をささえる支援

(3) 子供や家庭への健康面・生活面の支援

子供のライフステージに応じた切れ目のない適切な支援
子育て家庭の悩みへの支援強化と生活の質の向上

(4) 保護者への就労・生活支援

それぞれの家庭の状況に応じた資格取得・就労支援
生活を支える給付・助成・家計管理支援

視点3

つなげる

困難を抱える子供や家庭を支援につなげる

(5) 情報提供・相談体制の強化

ホームページやアプリを活用し情報提供・相談体制の強化
家庭の状況にあった情報交換の場の提供

4. 令和2年度の推進すべき取組み

目標の達成にむけて

学習支援【拡充】

実施教室を4会場から10会場に増設し、対象者の利用率の増加により、学びの支援の充実を図ります。

ひとり親家庭向けデイキャンプ【新規】

ひとり親家庭に自然体験や集団遊びなど、親子交流の体験機会を提供し、子供の豊かな心をはぐくみます。

フッ化物洗口事業【拡充】

フッ化物洗口事業の実施教室を小学校の全校全学年に拡大し、歯科衛生面での子供たちの健康をサポートします。

養育費確保支援事業【拡充】

養育費の取決めや確保のためのサポートにより、離婚後の安定した生活につなげます。

相談体制・就労支援強化事業【拡充】

より安定した就業につなげるため、相談体制および就労支援を強化し、ひとり親家庭の生活の安定と向上を図ります。

ひとり親家庭情報交換事業【新規】

ひとり親家庭を対象に親子交流を兼ねた親同士の情報交換の場を提供し、保護者の悩みへの解消につなげます。

子育て世代包括支援センター【重点推進】

子育て全般の総合窓口の利用拡大とともに、子育てする家庭の社会的孤立の防止を図ります。

周知方法の見直し【重点推進】

必要な支援・制度等の情報提供方法を見直し、効果的な周知方法を検討します。

『市の独自指標』の設定・国の大綱に示された『指標』を活用

取組みの効果検証・関連施策の実施状況を確認