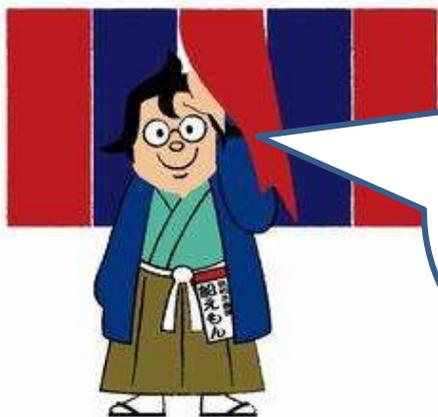


# 平成29年度 船橋市商店街 まちづくり・賑わい 推進モデル事業 事例集



ふなばし産品ブランドPRキャラクター  
目利き番頭 船えもん

平成29年度にモデル事業  
として採択された13商店会  
の取り組みを紹介します！！



## 目次

|          |   |    |
|----------|---|----|
| 事例No. 1  | 夢ふるなばし 2017 (アイラブふなばし実行委員会) .....                             | 1  |
| 事例No. 2  | かいじん頑張るゾウ! サマーフェスタ (海神商店会) .....                              | 3  |
| 事例No. 3  | 金杉台なつまつり (金杉台商店会) .....                                       | 5  |
| 事例No. 4  | 秋の芝山オータムセレクション (芝山団地商店会) .....                                | 7  |
| 事例No. 5  | J U J Uきたならトキメキスクール (習志野台商店街振興組合) .....                       | 9  |
| 事例No. 6  | 西船橋商店会 クリスマスガーデンイルミネーション 2017 (西船橋商店会) ....                   | 11 |
| 事例No. 7  | 第3回ひがふなフェスタ<br>~つながっていこう、ひがしふなばし~ (ひがふなSHOW展街) .....          | 13 |
| 事例No. 8  | フェイスお楽しみ落語会 (船橋FACE商店会) .....                                 | 15 |
| 事例No. 9  | 2017年 まちのクリスマス会 ~子どもたちのいる街・たのしい商店街~<br>(船橋市本町通り商店街振興組合) ..... | 17 |
| 事例No. 10 | わが街 津田沼!! Xmas イルミネーション (船橋市前原商店会) .....                      | 19 |
| 事例No. 11 | 北部商連 歳末感謝際ドリームスクラッチ (北部地区商店会連絡協議会) ....                       | 21 |
| 事例No. 12 | 第2回松ヶ丘フェスタは、まちぐるみ! (松が丘バス通り商店街) .....                         | 23 |
| 事例No. 13 | 丸山七夕まつり (丸山中央商店会) .....                                       | 25 |

## 夢ふるなばし 2017

|             |  |
|-------------|--|
| 事業の<br>ポイント | 船橋駅前を彩るイルミネーション事業に、新たにフォトコンテストを実施し、見るだけでなく、楽しみながら参加できる事業へ！ |
|-------------|--|

### 1. 事業実施団体について

|       |                                |     |                   |
|-------|--------------------------------|-----|-------------------|
| 商店会名  | アイラブふなばし実行委員会                  |     |                   |
| 所在地   | 船橋市本町 7-1-1 (株)東武百貨店 総務・店舗運営部内 |     |                   |
| 設立年月日 | 昭和 55 年 4 月 1 日                | 会員数 | 7 商店会、5 大型店、その他 2 |

### 2. 実施事業について

|               |   |
|---------------|---|
| 事業の目的         | 船橋駅周辺の 9 箇所に、イルミネーションを飾り、地域住民や来街者へ明るく彩のある雰囲気を提供し地域・商店街のイメージアップを図ることを目的に事業を実施。   |
| 事業内容          | <p>船橋駅周辺イルミネーションでは、船橋小学校の生徒さんに船橋市市制 80 周年を記念したメッセージを書いてもらい飾りつけにしました。飾りは本町 4 丁目交差点（スクランブル交差点）に設置したツリーに設置しました。イルミネーション撤去後には飾りをプレゼントしました。</p> <p>また、新たな取り組みとして、イルミネーション事業専用のホームページを立ち上げ、事業の告知やフォトコンテストの告知を行いました。</p> <p>フォトコンテストで受付した作品については、審査会により表彰作品を決定し、受賞者には豪華景品のプレゼントを贈呈し、作品はホームページにて発表いたしました。</p> |
| 事業の目標<br>及び成果 | <p><b>【歩行者通行量】</b></p> <p>（基準値）48,342 名      （目標値）49,308 名      （実績値）38,202 名</p> <p>今回は、船橋駅前での大型店の閉店などの環境の変化も重なり目標値に達することが出来なかった。今後、連携団体との交流を含め、各商店会会員店への来店機械や来街者の向上へつなげるべく事業の企画を検討してまいります。</p>  |

### 3. 事業の様子



## かいじん頑張るゾウ！サマーフェスタ

|             |  |
|-------------|--|
| 事業の<br>ポイント | 地域の夏のメインイベントである海神盆踊りとスクラッチカード事業を連動して実施！！ |
|-------------|--|

## 1. 事業実施団体について

|       |                  |     |  |
|-------|------------------|-----|--|
| 商店会名  | 海神商店会            |     |  |
| 所在地   | 船橋市海神 4 - 11 - 7 |     |  |
| 設立年月日 | 昭和 27 年 4 月 1 日  | 会員数 |  |

## 2. 実施事業について

|               |  |
|---------------|--|
| 事業の目的         | 地域の盆踊りとしての実施だけでなく、イベントの実施によって商店街の来街者・来店者の向上を目指すため、「かいじん 頑張るゾウ！ サマーフェスタ」として、盆踊り事業とスクラッチカード事業を実施する。  |
| 事業内容          | <p>海神地区の夏のメインイベントである「海神盆踊り」を開催いたしました。当日は、地域の自治会や青年会・婦人会と連携し、盆踊りや音楽・各種ブースを設置した賑やかな空間を演出することが出来ました。</p> <p>また、会場となった海神 4 丁目トリトン公園の完成式典も開催し、イベントに花を添えることが出来ました。会場に来てくれた方へ商店会のパンフレットを配布し、翌日から開始したスクラッチカード事業の PR をすることが出来ました。</p> <p>商店会の参加店舗で買い物をする特典としてスクラッチカードを 1 枚心停止、買い物のきっかけと参加店の情報発信を実施いたしました。スクラッチカードはその場で削ることができ、当たりの内容をプレゼントし買い物を通じた交流を図ることが出来ました。</p> <p>また、はずれくじ 3 枚で参加できるダブルチャンスも実施し、抽選会当日は多くのお客様に参加いただきました。</p> |
| 事業の目標<br>及び成果 | <p>商店街の来街者向上（通行量調査の実施）</p> <p>本事業の実施後、商店街および各商店の認知度と購買機会、来街者の増加を図ることで商店街への来街頻度の増加を目標とする。</p> <p>基準数値：4,024 人 平成 28 年 12 月 5 日（木）実施<br/>         目標数値：4,104 人（基準数値から 2%増）<br/>         実績数値：4,237 人 平成 29 年 12 月 7 日（木）</p>   |

## 金杉台なつまつり

|             |   |
|-------------|---|
| 事業の<br>ポイント | <b>商店会員が減ってゆく中でふるさとの祭りを残すべく自治会や青年会と連携し奮起！</b> |
|-------------|---|

## 1. 事業実施団体について

|       |                        |     |   |
|-------|------------------------|-----|---|
| 商店会名  | 金杉台団地商店会               |     |   |
| 所在地   | 船橋市金杉台 1 - 1 - 2 - 105 |     |   |
| 設立年月日 | 昭和 59 年 1 月 1 日        | 会員数 | 3 |

## 2. 実施事業について

|               |  |
|---------------|--|
| 事業の目的         | <p>少子高齢化が進むなか、空き店舗、空き家が増えた団地に昔の活気を取り戻したいという思いから本事業を実施する。</p> <p>本事業の達成感を共有する仲間を増やすために、広く参加を呼びかけ、地元力・絆を強め、商店街の発展につなげていくことを目的とする。</p>  |
| 事業内容          | <p>「金杉台なつまつり」と題し、以下の内容で実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・流しそうめん</li> <li>・模擬店</li> <li>・キッズダンス</li> <li>・太鼓演奏</li> <li>・盆踊り</li> <li>・介護予防体操</li> </ul>                  |
| 事業の目標<br>及び成果 | <p>まつりを行うことで、団地内外からあらゆる世代の集客を見込み、団地商店街の各店舗の良さを知ってもらう機会とする。</p> <p>結果として、流しそうめんは子どもから大人まで集まり、商店街広場は100人以上の人で賑わった。夜は隣接の公園がメイン会場となったが、会場へ出店した店舗は売れ行きも良く、店内も腰を落ち着けて食事をする人で満席となり目標は達成された。</p> |

### 3. 事業を振り返って

|       |   |
|-------|---|
| 良かった点 | <p>単位町会のお祭りから、町会・自治会の枠を取り払って、地域に住むすべての人にとってのふるさと行事を作り上げようと、新たに立ち上げた実行委員会は、同じ思いをもつ団体で構成された。</p> <p>20代から70代の世代がすべて揃い、偏ることなく発展的な意見をいただいた応援の声、新たな試みへの何よりの原動力となった。</p> <p>思いを共有し、世代をまたがり繋がることで、まちの発展につながることを確信できた事業だった。</p> |
| 改善点   | <p>資金繰りがうまくいかず、抽選会景品、来賓接待等、参加者の方々への還元が不十分であった。安定した資金調達方法を検討していかなければいけない。</p> <p>来場者数が予想を下回った。原因は、開催が8月最終の土日となりお盆の帰省時期後であったこと、2日目は近隣神社のお祭りと重なってしまったことなどが考えられる。今後は日程を検討していく。</p>  |
| 今後の展望 | <p>街に住む人々が、皆で参加し、皆で楽しめる行事にするために、つながりを広げていく。近隣商店会にも協力を呼びかけ、実行委員会の構成団体に入ってもらって共通商品券を抽選会景品にするなど、活性化を図る。</p> <p>現在、メイン会場は公園だが、サブ会場として商店街広場も活用していく。店舗の壁を利用した映写会等を検討中。</p>  |

## 秋の芝山オータムセレクション

|         |  |
|---------|--|
| 事業のポイント | 季節にあったイベント実施と関東発リアル人生ゲーム・100円商店街を連続開催！！恒常的な商店会の賑わいにつなげる！ |
|---------|--|

## 1. 事業実施団体について

|       |                 |     |    |
|-------|-----------------|-----|----|
| 商店会名  | 芝山団地商店会         |     |    |
| 所在地   | 船橋市芝山3-10-2-107 |     |    |
| 設立年月日 | 昭和52年3月31日      | 会員数 | 16 |

## 2. 実施事業について

|           |  |
|-----------|--|
| 事業の目的     | 商店会の各事業を実施することで、地域での商店会の認知度向上と各お店の来店度も向上する事に期待しております。また、事業実施に伴い、地元高校生とは常にボランティアとして協力をしてもらっており、交通機関やNPO団体との連携による地域とのつながりを形成したい。   |
| 事業内容      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・芝山ハロウィンまつり（実施日：平成29年10月28日（土））<br/>子育て支援団体と連携した、ハロウィン事業を実施し商店街と地域との連携を深め且つ来街者と来店者の増加を図る事を目的に実施いたしました。実施内容は、子育て支援団体 コジカラ・ニッポンと連携団体として、ハロウィンの仮装に扮した子供たちによる仮装コンテスト、おもちゃや商店街の人気商品が当たる「BOXクジ」、参加アトラクション等実施し多くの方にご参加を頂きました。</li> <li>・芝山100円商店街（実施予定：平成30年3月24日（土））<br/>商店街全体を1軒の100円ショップに見立て、全店頭に100円コーナーを設置。専門店の集合である商店街だからできる、100円ショップでは陳列不可能なレベルの掘り出し物が軒を連ね商店街・お店の滞在や来店を伸ばす事業であります。<br/>当商店会では、参加する店舗に100円の商品やサービスを提供する事でお店への「来店機会」と「お客様との交流」を深めています。100円商店街会場では、歌謡ショーや、ビンゴ大会等の賑やかさも並行開催し多くの方にご参加を頂きました。</li> <li>・まちあそび人生ゲーム事業（実施日：平成30年3月25日（日））<br/>「まちあそび人生ゲーム in 芝山団地商店街」では、商店会や協力店・アトラクションなど合計36のブースを設置。ゲームの時間は大凡60分で設定し午前11時から午後3時まで合計5回。先着60チームの参加受付で行いました。子どもや家族、高齢者まで幅広い参加を頂き、また、事業を通じてより商店と関係者、お客様との距離が近くなったと実感しております。</li> </ul> |
| 事業の目標及び成果 | イベント毎に、参加された方々が商店街や地域を歩き、商品やお店の事を触れることにより新たな発見が生まれ、購買につなげる狙いも達成できた感触を得ております。今後も継続した活動を通じ地域の振興に繋がっていきたいと考えております。  |

### 3. 事業の様子



J U J Uきたなら トキメキスクール

|             |                                     |
|-------------|-------------------------------------|
| 事業の<br>ポイント | <b>スクール形式の事業で商店会の事業体験と食育事業を実施！！</b> |
|-------------|-------------------------------------|

1. 事業実施団体について

|       |                    |     |    |
|-------|--------------------|-----|----|
| 商店会名  | 習志野台商店街振興組合        |     |    |
| 所在地   | 船橋市習志野台 2 - 6 - 11 |     |    |
| 設立年月日 | 昭和 60 年 3 月 29 日   | 会員数 | 44 |

2. 実施事業について

|           |  |
|-----------|--|
| 事業の目的     | <p>これまでは、近隣住民を対象とした店舗が立ち並び、地域に密着した商店街として賑わってきたが、新興住宅地の増加の伴う周辺地域の住民構成が変化しつつあり、若いファミリー層にも対応した商店街活動が求められている。</p> <p>商店街では、地域の子供たちや関係者等住民の団体と連携した事業を実施することで、地域のニーズや課題解決へ繋げることを目的とする。</p> <p>また、本事業を通じて、地域との繋がりを強くし、商店街を歩く人や各お店に買い物をするお客様の増加に繋げる。</p>                     |
| 事業内容      | <p>地域内の子供で構成される子供会と連携し、「J U J Uきたなら トキメキスクール」を開催する。</p> <p>カリキュラムは、生産者体験として畑での農作物の収穫体験及び農家からの講習会にはじまり、商店街イベント（ハロウィン）のスタッフ体験、商店街店舗インタビュー、食育講座、イルミネーションの飾り制作・設置、3月に実施のイベント（きたなら元気事業）のスタッフ体験まで地域の子供や保護者達を中心に商店街の活動やお店についての事業者体験を長期間にわたりスクール形式で学んでもらう。</p>               |
| 事業の目標及び成果 | <p>本事業を通じ、商店街やお店の情報を知る人が増加し、買い物をする人や歩く人が増えることが予測されることから、他の事業との相乗効果を見込み、通行量と売上高の増加を目標設定とした。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 通行量<br/>基準値：11,267 人、目標値：11,380 人、成果：            人</li> <li>● 売上高<br/>基準値：6,415 万円、目標値：6,480 万円、成果：            万円</li> </ul> |

### 3. 事業を振り返って

|       |   |
|-------|---|
| 良かった点 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 地域の子供達（ならしの台アスレティックスポーツ少年団）とスクール形式で、商店街活動やお店について教える事ができた。</li><li>・ きたなら元気の時に、子供たちが参加者へ商店街の案内を実施。商店街を歩いてもらった。その結果、商店街の事を知って頂く事が出来た。</li><li>・ イベントスタッフとして、子供たちが参加し商店街の各お店が普段の商売とイベント等の活動について知って頂く事が出来た。</li></ul> |
| 改善点   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ ハロウィンイベントの参加者が増えた為に、景品の追加対応が生じた。</li><li>・ 生産者による講習会により、里芋等の生産過程を教える事が出来た。子供達や保護者には年齢や経験により、質問内容や理解度が異なる結果となった。しかし、積極的に受講する姿勢が見えたので開催の効果を感じる事が出来た。</li></ul>  |
| 今後の展望 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 連携団体と良い関係を続けており、今後も継続した事業展開を行えるように会議等話し合える場を開いてまいりたい。</li></ul>   |

### 4. 事業の様子



## 西船橋商店会 ガーデンイルミネーション 2017

|         |  |
|---------|--|
| 事業のポイント | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 商店会員店舗で扱っている商品等をフォトコンテストの賞品とすることで、店舗のPRにもつながり、商店会のイメージアップと認知度の向上につなげることができる。</li> </ul> |
|---------|--|

### 1. 事業実施団体について

|       |             |     |     |
|-------|-------------|-----|-----|
| 商店会名  | 西船橋商店会      |     |     |
| 所在地   | 船橋市西船4-22-1 |     |     |
| 設立年月日 | 昭和33年11月10日 | 会員数 | 122 |

### 2. 実施事業について

|           |  |
|-----------|--|
| 事業の目的     | <p>商店会に買い物や食事に来るお客様は、中山競馬場利用客や通勤者等、他の地域の人が多く、地元の住民の認知度が乏しい状況にあり、商店会のイメージアップと認知度の向上が課題となっている。</p> <p>そこで、地域住民や近隣からと訪れる方を対象に、商店会のお店や商品の情報を発信する事業としてイルミネーションを企画。</p> <p>事業を通じて、商店会や各お店の認知度と来店者向上を図り、地域と連携団体との交流を持ち、課題解決を行うことで、地域商業を元気にすることを目的としている。</p>     |
| 事業内容      | <p>近隣の短期大学、NPO法人と連携し、西船橋駅前のグリーンベルトにあるシンボルツリーに、手作りのクリスマスイルミネーションを装飾し、点灯を行った。</p> <p>点灯式では地元サークルによるゴスペル発表会を実施。会場を中心に賑やかで温かい雰囲気に包まれた。</p> <p>また、イルミネーション点灯期間中にフォトコンテストを開催し、西船橋商店会専用のSNSに投稿されたイルミネーションの写真を、商店会関係者による審査を得て各賞を決定。受賞者には商店会の会員店が用意する賞品を贈呈した。</p> |
| 事業の目標及び成果 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 歩行者通行量<br/>会員店舗の来店者向上として基準値から2%増加を目標とする。<br/>➤ 基準値：17,580人、目標値：17,932人、成果：</li> <li>● 空き店舗数<br/>通行量の増加により、商店街区内の購買機会等における魅力向上が図られる。<br/>➤ 基準値：0店舗、目標値：0店舗、成果：0店舗</li> </ul>                                     |

### 3. 事業を振り返って

|       |   |
|-------|---|
| 良かった点 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ クリスマスイリミネーション点灯式では商店会だけではなく、地域の NPO 団体や住民と協力し開催することにより、商店会のイメージアップや地域への周知と繋ることができた。</li><li>・ 毎年開催することにより、西船橋の名物イベントとして商店会を利用するお客様も楽しみにしてくれるようになった。</li></ul> |
| 改善点   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ ツリー建設にあたり、現在は商店会員で建設しているものの、なかなか人数が集まらず、建設する人を集めることが一番の問題となっている。</li></ul>  |
| 今後の展望 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 商店会としては、今後も存続していきたい事業のため、ツリーの規模を小さくしたり、建設する人を募集するなど考え、長く続けられる事業とすることが現在の目標。</li></ul>   |

第3回ひがふなフェスタ ～つながっていこう、ひがしふなばし～

|         |  |
|---------|--|
| 事業のポイント | 地域交流、防災・防犯、安心・安全等を掲げた目的を創造し、アイデアを駆使しながらひがふなフェスタを開催！！ |
|---------|--|

1. 事業実施団体について

|       |                              |     |    |
|-------|------------------------------|-----|----|
| 商店会名  | ひがふなSHOW展街                   |     |    |
| 所在地   | 船橋市本町2-6-1 Kモール式番館5階 (株)BNF内 |     |    |
| 設立年月日 | 平成28年4月1日                    | 会員数 | 31 |

2. 実施事業について

|           |   |
|-----------|---|
| 事業の目的     | <p>① 地域住民の交流<br/>                 ② 防犯・防災に強い街づくり<br/>                 ③ 安全で安心して住める街づくり<br/>                 ④ 子供たちの未来を創造し、「子供たちが大人になったとき、ふるさととして東船橋を誇れる」街づくり<br/>                 ⑤ 東船橋エリアの商店の繁栄</p> <p>以上①～⑤の目的を掲げたイベント事業の開催。<br/>                 本事業を通じて、東船橋駅を生活動線に利用している地域住民、通勤・通学利用者など多くの人に東船橋の魅力を訴求して、住みたい街ナンバー1を目指したい。</p>   |
| 事業内容      | <p>JR 東船橋駅南口ロータリーを中心としたイベント開催エリアを通行止めにし、各種出店、大中小のステージでの地域の幼稚園、小・中学校、高校等による演奏やダンス等の発表を開催。第3回となる今回は、「つながっていこう、ひがしふなばし」をサブメッセージとして、「つなぐ写真展」の開催や、岩手県大船渡市から買った秋刀魚を使った秋刀魚焼きの販売（収益の一部を義援金として大船渡市へ寄付）、防災VR体験、ひがふな井の開発・発表を実施。地域の住民、自治会、地主、学校、企業、商店などすべての方々が一緒に楽しめるイベント事業を開催。</p>   |
| 事業の目標及び成果 | <p>【来場者数】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 目標：10,000人、成果：10,000人</li> </ul> <p>【金券配付による、ひがふなSHOW展街の店舗の発展】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ フェスタ当日及び10月末日まで金券取扱い店（ひがふなSHOW展街加盟店）で使用できる500円券を818枚発行し、販促用として配布を行った。</li> <li>・ 発行：818枚、利用715枚（回収率87.4%）</li> </ul> <p>【運営団体の一つである自治会が管理するLED電灯の設置】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 目標：1基、成果：2基</li> </ul> |

### 3. 事業を振り返って

|              |   |
|--------------|---|
| <p>良かった点</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 船橋市内で行われる各イベントが荒天・雨天中止が続いた中、当イベントは晴天に恵まれ、昨年を上回る来場者数。</li> <li>② 準備設営から開催、撤去搬出まで事故、事件ゼロ。</li> <li>③ 東船橋の郷土料理を目指した「ひがふな井」。ひがふな SHOW 展街とひがふなフェスタ運営事務局員、船橋市漁業協同組合が協力して開発。フェスタ当日は 272 杯が 90 分で完売したことや、その後、各種マスメディアに取り上げて頂き、ひがふな井販売店(酒楽家あま野、居酒屋かんとろう)でのランチの定番になりつつあります。(平成 30 年 7 月より庄やでも販売開始予定)</li> <li>④ 大船渡経済復興協議会(大船渡市)への義援金寄付による感謝状。</li> <li>⑤ ひがふな SHOW 展街加盟店の認知・利用向上とした金券 818 枚を発行し、715 枚の回収(87.4%)が出来ましたが、特にイベントを裏で支えるボランティアスタッフの方々に配布(162 枚)した金券が 140 枚の回収(86.4%)できたことが良かった点のひとつ。ボランティアの裏方の方々も期間内にひがふな SHOW 展街の認知、利用向上を理解して頂いた結果と考えます。</li> <li>⑥ 昨年に続き、フェスタの収益金から東船橋エリアに設置する LED 電灯を 2 基設置。</li> </ul> |
| <p>改善点</p>   | <p>改善という点をひとつ上げるとすると、船橋市からの補助金制度が次回で最終の年を迎えます。これまで船橋市の補助金に頼っていた部分は非常に大きく、ひがふな SHOW 展街が未来に永続していくには、ひがふな SHOW 展街の加盟店増、ひがふなフェスタ運営事務局員増、ボランティア人員増をするため、もっと魅力のある「ひがふなフェスタ」作り、もっともっと和と輪をつなげていきたいと考えます。</p>  |
| <p>今後の展望</p> | <p>ひがふなフェスタの掲げる目的を将来に渡って継続していくために、ひがふな SHOW 展街、運営事務局員、ボランティア、企業、自治体、学校、消防、警察、船橋市などが常に気持ちを一体する必要があります。これからも老若男女問わず残す企画は残し、新しいアイデアや旬な企画を全員で喧々譁々楽しみながら議論し、色褪せない街づくり、彩(いろどり)のある街づくりを進めていきたいと思っています。</p>   |

### 4. 事業の様子



## フェイスお楽しみ落語会

|         |   |
|---------|---|
| 事業のポイント | フェイスビルのホールを利用して落語会を開催！その集客力と、チラシへのクーポン貼り付けで専門店や飲食店のPRを効果的に実施！ |
|---------|---|

## 1. 事業実施団体について

|       |            |     |    |
|-------|------------|-----|----|
| 商店会名  | 船橋FACE商店会  |     |    |
| 所在地   | 船橋市本町1-3-1 |     |    |
| 設立年月日 | 平成15年4月17日 | 会員数 | 44 |

## 2. 実施事業について

|           |  |
|-----------|--|
| 事業の目的     | <p>船橋FACE商店会が設立して14年（2017年時点）となるが、まだ商業施設としての認知度が低いということが課題としてあり、対策としてガラポン抽選会の開催などで商店会のPRを行ってきた。</p> <p>特に、平成28年秋に実施した「森沢明夫 講演会」が非常に好評で、講演会のリーフレットの裏面にあるクーポンの利用率も高く売り上げの増加にもつながった。</p> <p>講演会でのアンケート結果を参考に、今回は船橋市出身の落語家を呼んで落語会を開催することで、船橋FACE商店会のPRを行い、認知度の向上を図る。</p> |
| 事業内容      | <p>船橋出身の落語家「真打 立川談修」を招いて落語会を開催。</p> <p>前回の「森沢明夫 講演会」では、連携団体である「NPO法人 情報ステーション」のネットワークにより近隣以外の市民にも多く足を運んでもらったことから、今回も連携を行った。</p> <p>また、落語会のチラシの裏面には会員店舗で使用できるクーポン券を付け、落語会での集客を利用し、専門店や飲食店のPRを行うことで、フェイス商店会の知名度の向上及び利用促進を図った。</p>                                      |
| 事業の目標及び成果 | <p>落語会には約390人応募があり、260人の当選者が会場となったフェイスにある「きららホール」に来館し、非常に好評であった。</p> <p>また、フェイス商店会会員の11月度の総額売上について対前年比101%以上を目標としていたが、10月は100.3%、11月は103.7%と売上増加にも貢献できた。</p>   |

### 3. 事業を振り返って

|       |  |
|-------|--|
| 良かった点 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ お客様に非常に喜ばれた。</li><li>・ 問い合わせや当日の来館も多く、イベント終了後の飲食店の賑わいも多くみられた。</li></ul>  |
| 改善点   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ かなりのお客様から感謝の言葉が聞かれた一方で、(落選した人が) 数人ではあるが落選者への通知を出す必要があった (当選者のみ通知を出したため)。</li></ul>   |
| 今後の展望 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 今後は若い世代へ向けて、イベントを実施していきたい。特に船橋で活躍する若い人々などを取り上げ応援していきたい。</li><li>・ 若い世代に <b>FACE</b> を認知してもらい、情報発信していくようにしていきたい。その結果として、<b>FACE</b> 商店会の売り上げの向上を図りたい。</li></ul> |

## 2017年 まちのクリスマス会 ～子どもたちのいる街・たのしい商店街～

|         |   |
|---------|---|
| 事業のポイント | <ul style="list-style-type: none"> <li>● イルミネーションだけでなく、商店街にかつてどのような店が並んでいたのか、どんな人たちが通っていたのかという授業も実施することで、子供たちが10年、20年後も商店街に愛着を持つような工夫がされている。</li> </ul> |
|---------|---|

### 1. 事業実施団体について

|       |                |     |    |
|-------|----------------|-----|----|
| 商店会名  | 船橋市本町通り商店街振興組合 |     |    |
| 所在地   | 船橋市本町3-3-1     |     |    |
| 設立年月日 | 昭和40年9月20日     | 会員数 | 76 |

### 2. 実施事業について

|       |  |
|-------|--|
| 事業の目的 | <p>当商店街は、船橋駅から徒歩圏内にある船橋市の中心部にある商店街で、NPO団体と連携したイベント「きらきら夢ひろば」や、福引セールの実施に加え、ポイントカードの発行、街路灯・防災無線を整備している。</p> <p>直近の課題として、通年イベントの実施や売出し活動を通じ商店街の知名度はあるものの、年間を通じた買い物客増加に反映されていない。今後、商店街の各店において固定客の増加・各店の後継者について検討する必要がある。</p> <p>本事業では、課題解決へのきっかけと、地域にある小・中学校の生徒を中心に子供たちが、地域や商店街の良さを伝える事で商店街との交流を目的としている。</p>   |
| 事業内容  | <p>クリスマス会の一環として以下の事業を実施。</p> <p>①商店街（まち）の昔と今</p> <p>かつてこの商店街にはどのような店が並んでいたのか、どんな人たちが通っていたのか、そんなことを商店街が地図（50年前の）などを作り、子どもたちに話をする。その後、まちを実際に歩き、確かめる。船橋小学校の生徒に授業の一環として参加してもらう。</p> <p>②好きな店・夢の店、商店街</p> <p>実際にまちを歩き、夢や希望のお店や街を想像したり考えたりしてスケッチをしてもらう。描いたものは12月～成人式の間お店に飾る。</p> <p>③子どもといっしょにイルミネーション観賞（まちのクリスマス会）</p> <p>子どもたちに楽しい街、故郷の幸せ、愛着を感じてもらい、親しんでもらう。また、クリスマスコンサートとして、ハンドベルの演奏や船小の子どもたちに合唱・朗読劇を披露してもらう。その他、当日はクイズラリーを開催し、クリスマス会で抽選会も行う。</p> <p>④イルミネーション</p> <p>青とゴールドのLED電球を商店街の街路樹80本に設置し、商店街を賑やかにする。</p> |

|               |  |
|---------------|--|
| 事業の目標<br>及び成果 | <p>本イベントを通じ、来店者と販売機会の向上に効果があると期待されるため、街区内の商業振興を目標にポイントカード事業等販売促進を実施し固定客の増加を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 目標値：市場流通ポイント 昨年度比 3%アップ</li> <li>● 成果：昨年度比 %アップ</li> </ul> |
|---------------|--|

### 3. 事業を振り返って

|       |   |
|-------|---|
| 良かった点 | <p>地元の小学校、NPO法人等と連携して子供たちを対象に絵画制作やワークショップなどの多彩な取り組みを実施することで子供たちやその保護者の来街に大きく貢献した。</p> <p>子どもたちがこの地域に暮らしていることが楽しい、大人になってからこの街に住んでいて良かったと愛着をもって暮らしていける街にすることを目的として若い時代から「まちづくり」の一員として育てていくために最大のメリットがあった。</p> |
| 改善点   | <p>地域活性化につながるイベント事業は商店街が果たすべき役割と考えているが、子ども向けのイベントは個店の売りに直結しづらいため子どもの保護者が商店街内を回遊する仕掛けを考えていきたい。</p>   |
| 今後の展望 | <p>これから先、子どもたちがこの「本町」で暮らしていることが楽しく、あわせて大人になって「船橋」に住んで良かったと愛着をもって暮らしていける街にする。これを最大の目的にして、若い時から「まちづくり」の一員として仲間に勧誘していくことが商店会に与えられた使命であると感じている。</p>   |

### 4. 事業の様子



## わが街 津田沼！！ Xmas イルミネーション

|         |   |
|---------|---|
| 事業のポイント | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域一体となってつくるイルミネーション事業！！</li> </ul> |
|---------|---|

### 1. 事業実施団体について

|       |                    |     |    |
|-------|--------------------|-----|----|
| 商店会名  | 船橋市前原商店会           |     |    |
| 所在地   | 船橋市前原西 2 - 21 - 10 |     |    |
| 設立年月日 | 昭和 27 年 4 月 1 日    | 会員数 | 75 |

### 2. 実施事業について

|           |  |
|-----------|--|
| 事業の目的     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 子どもたちや近隣住民を主体としたイルミネーション事業を展開して、津田沼の賑わいを創出することで、会員本事業の発展の一助とする。</li> </ul>  |
| 事業内容      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 前原小学校の生徒、たちばな保育園のお子様方が「クリスマスオーナメント」を作成し、11月18日～12月25日の期間において、商店会の各店舗に設置した「クリスマスツリー」に飾りつけられた。</li> <li>・ 商店街が保有する街路灯に、「クリスマスイルミネーション」を設置し、街区内が明るく彩られ、華やかに盛り上げることが出来た。</li> </ul> <p>&lt;クリスマスオーナメント製作期間&gt;<br/>平成29年10月～11月18日</p> <p>&lt;イルミネーション点灯期間&gt;<br/>平成29年11月18日～平成30年2月17日</p> <p>&lt;クリスマスツリー設置期間（各店舗）&gt;<br/>平成29年11月18日～12月25日</p> |
| 事業の目標及び成果 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 子どもたちや近隣住民を主体としたイルミネーション事業を展開して、津田沼のにぎわいを創造することで、会員本業の発展の一助とする。</li> <li>・ イルミネーションの結果、商店会への各店舗へ訪れる方もおり、お客様を呼び込みきっかけへとつながった。</li> </ul>   |

### 3. 事業を振り返って

|       |   |
|-------|---|
| 良かった点 | <ul style="list-style-type: none"><li>・クリスマスツリー作成の子供達を地元小学校 PTA を通して募集したことにより、密接な関係を作ることができた。将来的には、津田沼駅前地区の環境について意見交換や合同パトロールなどを提案することも考えられ、拡張性もあると思う。</li><li>・ツリーを作ってくれた親子、PTA 関係者、ツリーを飾ってくれた会員店舗など、関わった関係者全員が喜んでくれた。また、ツリーを見に来ることで来店者数増加につながった。</li></ul>  |
| 改善点   | <ul style="list-style-type: none"><li>・子供達が作ったクリスマスツリーの展示と街路灯のクリスマスイルミネーション点灯の関連付けが足りなかった。一般のお客様が、子供達の作ったツリーと街路灯のイルミネーションを両方目にしても、関連した同一商店会事業であることが分からなかったと思う。</li><li>・子供達がオーナメントを作りツリーを飾り付ける際に、時間の制約もあり、1本のツリーに複数の子供のオーナメントが混在する形になってしまった。出来れば1本のツリーを1組の親子、または友達同士の1グループでオーナメント作成から飾り付けまでする様に改善したい。</li></ul>                               |
| 今後の展望 | <p>イルミネーションは地区の事業者、お客様の双方から評価が高く継続が期待されるが、予算が大きくなる事が問題だと考える。継続して実施可能な予算の範囲内で、最大限のクオリティーと効果を追求することで、お客様を始めとする関係者全員が笑顔になる長い継続事業になれると思う。</p> <p>JR 津田沼駅前のイルミネーションは、当商店会、津田沼1丁目商店会、津田沼南口商店会がそれぞれ実施しており、加えて千葉工業大学が、構内に生えている25メートルのヒマヤラ杉に12,000個以上のLED電球で飾るクリスマスツリーを毎年作成している。それぞれ独自に行っており、予算規模も様々だが将来的には共通の色やテーマで実施するなど色々な事が考えられるので継続していきたいと思う。</p> |

## 北部商連 歳末感謝際ドリームスクラッチ

|         |  |
|---------|--|
| 事業のポイント | <b>市内の北部地区の 4 つ商店会が集まり事業実施！今回は障害者福祉施設とも連携！</b> |
|---------|--|

## 1. 事業実施団体について

|       |                    |     |     |
|-------|--------------------|-----|-----|
| 商店会名  | 北部地区商店会連絡協議会       |     |     |
| 所在地   | 船橋市二和東 6 - 16 - 10 |     |     |
| 設立年月日 | 平成 8 年 3 月 28 日    | 会員数 | 125 |

## 2. 実施事業について

|           |   |
|-----------|---|
| 事業の目的     | <p>船橋市の北部の商店会が集まり北部地区商店会連絡協議会としてスクラッチカード事業を実施。</p> <p>今回は、地域にある障害者施設での生産品の紹介と商品販売の協力を重点を置いた。</p>  |
| 事業内容      | <p>地域内に在在する 4 商店会が参加し、スクラッチカード事業を実施。</p> <p>期間中に買い物時の特典として、700 円以上の買い物をするとスクラッチカードを 1 枚贈呈。カードを削り、当選したらその等に応じた景品や商品券をプレゼントする。</p> <p>地域の商店会がした事業として、障害者施設との連携や生産品の販売協力、1 か月前から店頭ポスター・参加店でのチラシの配布等で情報発信の効果があり、実施期間では新規顧客が来店。</p> <p>参加店それぞれの商業意欲と商店会活動・地域間の連携強化につながったと考えております。</p> <p>今後、継続した活性化を実施することで、地域全体の商店・商店街の活性化を図るべく事業の企画を策定します。</p> |
| 事業の目標及び成果 | <p>障害者施設での生産品の紹介と商品販売の協力を重点を置いている。</p> <p>障害者施設での産品を景品として使用することで、広く産品の紹介と認知度向上・ジャムの販売の協力することが出来た。</p>   |

### 3. 事業の様子



## 第 2 回松ヶ丘フェスタは、まちぐるみ！

|             |   |
|-------------|---|
| 事業の<br>ポイント | <b>地域でつくるハロウィン事業！地域の多くの子どもたちがパレードに参加！</b> |
|-------------|---|

### 1. 事業実施団体について

|       |                    |     |    |
|-------|--------------------|-----|----|
| 商店会名  | 松が丘バス通り商店会         |     |    |
| 所在地   | 船橋市松が丘 4 - 30 - 19 |     |    |
| 設立年月日 | 昭和 50 年 1 月 1 日    | 会員数 | 38 |

### 2. 実施事業について

|               |   |
|---------------|---|
| 事業の目的         | 商店会各店が独自のサービスや商品を提供・PR することで、個店の魅力を創出することを目的に第 2 回松が丘フェスタは、まちぐるみ！を実施。   |
| 事業内容          | <p>①ハロウィン仮装パレード<br/>②お菓子数当てクイズ</p> <p>開催日 平成 29 年 10 月 14 日（土）</p> <p>商店会のが郁内で設定したコースにてパレードを実施。</p> <p>広告チラシを製作し、新聞の中折と会員店、連携団体から協力をいただき、商店会周辺地域の住民は発信。申し込みをした子どもたちと商店会の街区をコースとしたパレード歩きを実施。</p> <p>連携団体である松が丘社会福祉協議会によるイベント運営と当日のスタッフ派遣・協力をいただきました。</p>       |
| 事業の目標<br>及び成果 | <p>歩道が拡張されたことにより、地域住民が安全に回遊できることになりました。このイベントを通じて住民・商店会に回遊・認知いただくことにより通行量の 1% 増加を目標に設定。</p> <p>基準値 4,554 人（平成 28 年 10 月 27 日（木）実施）<br/>目標値 4,600 人<br/>実績値 4,673 人（平成 29 年 10 月 27 日（金）実施）</p> <p>これまでと同様に連携団体である、社会福祉協議会と継続した連携をとり、地域商業の活性化につながる事業を図りたい。</p> |

### 3. 事業を振り返って

|       |  |
|-------|--|
| 良かった点 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 悪天候にも拘らず、大勢のお子様や親御さん方に参加して頂き、商店街を回遊したことにより、改めて若い近隣住民に商店会のお店を知って頂く機会となり、街中が活気づきました。会場では、お客様の滞在時間を延ばすための工夫として、フォトスポットの設置、バルーン風船の配布を行うと同時に模擬店を開きました。また、テーブルや椅子を設置したことで、おもてなしの気持ちも伝わり、くつろいで頂いたことは大変良かったと思います。</li><li>・ 10月1日～10月10日に亘って同時開催したお菓子数当てクイズは、商店街での買い物をしてもらいながら、お店の店主との会話のタネとなり、交流が生まれ、にぎわいのあるまちづくりの一助となりました。</li></ul> |
| 改善点   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 道路拡幅工事中のこともあり安全第一を考え実施しましたが、次回はそれぞれ各個店全店が参加できるよう工夫できたらと思います。</li></ul>   |
| 今後の展望 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 商店会として毎月の一得市・中元売出し・歳末売出し・朝市・逸品・ハロウィン・イルミネーション・松スタンプによるバスツアー等の事業を行っていますが、取り巻く環境のスピードの変化に対応し、消費者のニーズに応えられるようブログ等の情報発信を続けることで、地域を盛り上げるとともに、商店会及び地域の活性化につなげていきたいと思います。</li></ul>   |

### 4. 事業の様子



## 丸山七夕まつり

|             |   |
|-------------|---|
| 事業の<br>ポイント | <b>地域の声に応え復活させた商店会イベント！2年目を迎え、来場者数もアップ！</b> |
|-------------|---|

## 1. 事業実施団体について

|       |             |     |    |
|-------|-------------|-----|----|
| 商店会名  | 丸山中央商店会     |     |    |
| 所在地   | 船橋市丸山3-7-15 |     |    |
| 設立年月日 | 昭和59年11月1日  | 会員数 | 11 |

## 2. 実施事業について

|               |  |
|---------------|--|
| 事業の目的         | <p>数年前まで開催していた丸山中央商店街の夏の夕市が、大型スーパー進出などにより継続できなくなっていた。</p> <p>そこで、商店街の夏まつりの賑わいを取り戻し、再び活気ある夕市を再会させ、地域のみなさんの思い出に残る事業として取り組もう考えている。</p> <p>本事業を行うことで、地域に根ざすコミュニティの確立、地域の住人と商店会のさらなる交流を深め、商店街の活性化を図ることを目的とする。</p> |
| 事業内容          | <p>「丸山七夕まつり」と題し開催。</p> <p>また、今回商店議を『丸山中央商店街を知ろう』というキーワードラリーを開催。</p>  |
| 事業の目標<br>及び成果 | <p>丸山中央商店街の店舗は減っていくが、地域の人たちの新旧の記憶として新たなまつりが地域に根付いていくことを期待。</p> <p>来場目標数：1,500人<br/>成果：1,500人</p>   |

### 3. 事業を振り返って

|       |   |
|-------|---|
| 良かった点 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 七夕まつりでは昨年に比べ、お客様が倍くらいに増え、まつりに出店した商店会の各店舗の商品がほとんど完売した。</li><li>・ お祭りの飾りを商店街の街路灯に飾りつけたことによって、商店街の雰囲気賑やかになった。</li><li>・ 商店街の店舗に一文字ずつ張り紙をして、ウォークラリーを実施したことで、子どもたちに商店街の各店舗をしてもらった。</li></ul> |
| 改善点   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 七夕まつりの開催時には商店街に多くお人が集まったが、お祭りが終わった次の日からは元に戻って閑散としてしまった。</li><li>・ 日頃から人が集まるようなイベントをしていきたい。</li><li>・ シッターの閉まってしまっている店舗が少なくなるような事業をしていかなければならないと考えている。</li></ul>                         |
| 今後の展望 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 現在の七夕まつりは連携団体の丸山を元気にする会の活動によって成り立っている部分大きい。</li><li>・ 会員が少ない商店会なので、予算などが厳しく、今後、近隣の第一踏切商店会、丸山中央商店会、地域で開業している店舗と併せて丸山の商店会の一つとして活動できないか研究していきたい。</li></ul>                                 |