

<金杉台なつまつり事例紹介>

金杉台なつまつりの成り立ち

金杉台なつまつりの前身は金杉台団地祭。分譲地区と賃貸地区合同で、両自治会役員が主体となり45年続けてきたが、役員が代わらないまま高齢化、気力体力の限界を理由に分譲自治会が手を引いたことがきっかけとなる。賃貸自治会、従来のアトラクション協力団体、夜店出店団体等実行委員会の構成を変えて立ち上げ直した。

開催目的

団地住民のみならず、地域住民同士が世代をまたがり交流し親睦を深めること、そしてこの地で育った子どもたちが、社会人として生き抜いていく為の、元気の源となるような行事とすることを目的とする。名称から「団地」を取る。

クラウドファンディングとの出会い

開催に係る費用は約100万円。資金ゼロからのスタートで、寄付金も思うように集まらなかった1年目は、市商工振興課「商店街街づくり・賑わい推進モデル事業」補助金を頼りに開催、成功裡に終わる。

2年目、安定した資金調達方法を望む一方で、若手実行委員からクラウドファンディング利用を提案される。ネット上で自らの行事への思いを広く伝え、資金を調達する方法と知る。

クラウドファンディング利用のきっかけ

1年目同様に市商工振興課補助金制度を利用しようと相談会に出席し、「クラウドファンディングの利用を考えている」と発言したところ、「是非先駆けモデルとして実施してみてもらえないか」と逆に相談を受ける。「やってみます」と答えてしまった。疎い分野だが、これも時代の流れと受け止め覚悟を決める。

会社の選定

手持ちのスマホでクラウドファンディング会社を検索。数ある中から「国内最大級」と謳う株式会社を選定する。

電話にて審査を受ける。行事の概要を説明、ほどなく実施可の連絡が入る。

行事は「プロジェクト」、相談担当者を「キュレーター」と呼ぶ。

公開準備

アカウントを作る。キュレーターから指示を受けながら、作成。プロジェクト作成にはネット環境が必須。仕事場にネット環境が整っていなかったためスマホで処理。画面が小さく全体が見えないので疲れた。アカウントを作るだけで一日かかった。

ヒアリングシートをメールにて遣り取りする。SNSを活用してどこまで拡散できるか問われる。メール、ライン、FB等で繋がっている家族、友人、知人、共同実行者等記入。

公開期間を決める。まつり開催(8/18(土)、19(日))前に確定金額を把握したいため、7/3~8/3の1か月間とする。長すぎず短すぎず丁度よい期間とのアドバイスを受けて決める。

支援金額決定

期間中に目標金額に達しないとゼロになる仕組み（All or Nothing）であることを考慮して決定。失敗しても痛手が少ない額として 30 万円を目標とする。

達成金額の 17%が手終了、それに係る消費税を差し引かれた額が最終入金額。

（達成額 342,000 円、差し引き金額 62,791 円、入金額 279,209 円）

支援金ランクを決める。初めてなのでキュレーターのアドバイス通りとする。ランクによってお返しの品(リターン)を決める。支援金の 3 割を越えない程度の品を探し、地元のどら焼き専門店に決める。

作成作業

全てデータ処理。取得したアカウントでログインし、管理画面上で操作する。自己紹介文、行事への思い、資金の使途等、広く共感を得られるようできるだけ詳細に書く。写真も必要だが、手持ちのデータに適切なものが見つからないと、知人からもらうなど数日を要した。文字入力、写真貼り付け作業等操作方法に慣れるのにも時間を要した。全てキュレーターの審査が入り、公開に適切かどうか指示を受けながら作業を進めた。

公開期間中について

公開後は小まめに支援状況を確認する。進捗状況を写真付きで小まめに投稿する。支援をいただいた方へは即お礼の返信をする等、常に気に留めるようにする。

主に FB を活用。友人、知人へは直接メール、ライン等にて支援依頼をする。「クラウドファンディングを応援する会」というグループへの登録も勧められる。(グループ内支援者なし)

公開直後と終了間近が、一番アクセス数が高い。そこでどれだけの支援を得られるかが勝負。代理で自身が支援金処理をすることもできる。4名の寄付を充てた。

支援をいただいた方は、友人、知人 9割。自身の信頼度が図られる非常に厳しいプロジェクト。最終日ギリギリに目標金額を達成することができた。その晩は爆睡した。

終了後作業

終了報告を公開する。準備から片付けまでの様子を、写真を豊富に使いながら文章にする。

まつり期間は本当に幸せで楽しかった。その感動を、臨場感が伝わるよう文字にした。

リターンは、直接店に行き購入、お礼の手紙を一人一人に添えて自身で発送した。発送終了を管理画面より報告する。

決済

プロジェクト終了後翌々月に指定口座へ振り込まれる。

以 上