

船橋市農業振興計画策定業務評価基準

1 趣旨

この基準は、船橋市農業振興計画策定業務に関する提案のうち、最も優秀な提案を行ったと認められる者を選定するための必要な事項を定める。

2 評価方法

(1) 審査（プレゼンテーション・質疑応答）

提案書に基づくプレゼンテーションと、評価委員による質疑応答を実施し、評価基準に基づき審査する。

(2) 受託候補者の決定方法

(3) に定める順位の決定方法により最終的に1位となった事業者を受託候補者とし、2位となった事業者を次点とする。

(3) 順位の決定方法

評価委員ごとに評価項目の点数を合計して、合計点が高い順に順位を付する。各事業者に付された順位を順位点とし（例：1位＝1点、2位＝2点）、全ての評価委員の順位点を合計し最も順位点が少ない者を第1位とし、次に順位点が少ないものを第2位とする。

なお、1人の評価委員において、複数の事業者の合計点が同点となった場合は、順位点を按分する（例：1位に2事業者が並んだ場合は、 $(1 + 2) \div 2 = 1.5$ 点ずつを2事業者に与える）。

また、評価委員の順位点の合計が同点となった場合、1位とした評価委員が多い事業者から上位とし、以降同様に、より上位の順位の獲得数で選定する。さらに、順位の獲得数にも差のない場合は、各評価委員による順位点に置き換える前の点数を合計し、より点数の多い事業者から上位とする。

3 評価項目と配点

評価項目			評価基準	配点
1	企業概要	履行実績	過去 15 年間の同種・類似の業務実績	5
2		実施体制	業務の実施体制の配置人数	5
3		認証取得	ISO・オフィスセキュリティマークなどの取得	5
4	有効性	専任担当者	専任担当者の資格と業務実績	5
5		追加業務提案	追加業務提案の内容と提案数	5
6	提案内容	現状把握	本市の農業の現状の把握	1 0
7		地域農業の将来像	既存農業の発展方向	1 0
8		独創性	独自のノウハウ・分析切り口の提示	1 0
9		地域特性	船橋市の農業の特性の把握 (農業振興地域、市街化区域、市街化調整区域毎の特性)	1 0
1 0		マーケティング	直売所の調査を含めた効果的な販売方法	1 0
1 1		理解度	本事業を実施する意義・目的の理解	5
1 2		社会潮流	少子・高齢化、高度情報化、グローバル化等の把握	5
1 3		競争力の向上	競争力向上の施策の提示	5
1 4	価格	価格差	見積額が最も低かった提案者を満点とし、他の提案者の見積金額を除き、配点を乗じる。(小数点以下切り捨て) 最低価格提示者 A の見積金額 400 万円 他の提案者 B の見積金額 500 万円 他の提案者 B の評価点 $400 \div 500 \times 5 = 4$ 点	5
1 5	実現性	推進計画の実現性	具体的で実現性の高い振興計画の提示	1 0
1 6		指標の目標設定	具体性のある指標目標の設定	1 0
合計				1 1 5

※各評価項目の配点を満点とし、1点ずつ減じるものとする。

(例：配点が5なら、5点、4点、3点、2点、最後が1点の5段階となる。同様に10点なら10段階となる。ただし、14（価格）の評価のみ評価基準に記載してありとおり評価する。)

順位決定方法等（例）

	満点	A法人等		B法人等		C法人等	
		採点	順位	採点	順位	採点	順位
委員1	115点	80点	1位	79点	2位	71点	3位
委員2	115点	85点	1位	80点	2位	72点	3位
委員3	115点	80点	2位	77点	3位	82点	1位
合計点	345点	245点	↓	236点	↓	225点	↓
順位点			4点		7点		7点
最終順位		1位		3位		2位	

※順位点は同点だが、C法人等を1位とした評価委員が多いため、C法人等の最終順位を2位とする。