

旅行雑誌型フリーマガジン制作業務委託に係るプロポーザル審査結果

1. 受託候補者

株式会社 J T B 千葉西支店

2. 参加業者

1 者

3. 評価結果

評価対象	評価項目	各評価委員の 配点の合計	評価結果 (各評価委員の評価点の合計)
			受託候補者
媒体	高いブランド力、認知度を有しているか	60 点	54 点
企画構成案	本市の旅行雑誌型フリーマガジンにふさわしい企画構成案になっているか	120 点	70 点
業務体制	取材体制や校正期間及び回数が十分に確保でき、適正な人員配置がなされているか	60 点	37 点
価格競争力	発行部数、ページ数等のボリュームや紙質等が十分であるか	60 点	38 点
過去の実績	過去に同種類似業務の十分な受託実績があり、その成果物の構成、レイアウト、写真等は良質か	60 点	45 点
付帯提案	船橋ならではの企画や仕様以外の独創的な提案があるか	60 点	32 点
効果測定	成果物の効果を測定する手法は、適度でいて適切なものか	60 点	40 点
合 計		480 点	316 点