移動販売ルート提案書

事業者名：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 記入例 |
| 9:00 |  |  |  |  |  |  |  | 商品補充 |
| 9:15 |  |  |  |  |  |  |  | ↓ |
| 9:30 |  |  |  |  |  |  |  | ↓ |
| 9:45 |  |  |  |  |  |  |  | 移動 |
| 10:00 |  |  |  |  |  |  |  | ① |
| 10:15 |  |  |  |  |  |  |  | 移動 |
| 10:30 |  |  |  |  |  |  |  | ② |
| 10:45 |  |  |  |  |  |  |  | 移動 |
| 11:00 |  |  |  |  |  |  |  | ③ |
| 11:15 |  |  |  |  |  |  |  | 移動 |
| 11:30 |  |  |  |  |  |  |  | ④ |
| 11:45 |  |  |  |  |  |  |  | 移動 |
| 12:00 |  |  |  |  |  |  |  | ↓ |
| 12:15 |  |  |  |  |  |  |  | 商品補充 |
| 12:30 |  |  |  |  |  |  |  | ↓ |
| 12:45 |  |  |  |  |  |  |  | 移動 |
| 13:00 |  |  |  |  |  |  |  | ⑤ |
| 13:15 |  |  |  |  |  |  |  | 移動 |
| 13:30 |  |  |  |  |  |  |  | ⑥ |
| 13:45 |  |  |  |  |  |  |  | 移動 |
| 14:00 |  |  |  |  |  |  |  | ⑦ |
| 14:15 |  |  |  |  |  |  |  | 移動 |
| 14:30 |  |  |  |  |  |  |  | ⑧ |
| 14:45 |  |  |  |  |  |  |  | 移動 |
| 15:00 |  |  |  |  |  |  |  | ⑨ |
| 15:15 |  |  |  |  |  |  |  | 移動 |
| 15:30 |  |  |  |  |  |  |  | ⑩ |
| 15:45 |  |  |  |  |  |  |  | 移動 |
| 16:00 |  |  |  |  |  |  |  | ↓ |
| 16:15 |  |  |  |  |  |  |  | 帰還 |
| 16:30 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16:45 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17:00 |  |  |  |  |  |  |  |  |

* 別添「買物困難地域の２４地区コミュニティ別分析」中「買い物に困難を感じている住民が多いと考えられる地域」の①～㉖を対象とした移動販売ルートについて、距離・交通事情等を勘案のうえ、記入例をもとに提案すること。
* 物理的・時間的に実施できない地域は販売ルートから除外して構わないが、なるべく多くの地点で実施できる方が評価は高い。
* 今後の調整により、販売地点が変更となる可能性があること等から、実際の販売ルートは、市と事業者が協議のうえを決めることとなる。