

第7回 船橋市運営協議会広報部会活動報告書

資料1

	令和4年度										令和5年度															
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月			
サポートセンター運営協議会：行事	夏ボラ体験期間7/21～10/28		市民活動フェア1/13～2/4			市民フェア実行委員募集					夏ボラマッチング会		夏のボランティア体験期間7/21～10/29			市民活動フェア12/2・3		市民活動ボランティアスタート12/1～夏ボラ団体募集開始								
	公益活動公募型支援申込9/1～10/28					公募型支援事業団体決定					公益活動公募型支援申込9/1～10/28					公募型支援事業団体決定										
						みらいアートワークショップ 5/7					みらいアートワーク夏休み		巻き込む祭り・講演9/3			プロボノ説明会10/21		男女共同参画講演1/13								
SNS活用	SNS活用合同分科会12/8			SNS活用合同分科会1/26			SNS活用合同分科会3/9				アカウント取得		活用開始										ノベルティ配布（活用促進）		検証(制度手直し)	
「しみんりょく」53号編集・発刊	編集作業		53号9/1発刊																							
「しみんりょく」54号編集・発刊				取材・編集作業		54号12/1発刊																				
「しみんりょく」55号編集・発刊						取材・編集作業		55号3/1発刊																		
「しみんりょく」56号編集・発刊							取材・編集作業			56号6/1発刊																
「しみんりょく」57号編集・発刊								取材・編集作業				57号9/1発刊														
「しみんりょく」58号編集・発刊									取材・編集作業					58号12/1発刊												
「しみんりょく」59号編集・発刊										取材・編集作業						59号3/1発刊										
「しみんりょく」60号編集・発刊											取材・編集作業															
	60号6/1発刊																									
<b>「活動内容(3ヶ月間)」</b> ・「しみんりょく」の編集・発刊 ◎ 「しみんりょく」58号の編集・発刊 12月1日号 ・前号よりフルカラー印刷となる。 1面：市民活動イベント開催報告。9/3手塚先生講演・9/17西蔭先生講演 2面：10/21プロボノ説明会開催報告。夏ボラ体験報告、感想発表会開催予告。 3面：夏ボラ体験取材報告。おにやんま・千葉ジェッツ・夏祭り 4面：市民活動フェア開催予告・市民活動なんでも相談窓口開催案内・しみんりょく発見サイトのブログ紹介・男女共同参画講演案内 ◎ 「しみんりょく」59号の編集 3月1日号 1面：市民活動フェア開催報告 2面：市民活動フェア開催報告（詳細） 3面：団体紹介広場（発達障害支援ネット、ぐるっと交換会） 4面：市民公益活動公募型支援事業決定団体発表、夏ボラ団体募集案内、なんでも相談窓口開催案内、他 ・SNS活用について始めました（7月より）。ブログ掲載数、閲覧数は12月10日現在 ソーシャルメディア名：X（旧Twitter） アカウント名：しみんりょく@船橋 フォロワー数：41名（9/14：17名） 閲覧数上位：・8/6ツイッター開設4699 ・9/3夏ボラ夏祭り389 ・9/30千葉ジェッツとゴミ拾い500 ・10/2船橋ブログランキング 部紹介390 ・10/14法典子ども食堂紹介383 ・11/9ブログランキング 部予選通過345 ・11/11海外異文化学習講座317 ・11/28市民活動フェアあと4日5497 Xへの投稿原稿になるしみんりょく発見サイトのブログの掲載件数と閲覧数 ・1月～3月各1件・4月2件・5月2件・7月1件 ・7月3件 ・8月7件 ・9月4件 10月2件 ・11月4件 閲覧数 2月96 3月57 4月91 5月81 6月81 7月121 8月147 9月149 10月95 11月113												<b>「周知事項」</b> ・「しみんりょく」の編集にあたり、各活動内容の取材を各委員が行い、市民目線で記事にしていく。 ・「しみんりょく」のバックナンバーにとらわれず、掲載記事を吟味掲載していく。 ・9月号からのフルカラー化に伴い、よりインパクトのある記事を掲載していく。														
												<b>「検討課題」</b> ・SNS活用について 運用方針、投稿マニュアルなどの調整に手間取り、5月開始が7月開始にずれ込んだ。 フォロワー数がまだまだ少ない。周知の方策が必要。 インセンティブとして、市民フェアにフォロワーにステッカープレゼントを企画。 ブログ投稿も増えていて、最低月2回のX投稿を維持していく。 他の部会からのブログ投稿の促進を行っていく。 投稿技術の深耕と投稿者の拡大が、次期の課題。 投稿数の増大がフォロワー数の増大、しみんりょく発見サイトの増大に繋がっていく。 来年度さらにフォロワー、閲覧数の拡大を目指して予算化を要望。														