

第6期 第2回サポセン運営協議会 市民参加部会活動報告書

資料 1 1

		令和4年度	令和5年度														令和6年度	
		3月	4月	5月		6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	
会議日程	部会開催日	3月22日 全体会	4月20日	5月7日 ワークショップ	5月11日	6月8日	7月13日	8月10日	9月14日 9/17 講演会	10月12日	11月9日 11/19 講演会	12月14日 12/21 全体会						
	運営協議会開催日																	
1. センターイメージチェンジ事業																		
ウィッシュツリー制作		募集開始	ワークショップ準備	5月7日	制作物の展示				制作物の撤去									
月替わりパネル展示			展示団体募集	抽選・連絡	6月展示	7月展示	8月展示	9月展示	10月展示	11月展示	次年度公募企画検討	募集要項確定	企画事前 PR	出展団体募集開始	出展団体選定			
2. 市民交流参加事業																		
市民団体					企画概要検討	企画紹介	8/1 担当団体公募	担当団体決定・広報原稿作成	10/1 公募開始	市民公募講演会	次年度公募企画検討	日程および募集要項検討						
企業					日程・内容検討													
学術					企画の概要決定	広報原稿作成		8/15 募集講演準備	9月17日		次年度公募企画検討	日程および募集要項検討						
学術										企画の概要決定	広報原稿作成	12/15 募集開始	講演準備	2月下旬講演会				

「活動内容(3ヶ月間)」

1. センターイメージチェンジ事業(谷合委員)

2023年度 パネル展示について

市民団体の活動紹介パネル展を10月まで実施し、サポートセンターに来られる人にその時々活発に活動している団体の情報を発信することができた。11月からは市民活動フェアのパネル展示が行われ、60団体以上の活動紹介パネルがサポートセンター内外に展示されている。

企業パネルは10月から石井食品とクボタスピアーズのパネル展示が始まり、12月2,3日の市民活動フェアまで展示された。また、千葉JETSとIKEAのパネルは12月2,3日の市民活動フェアから展示が始まり、2か月程度の展示期間を予定している。出展していただいた企業の担当者には展示時や市民活動フェアの期間に来場してもらい、他の企業パネルや市民団体のパネル展示を見ていただいた。

2024年度 パネル展について

市民団体の活動紹介パネル展・企業CSR活動パネル展、いずれも継続して実施することになった。(別紙、募集要項(案)参照)

次年度のパネル展の期間は、5月から10月までの6か月間展示を行うことになった。来年も11月からは市民活動フェアのパネル展が行われる可能性があることからこの期間にした。

企業パネルについては、掲載期間・掲載方法など運用ルールについて今後検討することになった。

2. 市民交流参加事業

2023年度

学術・教養系交流会

9月に実施された西蔭先生の交流会について(依田委員)

前回全体会では実施直後のため概要説明だけだった。今回はアンケートの集計結果なども踏まえて詳細について報告する。(依田委員)

公募型市民交流参加事業(谷合委員)

企画自体を公募して実施する初めての公募型交流会を11月19日に実施した。担当団体は千葉県JICAシニアボランティアの会、タイトルは「海外異文化化学講座～海外活動して分かること。海外から見た日本について～」。申し込み28人、当日参加者数18人であった。アンケート結果については市民協働課より報告する。(小山主事)

公募型交流会企画の応募企画の活用について

公募型企画に応募していただいた企画については、サポートセンター運営協議会市民参加部会だけでなく、社会福祉協議会やコーディネーター連絡協議会とも協議してサポートセンター以外の場所での実施についても検討した。

市民団体企画公募日程

6月30日サポートセンター登録団体一斉配信メールで予告を配信。

7月1日～7月31日 電子申請システムで交流会担当団体募集

8月上旬 交流会担当団体選定 → 候補団体へのヒアリング → 担当団体決定

8月25日 広報原稿確定

10月1日号 広報ふなばしで企画の参加者募集開始

11月上旬 参加者募集締め切り

11月19日 講演会当日

2024年度

学術・教養系交流会

現時点では開催の予定はないが、適切な講師が見つければ実施する。

公募型市民交流参加事業(谷合委員)

次年度についても今年と同様の日程で公募型交流会を実施する予定である。(別紙、202411市民団体ワークショップ企画募集要項ver1募集要項案参照)

また、公募型交流会企画の応募企画の活用についても社会福祉協議会やコーディネーター連絡協議会とも協議してサポートセンター以外の場所での実施についても検討する。

企業を講師とする交流会

現時点では開催の予定はないが、適切な講師が見つければ実施する。

一般市民向けの市民活動スタートアップ企画(南山委員)

“市民活動スタートアップ応援企画(案)”の実施に向けて検討している。これまで市民参加部会で対象としてきたよりも、さらに一般市民よりの企画として検討している。

「周知事項」

1. センターイメージチェンジ事業

2024年度のパネル展参加団体の募集が2月から始まります。ご所属の団体でもパネル展示をご検討いただければ幸いです。また市内でCSR活動をしている企業のパネル展示を募集しています。募集を継続していますので、該当しそうな企業の情報をご提供ください。

次年度も公募型市民交流参加事業を継続実施します。団体として市民活動サポートセンターを会場とする企画をご検討いただき、ご応募いただければ幸いです。

より多くの市民の方にサポートセンターを利用していただくためにあったらいいなというものやサービスがありましたら、お知らせください。

2. 市民交流参加事業

来年度は一般市民向けの市民活動スタートアップ企画の実施を予定しています。企画の概要が決まりましたら、PRにご協力ください。

企業と市民との交流会について

市内でCSR活動を展開している企業の情報を求めています。そうした企業情報がありましたらご連絡ください。

「検討課題」

1. センターイメージチェンジ事業

より多くの市民の方にサポートセンターを利用していただくためにはどのようなセンターになったらよいか、ご意見いただければ幸いです。

2. 市民交流参加事業

今後の交流会で取り上げてほしいテーマなどがあれば、お知らせください。

3. その他

各種の企画のPRに市民力発見サイトのブログやSNSを活用しています。イベント情報の拡散・PRにご協力ください。

部会として様々なイベントを企画しています。また、イベント実施後に写真などのデータを部会内で共有する必要があり、部会のHPを試作しています。

現在は部会内でのデータ共有用ですが、今後は協議会としてのHPなどがあってもよいかも知れません。(広報委員会でご検討ください)