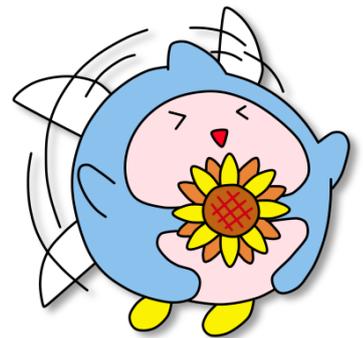




Reduce CO₂ by the power of funabashi !!



ふなばしのかで
“減らせ CO₂” !!



第2次アクションプラン
The Second Action Plan



船橋市地球温暖化対策地域協議会

平成 27 年 3 月

はじめに

皆さんは、『地球温暖化』という言葉から何を思い浮かべるでしょうか？遠い国の話でしょうか。遠い遠い未来の話でしょうか。それとも、身近な私たちの生活の話でしょうか。

平成26（2014）年に、気候変動に関する政府間パネル（IPCC）の第5次評価報告書が公表され、その中で「温暖化には疑う余地がなく」、「近年の人為起源の温室効果ガスの排出量は史上最高」と報告されています。地球温暖化によるといわれている近年の異常気象の多発や巨大台風の発生などが、私たちの身近でおきています。

船橋市では平成20年3月に「船橋市地球温暖化対策推進計画」を策定し、平成22年7月には船橋市地球温暖化対策地域協議会にて「第1次アクションプラン」を公表しました。さらに、平成24年3月に推進計画を改定し、「船橋市地球温暖化対策実行計画（区域施策編）」を示しました。そして、平成24年度に第1次アクションプランの計画期間が終了したことを受け、アクションプランの見直しを今回行い、「第2次アクションプラン」を公表しました。

この「第2次アクションプラン」は、地球温暖化防止のための具体的な実行内容をまとめています。4ページからの「18のアクション」をご覧くださいと、きっとみなさんにもできることが見つかるものと思っております。どれか一つでも結構です。日ごろの生活の中で取り組んでみていただきたいと思っています。

当協議会の初代青木会長が、このようなメッセージを残されています。

「99対1の原則では、100人の中の1人はまず自分自身であり、それが10人に広がれば、時代が動き出すといわれています。」

まずみなさんがその1人となり、そして家族、友人など10人に「18のアクション」の取り組みを広げてください。それがつながって、船橋市全体に、そして千葉県へと広がっていくでしょう。

多くの方が、最初の一人となることを期待しております。

『ふなばしの力で“減らせCO₂”！！』を合言葉に、一緒に地球温暖化対策に取り組んでいきましょう。

平成27年3月

船橋市地球温暖化対策地域協議会

会長 岩井茂雄

協議会について市民に広くPRするために、市民に親しみやすい地球温暖化防止のマスコットキャラクターの図案等を、平成24年度に公募し、決定しました。
みなさん、かわいがってくださいね！



ロゴマーク
個々の意識の大切さを、地球を優しく包む人の手で表しています。



ふなわりくん
船橋のシンボルマークから生まれた妖精で、居心地の良い船橋にしようと、日々努力を続けてます。

ふなばしの力で
“減らせCO₂”！！

キャッチコピー
船橋市民が一丸となってCO₂を減らして、日本そして世界に広げていく。という思いが込められています。

このアクションプランは、「船橋市地球温暖化対策実行計画（区域施策編）」（以下「新実行計画」という）の目標達成に向かって、重点的に市民や事業者が自ら取り組むべき活動とその取り組みを促進するために、具体的内容をまとめたものです。

<基本方針>

1 活動の実践

市民や事業者が、自ら取り組む地球温暖化防止活動を活発化し、その活動が確実に実践されることを目指します。

2 活動の重点化

市民や事業者が、今すぐ取り組むことのできる活動を重点的に取り上げます。

3 行動の具体化

市民や事業者が、今すぐ実行するための具体的な行動指針を示し、できることから順次着手していくこととします。

4 情報の公開、共有化

国、千葉県地球温暖化防止活動推進センター、船橋市地球温暖化対策地域協議会（以下「地域協議会」という）、市などの取り組み状況を広報し、情報を共有化します。



目 次

1 策定の背景・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1

- (1) 新実行計画の目標と8つの施策・・・・・・・・ 1
- (2) 地球温暖化対策の推進体制・・・・・・・・ 2
- (3) 地域協議会の役割・・・・・・・・ 2
- (4) アクションプランの位置づけ・・・・・・・・ 2
- (5) アクションプランの目的・・・・・・・・ 3

2 対象と期間・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3

- (1) 対象・・・・・・・・ 3
- (2) 期間・・・・・・・・ 3

3 取り組み内容・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4

- (1) 市民の取り組み
 (環境にやさしい生活 18のアクション) ・・・・・・・・ 4
- (2) 事業者の取り組み
 (環境に配慮した事業活動 ^{プラス} 3のアクション) ・・・・・・ 17
- (3) 協議会の取り組み
 (取り組みのきっかけづくり 5つのアクション) ・・・・ 18

4 進行管理・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 18





1 策定の背景

(1) 新実行計画の目標と 8つの施策

新実行計画では、低炭素都市を目指して計画の目標を定めています。さらに、市民・事業者・船橋市が協力して取り組めるよう、8つの「施策の柱」を設定しています。

～低炭素都市を目指して～

計画の目標

- 中期目標
平成 32 年（2020 年）度に船橋市内における温室効果ガス排出量を平成 2 年（1990 年）度比で **30%削減**する。
- 長期目標
平成 62 年（2050 年）度に船橋市内における温室効果ガス排出量を平成 2 年（1990 年）度比で **50%削減**する。

達成のために

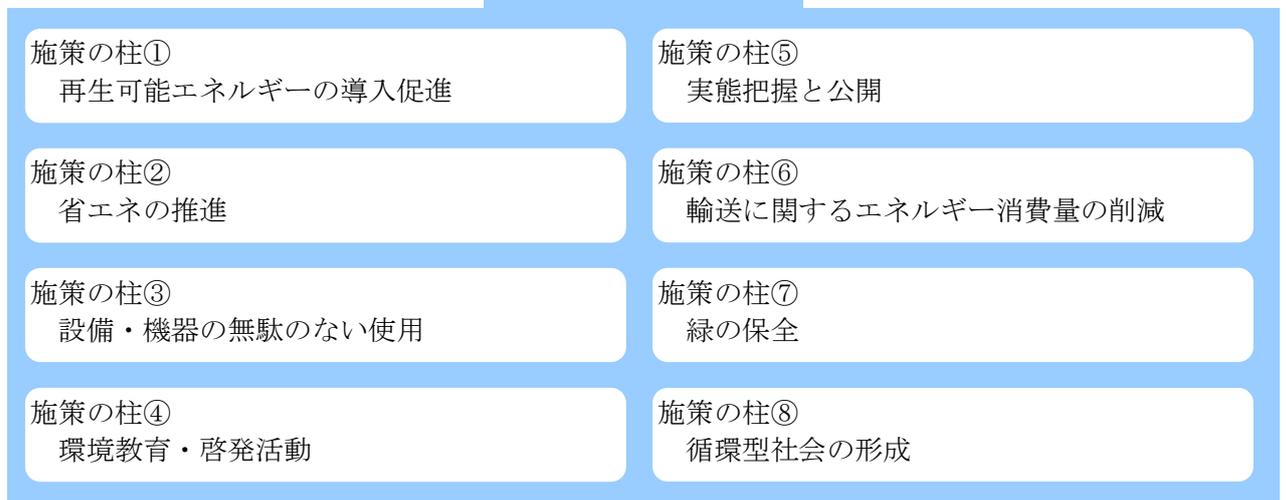


図1 新実行計画の目標と 8つの施策

出典：船橋市地球温暖化対策実行計画（区域施策編）



(2) 地球温暖化対策の推進体制

地域協議会を中心とする市民・事業者・船橋市等行政・市民団体等の連携体制で、各主体の取り組みを進め、新実行計画を推進します。

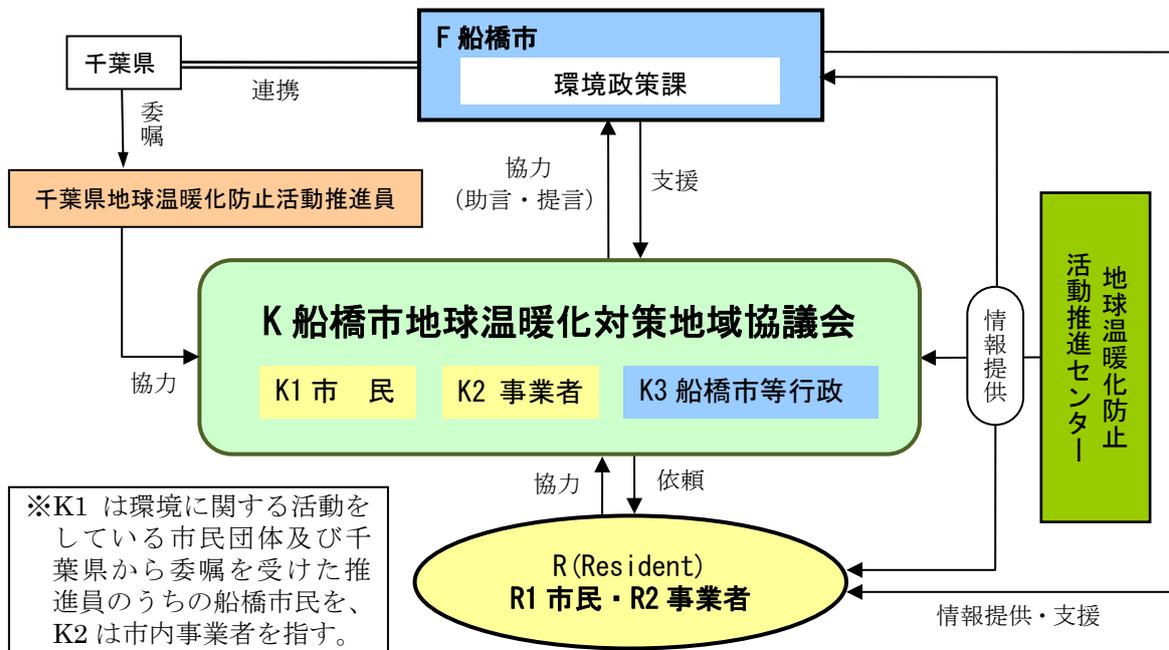


図2 新実行計画の推進体制

出典：船橋市地球温暖化対策実行計画（区域施策編）

(3) 地域協議会の役割

地域協議会は、日常生活に関する温室効果ガスの排出の抑制等に関し必要な措置について協議するため設置されたもので、市民(K1)、事業者(K2)、船橋市等行政(K3)から構成されています。

地域協議会の役割は、アクションプランの実行、環境学習、啓発事業、情報提供、市民・事業者への支援事業、船橋市との協働です。

施策に各主体の代表の意見を反映させることにより、より実効性の高い施策を実施することができることから、船橋市(F)と市民(R1)・事業者(R2)との橋渡し役にもなります。

(4) アクションプランの位置づけ

新実行計画は、船橋市(F)の地球温暖化対策の全体的な方針、つまり理念を示しています。この理念に基づいた詳細な実行内容を盛り込んだ行動計画等を作り、各主体が実行することとなります。



地域協議会においては、市民(R1)・事業者(R2)が自ら取り組むための行動計画として、アクションプランを策定し、実行します。

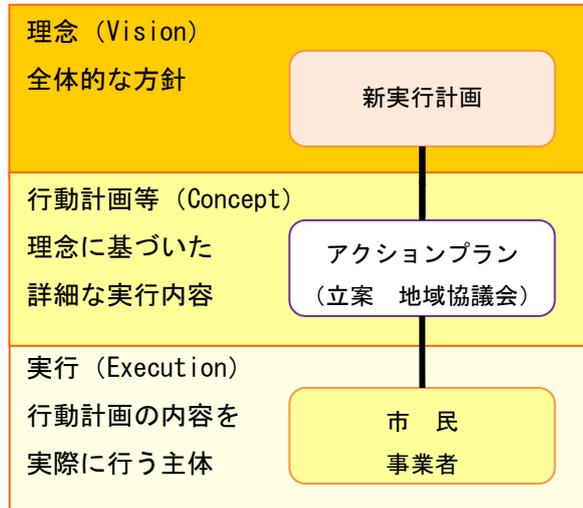


図3 アクションプランの位置づけ

出典：船橋市地球温暖化対策実行計画（区域施策編）

(5) アクションプランの目的

アクションプランは、地域協議会に参加している市民・事業者が自ら取り組みます。また、アクションプランの実行の主役は、市民(R1)・事業者(R2)であることから、協議会に参加していない市民(R1)・事業者(R2)へ行動を広めていきます。

また、アクションプランに定められた進行管理を行うことにより、市民(R1)・事業者(R2)の実行度を把握します。その結果に基づき、船橋市へ新実行計画の推進について助言・提言を行います。

2 対象と期間

(1) 対象

アクションプランの実行の主役である市民や事業者になります。

(2) 期間

平成27年度から平成32年度までの6年間とします。なお、社会情勢が大きく変わった場合には、計画を見直します。



3 取り組み内容

新実行計画で設定している8つの施策の柱を元に、各主体が取り組むべき具体的内容を示します。

(1) 市民の取り組み（環境にやさしい生活 18のアクション）

市民が日常生活の中で、取り組むべき地球温暖化対策の具体的内容です。この18のアクションの普及を、「地域協議会市民部会」が推進していきます。

- ① 冷房の温度を28℃、暖房の温度を20℃に設定する。
- ② 節水を心がける。
- ③ 使用していない部屋の電気は、こまめに消す。
- ④ 炊飯器等の保温を止める。
- ⑤ 風呂の残り湯を洗濯に使いまわす。
- ⑥ マイバッグを活用する。
- ⑦ 公共交通機関を利用する。
- ⑧ 簡易包装をされた製品を選択する。
- ⑨ テレビ番組を選び、かしこくテレビを利用する。
- ⑩ マイボトルを持ち歩く。
- ⑪ 緑のカーテンを実践する。
- ⑫ 省エネ家電を選択する。
- ⑬ 農水産物等の地産地消を心掛ける。
- ⑭ エコ・クッキングを実践する。
- ⑮ エコドライブを実践する。
- ⑯ 待機電力を削減する。
- ⑰ 環境家計簿（エコノート）を実践する。
- ⑱ エコ住宅を検討する。

実践のヒントを、
次のページから紹介するよ！



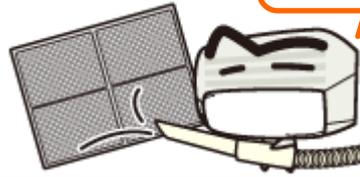


① 冷房の温度を28℃、暖房の温度を20℃に設定する。

【実践のヒント】

- ・ドアや窓の開閉を少なく。
- ・フィルター掃除で、効率アップ。
- ・二重窓や二重サッシの導入も効果的。

月1～2回の
フィルター掃除♪



＜冷房時＞

- ・レースのカーテン、すだれ、緑のカーテンなどで日差しをカット。
- ・扇風機を一緒に利用すると、風が体に当たって、涼しく感じます。
- ・熱中症に気を付けて、無理のない範囲で！

＜暖房時＞

- ・厚手のカーテンを使用して、外からの冷気をシャットアウト。
- ・扇風機やサーキュレータを活用して、温まった空気を循環。

体感温度アップ！

カーディガン
+2.2℃



ひざかけ
+2.5℃



ソックス
+0.6℃



サーキュレータ

② 節水を心がける。

【実践のヒント】

- ・蛇口をこまめに閉める。
- ・シャワーを使う時間を短くする（例えば、1日1分家族全員が減らすなど）。
- ・手洗いや食器などの洗い物をする時の水量は、指1本を目安に。
- ・1L節水で、約0.98kWhの節電に貢献できます！



はみがきの時、水を
止めているよ！

③ 使用していない部屋の電気は、こまめに消す。

【実践のヒント】

- ・人感センサー付きLEDを活用。
- ・タイマー機能を活用。
- ・家族が同じ部屋で団らんすることで、使用する照明や冷暖房の数が減らせます。





④ 炊飯器等の保温を止める。

【実践のヒント】

3人家族が、毎食1.5合のご飯を365日3食食べると仮定して……

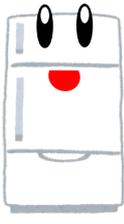
項目	年間電気代	年間消費電力量
朝ご飯を食べて、残りを冷蔵庫に保管して、電子レンジで温める。	約 1,300 円	約 61kWh
毎食毎、ご飯を炊く。	約 2,300 円	約 105kWh
朝ご飯を炊いて、夜まで保温（12時間）。	約 2,400 円	約 110kWh

残りご飯は・・・

冷蔵庫で保管して

食べる時に電子レンジで温める方が

節電になり、おトクです！



【ガスでご飯を炊いてみよう！】

ご家庭のガスコンロで簡単にご飯が炊けます。

- ・ガスコンロで炊飯すると、約**1,300W**の節電！
- ・蒸らし時間を入れて、約**30分**でご飯が炊ける！

<用意するもの>

- お米、お水
(お水はお米の容量の1.2倍が原則ですが、洗米のとき、すでにお米は水を吸っているの、同量の水を入れると、あわせてちょうど1.2倍になります。)
- ふた付きのお鍋

<作り方>

1. お米をさっと洗い(研ぎ)ます。
2. 水を加え、吸収させます。(夏は30分、冬は1時間が目安)



3. 鍋をコンロにかけ、点火します。(沸騰まで10分かかる火加減がおいしさのコツです。)



4. 沸騰したら弱火にしてそのまま15分間加熱し、火を消して10～15分蒸らしたらできあがり。



⑤ 風呂の残り湯を洗濯に使いまわす。

【実践のヒント】

- ・残り湯を利用することで、約50L/回の節水。
- ・ポンプの電気代を差し引いても、月約90円おトク。
- ・残り湯は水道水よりも暖かいので、汚れがよく落ちます。
- ・残り湯は洗いに活用して、すすぎは水道水を利用、しっかり乾燥すれば、においも気になりません。





⑥ マイバッグを活用する。

【実践のヒント】

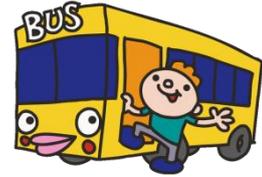
- ・お気に入りのマイバッグを一つ持って、買い物も楽しいね。
- ・レジで一言「マイバッグ持っています」と言ってみよう。



⑦ 公共交通機関を利用する。

【実践のヒント】

- ・バスや電車などの公共交通機関を利用しましょう。
- ・近くの外出は、徒歩や自転車を利用しましょう。



⑧ 簡易包装をされた製品を選択する。

【実践のヒント】

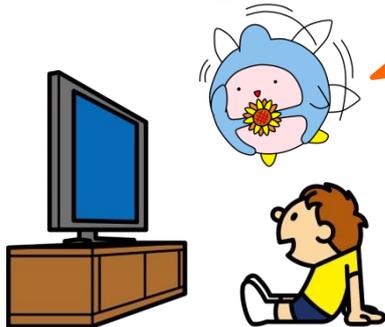
- ・同じ商品なら、包装の少ないほうを選んでみよう。



⑨ テレビ番組を選び、かしこくテレビを利用する。

【実践のヒント】

- ・1日1時間テレビ利用を減らすと、年間約370円（約17kWh）おトク！
- ・視聴予約機能を活用して、だらだら見るのを防止。
- ・週1回は画面の掃除をして、明るさをエコモードに。



『見たい番組がたくさん！』という人は、1週間のテレビ利用時間を合計で21時間以内にするなどの目標を立てて、挑戦してみてね。

1日のテレビ視聴時間の全国平均は、約3時間45分なんだって。

⑩ マイボトルを持ち歩く。

【実践のヒント】

- ・保温に優れたマイボトルを活用して、いつでも好きな飲み物を。
- ・熱中症対策に、マイボトルを活用。

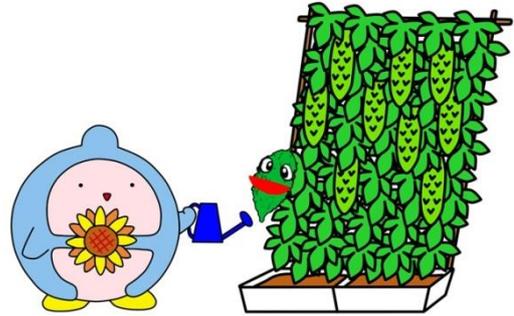




⑪ 緑のカーテンを実践する。

【実践のヒント】

- ・緑のカーテンは、癒し効果満載！
- ・自然の風を感じよう！
- ・アサガオやフウセンカズラなど、好きな花を楽しんで。
- ・果実のなる植物なら、食べる楽しみも。
- ・ご近所とのコミュニケーションにもつながります。



⑫ 省エネ家電を選択する。

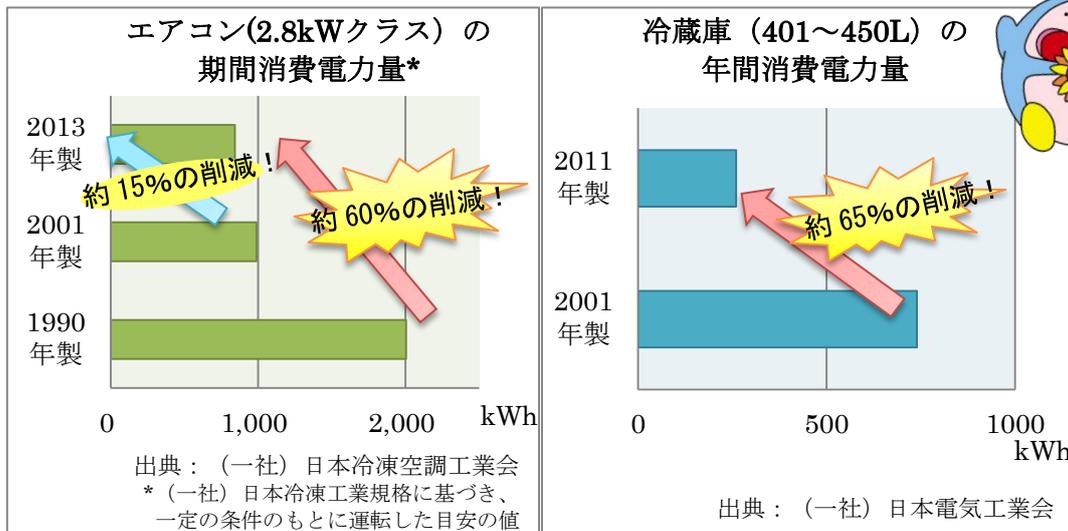
【実践のヒント】

- ・省エネラベルのものを買う。



省エネラベル

こんなに差があるなんて、ビックリだね！



【省エネ製品買替ナビゲーション「しんきゅうさん」】

今お持ちの製品と省エネ製品の比較や、省エネ製品同士の比較が、インターネットで簡単にできます。

「照明・器具」「エアコン」「冷蔵庫」「テレビ」「温水洗浄便座」が対象製品です。詳しくは、「しんきゅうさん」のサイトをご覧ください。



しんきゅうさん

検索

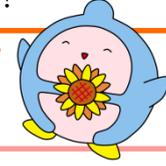


⑬ 農水産物等の地産地消を心掛ける。

【実践のヒント】

- ・産地を確認して買おう！
- ・地元（船橋産）の農水産物を買に行こう！

千葉県産の食材を千葉県内で消費することを「千産千消」というよ！



【地産地消をPRしている主な所を紹介！】

ふなばし楽市	船橋市市場 1-8-1 船橋市地方卸売市場 広報ふなばしや市ホームページで、開催日をチェック！
ふなばし朝市	広報ふなばしや市ホームページで、開催日と場所をチェック！
三番瀬みなとや	船橋市日の出 1-22（船橋漁港内）
ふなっこ畑	船橋市行田 3-7-1

⑭ エコ・クッキングを実践する。

【実践のヒント】

エコ・クッキングとは、環境のことを考えて「買い物」「調理」「片づけ」をすることです。
※「エコ・クッキング」は東京ガス株式会社の登録商標です。

<買い物>

- ・地域の旬のものを必要なだけ買う。
- ・買い物に行く前に、冷蔵庫の食材を確認。

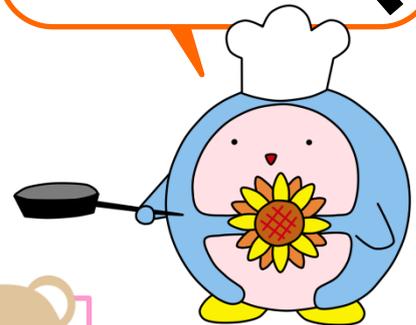
船橋市のホームページには、船橋の特産物を使ったエコ・クッキングレシピが紹介されているよ！

船橋 エコ・クッキング

検索

<調理>

- ・食材をムダにしない。
- ・コンロにかける前に、なべ底の水滴をふき取る。
- ・なべ底にあった火加減で。
- ・なべを火にかける時は、フタをする。
- ・食べられる量だけ盛り付けて。



<片づけ>

- ・油污れの食器は重ねない。
- ・鍋やお皿の汚れは、洗う前にふき取る。
- ・洗いおけを上手に活用。
- ・汚れの少ないものから、順番に洗う。
- ・チラシなどでごみ入れを作り、生ゴミを上手に捨てる。





15 エコドライブを実践する。

【実践のヒント】

- ・ふんわりアクセル。
- ・加減速の少ない運転。
- ・早めのアクセルオフ。
- ・アイドリングストップ。
- ・エコカーを利用。



エコドライブ普及推進協議会では、「エコドライブ10のすすめ」を紹介しているよ。

エコドライブ

検索

【エコカーでゴー！ゴー！】

エコカーとは、大気汚染物質（窒素酸化物や一酸化炭素、二酸化炭素など）の排出が少なく、環境への負荷が少ない自動車のことです。



ハイブリット車
エンジンとモーターを使い分けることで、ガソリンの使用量を低減できます。



電気自動車
電気を動力とするので、走行中にCO₂が発生しません。



燃料電池車
水素と空気中の酸素を反応させることで発電して、動力とします。



天然ガス自動車
メタンが主成分なので、CO₂排出量をガソリン車やディーゼル車より低減できます。

16 待機電力を削減する。

【実践のヒント】

- ・テレビなどはリモコンでオフではなく、本体の電源をオフ。
- ・スイッチ付きタップを活用して、こまめにスイッチオフ。
- ・コンセントに常につないであるプラグを半分にする。



スイッチ付きタップ

【トラッキング火災防止タップを知っていますか？】

トラッキング火災とは、プラグの接続部分にホコリがたまり、ショートして出火する現象のことです。このトラッキング火災を防止するための機能を備えたスイッチ付きタップもあります。

<例えば……>

- ・消費電力をオーバーした場合、通電を止めるためのブレーカーが内蔵されたもの
- ・ホコリ等の侵入を予防するために、差し込み口に安全シャッターがついたもの
- ・漏電を予防するために、プラグの根元に絶縁カバーがついたもの





⑰ 環境家計簿（エコノート）を実践する。

【実践のヒント】

- ・「ふなばしエコノート」なら、電気とガスの明細があれば、簡単にCO₂の排出量を計算できます！



「ふなばしエコノート」は公民館等で配布中！
インターネットからダウンロードもできるよ！

ふなばしエコノート

検索

【電気とガスの使用量を、インターネットでいつでもチェック！】

でんき家計簿

東京電力 でんき家計簿

検索

東京電力と低圧で電気を契約している方であれば、利用が出来ます。
詳しくは、でんき家計簿のサイトをご覧ください。

ウイズ京葉ガス

ウイズ京葉ガス

検索

京葉ガスをご利用の方であれば、だれでも利用が出来ます。
詳しくは、ウイズ京葉ガスのサイトをご覧ください。

【電気とガスの検針票のヒ・ミ・ツ】

電気とガスの使用量のお知らせには、昨年同月の使用量も掲載されていることをご存知ですか？去年よりも省エネができたなら自分にご褒美♪も、いいですね。

電気ご使用量のお知らせ

電気ご使用量のお知らせ		今月の電気使用量	
ご使用場所	ご使用期間	契約種別	従量電灯B
年 月 分	4/12日～5/7日	契約	40A
ご使用量	5/12日～5/22日 (31L,前)	当月指示数	
請求予定金額		前月指示数	
基本料金		倍率(倍)	
電11段料金		取替前計量値	
上記料金内訳		計器番号(下3桁)	
消費税等相当額			
今月の電気料金		ご請求まで前年5月分は30日間の	
		ご使用で	179 kWhです。
		歴代平均値のお知らせ(1kWhあたり)	
		1月～3月の平均値	+0.16円
		4月～6月の平均値	0.00円
		7月～9月の平均値	0.00円
		10月～12月の平均値	0.00円
		昨年同月の電気使用量	
		昨年同月の電気使用量	

ガスの検針結果のお知らせ

ガスのご使用量のお知らせ	
おさま番号	検針番号
5000-123-00XX	01-310200-OXX
京葉ガスハイム	
301	
京葉 厚子 様	
20年 X月分	ガス料金等口座振替領収証
口座名義	様
ご使用期間	20年 X月分
20年 X月分	ガスご使用量のお知らせ
今月のガス使用量	今月のガス使用量
50m ³	50m ³
今月のガス料金	今月のガス料金
¥0000	¥0000
ガス料金	ガス料金
0000円	0000円



18 エコ住宅を検討する。

【実践のヒント】

新しく家を建てる時、リフォームする時……全部は取り入れられなくとも、一つは取り入れることはできないか、検討してみましょう。

<エネルギーを創る>

- ・太陽光発電システム
- ・太陽熱利用給湯システム
- ・コージェネレーションシステム（エネファーム、エコウィル）
- ・地中熱ヒートポンプ冷暖房システム
- ・風力発電システム



<エネルギーを効率的に使う>

- ・断熱（二重窓、二重サッシ、遮熱塗装、断熱材）
- ・換気（風の通り道を作って、夏を快適に）
- ・照明（蛍光灯、LED照明）
- ・給湯（エコジョーズ、エコキュート、エコウィル、エネファーム）
- ・トイレ（節水型便器）
- ・その他（電気自動車充電器）

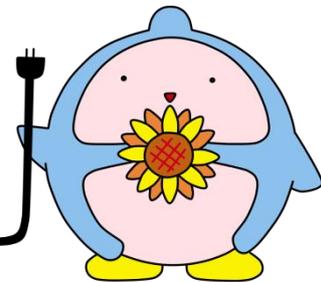


<エネルギーを蓄える>

- ・蓄電池

<エネルギーを管理する>

- ・家庭用エネルギー管理システム（^{ヘムス}HEMS）



※「エネファーム」は東京ガス株式会社の登録商標です。
 ※「エコウィル」は大阪ガス株式会社の登録商標です。
 ※「エコジョーズ」はJX日鉱日石エネルギー株式会社、東京ガス株式会社及び大阪ガス株式会社の登録商標です。
 ※「エコキュート」は関西電力株式会社の登録商標です。

【うちエコ診断で、対策ばっちり！】

うちエコ診断は、受診されるご家庭の年間エネルギー使用量や光熱費などの情報をもとに、専用ソフトを用いて、お住まいの気候やご家庭のライフスタイルに合わせて無理なくできる省CO₂・省エネ対策をご提案するものです。

詳しくは、「家庭エコ診断制度」のサイトをご覧ください。



うちエコ診断

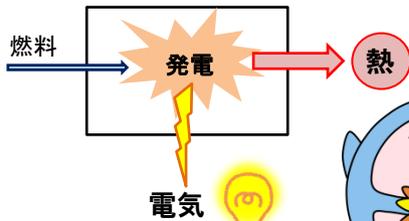
検索



【コージェネレーションシステム】

コージェネレーションとは、発電した電気と発電時に発生する排熱をエネルギーとして利用することをいいます。

エコウィルは、ガスエンジンで発電機を回して発電し、その際に発生する熱を活用してお湯を作り、給湯や暖房に利用するものです。



排熱も利用することで、エネルギーを無駄なく活用するんだね



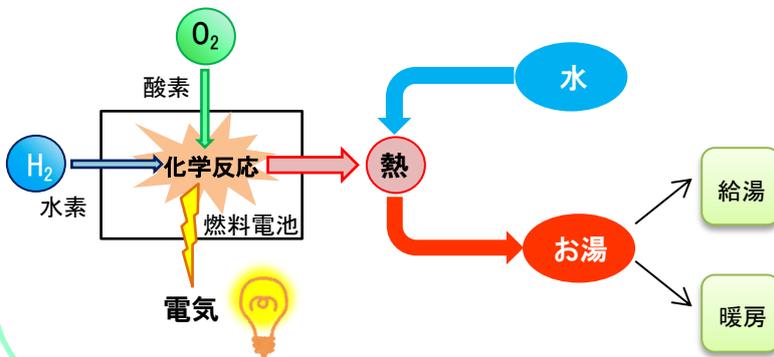
エコウィル
ECOWILL



【家庭用燃料電池コージェネレーションシステム(エネファーム)】

燃料電池は、水素と空気中の酸素を化学反応させて電気を生み出します。

エネファームは、都市ガスから水素を取り出して空気中の酸素と化学反応させ、発電します。その際に発生する熱を活用してお湯を作り、給湯や暖房に利用します。



家庭用燃料電池コージェネレーションシステム
ENE-FARM
エネファーム

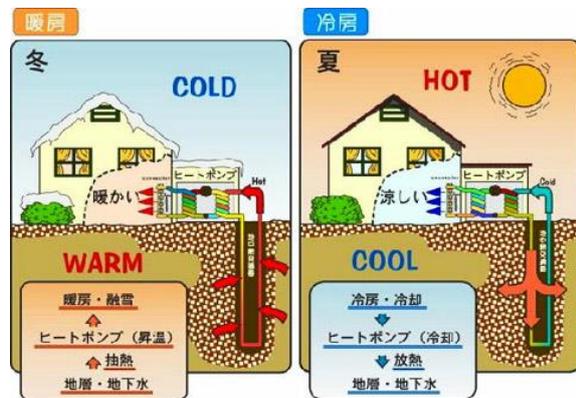


【地中熱ヒートポンプ冷暖房システム】

地中の温度は、年間を通して温度の変化が少ないことから、外気温との温度差を利用した冷暖房システムのことです。

夏は外気温よりも地中温度が低いので地中に放熱し、冬場は外気温よりも地中温度が高いので地中から熱を回収することで、効率的に冷暖房ができます。

また、冷房時に排熱を出さないことから、ヒートアイランド現象を抑制できることから、都市部におけるクリーンエネルギーとして期待されています。





【LED照明】

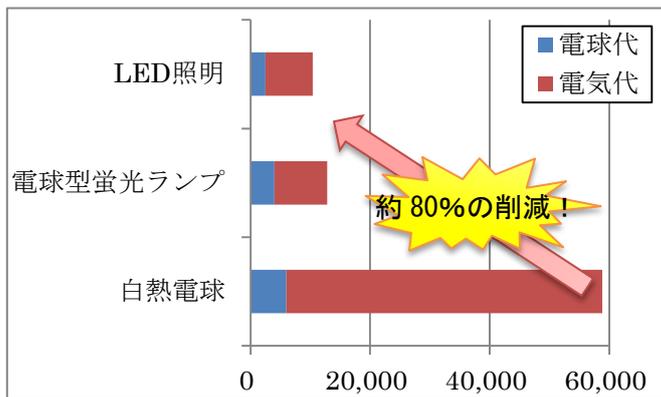
LEDは、発光ダイオード（light emitting diode）の略です。青色発光ダイオードに関する業績が評価され、平成 26（2014）年にノーベル物理学賞を日本人の研究者たちが受賞したことも記憶に新しいのではないのでしょうか。

このLEDを利用した照明は、省エネタイプの照明として注目を浴びています。

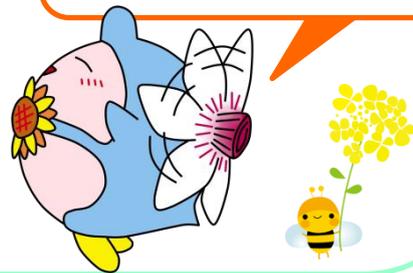
60Wの白熱電球と、同じ明るさに相当する10Wの電球型蛍光ランプと9WLED照明を比較してみました。

	消費電力 (W)	寿命 (時間)	価格 (円)	必要個数 (個)	電球代 (円)	電気代 (円)	合計 (円)
白熱電球	60	1,000	150	40	6,000	52,800	58,800
電球型蛍光ランプ	10	10,000	1,000	4	4,000	8,800	12,800
LED照明	9	40,000	2,500	1	2,500	7,920	10,420

- ・必要個数とは、LED照明の寿命時間（40,000時間）で必要な電球の個数。
- ・電球代＝価格×必要個数
- ・電気代＝消費電力（W）÷1,000×40,000時間×22円/kWh

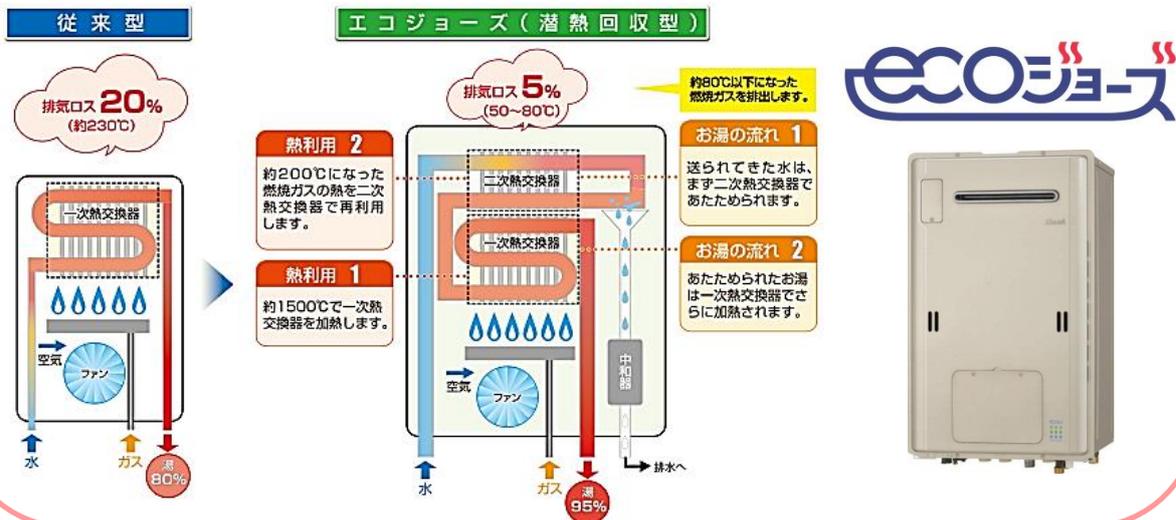


白熱電球から、LED照明か電球型蛍光ランプに換えると、電気代がこんなに節約できるんだね！



【潜熱回収型給湯器（エコジョーズ）】

エコジョーズは、従来の給湯器では排気として捨てられていた熱を再利用することで、熱効率を向上させた給湯器です。

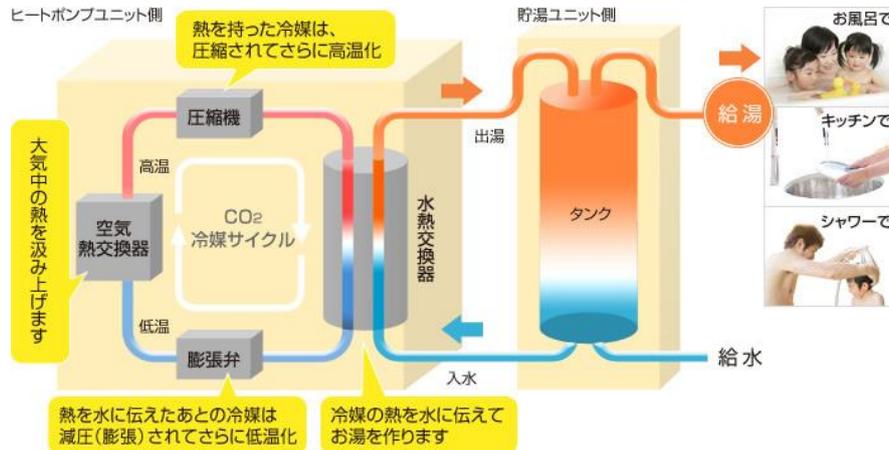




【自然冷媒ヒートポンプ給湯器（エコキュート）】

ヒートポンプとは、熱媒体等を用いて低温部分から高温部分へ熱を移動させる技術のことです。クーラーなどに活用されています。

このヒートポンプ技術を利用し、空気の熱で湯を沸かすことができる電気給湯機のことをエコキュートと総称しています。冷媒には、フロンではなくCO₂を利用しています。



【節水型トイレ】

トイレで1回に流す水の量はどれくらいか、知っていますか？

約13Lの水を流しているそうです。この洗浄水量が約4L、つまり従来品に比べて3分の1となる節水型のトイレが最近登場してきました。

水道代にすると、年間約15,000円の節約になるそうです。



【家庭用エネルギー管理システム（HEMS）】

HEMS
「HEMS：Home Energy Management System（ホーム エネルギー マネジメント システム）」の略で、家庭で使うエネルギーを管理できるシステムです。

家電や電気設備とつないで、電気やガスなどの使用量をモニター画面などで「見える化」したり、家電機器を「自動制御」したりします。





【どれから取り組む！？18のアクション！】

「18もあると、どれから取り組んだらいいかわからない！」そんな人のために、18のアクションを取り組みやすさ別に分けてみました。

まずは、自分の生活を振り返って、「もうやっているよ！」というものにチェックをしてみましょう。

次に、チェックの入っていない項目の中から、「これなら取り組みやすいな」と思う一つを選んで、始めてみませんか？

全部の項目にチェックが入ったら、あなたも『エコマスター』！

<入門エコ>

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| ① 冷房の温度を28℃、暖房の温度を20℃に設定する。 | <input type="checkbox"/> |
| ② 節水を心がける。 | <input type="checkbox"/> |
| ③ 使用していない部屋の電気は、こまめに消す。 | <input type="checkbox"/> |

<初級エコ>

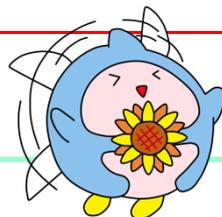
- | | |
|--------------------|--------------------------|
| ④ 炊飯器等の保温を止める。 | <input type="checkbox"/> |
| ⑤ 風呂の残り湯を洗濯に使いまわす。 | <input type="checkbox"/> |
| ⑥ マイバッグを活用する。 | <input type="checkbox"/> |
| ⑦ 公共交通機関を利用する。 | <input type="checkbox"/> |
| ⑧ 簡易包装をされた製品を選択する。 | <input type="checkbox"/> |

<中級エコ>

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| ⑨ テレビ番組を選び、かしこくテレビを利用する。 | <input type="checkbox"/> |
| ⑩ マイボトルを持ち歩く。 | <input type="checkbox"/> |
| ⑪ 緑のカーテンを実践する。 | <input type="checkbox"/> |
| ⑫ 省エネ家電を選択する。 | <input type="checkbox"/> |
| ⑬ 農水産物等の地産地消を心掛ける。 | <input type="checkbox"/> |

<上級エコ>

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| ⑭ エコ・クッキングを実践する。 | <input type="checkbox"/> |
| ⑮ エコドライブを実践する。 | <input type="checkbox"/> |
| ⑯ 待機電力を削減する。 | <input type="checkbox"/> |
| ⑰ 環境家計簿（エコノート）を実践する。 | <input type="checkbox"/> |
| ⑱ エコ住宅を検討する。 | <input type="checkbox"/> |



めざせ！エコマスター！



(2) 事業者の取り組み（環境に配慮した事業活動 ^{プラス} + 3のアクション）

事業者が事業活動において取り組むべき地球温暖化対策の具体的内容は18のアクションの他に+3のアクションがあります。18のアクションと+3のアクションの普及を、「地域協議会事業者部会」が推進していきます。

- ① 環境自主行動計画を策定する。
- ② ISO14001 又は、エコアクション21を取得する。
- ③ 省エネ診断を実施する。

【環境自主行動計画】

地球温暖化の防止等に取り組むため、各業界団体が自主的に策定した環境行動計画であり、CO₂排出抑制に係る数値目標を設定するとともに、これを達成するための具体的な対策を定めています。
多くの企業が、ホームページや環境報告書などで、公表しています。

【ISO14001 とエコアクション21】

ISO14001は国際規格の一つであり、企業などの活動・製品およびサービスによって生じる環境への影響を持続的に改善するためのシステムを構築した場合に認定されます。

エコアクション21は、中小事業者でも取り組みやすい環境経営の仕組みのあり方を定めたものです。

環境省が定めたガイドラインに基づき、取り組みを行う事業者を審査し認証・登録する制度が、エコアクション21認証・登録制度です。



【省エネ診断】

省エネルギーセンターでは、中小企業等の省エネ・節電の推進をサポートするために、「省エネ診断」、「節電診断」、「省エネ・節電説明会講師派遣」のサービスを無料で実施しています。

詳しくは、「省エネ・節電ポータルサイト shindan-net.jp」をご覧ください。



環境に貢献している
地元の事業者さんを
ぜひ、応援してね！



- (3) 協議会の取り組み（取り組みのきっかけづくり 5つのアクション）
地球温暖化対策に取り組むためのきっかけとなる環境学習等の場や必要な情報を、「地域協議会企画広報部会」が市民や事業者に提供します。具体的な事業内容については、毎年協議会事業計画で定めます。

- ① 多くの方に興味を持ってもらえる環境に関する学習会等を開催する。（事業例：講演会、映画上映会、見学会等）
- ② 未来を担う子供たちのための環境に関する学習会等を開催する。（事業例：親子エコ・クッキング教室、親子環境映画上映会等）
- ③ 気軽に参加ができるコンクール等を開催する。（事業例：エココンテスト、エコ川柳募集等）
- ④ 簡単に親しみやすい方法で環境に関する情報を提供する。（事業例：協議会だより、ホームページやふなわりくん等の活用）
- ⑤ 環境に関する学習会等に参加したくなる魅力ある事業を展開する。



親子エコ・クッキング教室



夏休み親子環境映画上映会



ふなわりくんぬり絵展示

4 進行管理

船橋市が3年に1度行う市民意識調査の結果をもとに、アクションプランの推進状況について確認します。確認項目は、18のアクションと+3のアクションです。

5つのアクションについては、毎年事業報告を行います。

18のアクションと+3のアクションの現状値は、次のとおりです。



【現状値】

船橋市が実施した地球温暖化に関する市民意識調査の結果です。なお、直近の市民意識調査の実施年度は平成24年度であるため、現状値は平成24年度の値となっています。

(1) 市民の取り組み（環境にやさしい生活 18のアクション）

	項 目	H24 現状
①	冷房の温度を28℃、暖房の温度を20℃に設定する。	52%
②	節水を心がける。	48%
③	使用していない部屋の電気は、こまめに消す。	67%
④	炊飯器等の保温を止める。	63%
⑤	風呂の残り湯を洗濯に使いまわす。	46%
⑥	マイバッグを活用する。	73%
⑦	公共交通機関を利用する。	59%
⑧	簡易包装をされた製品を選択する。	63%
⑨	テレビ番組を選び、かしこくテレビを利用する。	36%
⑩	マイボトルを持ち歩く。	56%
⑪	緑のカーテンを実践する。	20%
⑫	省エネ家電を選択する。	75%
⑬	農水産物等の地産地消を心掛ける。	57%
⑭	エコ・クッキングを実践する。	34%
⑮	エコドライブを実践する。	57%
⑯	待機電力を削減する。	41%
⑰	環境家計簿（エコノート）を実践する。	3%
⑱	エコ住宅を検討する。	20%

(2) 事業者の取り組み（環境に配慮した事業活動 +3のアクション）

	項 目	H24 現状
①	環境自主行動計画を策定する。	27%
②	ISO14001 又は、エコアクション2.1を取得する。	23%
③	省エネ診断を実施する。	18%



船橋市地球温暖化対策地域協議会

【事務局（船橋市環境部環境政策課）】

〒273-8501 千葉県船橋市湊町 2-10-25

電話：047-436-2465 F A X：047-436-2487

U R L：http://ondanka.webnode.jp/

E-mail：ondanka@city.funabashi.lg.jp

