

地球温暖化問題に関する市民意識調査の集計結果

令和 5 年3月
船橋市環境政策課ゼロカーボンシティ推進室

船橋市地球温暖化対策実行計画の達成状況を確認することを目的として、令和 3 年度（令和 4 年2～3月）に実施した市民意識調査の結果を示します。また、この調査は今後 2 年ごとに実施します。

1. 調査の概要

表 1 令和3年度調査の概要

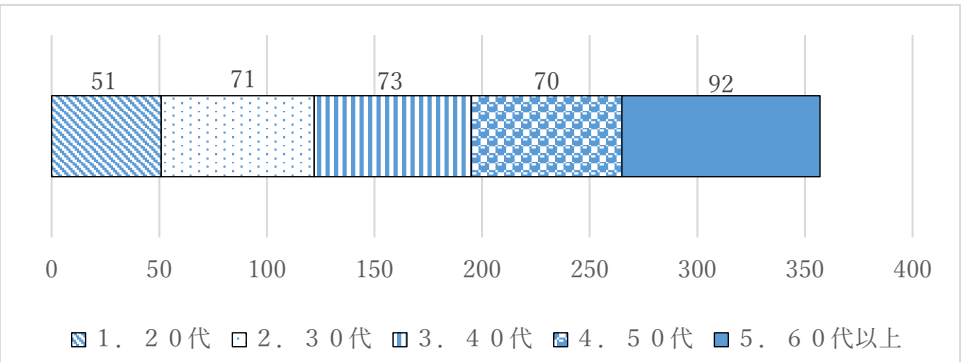
	市民	生徒	事業者
調査対象者数	1000 人	730 人	556 事業所
回答者数	357 人	611 人	80 事業所
回収率	35.7%	83.7%	14.4%

2. 調査結果

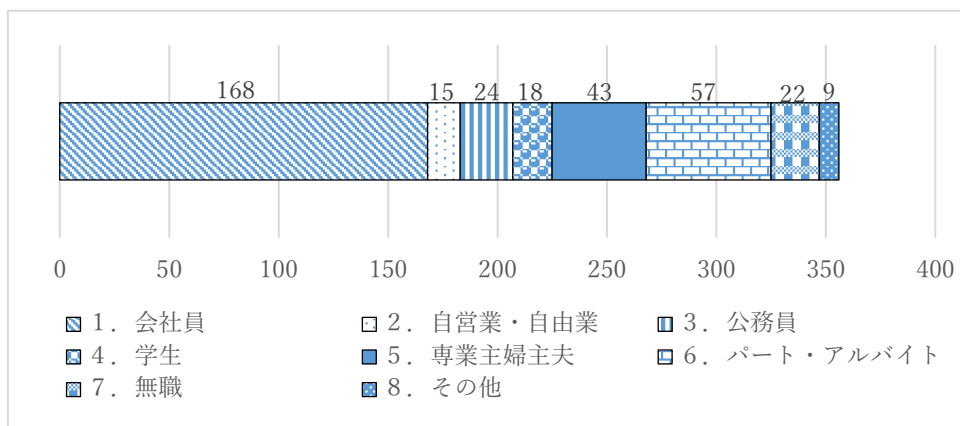
2-1 市民

問 1 あなた自身のことについておたずねします。それぞれ、当てはまるものを選びチェックしてください。

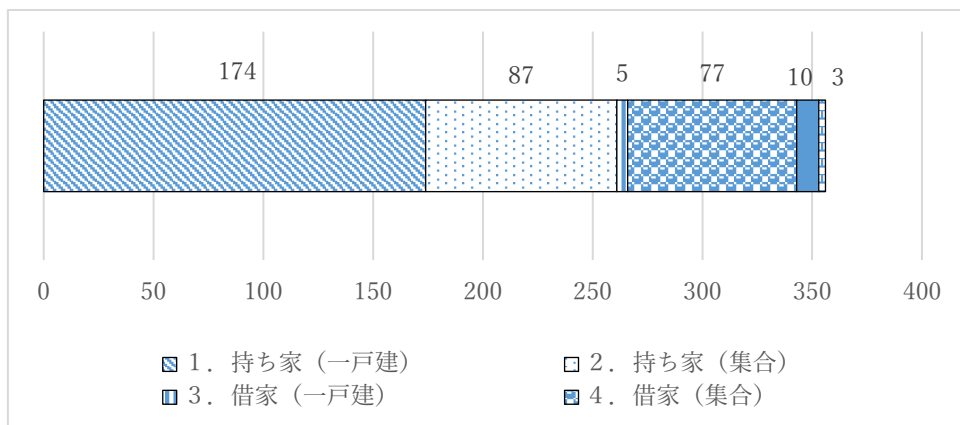
(1) 年齢



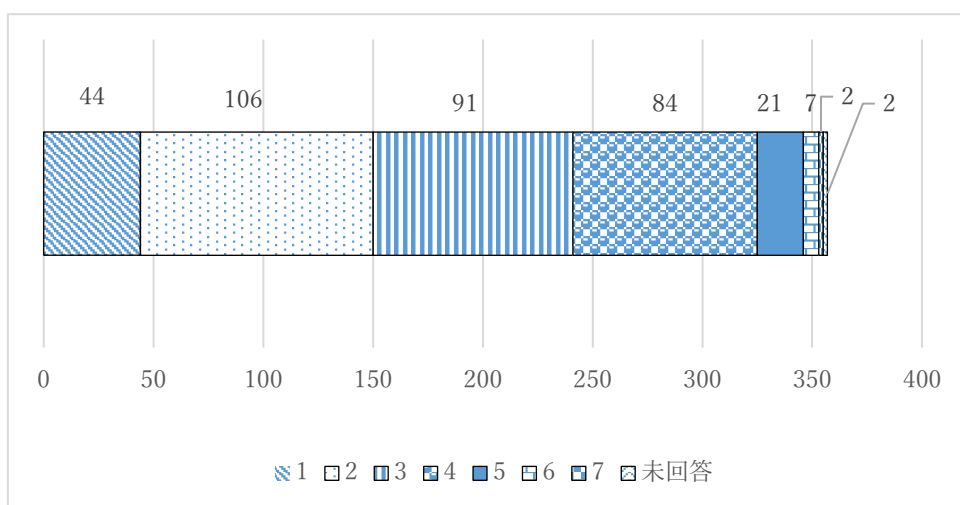
(2) 職業



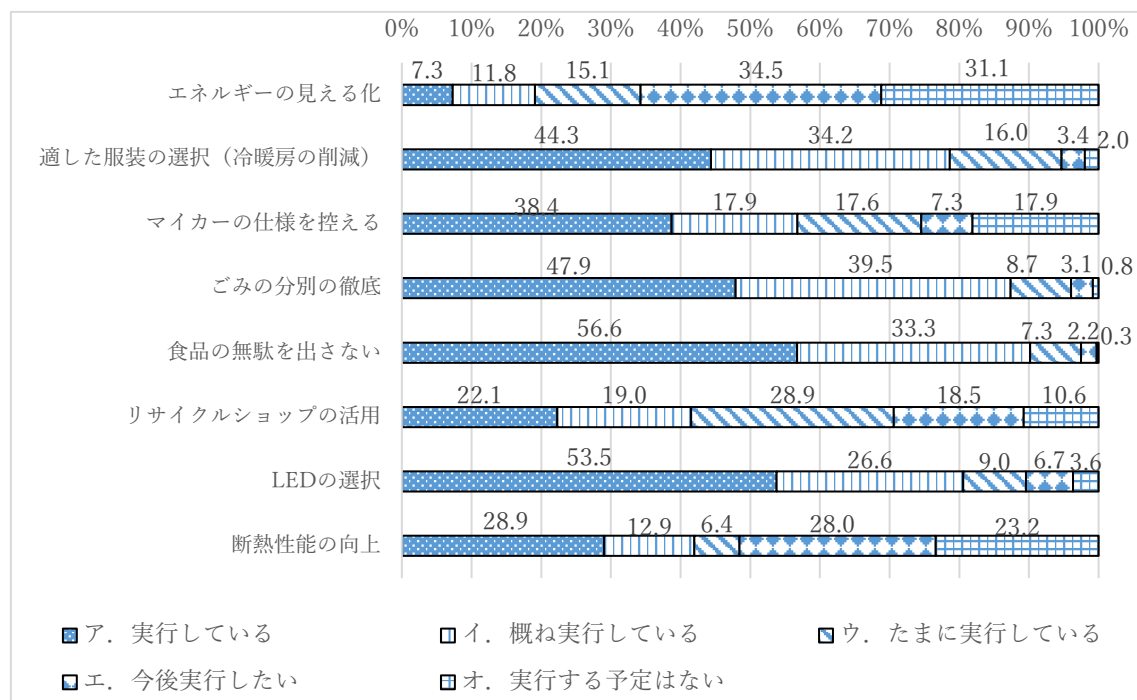
(3) 現在住んでいる住宅の種類



(4) 世帯人数



問 2 現在、あなたは日常生活の中で地球温暖化防止のための配慮や行動をどの程度実行していますか。それぞれ最も近いものを1つ選びチェックしてください。

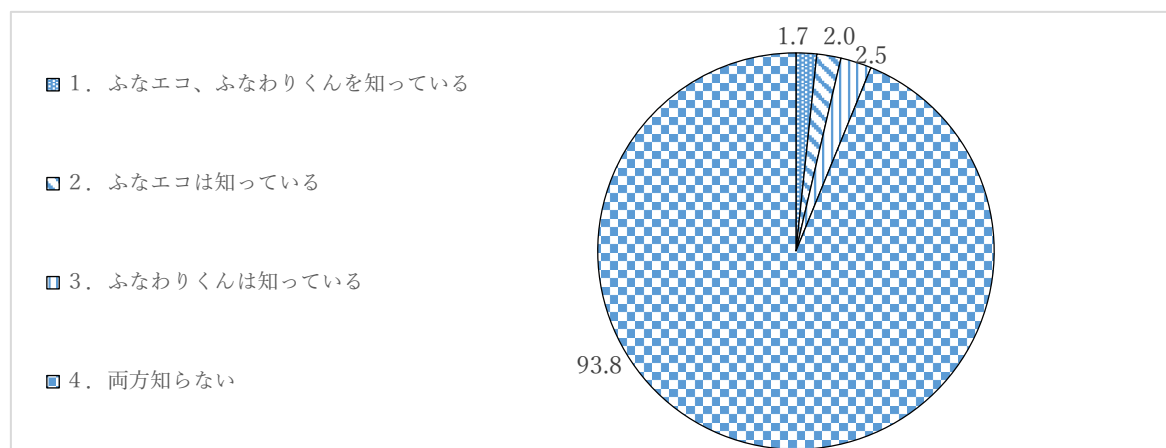


※問 2 設問一覧

1. 電気やガスなどのエネルギー使用量を記録するなど CO2 排出量の把握に努めている
2. 季節や天候・気温などに適した服装を選び、過度の冷暖房に頼らないようにしている
3. 公共交通機関を活用しマイカー使用を控えている
4. ごみの分別を徹底し、ごみの減量・再利用・リサイクルに努めている
5. 賞味期限・消費期限を確認し、食品の無駄を出さないようにしている
6. 使わなくなったものはリサイクルショップ等を活用している
7. 照明は LED を選んでいる
8. 住宅の断熱性能を向上するため、断熱材やペアガラスを採用している

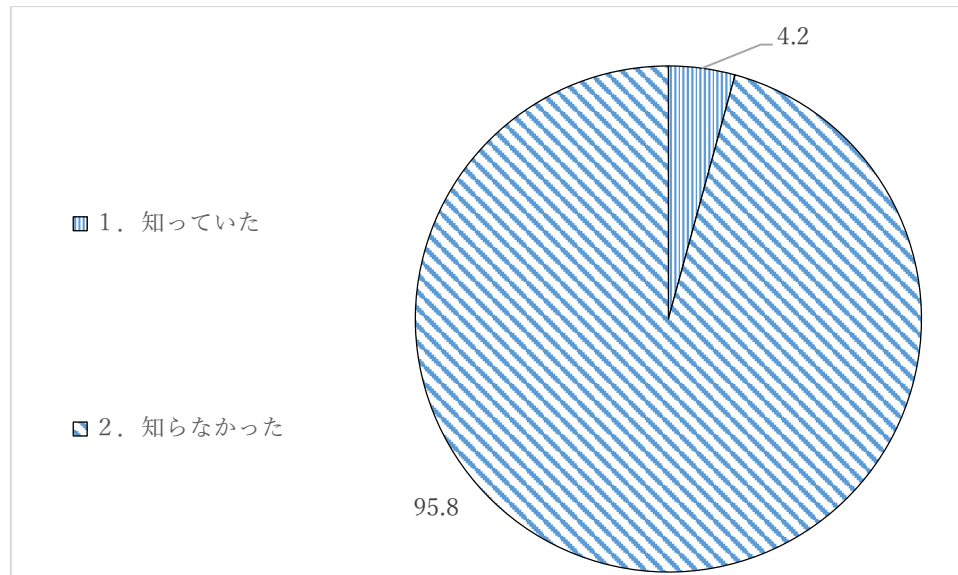
問3 船橋市では、平成21年3月に設立された船橋市地球温暖化対策地域協議会※1(愛称:ふなエコ、マスコットキャラクター:ふなわりくん)が中心となり、市民・事業者・行政等が協働で日常生活に関する温室効果ガス排出を抑制するため、情報提供や啓発事業を行っています。

(1)「ふなエコ」や「ふなわりくん」を知っていましたか。当てはまるものを1つ選びチェックしてください。



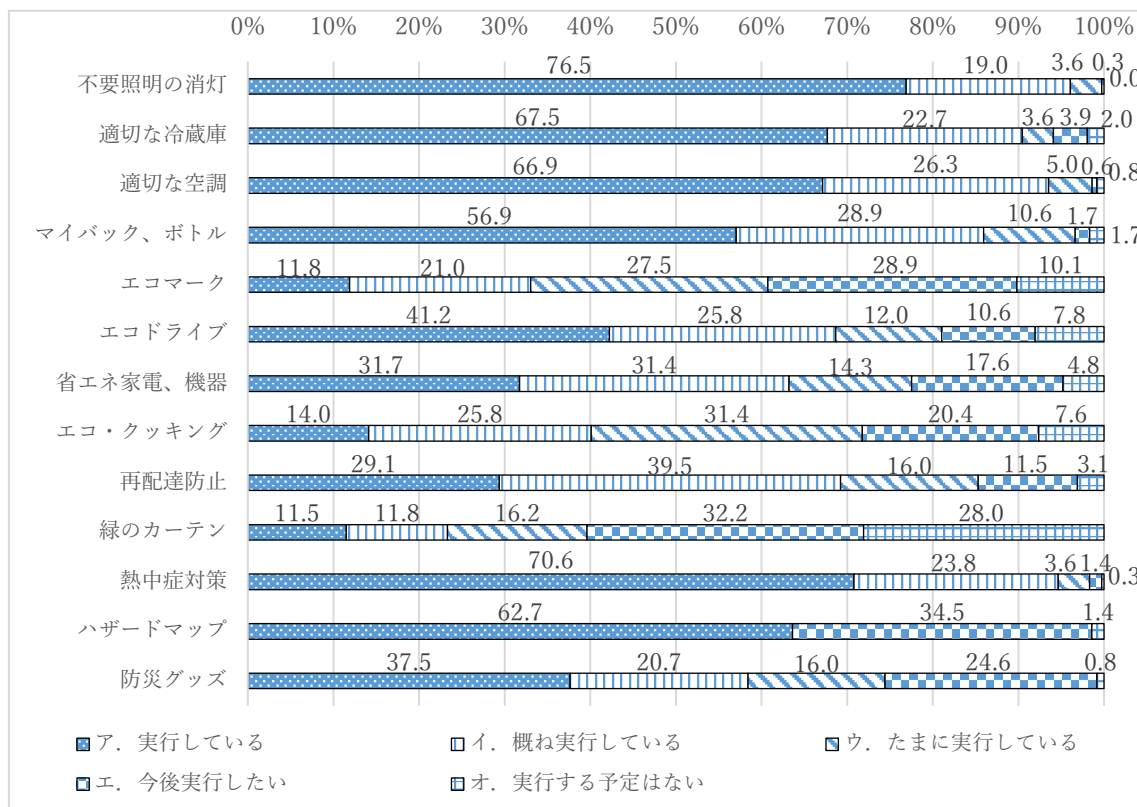
(数字は%)

(2)あなたは温暖化対策として「18のアクション」を市が推進していることを知っていましたか。当てはまるものを1つ選びチェックしてください



(数字は%)

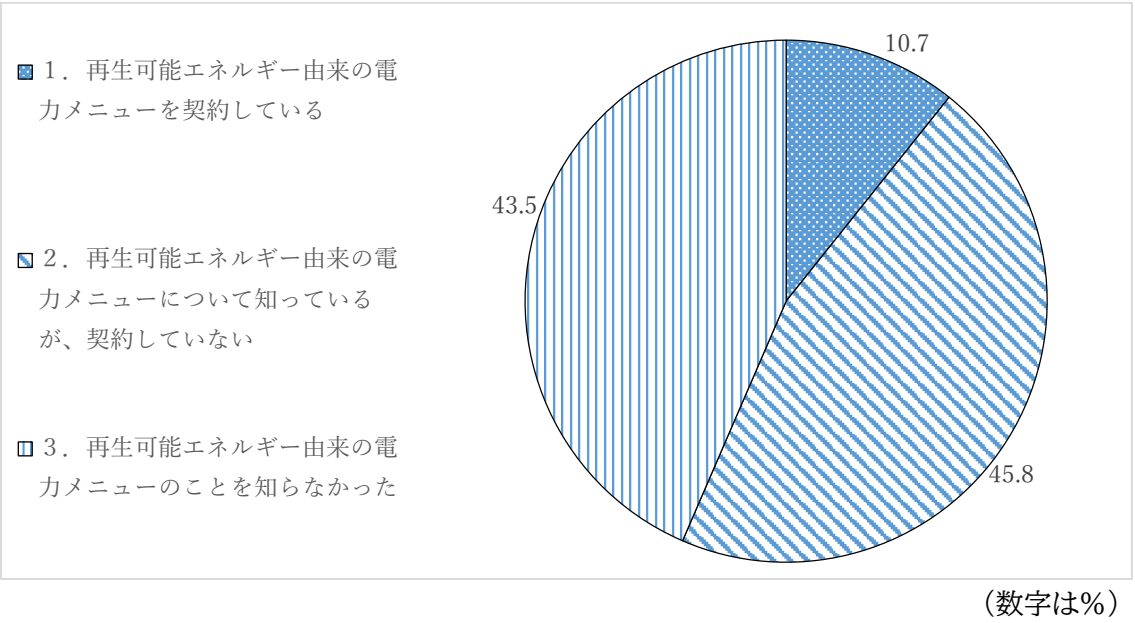
(3)新しい「18のアクション」について、あなたの実行状況をそれぞれ当てはまるものを1つ選びチェックしてください。



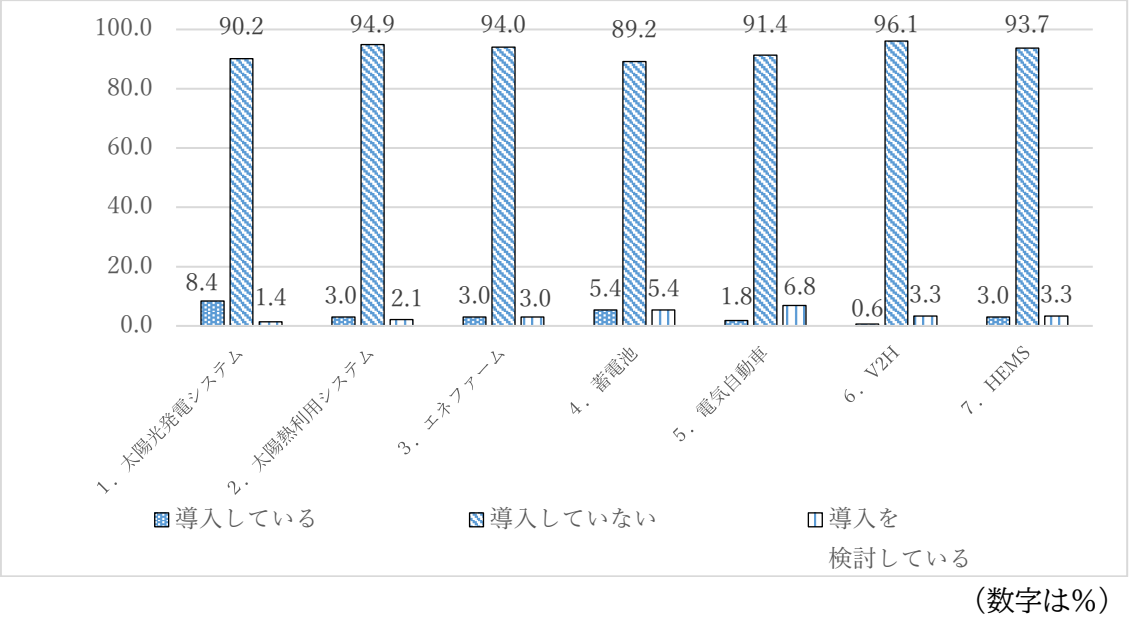
※問3(3)設問一覧

1. 使用していない部屋の電気は消そう
2. 冷蔵庫の温度は適切にしよう
3. エアコンの温度は適切にしよう
4. マイバッグやマイボトルを持ち歩こう
5. エコマーク・省エネラベルの製品を選ぼう
6. エコドライブを実践しよう
7. 省エネ性能の高い家電や機器を選択しよう
8. 地元の食材を使うなどエコ・クッキングを実践しよう
9. 宅配便の再配達を防止しよう
10. 緑のカーテンや、すだれを設置しよう
11. 暑さを避け、こまめな水分補給などの熱中症対策をよう
12. ハザードマップなどを活用して、避難場所・経路を確認しよう
13. 災害発生に備えて防災グッズを準備しよう

問4 あなたのご家庭では普段の生活において再生可能エネルギー由来の電力メニューを契約していますか。あてはまるものを選びチェックしてください。

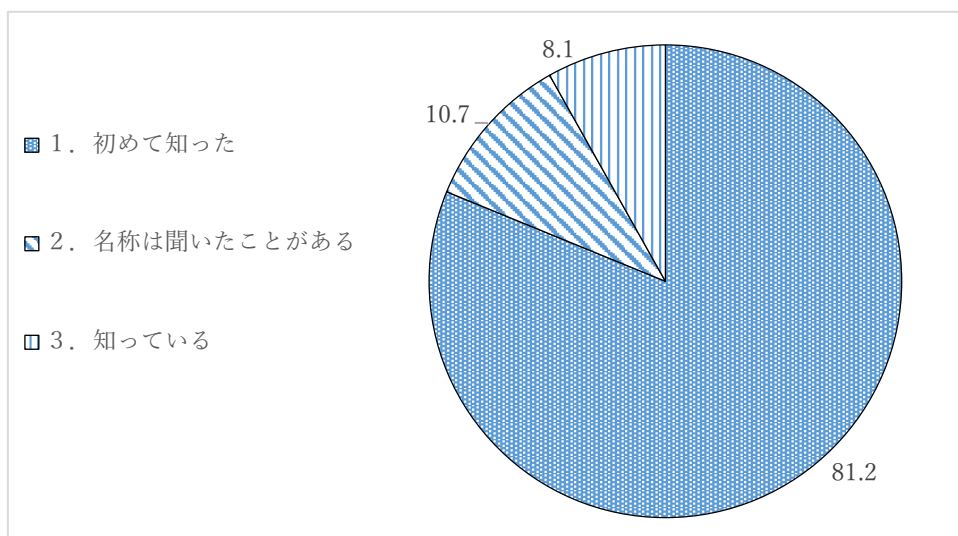


問5 あなたは、自宅に下記の機器又は設備等を導入していますか。それぞれ当てはまるものを1つ選びチェックしてください。



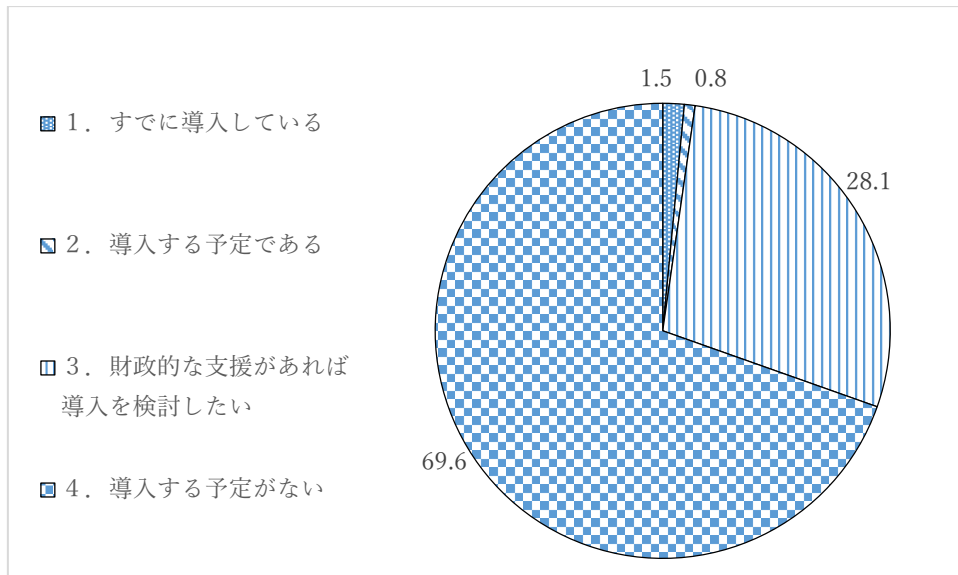
問6

(1)「ZEH」について知っていましたか。あてはまるものを1つ選びチェックしてください。



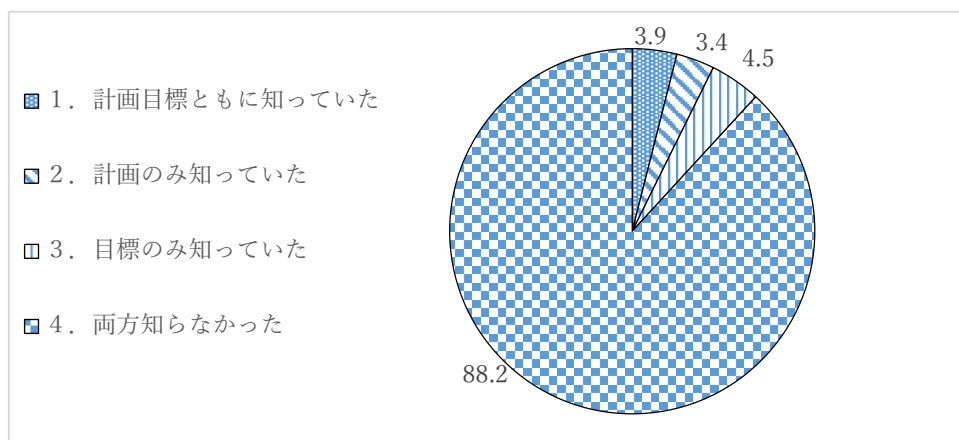
(数字は%)

(2)最近ご自宅を新築・改築した、もしくは、今後5年間に新築・改築する予定がある方に伺います。あなたは「ZEH」の導入に対してどのようにお考えですか。当てはまるものを1つ選びチェックしてください。



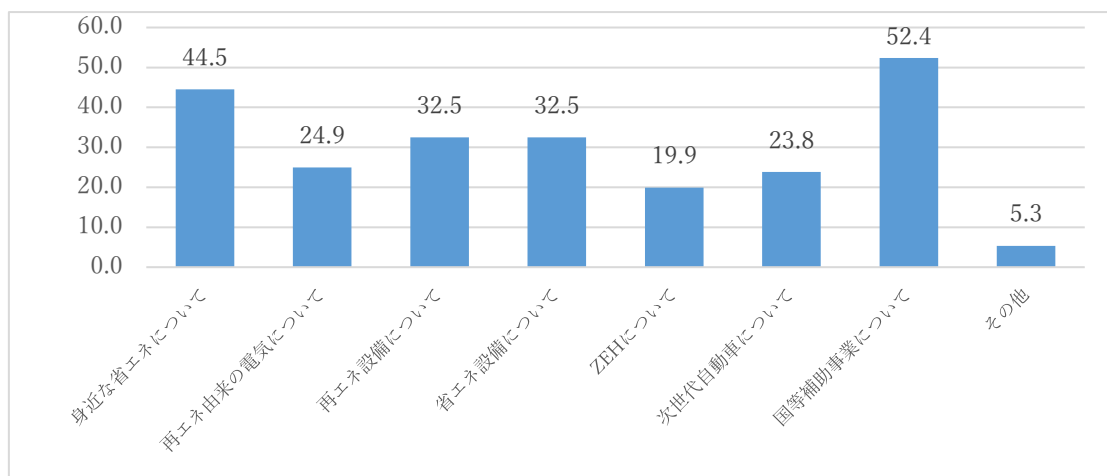
(数字は%)

問 7 船橋市の「地球温暖化対策実行計画」や温室効果ガス排出量実質ゼロを目指す目標を知っていましたか。あてはまるものを選んでください。



(数字は%)

問 8 地球温暖化防止のために、あなたが船橋市に対して情報提供して欲しいことについて、次の中から3つまで選びチェックしてください。



(数字は%)

※問 8 選択肢一覧

1. 日常的な省エネ行動について、取組み方や効果の情報
2. 再生可能エネルギー由来の電気の契約方法
3. 再エネ設備の設置について費用や効果
4. 省エネ設備の設置について費用や効果
5. ZEHについて費用や効果
6. 電気自動車など次世代自動車の費用や効果
7. 国・県・市の実施する補助事業
8. その他

その他の内容(一部抜粋)

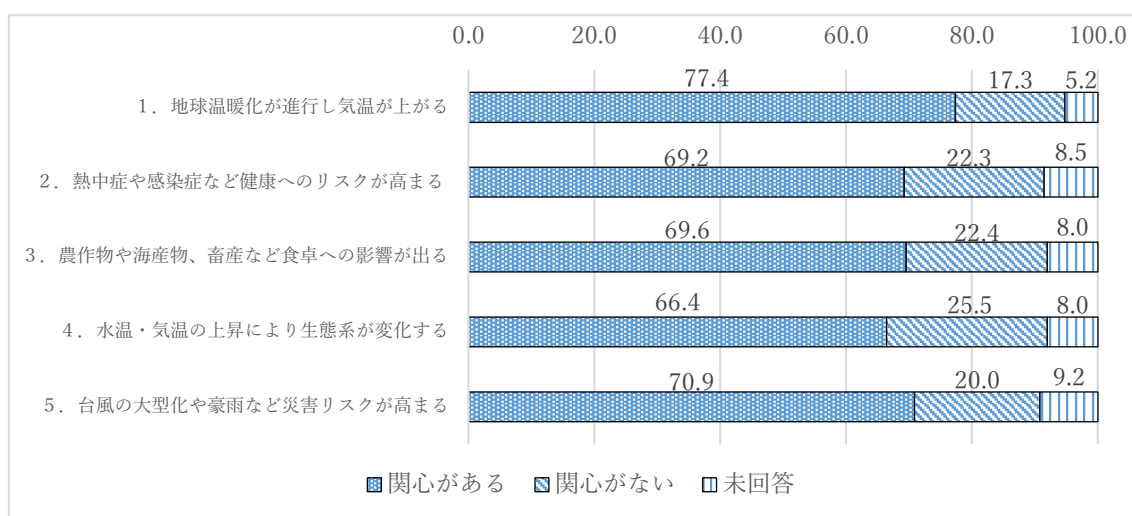
- ・みんなのゴミの分別で▲▲くらいエコで市の税金が〇〇円浮いたから●●したよ、といった具体的な行動の周知
- ・市が行っている地球温暖化対策 等

自由意見(一部掲載します。また、表現を一部改めております。)

- ・機器はコスト面でかなりの負担があり、助成金がないと無理だ。
- ・省エネ性能の高い商品というのは、一般の消費者からすると、「必要以上の性能で高価格」になっていないでしょうか。
- ・地産地消や主要道路の渋滞緩和等、生活の快適さや市民のメリットと両立しながら進めていただきたいと思います。
- ・何をやっても手遅れです。
- ・今回のアンケートで船橋市の取組の数々を知りました。知らないから悪いではなく、知らせる工夫が足りないと考えて、広報のあり方・取組を工夫してください。
- ・地球温暖化が進んでいく中、大きいことではなく、小さいことの積み重ねが大切ということを年齢の小さい頃が知るべきだと思います。
- ・地球温暖化対策に対して船橋市がこのようなことを進めていたことを初めて知りました。いろんな形で船橋市の市民が温暖化対策に対して意識してくることを期待しています。 等

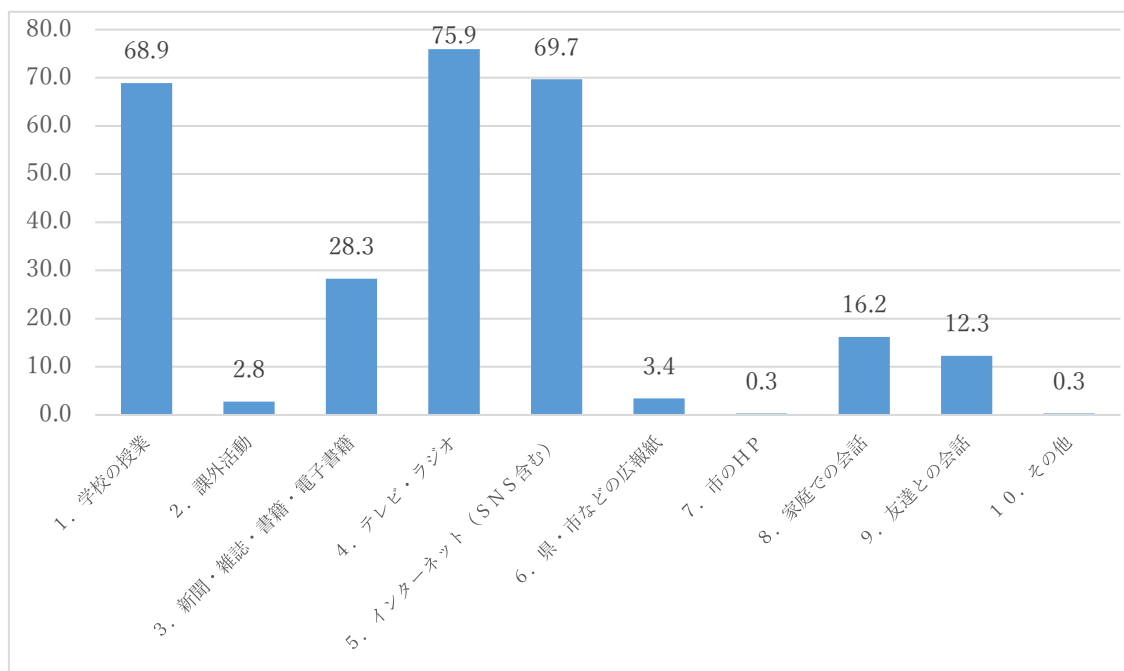
2-2 生徒

問 1 現在、世界的な問題となっている地球温暖化とその影響についてどの程度関心をお持ちですか。それぞれについて、あてはまるものを1つ選びチェックしてください。



(数字は%)

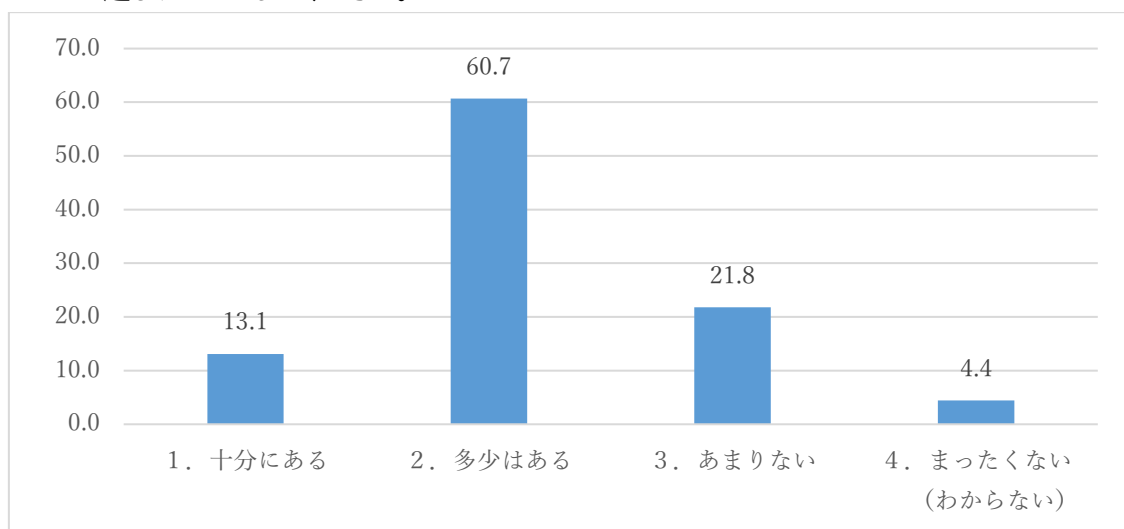
問2 あなたは、地球温暖化に関する情報をどこから得ていますか。あてはまるものをすべて選び
チェックしてください。



(数字は%)

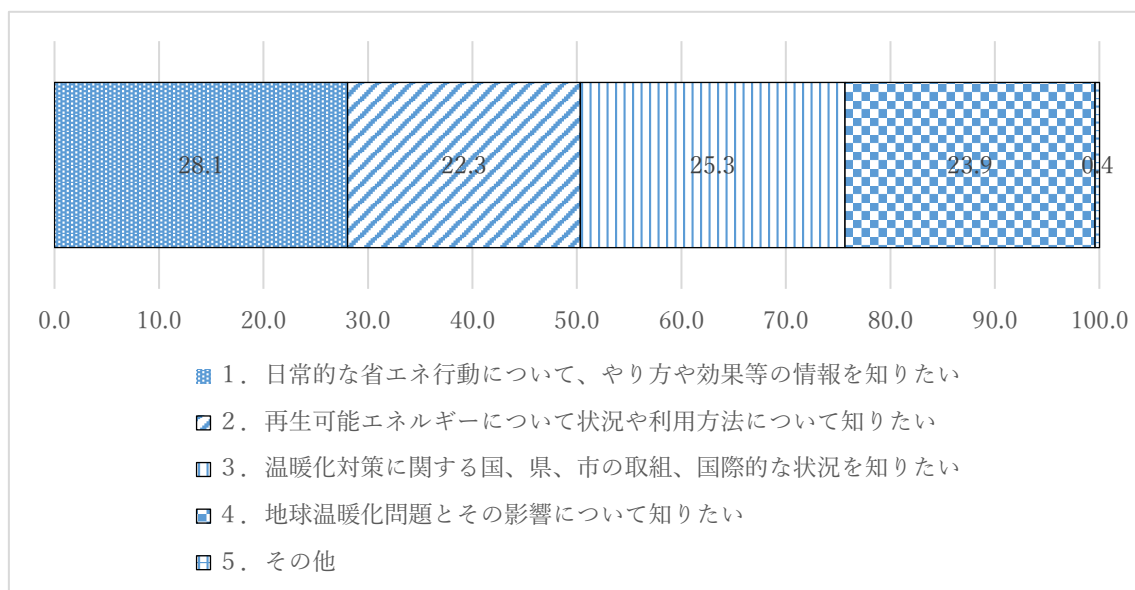
※「その他」について、具体的な記述はなし

問3 あなたは現在、地球温暖化に関する情報が身の周りに十分あると思いますか。あてはまるものを1つ選びチェックしてください。



(数字は%)

問4 地球温暖化対策のために船橋市に情報提供して欲しいことは何ですか。次の中であてはまるものを3つまで選びチェックしてください。

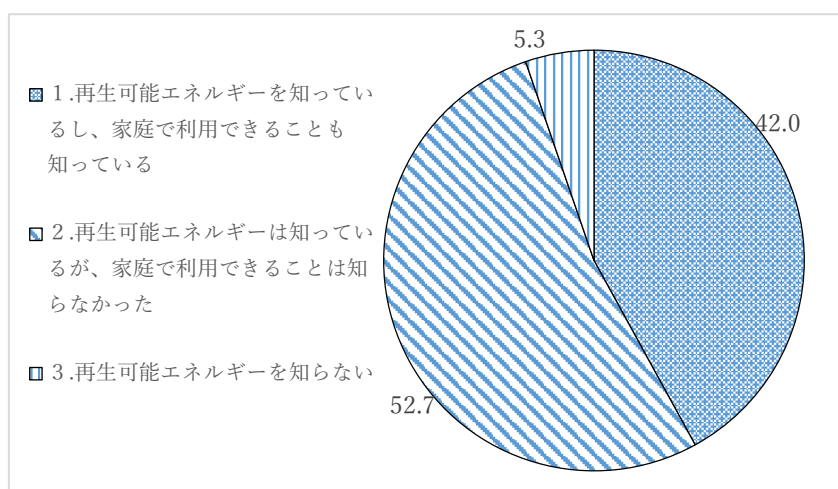


(数字は%)

※その他意見(表現を一部改めています)

- ・地球温暖化がおこり、どのような影響が出るのかを具体的な数値で知りたい。(例)例年と比べると気温が3℃上昇 魚が20%減り…等
- ・船橋の広報に取り組みを載せてほしい
- ・国が行っている具体的な対策を知りたい

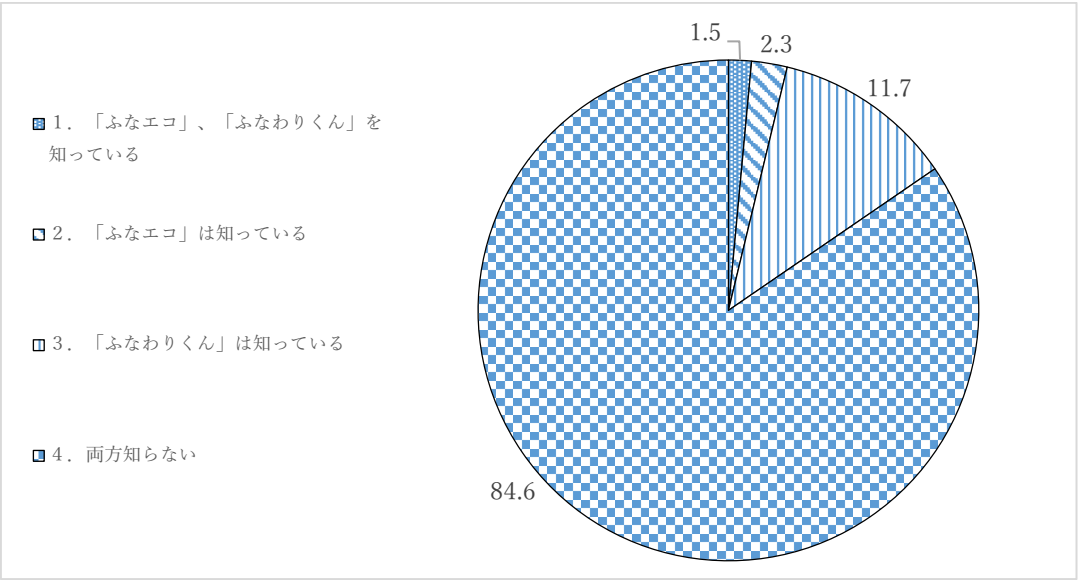
問5 あなたのご家庭では普段の生活において再生可能エネルギー由来の電気を利用できることを知っていますか。あてはまるものを1つ選びチェックしてください。



(数字は%)

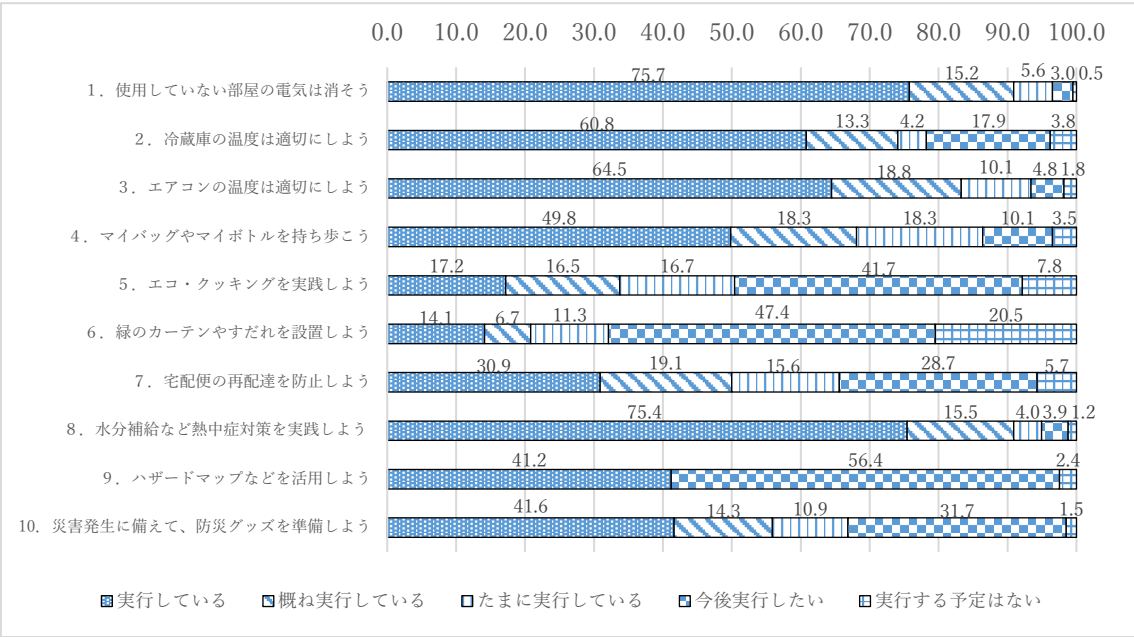
問 6 船橋市では、平成21年3月に設立された船橋市地球温暖化対策地域協議会が中心となり、市民・事業者・行政等が協働で日常生活に関する温室効果ガス排出を抑制するため、情報提供や啓発事業を行っています。

(1)「ふなエコ」や「ふなわりくん」を知っていましたか。当てはまるものを1つ選びチェックしてください。



(数字は%)

(2)ふなエコでは、令和3年3月に第3次アクションプランを策定し、市民・事業者の皆様身近な温暖化対策の実行を呼び掛けています。次のアクションについて、あなたの実行状況をそれぞれ当てはまるものを1つ選びチェックしてください。



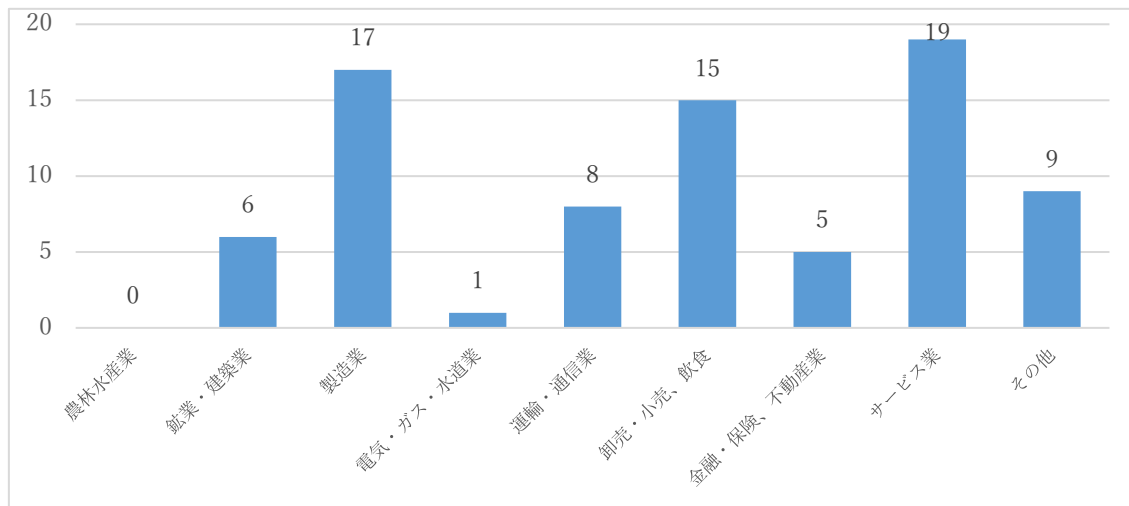
(数字は%)

自由意見(一部掲載します。また、表現を一部改めております。)

- ・地球温暖化どのように起こるのか、また何を変えていけばいいのか知りたい。
- ・いつから地球温暖化の問題が世界で取り上げられているのか知りたい。またどのような対策をしているのか知りたい。
- ・地球温暖化によって危険な国はどのくらいあるのか。
- ・地球温暖化がどこまで進んだら今の生活が続けられなくなるか、またそれまでに何年かかるか。
- ・なんで地球の温度は上がっているのに今年の冬はこんなにも寒いのか。
- ・地球が温まることで私たちにも野生動物にも被害が出てしまいます。これまでは私たちが無理やり文明を築き野生動物たちの住処をなくしたり住めなくしてきました。なので、これからは野生動物の住処を各国にたもちつつ発展させていけたらいいと思う。
- ・本当に正しい情報がわからない。とりあえず出来そうな簡単なことはこれからもやっていきたい。
- ・災害の防災グッズが家にあまりないと思っていたので家族と確認しながら用意したい。
- ・何で宅配便の再配達を防止するんですか？CO2 排出量の少ない環境に優しい電気は何を使えばいいか？使用した電気やガスから CO2 排出量をどのように把握するんですか？
- ・地球温暖化は深刻な問題になってます。市民一人一人が解決に向けて動いていけたらいいと思います。
- ・結局国が規制しないと何も変わらない。
- ・地球温暖化は人災なのか、天災なのか。

2-3 事業者

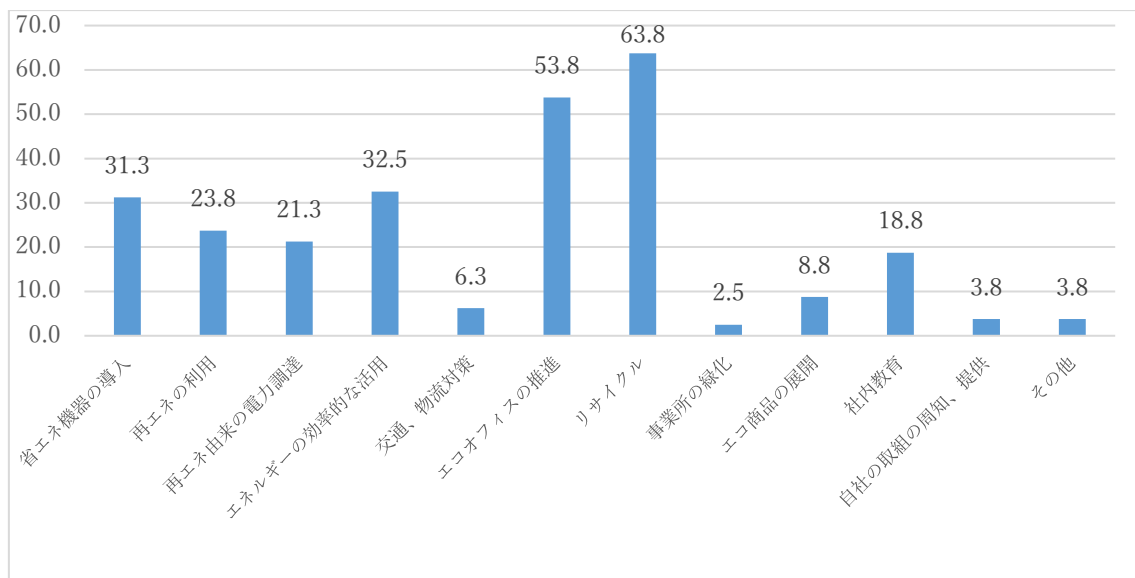
問 1 貴事業所・事務所のことについておたずねします。それぞれ、当てはまるものを選びチェックしてください。



問 2 地球温暖化をはじめとする世界規模の環境問題が国連でも課題として取り上げられるなかで、地球環境に配慮した事業活動が求められています。

地球温暖化防止に向け、事業者としてどんな取り組みが必要だとお考えですか。

次の中で考えに最も近いものを3つまで選びチェックしてください。



(数字は%)

※問 2 設問一覧

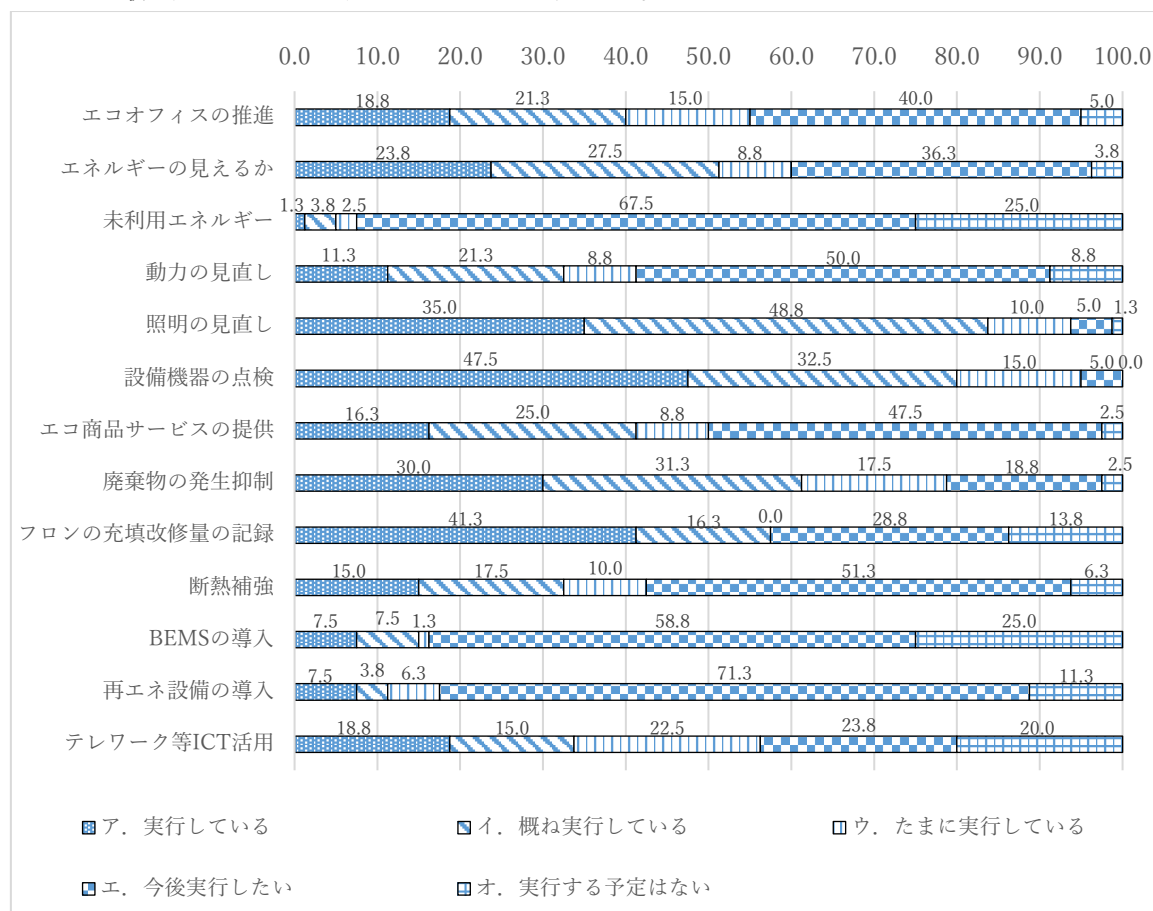
1. 高効率の省エネルギー機器を導入する
2. 太陽光発電や風力発電等の温室効果ガスを排出しないエネルギーを使用する
3. 再生可能エネルギー由来の電力を調達する

4. 工場・オフィスビル・店舗等でエネルギーを効率的に活用する
5. 都市交通対策や物流対策などによる運輸交通体系を改善する
6. 省エネを心がけるなどのエコオフィスを推進する
7. ごみの減量化やリサイクルに努める
8. 二酸化炭素を吸収する緑を事業所敷地内に増やす
9. エコ商品の開発、製造、販売等の事業を展開する
10. 環境に関する社内教育を充実させる
11. 環境に関する取組みを広く一般に提供する
12. その他

その他記載

食品ロスの取り組み 等

問 3 貴事業所では事業活動の中で地球温暖化防止のための行動をどの程度実行していますか。
それぞれ最も近いものを1つ選びチェックしてください。



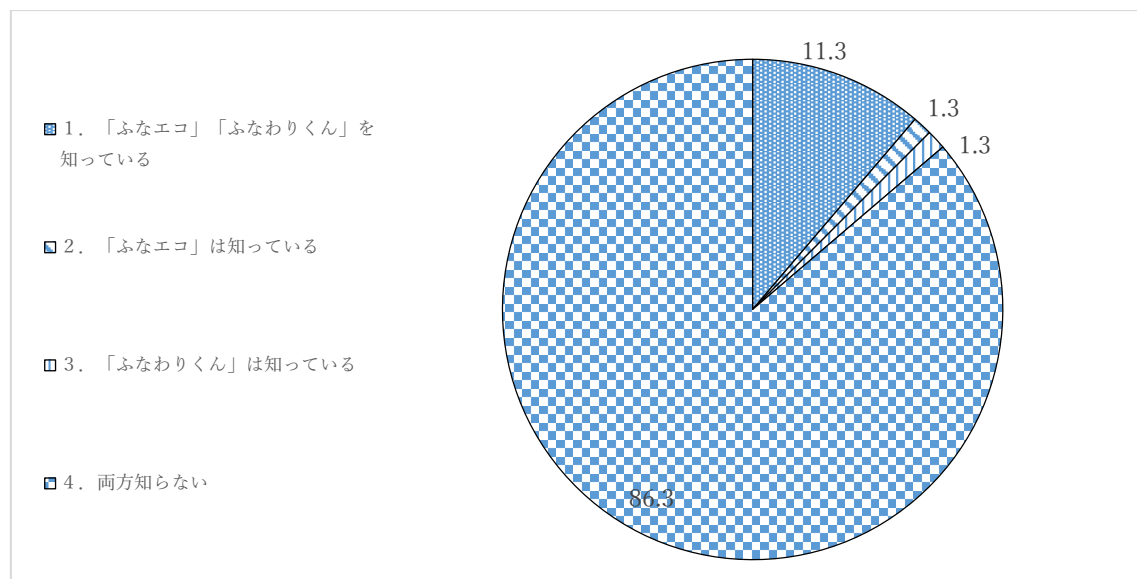
(数字は%)

※問3 設問一覧

1. 事業所全体でエコオフィス化に取り組む体制を整えている
2. エネルギー使用量を見える化し省エネルギー意識の向上と対策につなげている
3. 未利用エネルギーの活用を進めている
4. 動力の使用を見直し、エネルギーを削減している
5. 照明等の使用を見直し、エネルギーを削減している
6. 設備機器の適切な点検整備に努めている
7. 温室効果ガス排出の少ない製品・サービスの提供に努めている
8. 事業活動から発生する廃棄物の発生抑制に努めている
9. フロンを使用している機器・製品は、充填・回収量を記録・保管
10. 壁の断熱補強や屋根への遮熱塗装など行っている
11. 効率的なエネルギー利用を図るため、BEMSを導入している
12. 再生可能エネルギー設備の導入を進めている
13. ICTを活用してテレワークなど新しい働き方を進めている

問 4

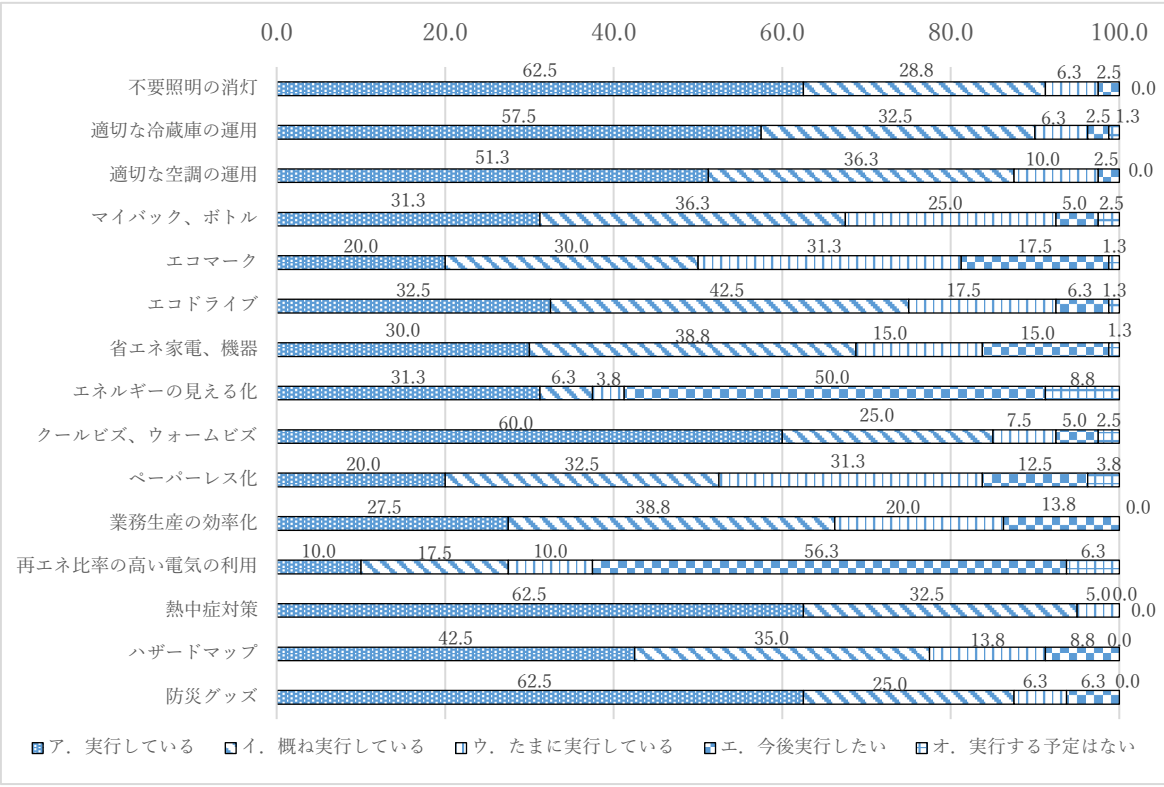
(1)「ふなエコ」や「ふなわりくん」を知っていましたか。当てはまるものを1つ選びチェックしてください。



(数字は%)

(2)ふなエコでは、令和3年3月に第3次アクションプランを策定し、市民・事業者の皆様身近な温暖化対策として「18のアクション」の実行を呼び掛けています。

「18のアクション」について、実行状況をそれぞれ当てはまるものを1つ選びチェックしてください。

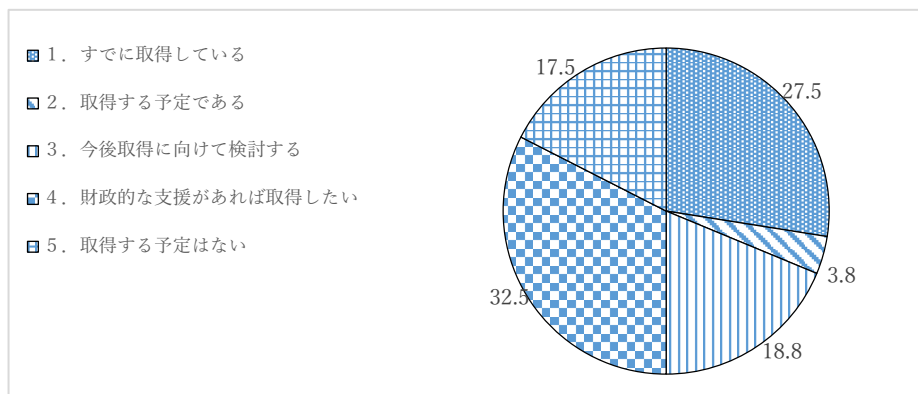


※問4(2) 設問一覧 (数字は%)

1. 使用していない部屋の電気は消す
2. 冷蔵庫の温度は適切にする
3. エアコンの温度は適切にする
4. マイバッグやマイボトルを持ち歩く
5. エコマーク・省エネラベルの製品を選ぶ(グリーン購入を心掛ける)
6. エコドライブを実践する
7. 省エネ性能の高い設備・機器を選択する
8. 使用した電気やガスから CO₂ 排出量を把握する
9. クールビズ・ウォームビズを実践する
10. ペーパーレス化を図る
11. 業務や生産の効率化を図る
12. 再エネ比率の高い電気を選ぶ
13. 暑さを避け、こまめな水分補給等の熱中症対策をとる
14. ハザードマップなどを活用して、避難場所・経路を確認する
15. 災害発生に備えて防災グッズを準備する

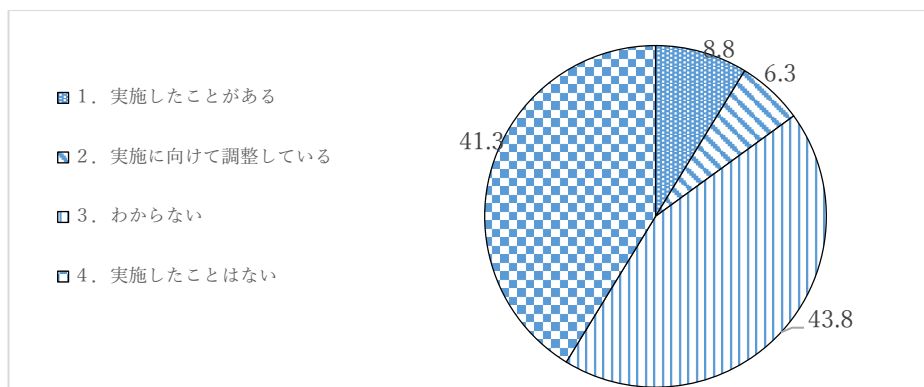
問 5 貴事業所における地球温暖化防止への取組み状況についておたずねします。

(1)環境マネジメントシステムの取得状況について、貴事業所にあてはまるものを1つ選びチェックしてください。



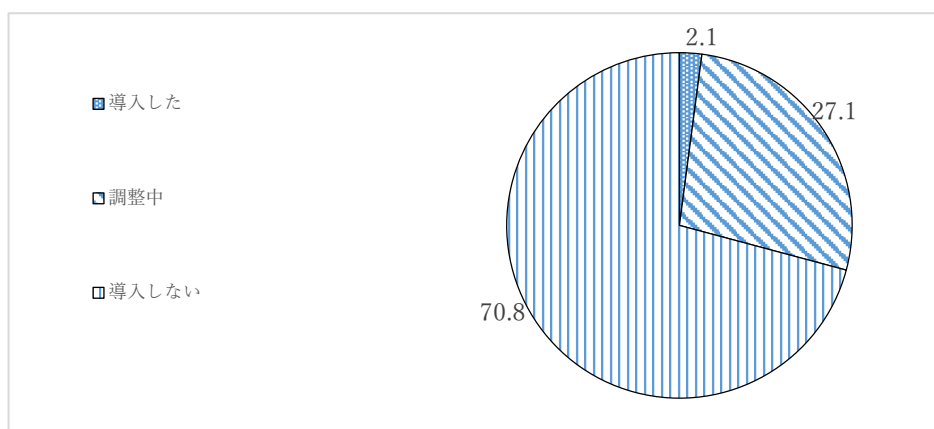
(数字は%)

(2) 貴事業所の実施状況についてあてはまるものを1つ選びチェックしてください。



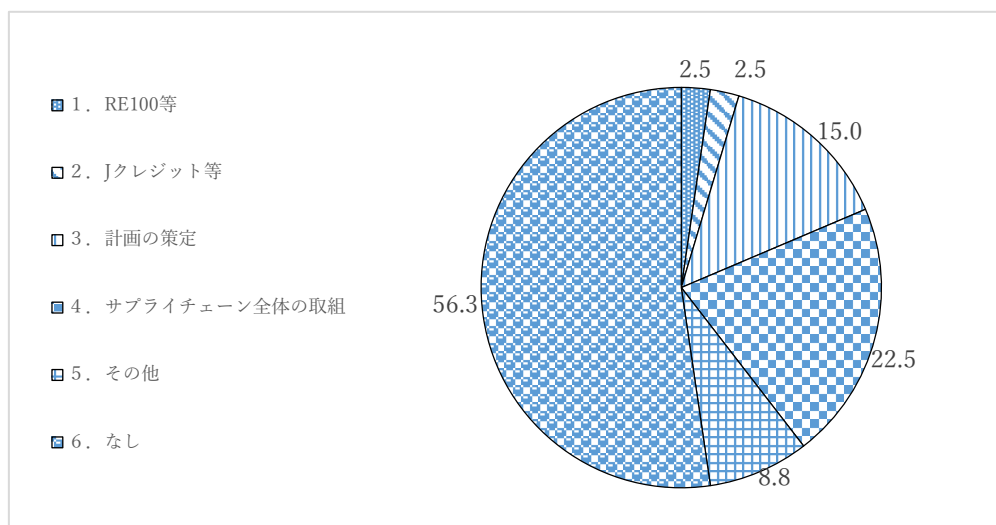
(数字は%)

(3) 貴事業場の築年数とZEBの導入状況(予定については5年ほどを目途とする)について貴事業所にあてはまるものを1つ選びチェックしてください。



(数字は%)

問 6 貴事業所で実施されているゼロカーボン実現に向けた取り組みについて伺います。取り組んでいる項目について全てチェックしてください。



(数字は%)

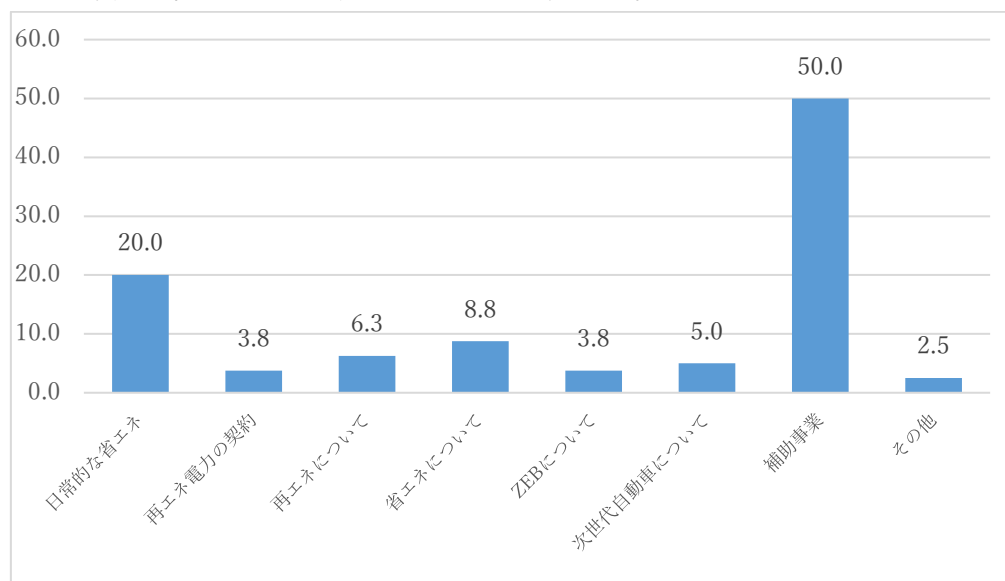
その他記載(表現を一部改めています)

- ・TCFD への賛同・シナリオ分析の実施、SBT への申請、再生可能エネルギー事業の推進など
- ・新技術・新工法による工事の二酸化炭素排出量削減に取り組んでいる 等

※問 6 選択肢一覧

1. RE100 やそれに準じるイニシアチブへの参加
2. J-クレジット制度等を活用した事業活動由来の二酸化炭素排出量の削減
3. 2050 年ゼロカーボンを考慮した計画等の策定
4. サプライチェーン全体での排出削減取組の実施
5. その他
6. 特に取り組んでいない

問 7 地球温暖化防止のために、貴事業所が船橋市に対して情報提供して欲しいことについて、次の中から3つまで選びチェックしてください。



(数字は%)

※その他は具体例なし

※問7選択肢一覧

1. 日常的な省エネ行動について、取組 方や効果等の情報
2. 再生可能エネルギー由来の電気の契約方法
3. 再生可能エネルギー設備(太陽光発電など)の設置について、費用や効果等の情報
4. 省エネルギー設備の設置について、費用や効果等の情報
5. ZEB について、費用や効果等の情報
6. 電気自動車など次世代自動車に関する費用や効果等の情報
7. 国・県・市の実施する補助事業についての情報
8. その他

自由意見(一部掲載します。また、表現を一部改めております。)

・当社では、地球環境の保全を経営課題のひとつと位置づけて、森林保全促進に向けた取り組みを重視しています。その一環として、WWF ジャパンの森林保全活動への支援、報告書・物品請求などの仕組みを Web 化することで得られた紙使用量の削減をグリーンポイントとして、NPO 法人環境リレーションズ研究所が主催する Present Tree の植林活動に寄付するなど、外部パートナーと一緒に環境保全活動を行っています。

・地球温暖化対策は商業と逆の行動になっているので、うまくバランスを取って欲しい。等

3. まとめ

3-1 市民

問 2 にて船橋市地球温暖化対策実行計画に記載する地球温暖化対策について、問 3(3)で第 3 次アクションプランに記載する地球温暖化対策について、それぞれ実践度を質問した。

前者については、「ごみの分別を徹底し、ごみの減量・再利用・リサイクルに努めている」、「賞味期限・消費期限を確認し、食品の無駄を出さないようにしている」、「照明は LED を選んでいる」の 3 項目について、8 割以上が実行していることが分かった。後者については、「使用していない部屋の電気は消そう」、「冷蔵庫の温度は適切にしよう」、「エアコンの温度は適切にしよう」、「マイバッグやマイボトルを持ち歩こう」、「暑さを避け、こまめな水分補給などの熱中症対策をしよう」の 5 項目について、8 割以上が実行していることが分かった。

一方、「電気やガスなどのエネルギー使用量を記録するなど CO2 排出量の把握に努めている」「宅配便の再配達を防止しよう」「緑のカーテンや、すだれを設置しよう」といった取組については実践度がと著しく低い(3 割以下)ことが分かった。

このことから、身近に簡便に実践できる行動については実践度が高くなり、手間がかかる(家の構造として難しい)あるいは地球温暖化対策として効果が分かりにくい取組については実践度が低くなる傾向があることが分かった。

船橋市ではエコノート事業や緑のカーテン普及事業を進めており、国においても再配達の防止について推進していることから、これらの効果について周知していくことが重要であると考えられる。

市民・事業者・行政等が協働で日常生活に関する温室効果ガス排出を抑制するため、情報提供や啓発事業を行う「ふなエコ」については、認知度が非常に低い(知らない:93.8%)ことが分かった。この傾向は市民のみならず、生徒、事業者についても同様の傾向が見えることから、周知・啓発にこれまで以上に取り組む必要がある。

3-2 生徒

問6(2)で第 3 次アクションプランに記載する地球温暖化対策について、実践度を質問した。「使用していない電気は消そう」、「エアコンの温度は適切にしよう」、「水分補給など熱中症対策を実践しよう」の 3 項目については、8 割以上が実行していることが分かった。一方で、「緑のカーテンやすだれを設置しよう」については 20%程度の実行となっていることが分かった。この結果からは、市民と同様の傾向がみられるため、総合学習や出前講座等の機会をもって、周知を進めていく必要がある。

3-3 事業者

問3にて船橋市地球温暖化対策実行計画に記載する地球温暖化対策について、問4(2)にて第 3 次アクションプランに記載する地球温暖化対策について、それぞれ実践度を質問した。

前者については、「照明等の使用を見直し、エネルギーを削減している」、「設備機器の適切な点検整備に努めている」といった取り組みは 8 割以上が実行していることが分かった。後者については「使用していない部屋の電気は消す」「冷蔵庫の温度は適切にする」「エアコンの温度は適切

にする」「クールビズ・ウォームビズを実践する」「暑さを避け、こまめな水分補給等の熱中症対策をとる」「災害発生に備えて防災グッズを準備する」といった取り組みは 8 割以上が実行していることが分かった。

一方、「未利用エネルギーの活用を進めている」「効率的なエネルギー利用を図るため、BEMSを導入している」「再生可能エネルギー設備の導入を進めている」といった取組については実践度が著しく低い(2割以下)ことが分かった。

このことから、身近に簡便に実践できる行動については実践度が高くなり、設備の導入が発生する取組については実践度が低くなる傾向があることが分かった。初期投資が発生することにより実践のハードルが下がると考えられるため、ランニングコストも含めた長期でのメリットや補助事業等の情報提供を進めていく必要がある。