地球温暖化問題に関する市民意識調査の集計結果

令和6年2月

船橋市環境政策課ゼロカーボンシティ推進室

船橋市地球温暖化対策実行計画の達成状況を確認することを目的として、令和5年度（令和5年8～10月）に実施した市民意識調査の結果を示します。また、この調査は 2 年ごとに実施します。

1. 調査の概要

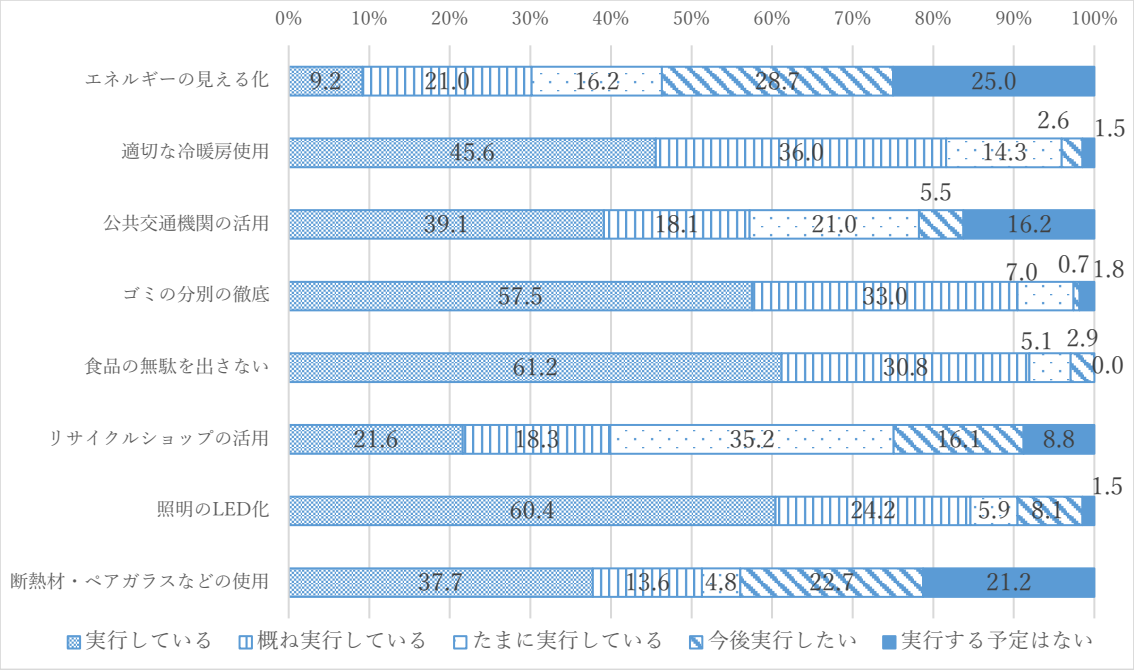
表 1　令和5年度調査の概要

	市民	生徒	事業者
調査対象者数	1000 人	11 校	549 事業所
回答者数	273人	10 校（628 人）	103 事業所
回収率	27.3%	90.9%	18.8%

2. 調査結果

2-1　市民

問 1　現在、あなたは日常生活の中で地球温暖化防止のための配慮や行動をどの程度実行していますか。それぞれ最も近いものを1つ選びチェックしてください。

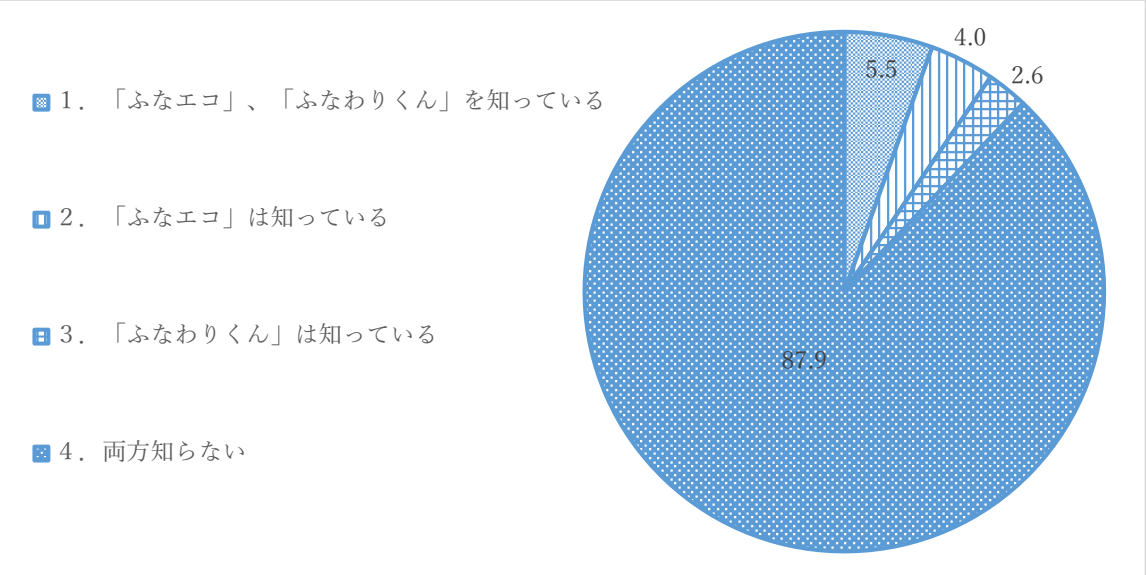


※問1設問一覧

1. 電気やガスなどのエネルギー使用量を記録するなど CO2 排出量の把握に努めている
2. 季節や天候・気温などに適した服装を選び、過度の冷暖房に頼らないようにしている
3. 公共交通機関を活用しマイカー使用を控えている
4. ごみの分別を徹底し、ごみの減量・再利用・リサイクルに努めている
5. 賞味期限・消費期限を確認し、食品の無駄を出さないようにしている
6. 使わなくなったものはリサイクルショップ等を活用している
7. 照明は LED を選んでいる
8. 住宅の断熱性能を向上するため、断熱材やペアガラスを採用している

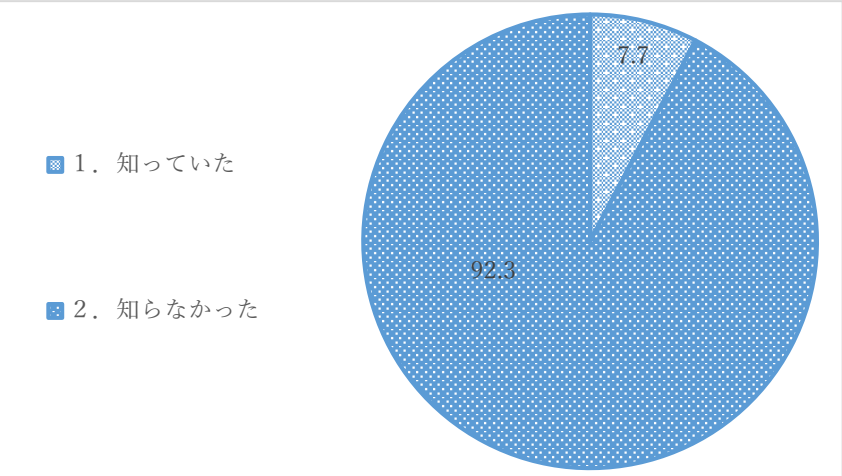
問2　船橋市では、平成21年3月に設立された船橋市ゼロカーボンシティ推進地域協議会が中心となり、市民・事業者・行政等が協働で日常生活に関する温室効果ガス排出を抑制するため、情報提供や啓発事業を行っています。

(1)「ふなエコ」や「ふなわりくん」を知っていましたか。当てはまるものを1つ選びチェックしてください。



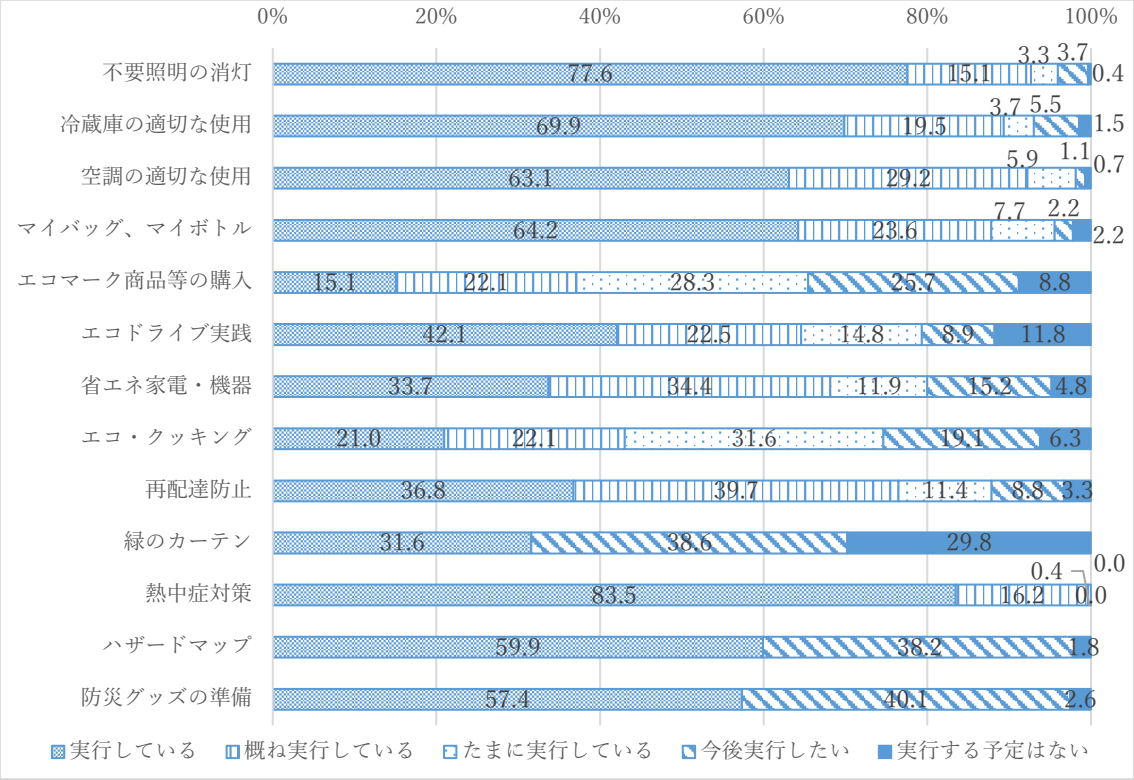
（数字は%）

(2)あなたは温暖化対策として「18のアクション」を市が推進していることを知っていましたか。当てはまるものを1つ選びチェックしてください



（数字は%）

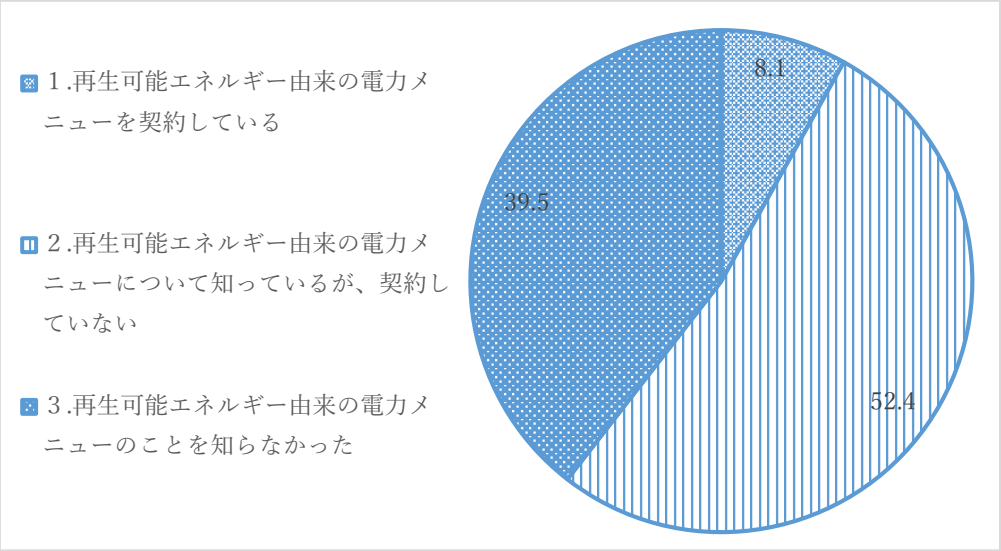
(3)新しい「18のアクション」について、あなたの実行状況をそれぞれ当てはまるものを1つ選びチェックしてください。



※問3(3)設問一覧

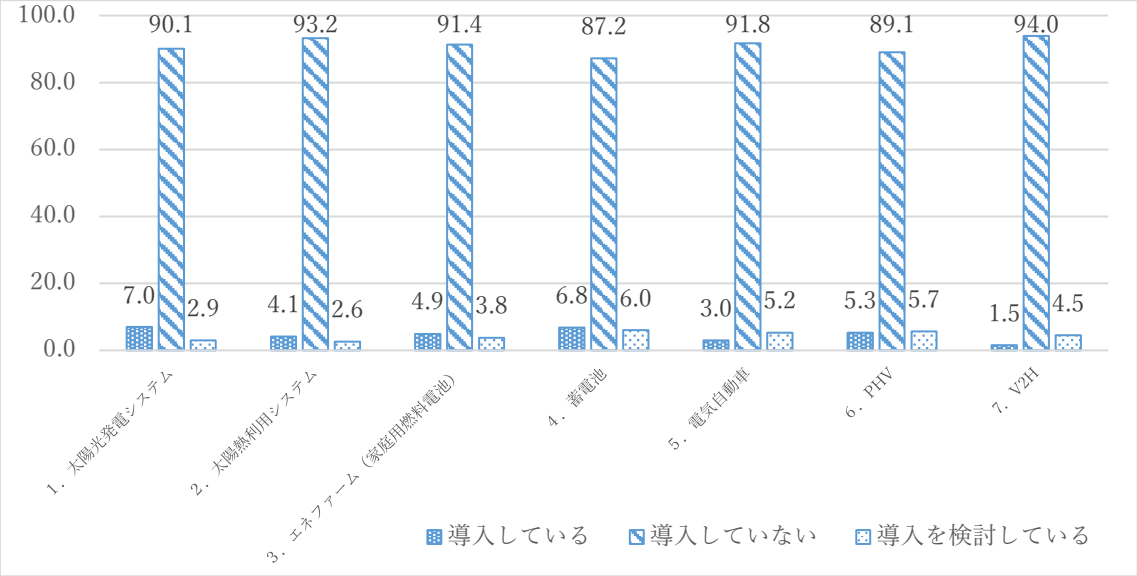
1. 使用していない部屋の電気は消そう
2. 冷蔵庫の温度は適切にしよう
3. エアコンの温度は適切にしよう
4. マイバッグやマイボトルを持ち歩こう
5. エコマーク・省エネラベルの製品を選ぼう
6. エコドライブを実践しよう
7. 省エネ性能の高い家電や機器を選択しよう
8. 地元の食材を使うなどエコ・クッキングを実践しよう
9. 宅配便の再配達を防止しよう
10. 緑のカーテンや、すだれを設置しよう
11. 暑さを避け、こまめな水分補給などの熱中症対策をしよう
12. ハザードマップなどを活用して、避難場所・経路を確認しよう
13. 災害発生に備えて防災グッズを準備しよう

問3　あなたのご家庭では普段の生活において再生可能エネルギー由来の電力メニューを契約していますか。あてはまるものを選びチェックしてください。



（数字は%）

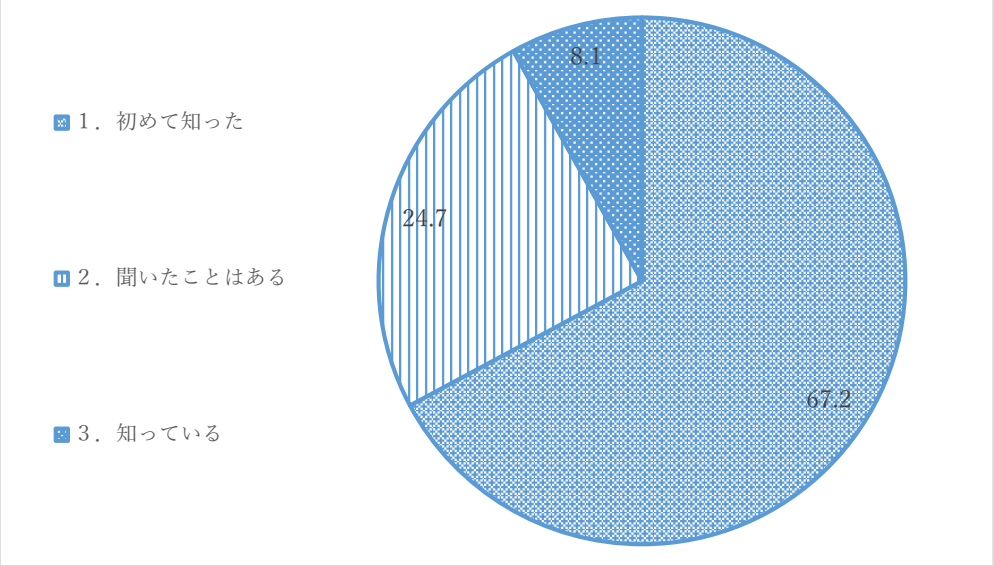
問4　あなたは、自宅に下記の機器又は設備等を導入していますか。それぞれ当てはまるものを1つ選びチェックしてください。



（数字は%）

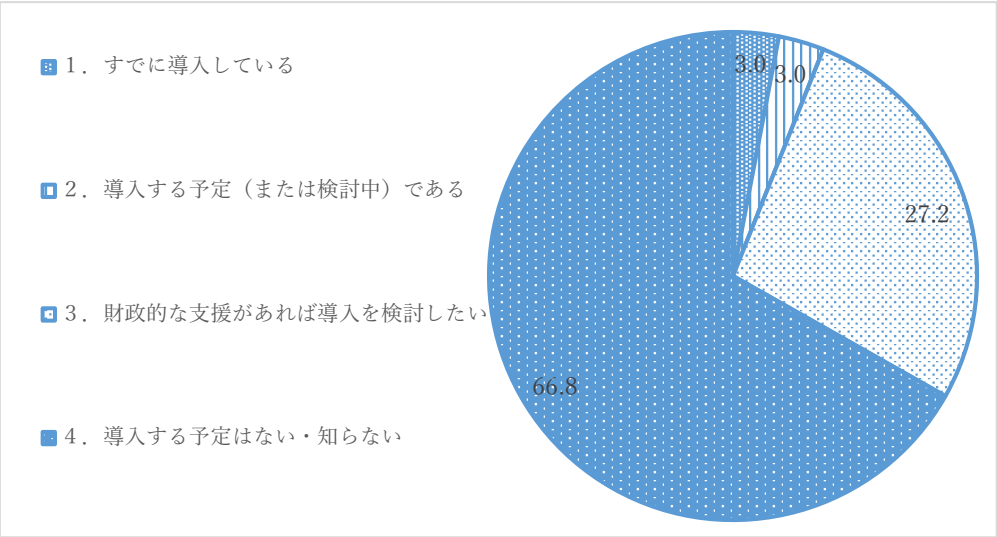
問5

(1)「ZEH」について知っていましたか。あてはまるものを1つ選びチェックしてください。



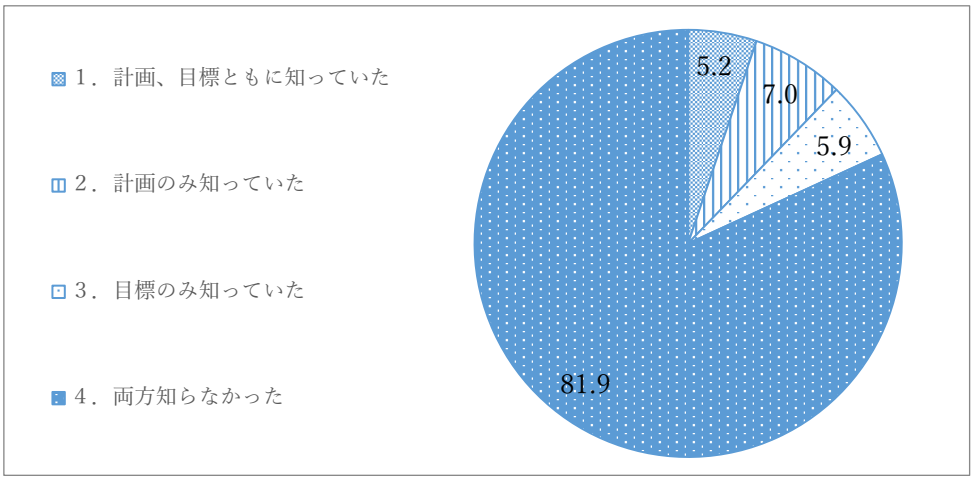
（数字は%）

(2)最近ご自宅を新築・改築した、もしくは、今後5年間に新築・改築する予定がある方に伺います。あなたは「ZEH」の導入に対してどのようにお考えですか。当てはまるものを1つ選びチェックしてください。



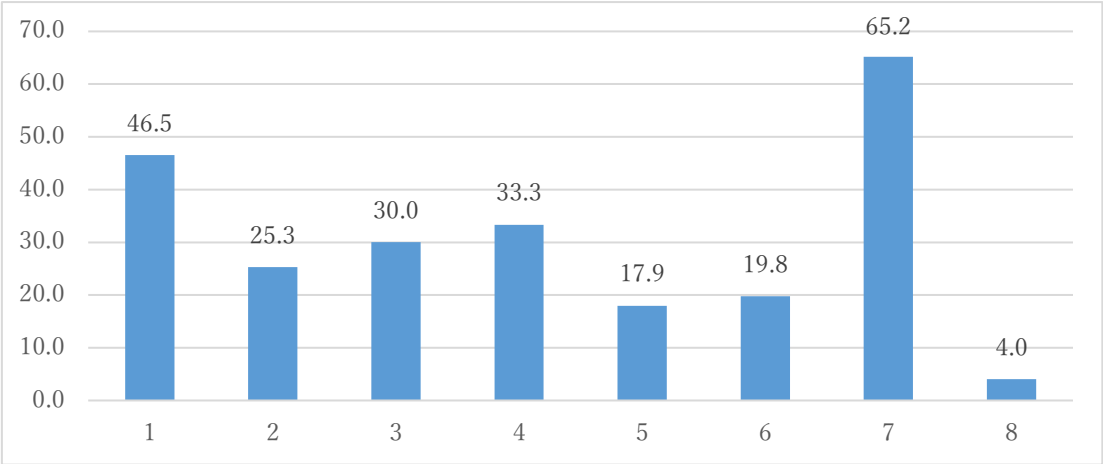
（数字は%）

問6 船橋市の「地球温暖化対策実行計画」や温室効果ガス排出量実質ゼロを目指す目標を知っていましたか。あてはまるものを選んでください。



（数字は%）

問7 地球温暖化防止のために、あなたが船橋市に対して情報提供して欲しいことについて、次の中から3つまで選びチェックしてください。



（数字は%）

※問7選択肢一覧

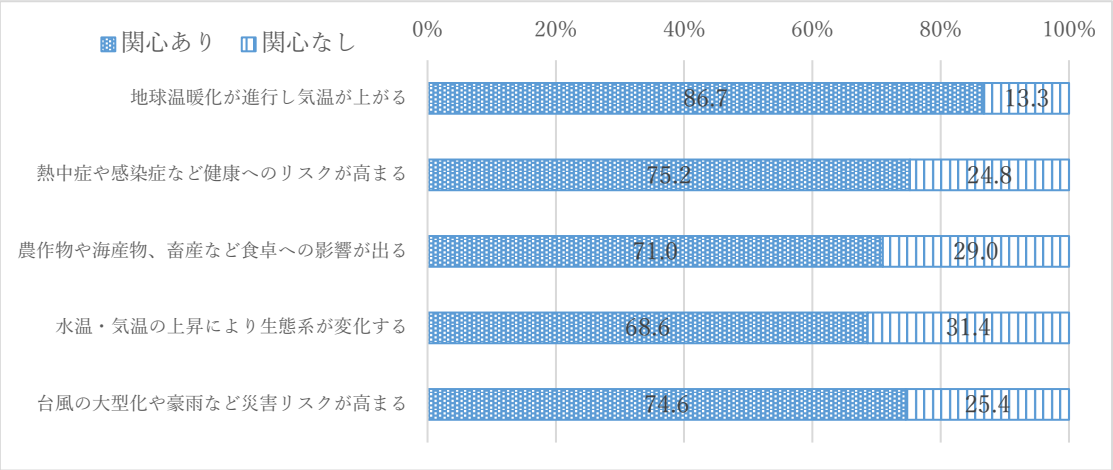
1. 日常的な省エネ行動について、取組み方や効果の情報
2. 再生可能エネルギー由来の電気の契約方法
3. 再エネ設備の設置について費用や効果
4. 省エネ設備の設置について費用や効果
5. ZEH について費用や効果
6. 電気自動車など次世代自動車の費用や効果
7. 国・県・市の実施する補助事業
8. その他

その他の内容（一部掲載、一部表現修正）
・個包装を禁止する条例を作ってふなわりくんやふなっしーのマークを付けた商品をエコ商品とする。
・少額で省エネができるグッズについての情報　等

自由意見（一部掲載、一部表現修正）
・クールビズで服装から涼しくしてエアコンは温度低めにして日傘を使用し涼しく過ごすことから始めたいです。
・小学校からの教育でこの問題について日々取り組んでほしいです。子供達にこの先にある未来が温暖化でどうなっていくのか、想像してほしいです。
・目標に対して、柔軟に検討をしていただけたらと思います。
・船橋市のとりくみはわかりましたが、市の方からの情報の伝え方がどうかわかりませんが、「ふなエコ」「ふなわりくん」などはじめて知る事が多すぎて、アンケートに答えるのも知らないことばかりでした。
・地球温暖化防止に向けて何か自分も行動をしなければと思いながら、「じゃあ〇〇をする！」という具体的な行動や指針がないまま日々を過ごしてきてしまったと思っています。
　自分が住む自治体が温暖化防止に向けて目標を立てていることや、その具体策について理解が少し進んだのはとても良い機会だったと思います。また今後、自治体の温暖化防止政策にはもっと興味を持ち、積極的に協力したり関与していきたいと思っています。良い機会を与えて頂きありがとうございました。　等

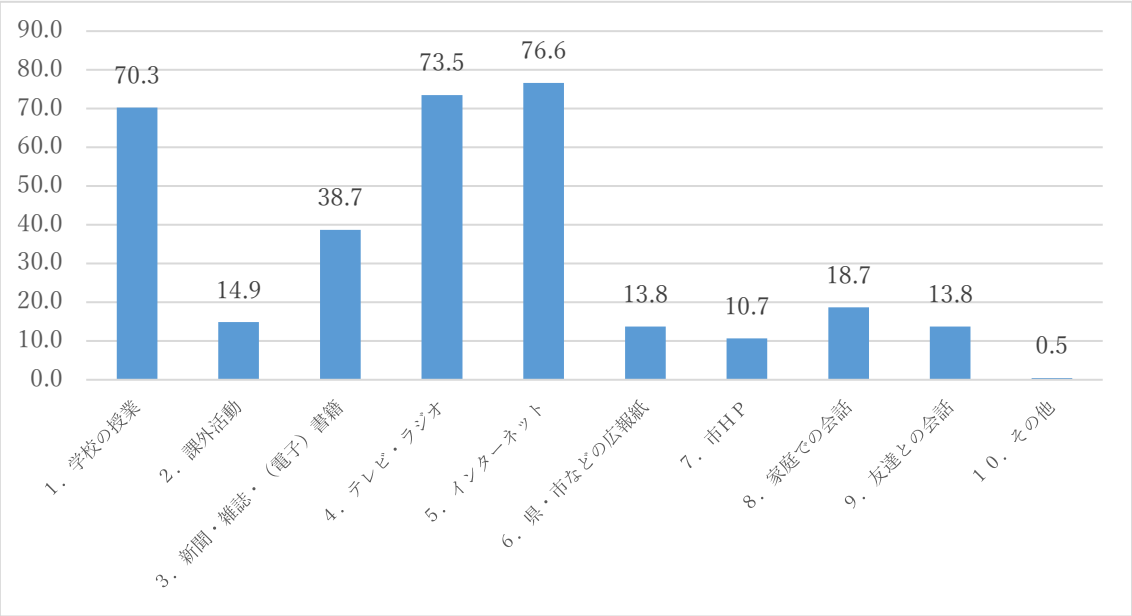
2-2　生徒

問 1　現在、世界的な問題となっている地球温暖化とその影響についてどの程度関心をお持ちですか。それぞれについて、あてはまるものを1つ選びチェックしてください。



（数字は%）

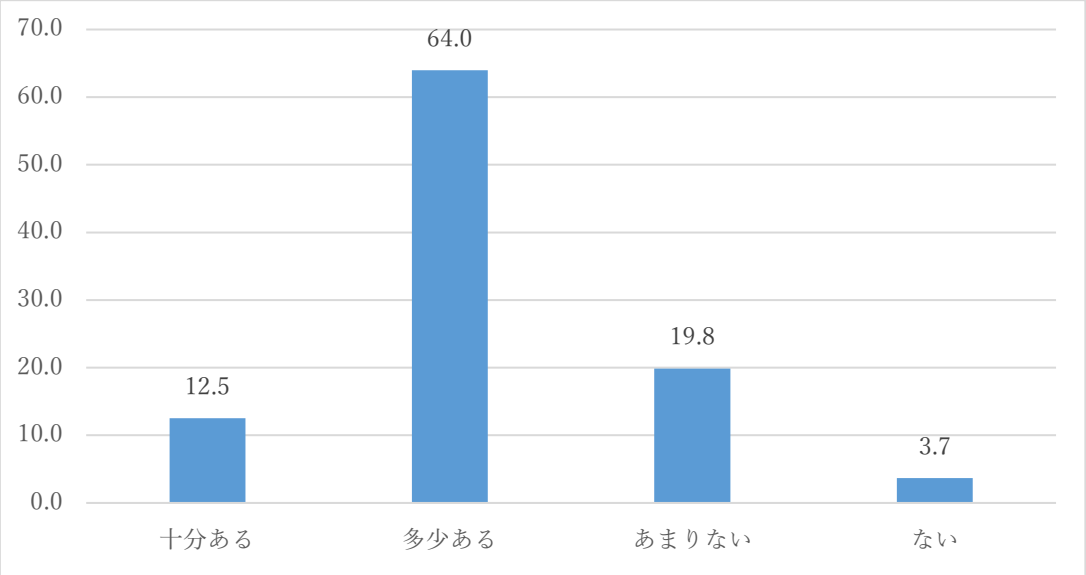
問2　あなたは、地球温暖化に関する情報をどこから得ていますか。あてはまるものをすべて選びチェックしてください。



（数字は%）

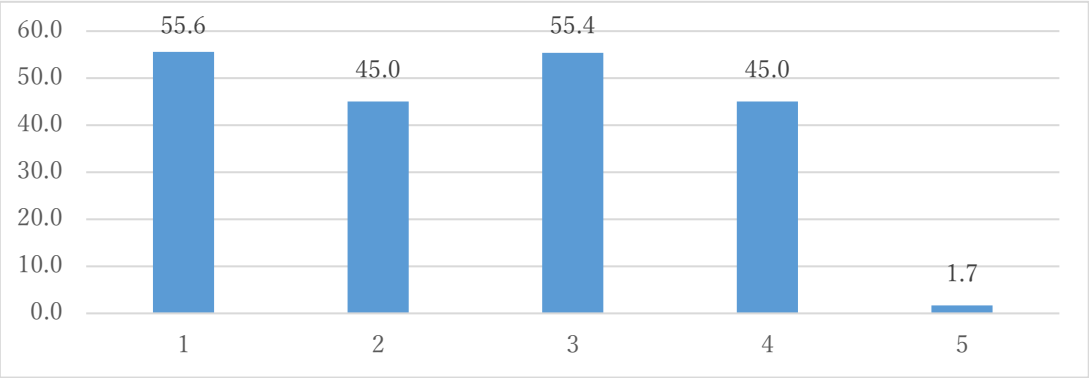
※「その他」記述
学校でポスターを張る

問3　あなたは現在、地球温暖化に関する情報が身の周りに十分あると思いますか。あてはまるものを1つ選びチェックしてください。



（数字は%）

問4　地球温暖化対策のために船橋市に情報提供して欲しいことは何ですか。次の中であてはまるものを3つまで選びチェックしてください。



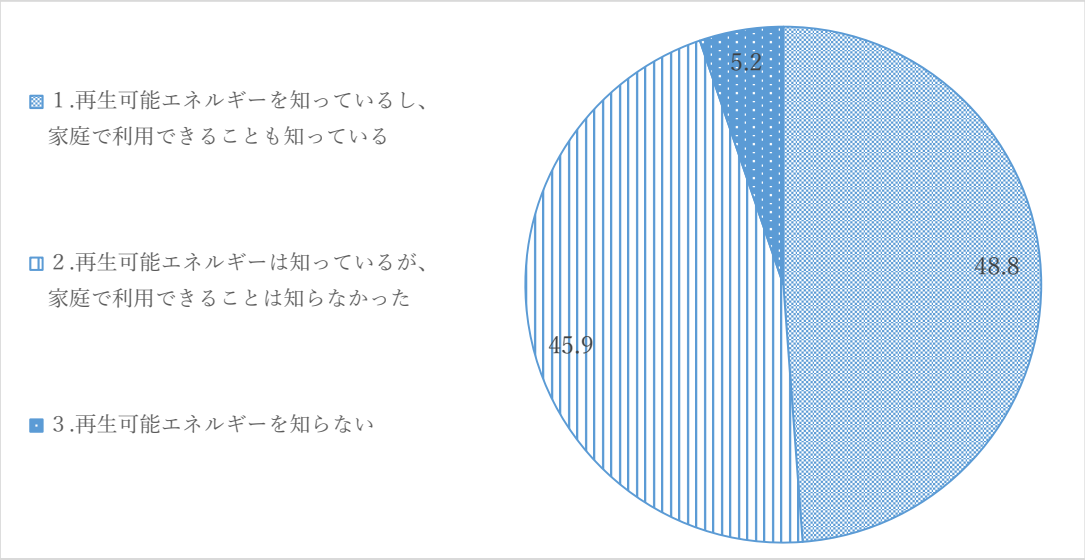
（数字は％）

1. 日常的な省エネ行動について、やり方や効果等の情報を知りたい
2. 再生可能エネルギーについて状況や利用方法について知りたい
3. 温暖化対策に関する国、県、市の取組、国際的な状況を知りたい
4. 地球温暖化問題とその影響について知りたい
5. その他

※その他意見（一部掲載、一部表現修正）

・これからどのくらいの期間で、どの程度の予算をかけてどのような政策を行うのか知りたい
・現状での課題を知りたい
・今、船橋市として行っている対策を知りたい
・子供でも簡単にできる対策について知りたい
・このままだと、どれくらいの速度で地球温暖化が進むのか知りたい

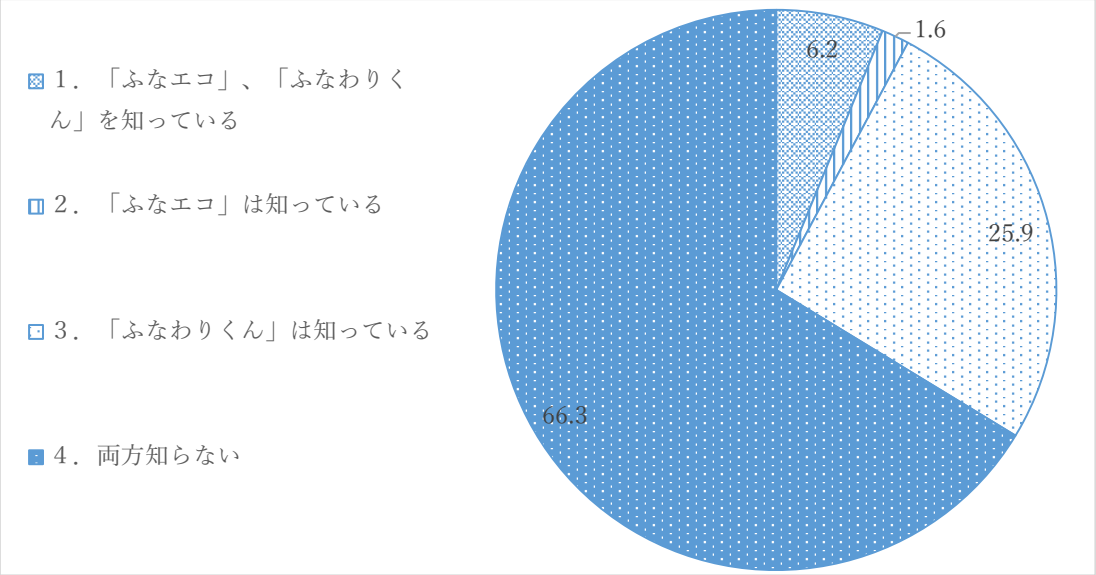
問５ あなたのご家庭では普段の生活において再生可能エネルギー由来の電気を利用できることを知っていますか。あてはまるものを1つ選びチェックしてください。



（数字は%）

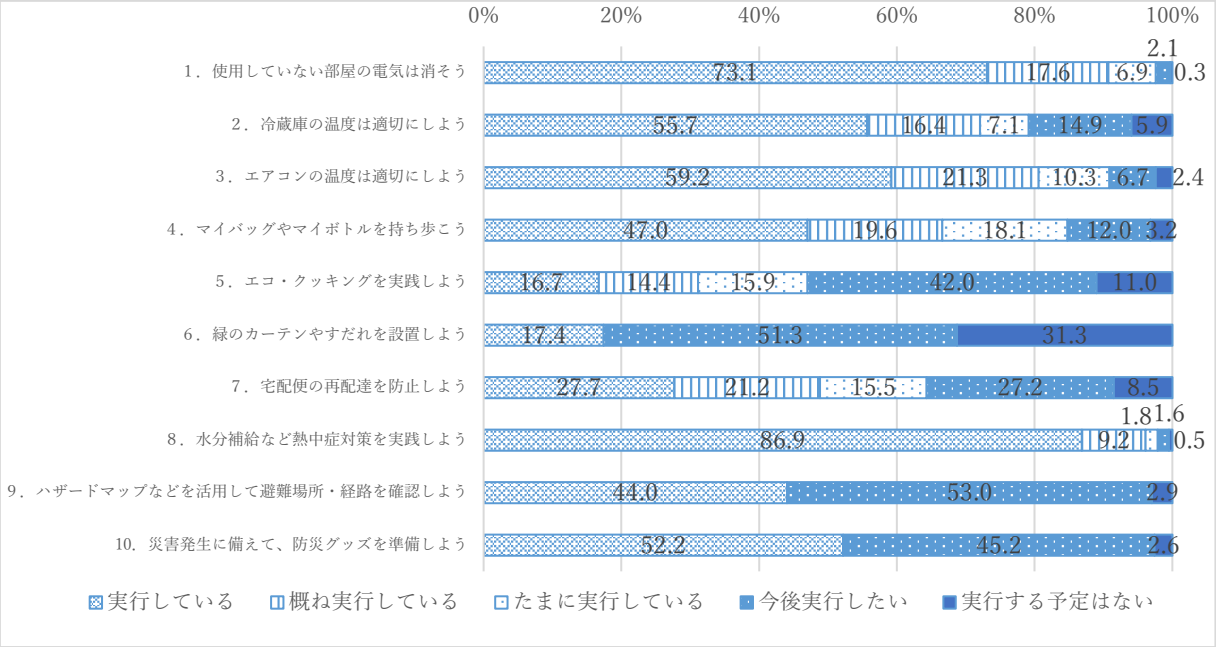
問６ 船橋市では、平成21年3月に設立された船橋市ゼロカーボンシティ推進地域協議会が中心となり、市民・事業者・行政等が協働で日常生活に関する温室効果ガス排出を抑制するため、情報提供や啓発事業を行っています。

(1)「ふなエコ」や「ふなわりくん」を知っていましたか。当てはまるものを1つ選びチェックしてください。



（数字は%）

(2)ふなエコでは、令和3年3月に第3次アクションプランを策定し、市民・事業者の皆様に身近な温暖化対策の実行を呼び掛けています。次のアクションについて、あなたの実行状況をそれぞれ当てはまるものを1つ選びチェックしてください。



（数字は%）

自由意見（一部掲載、一部表現修正）

・最近、いつも以上に気温が高いと感じています。このままいったら将来どのくらい気温が上がるのかが気になりました。

・地球温暖化はとても怖いです。1人が取り組んでも変えられません。全員がやらなければ意味が無いと思います。どうすれば防げるのでしょうか？

・自分はこのアンケートをやる前はまったくと言っていいほど地球温暖化に興味はありませんでした。しかしアンケートをきっかけに知りたいと思いました。

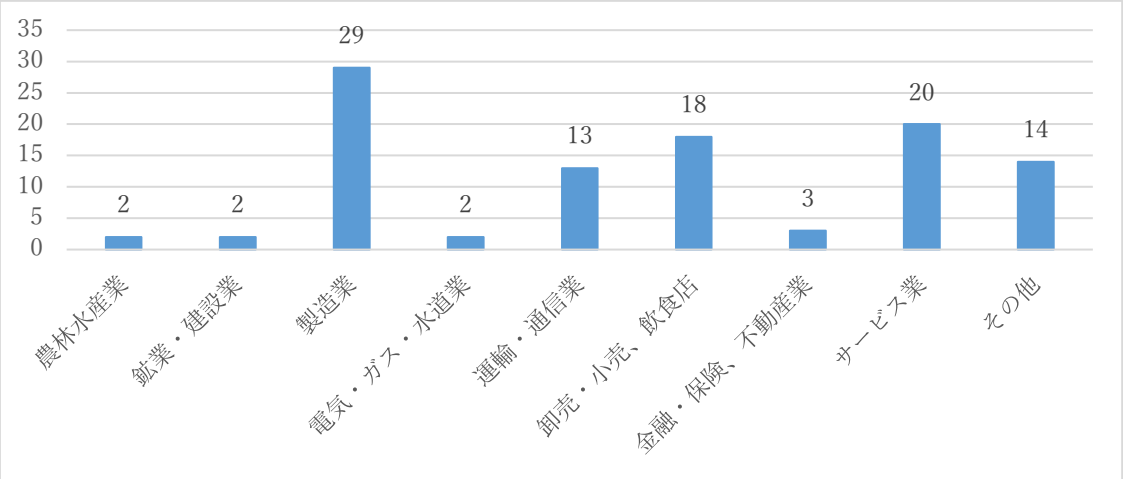
・地球温暖化の進み、何年でどのくらい変わるのかが知りたいです。

・地球温暖化によって北極や南極の氷が溶けてしまうなど、生態系への影響が心配

・今までよりも気温が高くなっているから、外で運動するときは気をつけなければいけないと思っている。なぜ地球温暖化が進んでいるのか、これからどうしたらよいのかも知りたい。

2-3　事業者

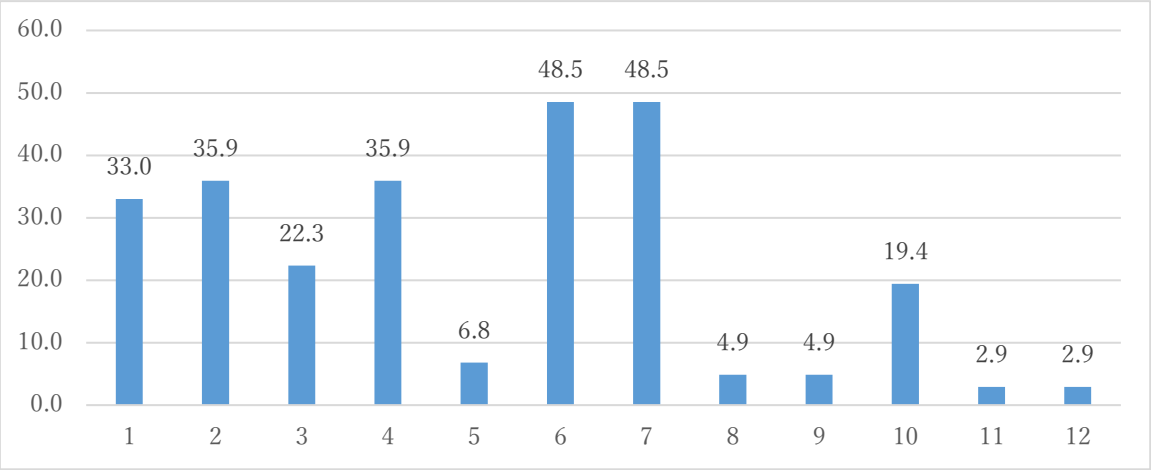
問 1　貴事業所・事務所のことについておたずねします。それぞれ、当てはまるものを選びチェックしてください。



問 2　地球温暖化をはじめとする世界規模の環境問題が国連でも課題として取り上げられるなかで、地球環境に配慮した事業活動が求められています。

地球温暖化防止に向け、事業者としてどんな取組みが必要だとお考えですか。

次の中で考えに最も近いものを3つまで選びチェックしてください。



（数字は%）

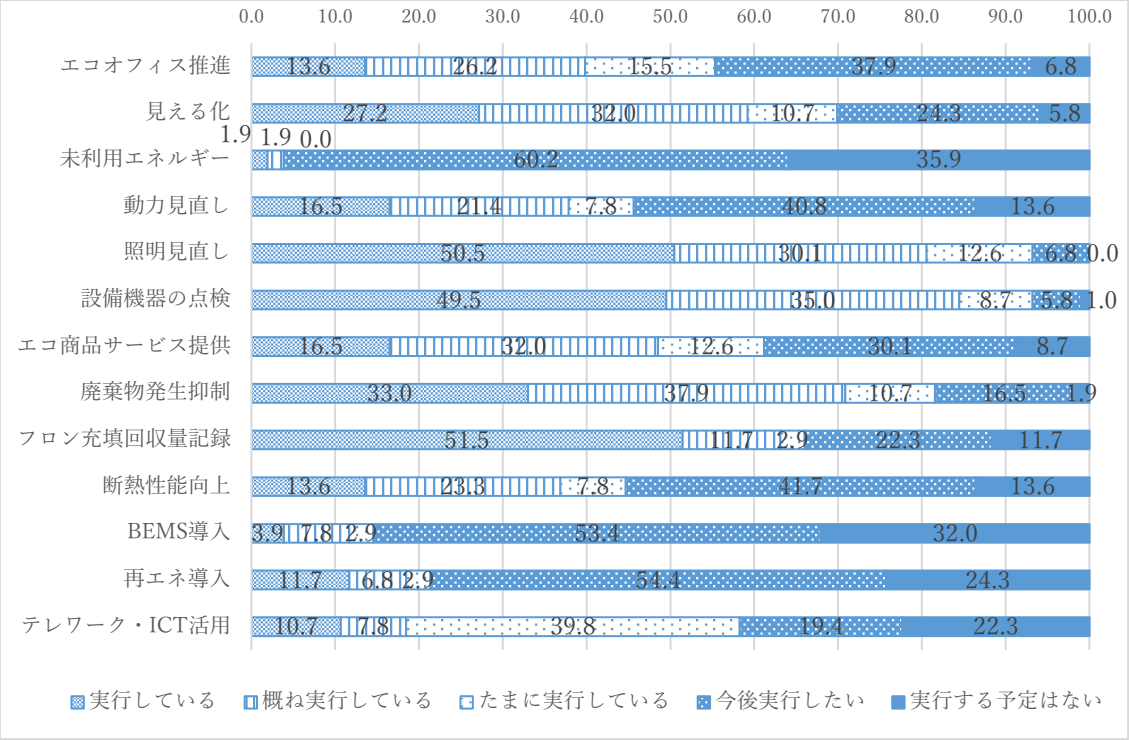
※問 2 設問一覧

1. 高効率の省エネルギー機器を導入する
2. 太陽光発電や風力発電等の温室効果ガスを排出しないエネルギーを使用する
3. 再生可能エネルギー由来の電力を調達する
4. 工場・オフィスビル・店舗等でエネルギーを効率的に活用する
5. 都市交通対策や物流対策などによる運輸交通体系を改善する
6. 省エネを心がけるなどのエコオフィスを推進する

7. ごみの減量化やリサイクルに努める
8. 二酸化炭素を吸収する緑を事業所敷地内に増やす
9. エコ商品の開発、製造、販売等の事業を展開する
10. 環境に関する社内教育を充実させる
11. 環境に関する取組みを広く一般に提供する
12. その他

その他記載
アイドリングストップの推進

問 3　貴事業所では事業活動の中で地球温暖化防止のための行動をどの程度実行していますか。それぞれ最も近いものを1つ選びチェックしてください。

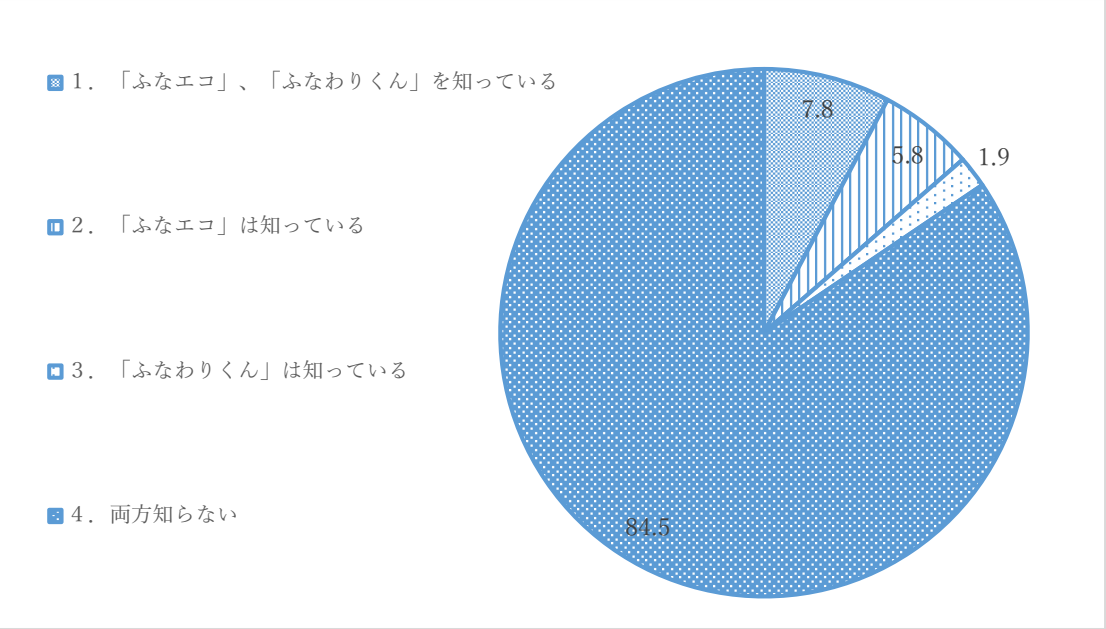


（数字は%）

※問3 設問一覧
1. 事業所全体でエコオフィス化に取り組む体制を整えている
2. エネルギー使用量を見える化し省エネルギー意識の向上と対策につなげている
3. 未利用エネルギーの活用を進めている
4. 動力の使用を見直し、エネルギーを削減している
5. 照明等の使用を見直し、エネルギーを削減している

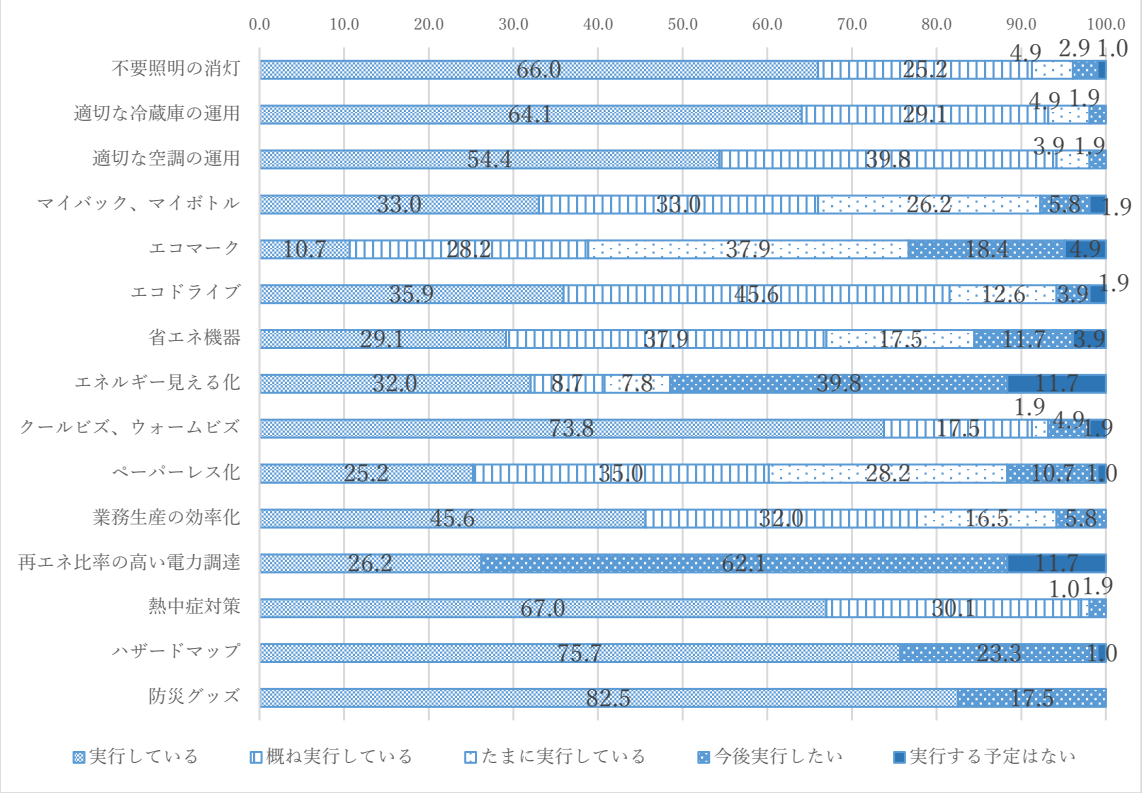
6. 設備機器の適切な点検整備に努めている
7. 温室効果ガス排出の少ない製品・サービスの提供に努めている
8. 事業活動から発生する廃棄物の発生抑制に努めている
9. フロンを使用している機器・製品は、充填・回収量を記録・保管
10. 壁の断熱補強や屋根への遮熱塗装など行っている
11. 効率的なエネルギー利用を図るため、BEMS を導入している
12. 再生可能エネルギー設備の導入を進めている
13. ICTを活用してテレワークなど新しい働き方を進めている

問４
(1)「ふなエコ」や「ふなわりくん」を知っていましたか。当てはまるものを1つ選びチェックしてください。



（数字は%）

(2)ふなエコでは、令和3年3月に第3次アクションプランを策定し、市民・事業者の皆様に身近な温暖化対策として「18のアクション」の実行を呼び掛けています。
「18のアクション」について、実行状況をそれぞれ当てはまるものを1つ選びチェックしてください。

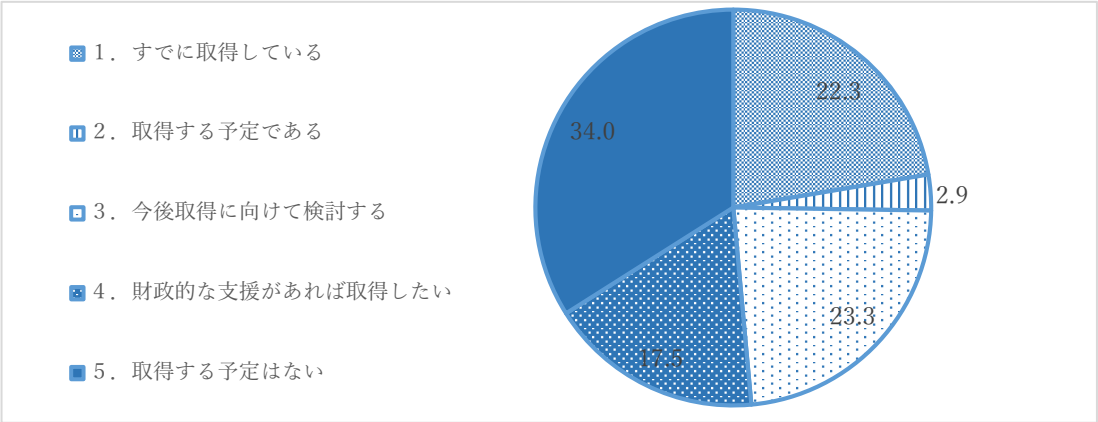


※問4(2) 設問一覧　　(数字は%)

1. 使用していない部屋の電気は消す
2. 冷蔵庫の温度は適切にする
3. エアコンの温度は適切にする
4. マイバッグやマイボトルを持ち歩く
5. エコマーク・省エネラベルの製品を選ぶ(グリーン購入を心掛ける)
6. エコドライブを実践する
7. 省エネ性能の高い設備・機器を選択する
8. 使用した電気やガスから CO_2 排出量を把握する
9. クールビズ・ウォームビズを実践する
10. ペーパーレス化を図る
11. 業務や生産の効率化を図る
12. 再エネ比率の高い電気を選ぶ
13. 暑さを避け、こまめな水分補給等の熱中症対策をとる
14. ハザードマップなどを活用して、避難場所・経路を確認する
15. 災害発生に備えて防災グッズを準備する

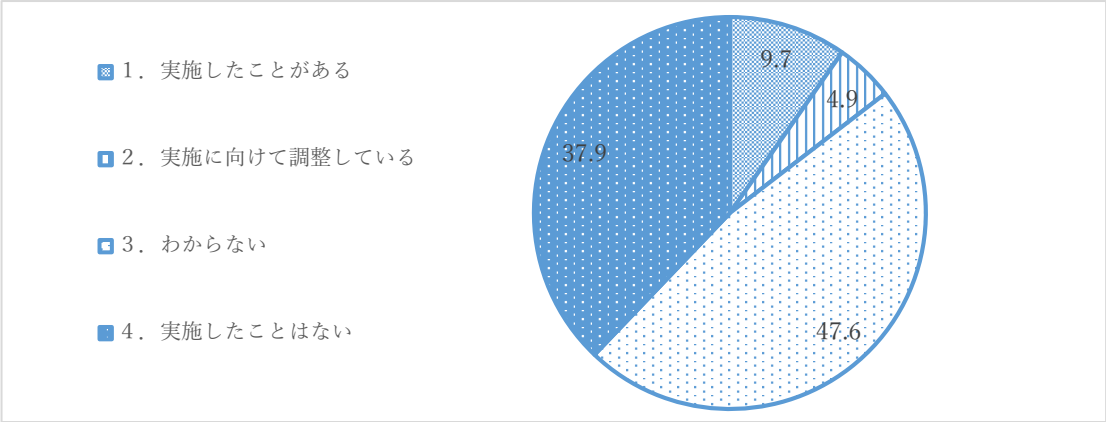
問５　貴事業所における地球温暖化防止への取組み状況についておたずねします。

(1)環境マネジメントシステムの取得状況について、貴事業所にあてはまるものを1つ選びチェックしてください。



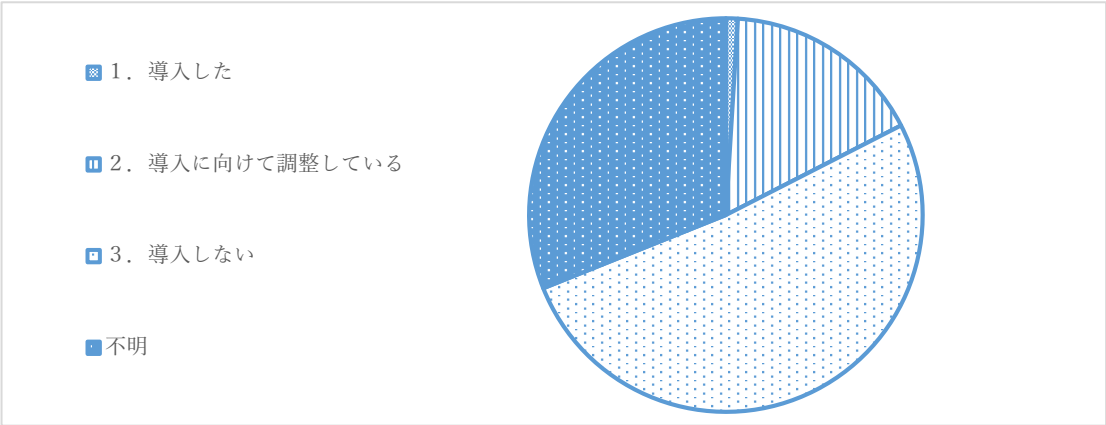
（数字は％）

(2)（環境マネジメントシステムについて）貴事業所の実施状況についてあてはまるものを1つ選びチェックしてください。



（数字は％）

(3)　貴事業場の築年数とZEBの導入状況（予定については5年ほどを目途とする）について貴事業所にあてはまるものを1つ選びチェックしてください。



（数字は%）

※導入しない理由（一部掲載、一部表現修正）

・費用がかかるため

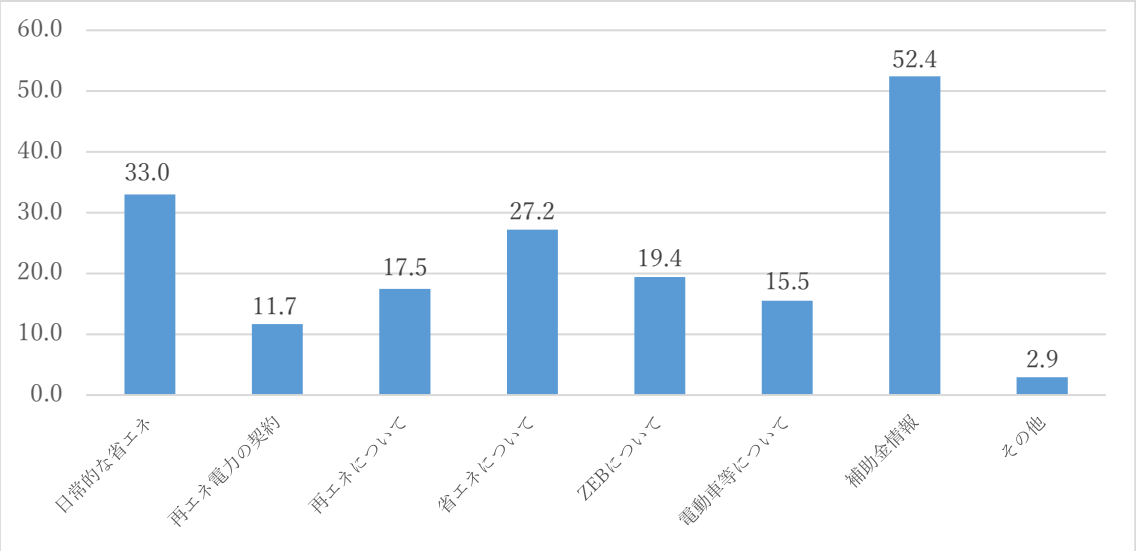
・導入のメリットが分からない

・工場規模が大きく、毎年生産設備の追加が行われている状態で計画が立てられない

・今後検討していく課題である

・ZEB を知らなかった

問6　地球温暖化防止のために、貴事業所が船橋市に対して情報提供して欲しいことについて、次の中から3つまで選びチェックしてください。



（数字は%）

※その他記載（一部掲載、一部表現修正）

・アクションプランはわかりやすいのでデータが欲しい。

・消費者の立場の人は地球温暖化について、やらなければならない理由や手段を知らないことが多いと感じるため、市民向けの啓発活動をしてほしい。

※問6選択肢一覧

1. 日常的な省エネ行動について、取組方や効果等の情報
2. 再生可能エネルギー由来の電気の契約方法
3. 再生可能エネルギー設備（太陽光発電など）の設置について、費用や効果等の情報
4. 省エネルギー設備の設置について、費用や効果等の情報
5. ZEB について、費用や効果等の情報
6. 電気自動車など次世代自動車に関する費用や効果等の情報
7. 国・県・市の実施する補助事業についての情報

8. その他

自由意見（一部掲載、一部表現修正）

・事業者としては地球温暖化対策の費用について気になっている。市では、屋根置き太陽光、清掃工場の廃棄物発電、下水処理場の消化ガス発電など、先進的な取り組みを多数行っているので、CO2 削減量と費用など参考にしたい。

・企業規模や企業の理念にもよるとは思いますが、事業場レベルで地球温暖化対策について実施できる事には限りがあり、弊社の場合は担当者も事業場で 1 人程度しかいない状況で、エネルギー管理だけを業務としている訳でもない為、温暖化対策や省エネの重要性は理解しつつも対応しきれない状況である。

・カーボンニュートラルに取組んでいる企業・団体とのマッチングやパートナーシップを推進する取り組みがありますと良い。

・カーボンニュートラル実現は、再生可能エネルギー由来の電力供給量が増え、安価な価格で十分な受電ができるようにならなければ不可能。街の屋根全体で太陽光発電したり、海岸で波力発電を行うなど行政的なスケールの大きい再生可能エネルギーの発電量を増やす施策を推進してほしい。

・店舗などにある店頭リサイクルBOXの設置を例に挙げると、各資源の分別ができていない事例が多く、従業員が疲弊している状況がある。リサイクルできないものを表示していてもそれが混入したり、ごみが投げ込まれたりという例が多数発生している。消費者との窓口として機能すべく各種取組みをしても、CO2削減対策の目的、現況、手段などを知らない人が多いと努力している消費者の努力の効果が薄れてしまう。

市町村など行政には、こういった啓蒙活動に期待したい。

・グループ全体で 2030 年にむけての CO_2 削減、再エネルギーの導入目標などは開示済。その中で当社単体でどこまでできるか、介護事業では猛暑極寒の日が続けば、顧客・利用者年代層を考えれば一方的にはできない。エネルギー高騰化の中、その点も模索している段階です。