

船橋ふるさと応援寄附金管理等業務に関するプロポーザル 質問および回答

資料名	ページ	箇所	質問内容	回答
実施要領	2	9	関東圏内に営業所を有していますが、本部は関東圏外となります。関東圏外本部での参加表明は可能でしょうか。	実際の業務を関東圏内の営業所で行うのであれば、関東圏外の本部が参加表明することは可能です。
実施要領	2	9	関東圏（千葉県のほか東京都、神奈川県、埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県）に、ふるさと納税業務を担当する営業所を設置している、若しくは業務開始までに設置すること、とございますが、コンソーシアムとしてプロポーザル参加します場合も、構成員各社が各々の営業所を設置保有しなければならないのでしょうか。	コンソーシアムを組む場合、本市や返礼品提供事業者へのサポート業務を担う事業者が関東圏内に営業所を有している必要があります。
実施要領	2	9	現時点では関東圏に拠点が無く、業務開始までに新たに設置する予定なのですが、その場合は現時点の拠点情報（関東に設置する拠点を支援する拠点の情報）を記載するでよろしいでしょうか。	設置予定の場所を記載してください。
実施要領	3	9	第3号様式について、受託開始までに営業所を設置する場合、どのように記載すればよろしいでしょうか。	
実施要領	3	11	2024/04/08時点で競争入札参加資格を有しておりません。追加の書類の証明書の取得期限の指定はございますか？	参加申込書提出時までに参加資格を有していることを証明できるようにしてください。
実施要領	3	11	コンソーシアムとして参加する場合、3号様式（会社概要）、5号様式（業務実績一覧）は構成員毎に提出が必要となりますでしょうか。	お見込みのとおりです。
実施要領	3	11	競争入札参加資格の添付書類に関しまして、登記事項証明書、印鑑証明書、納税証明書について、取得から3ヵ月以内などの指定はございますでしょうか。	発行から3ヵ月以内のものとなります。
実施要領	5	14	プレゼンテーションで、企画提案書以外の説明資料を使っても差し支えないでしょうか。	プレゼンテーションでは、事前に提出する企画提案書を使用して行ってください。同じ資料をプロジェクターなどで投影することは可能ですが、企画提案書以外の説明資料を用いることはできません。
実施要領	5	16	さとふるは受領書発行のみが実施費用としてかかりますが、さとふるからの寄附について委託料はどのようになりますでしょうか。	さとふる経由の寄附については、寄附金受領証明書の発行やワンストップ特例申請の受付などが想定されます。委託料は他サイトと同様の考え方となります。
実施要領	6	17	「PR・プロモーション」内、「イベント出店時の支援内容が充実しているか」に関連し、具体的に想定しているイベントはございますか？また、イベントに際して、船橋市様にてはどのような関わり方を想定しておりますでしょうか。（市職員と中間事業者とともにイベント対応する等）	現時点で具体的に想定しているイベントはありませんが、試食等が可能なイベントへの参加を想定しています。イベントへの関わり方は仕様書「5. (10) プロモーションに関する業務」を参照してください。
様式	第4号	-	文字だけでなく図などを用いても問題ないでしょうか。	問題ありません。

船橋ふるさと応援寄附金管理等業務に関するプロポーザル 質問および回答

資料名	ページ	箇所	質問内容	回答
仕様書	2	5.(2)	現在ポータルサイトで使用している画像・ページは引き継ぐことが可能でしょうか。	引き続き使用することができます。
仕様書	2	5.(2)	現在掲載している返礼品データの引継ぎは可能か、お教えてください。(画像や提供価格の情報含み)	
仕様書	2	5.(2)	返礼品画像等のデータ引継ぎは可能でしょうか。	
仕様書	2	5.(2)	10ポータル運用中ですが、それぞれの寄附受入額の全体に対する割合を教えてください。(ポータルに関する課題が無いか検討し提案に反映させるため)	楽天ふるさと納税が4割、ふるさとチョイスが3割、さとふるが1.5割、ふるなびが1割程度となります。各サイトの詳細な寄附額や寄附件数等は公表していないため、お答えできません。
仕様書	2	5.(2)	令和5年度分の各ポータルサイト寄附額割合をご教示いただけますでしょうか。	
仕様書	2	5.(2)	令和5年度の各ポータルサイトの寄附額と寄附件数、前年比をご教示ください。	
仕様書	3	5.(2)	専用サイトの構築は受託者がオリジナルのサイトを作成するという認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
仕様書	3	5.(2)	貴市独自のふるさと納税受付サイトの構築費用は委託料に含まれるのでしょうか。	
仕様書	3	5.(2)	市独自のふるさと納税受付サイトを開設した際の発注や精算業務も委託に含まれ、手数料の対象になる認識でよろしかったでしょうか。また、クラウドファンディングについても同様でしょうか。	お見込みのとおりです。
仕様書	3	5.(3)	ふるさと納税doは船橋市様が現在使用中のアカウントを引き継いで利用でよろしいでしょうか。	そのように認識していますが、ふるさと納税doを提供している株式会社シフトセブンコンサルティングとの協議によります。
仕様書	3	5.(3)	今回の業務委託開始時にポータルサイトや寄附管理システムに登録されている寄附情報、返礼品情報、画像、返礼品提供事業者などの各種データ情報において、引き継ぎできるものとできないものをご教示ください。	市が保有している各種データは、受託者も使用することができます。
仕様書	3	5.(3)	寄附管理システムは、ふるさと納税do以外での運用提案は可能でしょうか。(ワンストップ特定申請書受付業務を提案するシステムで運用している為)	ふるさと納税do以外のシステムを連携させて併用することは可能ですが、本市はふるさと納税doを用いて寄附情報の把握等を行いますので、主たるシステムはふるさと納税doとしてください。
仕様書	3	5.(4)	問い合わせ対応時間について(午前9時から午後5時)までと記載がございますが(午前9時30分～午後6時)の対応でも可能でしょうか。	基本時間は対応するようにしてください。
仕様書	4	5.(5)	返礼品提供事業者へ向けた勉強会は過去の実施実績はございますでしょうか。また実績ありの場合は年間何回程度開催されていますでしょうか。	年に1回、返礼品提供事業者向けの説明会を実施した実績があります。

船橋ふるさと応援寄附金管理等業務に関するプロポーザル 質問および回答

資料名	ページ	箇所	質問内容	回答
仕様書	4	5.(5)	勉強会の開催については、開催にかかる経費も受託者の負担となりますでしょうか。会場は、市の施設を利用するなど費用がかからないなどできますでしょうか。	経費については、お見込みのとおりです。会場については、市の施設であれば無償で使用することが可能となる場合もございます。
仕様書	4	5.(7)	ワンストップ申請の不備率はどの程度ございますでしょうか。	集計していないため、お答えできません。
仕様書	4	5.(7)	(ふるさと納税do以外での運用が不可の場合) ワンストップ特例申請書の受付業務は、トラストバンク社が提供しているBPOサービスを利用して対応する事は可能でしょうか。	可能です。
仕様書	5	5.(8)	返礼品の配送時の事前メールの送付はふるさと納税doから送付可能でしょうか。	可能です。
仕様書	5	5.(8)	返礼品の受発注、清算についてもdoシステムを利用し、返礼品提供事業者がdoを利用しているのでしょうか。	返礼品の受発注はふるさと納税doおよびSCMサービスを利用しています。清算はふるさと納税doを利用しています。
仕様書	5	5.(8)	弊社独自システムとdoシステムは自動連係していますが、返礼品提供事業者間での業務効率化を目的とし受発注、清算は独自システムを利用しても問題ないでしょうか。	本市は寄附情報の把握等のためにふるさと納税doを継続して利用しますが、現在と同様の情報がふるさと納税do上で把握できるのであれば、独自システムを利用することは問題ありません。しかし、返礼品提供事業者はふるさと納税doを用いて受注情報を把握していることから、独自システムを導入する場合は、本市および返礼品提供事業者に対して、直接訪問して操作方法を説明するなど、十分なサポートを行ってください。
仕様書	5	5.(8)	貴市の現在の配送料を以下の場合で教えてください。 ・九州エリア 60 サイズ ・九州エリア 60 サイズ(クール便) (配送料削減の提案に使用するため)	常温便は900円、クール便は1,100円です。
仕様書	5	5.(10)	現在実施しているプロモーションおよびPR業務の内容をお教えてください。(プロモーション・PRの提案に使用するため)	検索連動型広告を利用しています。
仕様書	5	5.(10)	貴市が現在実施しているプロモーションおよびPR業務の内容を教えてください。(現状を理解し、プロモーション・PRの提案に使用するため)	
仕様書	6	5.(11)	現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費率を%でお教えてください。	令和5年度は集計中ですので、お答えできません。令和4年度以前の経費率については、総務省ホームページにてご確認ください。
仕様書	6	5.(11)	貴市の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費率の内訳を%で教えてください。(経費率削減の提案に使用するため)	<総務省ふるさと納税ポータルサイト> <a href="https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/jichi_zeisei/czaisei/czaisei_seido/furusato/archive/#ac03">https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/jichi_zeisei/czaisei/czaisei_seido/furusato/archive/#ac03</a>
仕様書	7	8.(3)	検索連動型広告料は受託者負担とのことでしたが、最低金額いくら以上の金額指定がありましたらご教授ください。また、令和5年度の公告内容・金額もご教示ください。	金額指定はありません。内容・金額の詳細は公表していないため、お答えできません。

船橋ふるさと応援寄附金管理等業務に関するプロポーザル 質問および回答

資料名	ページ	箇所	質問内容	回答
仕様書	7	—	昨年度の「検索連動型広告料」、「その他広告料」、「イベント出店に伴う経費」の各経費金額をお教えください。	令和5年度は検索連動型広告料として764万円を予算化しております。実際に支出した費用については集計中のため、お答えできません。
仕様書	7	—	費用負担区分の「その他広告料」と「イベント出店に伴う経費」における受託者負担費用は前年度でいくらでしたでしょうか。	前年度は本市が直営で行っているため、受託者はおりません。
その他	—	—	令和5年度の寄附額を教えてください。 (貴市の現状を理解し、受託後の寄附額推移検討に使用するため)	令和5年度は集計中ですが、約7億4千万円を見込んでいます。
その他	—	—	令和5年度の寄附件数、寄附受入金額の提供は可能でしょうか。	令和5年度は集計中ですが、約7億4千万円を見込んでいます。件数は集計中のため、お答えできません。
その他	—	—	現事業者数・商品数をご教示ください。	令和6年4月1日現在で、104事業者で450品目です。
その他	—	—	現在の返礼品提供事業者数と返礼品数をご教示ください。	
その他	—	—	船橋市のふるさと納税で強化したいジャンルをご教示ください。	目的にあるとおり、事務の効率化やPR強化、事業者支援の強化です。
その他	—	—	現在船橋市ふるさと納税において課題とされていることをご教示ください。	本市では直営で行っていること中で、事務の効率化に限界があることや、事業者サポートやPRについて知識やノウハウが乏しいことを課題として認識しております。
その他	—	—	現在のふるさと納税業務において課題感がありましたらご教示ください。	
その他	—	—	現在のふるさと納税業務において課題感がありましたらご教示ください。 (例)売れ筋が少ない、事業者が少ない、寄附額を●億にしたい、等 (提案内容と貴市のニーズのギャップを無くすため)	
その他	—	—	貴市の令和4年度・令和5年度における寄附額上位の返礼品・提供事業者名・寄附額を教えてください。(現状を理解し、返礼品開発に関するご提案に使用するため)	寄附件数ベースですが、令和4年度・令和5年度ともに、返礼品は概ねビール類で本市の6割を占めています。次いで果物類(梨・キウイフルーツなど)が1.5割、コーヒーが1割弱となります。 個別の返礼品については、順位や寄附額、件数等は公表していないため、お答えできません。
その他	—	—	令和4年度・5年度に受注した返礼品上位20位(または上位10位)の寄附額、寄附件数、前年比、年度総寄附額に占める割合をご教示ください。	
その他	—	—	2023年度の貴庁での人気返礼品について上位10品をご教示ください。また、その中で取り扱いが終了している返礼品はございますか。	
その他	—	—	令和5年度の返礼品人気ランキングの提供は可能でしょうか。	